中国家具

CHINA FURNITURE

Furniture
Fashion
Exhibition

电子版 第2期

投资缅甸

- 科隆家具潮流趋势报告：自然主义盛行
- 私人健身会所里的独特风景
- 315大盘点：行业规范度试金石

2013年拉斯维加斯国际家具展

7月29日 – 8月2日　　拉斯维加斯世界市场中心B栋2楼

上海博华国际展览有限公司与美国世界市场中心公司(IMC)合作推广美国最具影响力的家具业盛会之一 ––– 拉斯维加斯国际家具展。博华将组织参展面积约 1000 平米的中国展团,联合展示"中国制造"。上海、拉斯维加斯两地展会的强强联手,将吸引更多的南北美买家对中国家具产品的青睐。

2013年拉斯维加斯冬季国际家具展（LVM）– 展后报告

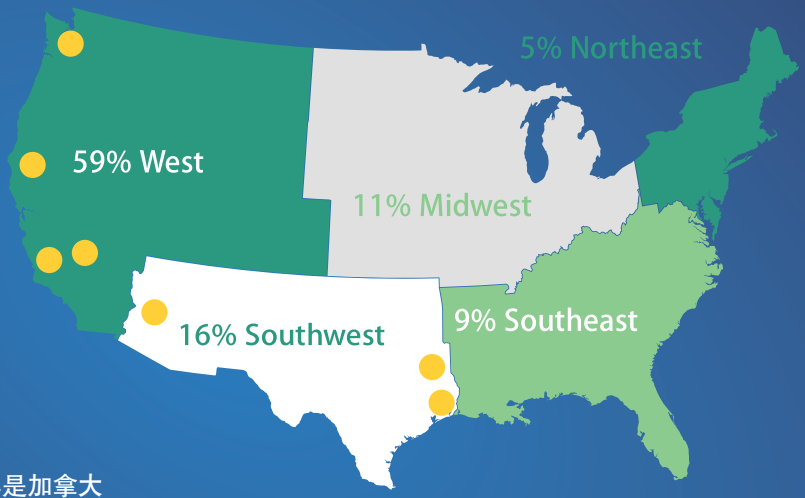
拉斯维加斯是美国西部最具活力和潜力的市场,并且通过这个家具市场完成的贸易成交量是其他贸易方式的一倍。

- 全国排名 15 位之前的市场中,拉斯占据了 7 个。

买家按照地区分布比例图（见图）

西部 59%
西南部 16%
中部 11%
东南部 9%
东北部 5%

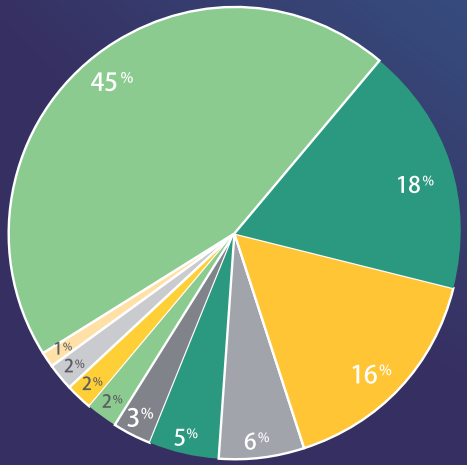
- 在西部,家具和床具的销售情况是最好的,超过 21.3% 的预期增长率。



拉斯展的重要性

- 拉斯维加斯这个城市的特殊魅力吸引了众多国际买家,尤其是加拿大西部及南美的买家
- 每年有 70% 来自美国本土西部的买家和采购团莅临展会
  其中有 40% 的买家来自密西西比西部
- 目标客户定位与高点展会不同,其中 70% 的买家只参观拉斯展
- 展会一年 2 届,为新产品提供绝佳的展示机会

2012年拉斯展买家构成分析



45% 家具 / 床垫
18% 礼品 / 装饰品
16% 室内设计
6% 精品店
5% 其他
3% 网购
2% 百货公司 / 连锁店
2% 建筑商 / 搭建商
2% 出口商 / 经销商
1% 酒店项目管理公司

拉斯展展品类别

卧房家具　古典家具　现代家具　储物柜　家居装饰品
酒店定制家具　户外休闲家具　花艺　环保绿色材料
乡村家具　地面材料、地毯定制家具　家纺布艺　阁楼家具
灯饰　铁艺家具　包村布艺家具　墙面装饰材料
传统家具　藤制柳条家具

中国家具
CHINA FURNITURE

主办单位 中国家具协会
上海博华国际展览有限公司

编辑委员会

主任委员 ： 朱长岭

副主任委员 ：王明亮

委员： 刘金良 张冰冰 陈宝光 蒋鸿源 王 克 牛广霞 侯克鹏
于秀苏 徐关荣 李玉林 李凤婕 池秋燕 白 红 赵国奇
张 萍 冯建华 王苏敏 沈洁梅 吴财锋 邓双环 田建华
谢文桥 黄伏良 龚 莉 陈豫黔 席 辉

主编 ： 陈宝光
总顾问 ： 许美琪
执行主编 ： 徐 丹
责任编辑 ： 陶晓君
编辑 ： 侯嘉佳
英文编辑 ： 王肇藩
美术编辑 ： 王 骏 黄佳丽 周 悦 朱新亚
特邀编辑 ： 何丽霞 黄 瑾 池敏华 董晓瑜 冯 驳
夏 正 徐俊华 丁罕俊 梁 佳 蔡丽萍 黄 勤
投稿信箱 ：lucy.tao@ubmsinoexpo.com

广告与发行

营销总监 ： 钟蓓红
广告部 ： 盖晓栋 毛俊麟 林 佳
发行部 ： 姚文帅
广告投放热线 ： 86-21-64371178-177

编辑：《中国家具》编辑部
地址 ：上海市襄阳南路218号 现代大厦6楼
电话 ：86-21-64371178
传真 ：86-21-64370982
北京办事处 ：86-10-87766833
广州办事处 ：86-20-86679383
成都办事处 ：86-28-68626608

海外代理 ：
美国 cecilia.wu@ubm.com
意大利 seint@seint.com
英国 davidl@lansdowne-media.co.uk
西班牙 eduardo.teixeira@prored.es
土耳其 genc@messe-muenchen.com.tr
韩国 hogun.cha@ubm.com
新加坡 davew.sg@gmail.com
印度尼西亚 promexco@centrin.net.id
马来西亚 davew.my@gmail.com
菲律宾 paloma@eccp.com
泰国 ramol.u@ubm.com
越南 ubmsinoexpovietnam@itec.com.vn
南美 comercial@conceitobrazil.com.br
中东 m.e.marketingservices@gmail.com
澳洲 gfcock@tpg.com.au

IAFP
INTERNATIONAL ALLIANCE OF FURNISHING PUBLICATIONS

国际家具出版物联盟成员

版权声明
1、本刊保留所有版权，未经出版人书面认可，一概不得转载部分或全部内容。

2、凡本杂志注明"来源：XXX "的文/图等稿件，本杂志转载出于传递更多信息之目的，并不意味着赞同其观点或证实其内容的真实性。

3、本杂志以“法定许可”方式使用作品的报酬，请相关作者直接与本刊责任编辑陶晓君联系电话为021-64371178。

美依美家居廊 Home Sweet Home
百年传承 美居典范

达芬奇旗下最新品牌“美依美家居廊Home Sweet Home”正式登陆中国，携手美国著名百年品牌Thomasville(托马斯维尔)，及Maitland Smith(玛特拉蒂·史密斯)和Jonathan Charles(乔纳森·查尔斯)等经典家居品牌，共同呈现美式生活新典范。

DA VINCI

美依美家居廊（上海）：上海市文定路208号 021-34616290

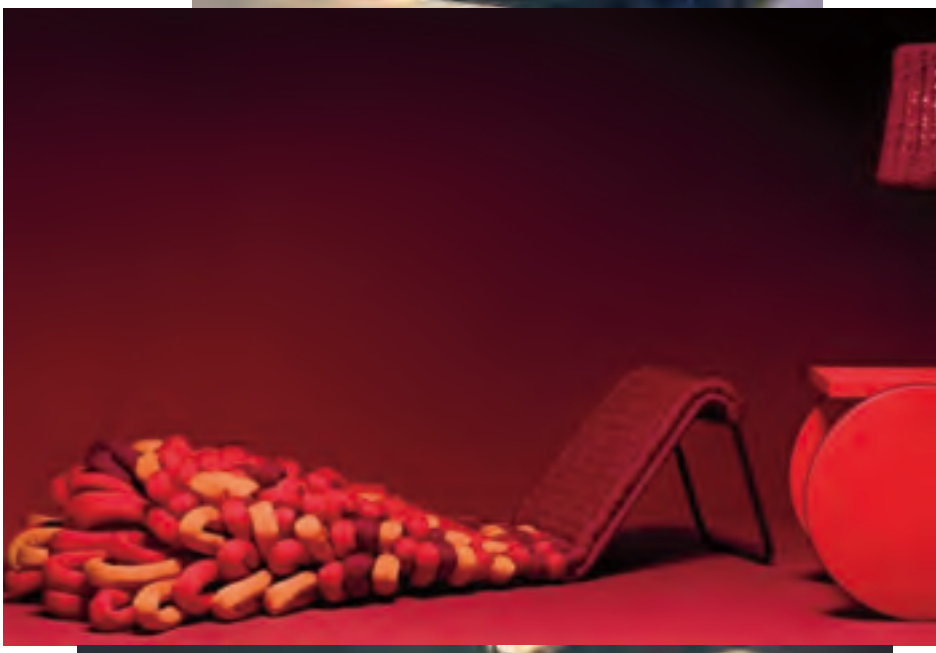
美依美家居廊（广州）：广州市广州大道北85号 020-37669900

DAVINCI
达芬奇家居
SINCE 1978

www.home-sweet-home.cn

服务热线 ：400-820-6679

CONTENTS
目录



新闻
NEWS

09 **数据**
FIGURES

10 **海外传真**
GLOBAL VIEW

英国家具销售及进口持续下降
UK furniture sales and imports have been declining
Casamania**将在米兰展推出新品**
Casamania will launch new products at the Milan fair
中国和塞尔维亚软体家具占领俄罗斯市场
China and Serbia's upholstered furniture dominates the Russian furniture market
为狗狗而设计的建筑
Architecture designed for dogs
英国Wallpaper**杂志公布**2013**设计大奖得主**
UK Wallpaper announced 2013 Design Award

12 **业内资讯**
DOMESTIC NEWS

老年家具有望成为市场新热点
Furniture for the elderly could be a hot spot
2015**年淘汰**60W**普通照明用白炽灯**
60W incandescent light bulbs for traditional use will be gone by 2015
无印良品2013**年将在华开店百家**
MUJI to open one hundred branches in China in 2013
上海首家"美依美家居廊"正式揭幕
The first Home Sweet Home unveiled in Shanghai
红星美凯龙2**天销售总额突破**20**亿元**
Macalline sales of 2 Billion RMB in 2 days
宜家将入驻余杭 卖场面积超上海
IKEA's new store in Yuhang is bigger than the one in Shanghai
上海弹簧软床垫抽查逾两成不合格
More than 20% of spring mattresses failed inspections in Shanghai

设计至尚
DESIGN IN FASHION

14 **设计面对面**
FACE INTERVIEW

对旧物情有独钟的设计师——刘强专访
Liu Qiang interview: Exclusively favoring the outdated items

18 **设计荐赏**
APPRECIATION

传统中式的新思考
New ideas on traditional Chinese style

SENCHUAN
Plastic chair

ORIGINAL DESIGN

ZHEJIANG SENCHUAN FURNITURE CO., LTD

www.zjsenchuan.com

New Products

Item# : P&W - 018

Size: L48*W48.5*H75 SH:45cm

Colors Avaliable: Black/ White/ Grey/ Mustard/ Orange

Tel: 0086-576-88127775 88127776 Fax: 0086-576-88127773 Email: Senchuan@vip.163.com

CONTENTS

20 **设计潮流**
TRENDS
科隆家具潮流趋势报告：自然主义盛行
imm cologne Market Style Report: Naturalism

22 **设计新品**
NEW DESIGNS
设计师们的空间游戏
Designers' space game

24 **空间设计**
SPACE DESIGN
私人健身会所里的独特风景
A unique design for a personal fitness club

家具市场
FURNITURE MARKET

26 **315大盘点：行业规范度试金石**
315 News collection: The touchstone for industry standards

家具营销
MARKETING & BRANDING

28 **喜临门公布中国睡眠指数 逾五成中国人睡不好**
Sleep Quotient from Slemmon: More than 50% of Chinese people can't sleep well

行业聚焦
FOCUS

30 **投资缅甸**
Investment in Burma

会展经济
EXHIBITIONS

34 MIFF 2013**印象**
MIFF 2013 impression
36 2013 IFFS/AFS**述评**
2013 IFFS/AFS Commentary
38 Masion & Objest/imm cologne **展后报告**
Past show report for Masion & Objest/imm cologne

办公家具
EXHIBITIONS

42 **"灵动五感"升级办公体验**
Sunon's upgrades on the work space experience

家居饰品
HOME FURNISHING

44 **花艺软装装扮美好生活**
Floral furnishings: brilliant choices
46 **帆船赛历史**
The history of yacht race

综述与评论
REVIEW & COMMENTARY

48 **判别木材"碳足迹"的一些术语**
Some glossaries on discriminate the "Carbon" tracks of wood

产业联动
MANUFACTURING & MATERIALS

50

许美琪

产品开发要切合中国的国情

年终，上海家具协会对各家具商场进行诚信经营的检查活动，我也参加其中。借此机会考察了各个主要家具商场的产品。上海是一线城市，但是各家具商场也有差异化的定位，有的是定位于高端市场的如吉盛伟邦虹桥店，有的则是定位于高、中端的如红星美凯龙真北店，有的则是定位于中低端的如曹家渡家具商城。

商场中的产品的主要分为几大类：国际化风格的（主要是板式家具）、欧洲古典风格的（所谓的“新古典”家具）、中国传统风格的（主要是红木家具）、韩日风格的、所谓的“新中式”风格（这是企业为开发市场而自行设计开发的带有中国元素的家具，多为实木类家具）等。但是无论是哪一种风格的产品看上去总觉得和中国现在的国情有着格格不入之感。要么是在造型上，要么是在尺度上，要么是在装饰上，反正觉得这些家具如果摆在我家里是不合适的。国际化风格和欧洲古典的或者韩日风格的，完全是西洋或东洋的文化；而中国传统风格的红木家具则是明清式的，有一种召唤亡灵的感觉；至于所谓的“新中式”，似乎也不得要领，或是为了显示汉唐的大度，用料的尺寸偏大，或是在装饰上运用一些回型、万字型等纹样。中国的现代家具就应该是这样吗？我感到困惑。我以为，家具的产品开发应切合中国的国情，因此建议我们的设计师：

应下大气力来研究市场布局和消费者需求变化；

下大气力来研究西方家具风格的演变，特别是欧洲现在的市场家具，从中可以发掘随着现代化的进程的成熟，欧洲人审美人价值的变革；同时也大力研究中国当代人的审美价值，要从传统中，但更要从现实中寻找灵感的源泉。

研究随着民众可支配收入的增加，人们消费品味在怎样变化。

总的来说，要从实用美学的角度出发，研究中低端家具的产品开发，追求性价比和一定的审美价值；从后现代主义风格的研究来开发高端产品，开发具有较高审美价值和时尚的高端产品。总之，从人民的立场和需要出发，为中国的老百姓设计出真正好的家具。

雾霾天气和美国硬木的碳足迹

2013 年开年以来，雾霾天气困扰着我国的中东部地区，从表象看是因为大气环流在中东部地区的停滞和冷空气不活跃造成的天气现象，但其本质是由于我国的污染排放量过大。这对我国高能耗、高污染的粗放生产方式和落后的取暖方式敲响了环境的警钟。海明威在《丧钟为谁而鸣？》中说：“其实对于整个人类世界来说，绝对不必打听孤独的丧钟为谁而鸣——丧钟就是为你而鸣。”如果我们一意孤行，无视环境破坏地追求经济的增长，丧钟就会为我们而鸣！

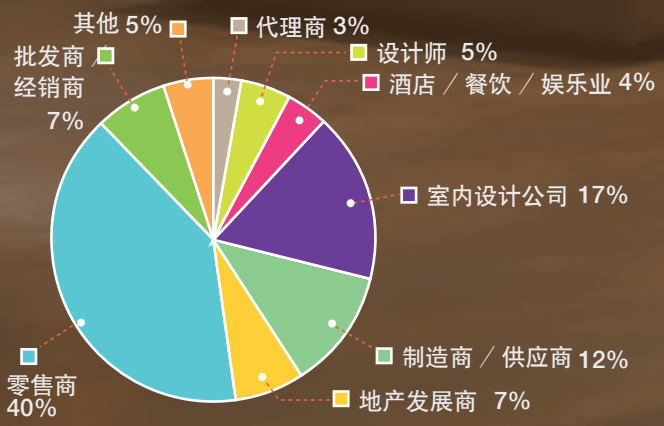
我最近在翻译美国阔叶木外销委员会委托“PE 国际”对美国硬木碳足迹的研究报告，全文 5 万余字，洋洋万言。该报告从美国硬木锯材从林地的采伐开始到采伐地至锯木厂的锯切再到干燥窑的干燥，由干燥窑运到客户的全生命周期过程中，定量地计算出各种硬木树种每立方米产生的碳足迹，而由此对全球暖化、空气酸化、臭氧消耗、光化学臭氧产生、对水源的富营养化、对不可再生能源的消耗这一系列环境影响进行了定量的分析，列出了各类数据和图表，令人信服地给出了明确的答案。最后得出了一个结论：美国硬木的生产对环境是友好的，是可持续发展的，它的环境形象是正面的，符合 ISO LCA（《国际标准：生命周期评估》）。这个工作的意义在于，它为下一步的《环保产品申报》（EPDs）奠定了基础。换句话说，今后在发达国家将实行“环保产品申报”法规，如果任何产品未进行“环保产品申报”，将在市场上遭到消费者的抵制，从而失去市场。例如将于今年 3 月 3 日生效的《欧洲木材规则》依据的就是以“生命周期评估”所用的国际标准来制定“环保产品申报（EPDs）”。最近美国阔叶木外销委员会正在大张旗鼓地宣传这一成果，并以此游说欧盟有关机构和协会，表明美国出口的硬木是环保产品，从合法性方面说，非法采伐的风险极低，从而在《欧洲木材规则》生效之后保证向欧洲出口硬木的渠道畅通无阻。我国家具及木制品的出口在今年将面临欧美一系列环保法规的“非贸易壁垒”的狙击，我们应认真严肃地研究这些法规，一方面是为了保持传统的发达国家的出口市场份额，在另一方面，更重要的是从全球环境保护的角度来反思我们的不足，提高产品的环保性能，担负起保护地球的责任。

INTERIORS UK

2014年英国家具家居生活及设计展

2014年1月19-22日， 英国伯明翰

参展商



展会背景

Interiors UK 是英国最具规模和影响力的家具及家居饰品设计展，尤其是对室内设计业的行家们而言，此项展事更为重要。参展商和买家在这个平台上可以得到极佳的机会来促成生意。

Interiors UK 已经成为国家级的展会盛事，为行业提供了几乎完美的、有创意的、甚至有激情的发展环境，从而推动其在整个行业发展的领先地位。

Interiors UK 绝不哗众取宠，其官方合作伙伴 BFM 为她提供了强大的行业支持。

从 2012 年开始，挑战性、创新性、引导性的理念贯穿了展会始终，今后将秉承这一理念，并不断超越。如全新板块 – 英国设计大赛、合作伙伴的延续合作、展区的个性划分，以及专家论坛活动， 都将确保 Interiors UK 在当地零售业市场的竞争性和行业内的独一无二性。

kross

风尚跨界　灵感诠释

在本源中探索共融，
从异域里寻找平衡，
选择跨界，源于我们对创造的不懈追求。

Kross主管桌，
集金属、木制、玻璃材质于一身，
结合解构主义半围合侧柜、镂空钢制下角等元素，
合力诠释灵感办公。

Sunon 圣奥

中国·杭州市钱江新城市民街200号 圣奥中央商务大厦　www. isunon. com　4008-600-666

88.1亿美元

海关总署公布数据显示，2013年1–2月累计出口88.1亿美元，累计比去年同期增长60.2%。（来源：海关总署）

242亿元

2013年1–2月份，家具零售总额为242亿元，同比增长23.9%。（来源：国家统计局）

3.2%

2013年2月份，全国居民消费价格总水平同比上涨3.2%。（来源：国家统计局）

0.83%

2013年2月，全国100个城市（新建）住宅平均价格为9893元／平方米，环比1月上涨0.83%，自2012年6月连续第9个月环比上涨，但相对上月涨幅缩小0.17个百分点，其中74个城市环比上涨，26个城市环比下跌。（来源：搜房中国房地产指数系统百城价格指数）

3.5%

IMF一月发布的《世界经济展望》预测，2013年，抑制全球经济活动的因素预计将消退，全球增长将加快。IMF预测今年全球经济平均增长率将达3.5%，高于2012年的3.2%，但比该组织去年10月的预测低0.1个百分点。其中，IMF预计美国今年将增长2%，明年增长3%；在欧元区，尽管尾部风险已降低，外围国家主权融资状况改善，但IMF仍然将欧元区增长预测下调了0.3个百分点，预计2013年将收缩0.2%。同时，IMF预计新兴市场和发展中经济体今年将增长5.5%，中国今年仍将维持8.2%的高速增长。（来源：第一财经日报）

9.7年

“中国制造企业的平均寿命11.1年，其中寿命达20年以上的仅7.9%，不足一成。”环球市场的调查报告显示，如今电子业以平均寿命13.2年位居首位，灯饰业、其他和汽配行业寿命分别为12.5年、12.3年和11.6年，均高于整体平均寿命，各自位列与第二、第三、第四。家具、机械与设备行业企业的寿命则相对短，分别为9.7年、9.5年。（来源：滨海时报）

50.1%

国家统计局服务业调查中心 中国物流与采购联合会联合发布，2013年2月，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.1%，比上月下降0.3个百分点。

生产指数为51.2%，比上月微落0.1个百分点，继续位于临界点以上，表明制造业生产继续保持增长态势。家具制造业等12个行业生产指数位于临界点以下，生产量回落。

新订单指数为50.1%，比上月下降1.5个百分点，仍位于临界点以上，表明制造业市场需求略有增长。家具制造业等10个行业的新订单指数位于临界点以下，市场需求回落。

原材料库存指数为49.5%，比上月下降0.6个百分点，落至临界点以下，表明制造业原材料库存量由升转降。

从业人员指数为47.6%，比上月下降0.2个百分点，表明制造业企业开工不足，用工量减少。

供应商配送时间指数为48.3%，比上月下降1.7个百分点，位于临界点以下，表明制造业原材料供应商供货时间与上月相比有所放慢。

1557.25亿元

家具制造业2012年1–12月的固定资产投资总额为1557.25亿元，比去年同期增长30.2%，占各行业固定资产投资（不含农户）的比重为0.4%，与2011年持平。（来源：国家统计局）

27.0%

2012年全年社会消费品零售总额210307亿元，比上年增长14.3%，扣除价格因素，实际增长12.1%。在限额以上企业商品零售额中，家具类增长27.0%。（来源：国家统计局）

17.5%

今年1–2月，广东省木材加工产品受房地产市场“量价齐升”的影响，实现全面增长，尤其是近两年来一直大幅度下降的木质家具以及与木质家具相关的人造板表面装饰板产量比去年同期分别增长17.5%和50.2%。广东省规格以上木材加工企业的产值达到398.42亿元，比去年同期增长15.69%，其中，木材加工、人造板、木制品、木质家具和造纸业同比分别增长23.9%、19.67%、28.51%、14.86%和14.51%。（来源：慧聪家居网）

18 世纪的华丽精品

近日，大都会博物馆展出了亚伯拉罕·伦琴（Abraham Roentgen）和大卫·伦琴（David Roentgen）的家具作品。这些 18 世纪的华丽之作，拨开时光之尘而各自精彩，向世界展示着被我们遗忘的家具设计的另类风景。

本次展出的藏品集中呈现了伦琴父子从 1742 年到 1800 年的设计精华，很多藏品此前从未与观众见面，这次展览也因此具有了里程碑式的意义。18 世纪的欧洲，这对掌握着设计天才的父子，改变了英美家具的设计理念和风格。出自他们之手的家具更受到皇室的疯狂追捧。叶卡捷琳娜二世曾专门向伦琴定做了五套大型家具。当这些家具运达宫殿时，女皇得意地说："与这些柜子相比，欧洲所有的橱柜只不过是幼稚的玩具。"

伦琴的家具以极具创新精神而闻名，严谨的设计中综合运用多种复杂而迷人的内部机械，一张普普通通的桌子也可以成为令人眼花缭乱的万花筒。如今家具设计界著名的"亚伯拉罕与大卫伦琴奖"便是因这对父子而得名。本次展览将实物展示与虚拟动画相结合，将最为精巧的工艺技巧和机械操作全方位展示在观众眼前。一把不起眼的钥匙就能打开一个家具的全部秘密。隐藏的抽屉、可翻转的桌面、可拆卸并携带的方桌、桌面下隐藏的储物空间和另一个可开启的机关……

除了家具和钟表等伦琴家具的代表作之外，本次展览还展出了珍贵的设计图纸，家庭成员、工匠和重要赞助人的画像，以及大卫·伦琴的书信，工厂文件等资料。时隔多年，一幅属于伦琴家族的家具版图在公众面前次第展开。在现代家具趋于简单、有些甚至略显轻率的今天，这些精巧复杂的家具正提醒着我们家具设计的另一种极致与可能。（来源：第一财经日报）

英国家具销售及进口持续下降

英国家具行业协会最新统计数据摘要显示，2008 年至 2011 年间，英国家具制造商的销售额下降了 23%。行业被微型以及小到中等规模的交易机构主导，其中只有 255 家公司的生产贸易额超过 500 万英镑。

2011 年，84% 的公司营业额少于 100 万英镑，58% 的公司营业额少于 25 万英镑。进入英国的进口家具 2011 年少于 2010 年：从 45 亿英镑减少至 43 亿英镑。主要的进口国是中国（32%），意大利保持对英国的主要进口国地位（11%），中国在英国进口份额中占比略有下降。

摘要摘取了来自政府部门的信息，包括从国家统计办公室（ONS），英国税务和海关机构以及地方政府，加上英国央行所采集的信息。（来源：Furniture News 杂志）

传统藤编与金属工艺的碰撞：Casamania 将在米兰展推出新品

Casamania 将在今年 4 月的米兰国际家具展上，向世界推出其座椅新品——Raphia（拉菲亚），并称其为手工艺和高科技的完美结合。

Raphia 是由 LucidiPevere 工作室为 Casamania 所设计。作为一项关于材料的使用以及如何将其应用到家具领域中去研究项目的产物，Raphia 采用了一种冲突的手法将意大利工艺的两种精神融合其中：金属工业和具有悠久历史的藤制品。

这个产品的目的是延续传统的藤条手工艺，这项工艺可追溯至上世纪初，而到了今天，只有为数不多的厂商保留着这项交易的诀窍，用手工艺制作出来的商品保证了其独特性。

Raphia 将这些历史和传统通过现代的手法再现出来，这得益于这两种材料一种和谐的平衡：以金属结构作为基础，并在其上用藤蔓进行编制出座椅部分。（本刊讯）

中国和塞尔维亚软体家具占领俄罗斯市场

俄罗斯商务咨询网站 3 月 4 日报道，据 Intesco Research Group 咨询公司出具的俄罗斯软体家具市场现状和前景研究报告，过去 3 年俄罗斯软体家具进口规模持续增长，2010 年增长 29%，2011 年再次增长 24%，2012 年仍保持继续增长。

向俄罗斯市场供应软体家具的生产商来自世界上 27 个国家和地区。在 2012 年 1–9 月塞尔维亚，中国和乌克兰，合计占俄罗斯进口的功能软体家具总量 68% 以上，其中大多数产品来自塞尔维亚。

2012 年 1–9 月俄罗斯市场进口的木结构软座椅，主要来自中国，马来西亚，意大利，乌克兰和罗马尼亚，这 5 个国家供应的木结构软座椅几乎占俄罗斯进口总量的 82%。这些家具大多来自中国。排名第二位的马来西亚家具较中国少 58.3%。（来源：东北网）

为狗狗而设计的建筑

由日本艺术总监和设计师原研哉发起的“为狗狗打造的建筑”邀请了全球著名的艺术家和设计师来共同参与，包括像隈研吾、伊东丰雄、妹岛和世等，还包括他自己，为人类最好的朋友研发出各种建筑结构。最后得到了 13 款为爱犬打造的建筑架构，每一种都是为不同品种的狗所考虑的。

“汪汪工作室”为长身体而腿短的腊肠设计了一款“折叠式斜坡”，因为腿短，想要让这类狗狗与主人对视是很困难的；同时，他们也很难爬上椅子，因此设计师特别设计出了这款作品，同时它也足够长可以让一个人躺下，让你和你的腊肠犬一起晒日光浴是多惬意啊！

这只贵宾犬好有明星范儿啊，居然有个这么漂亮的梳妆台，由英国设计师 Konstantin Grcic 设计。他的设计灵感来源于动物自我意识的测定，也就是所说的“镜子测试”，看被测试的动物是否能够在镜子中认出自己。狗狗在这个实验中完败，这被归咎于简单的事实就是他们主要依靠的是视觉意外的感官。但是有一群贵宾犬的主人却不同意这一结论，他们声明说贵宾犬在镜子面前能够完全认出自己。这如果是真的，也就是符合了贵宾犬的两点典型特征：一是他们对自己的外观出了名的挑剔，还有就是他们的智商很高。根据“聪明的狗狗”一书中提到，贵宾犬在工作和服从命令方面的智商排在前三位。

除此之外，还有考虑到秋田犬老了之后出行的推车、比熊用的靠垫等，设计师们的奇思妙想令人不禁感叹，原来可以这样思考狗狗与人之间的互动和生活。（本刊讯）

英国 Wallpaper 杂志公布 2013 设计大奖得主

英国 Wallpaper 年初公布了其评选的 2013 设计大奖得主，Minotti 的 2012 家具系列获评最杰出产品系列奖。这一系列被认为展现了这一家族品牌在创新及传承的完美融合上坚决的态度。没有装模作样，没有夸大，只有出色的细节处理，传统的手工艺以及奢华的材质。你可以在边桌的橡木滑盖上找到中世纪的感觉，在 Prince 及 Gilliam 扶手椅中寻到少许斯堪的纳维亚风格，以及在每件产品中毫不掩饰的意大利奢华。在其艺术总监 Rodolfo Dordoni 的严重，2012 系列比近期的产品更多姿多彩，更具低调的创新性：我们喜欢 Evans 桌子逐渐变细的桌腿的角度，喜欢被沙发围绕的咖啡桌。这一系列同样有适用于紧凑空间的云阿苏，例如“York Lounge”扶手椅及“Sherman 93”沙发。“Minotti 2012”系列被评价为过去与现在的对话创造出炫目的未来。

此外，Wallpaper 杂志还评出了 21 项最佳家居用品奖，包括最佳书桌、最佳台灯、最佳隔板、最佳长凳、最佳凳子、最佳门把手、最佳镜子、最佳扶手椅、最佳地毯、最佳饰品、最佳沙发、最佳落地灯、最佳椅子、最佳吸顶灯、最佳边柜、最佳户外凳、最佳餐桌、最佳户外椅、最佳边桌、最佳桌面配件、最佳户外躺椅等。（本刊讯）

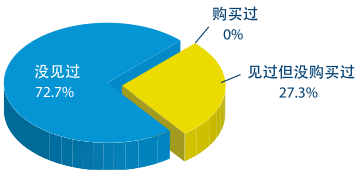
老年家具有望成为市场新热点

最新全国人口普查显示，我国 60 岁及以上老年人口已达 1.78 亿，占总人口的 13.26%，预计到 2025 年和 2050 年，老年人潜在的市场购买力可望达到 1.4 万亿元和 5 万亿元，这一块巨大的市场亟待有家具企业进入，以填补空白。

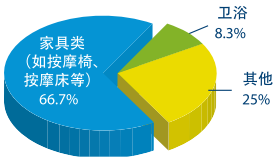
记者从将于 8 月 22–23 日在上海世博展览馆举办的国际养老产业（上海）展览会暨峰会主办方了解到，根据国家“十二五”规划，拟增加日间照料床位和机构养老床位 340 余万张，实现养老床位总数翻一番；改造 30% 现有床位，使之达到建设标准。而据新浪家居联合参考消息发布的对北京有关老年家居市场调查结果显示，90.9% 的被调查人群认为家具卖场应该设立老年家具产品专区。然而老年家具市场却仍存在巨大空白。72.7% 的被调查人群表示没有见过市场上专门针对老年人的家具产品。而按照老年家具的使用空间来分，老年人使用频率最高的家具便是床。

居然之家西南区总经理张宗荣表示，目前市场上有部分老人使用的家具，如床垫、沙发等。但老人在家具方面的需求比较难掌握，和成人家具区别不大，老人家具市场未来潜力还是比较大。重庆定制家具协会会长丁华在接受采访时说，目前家居设计都是根据审美观、个性化、适用化，更符合年轻人的需求。随着时间的推移，老龄化的加剧，老人家具的关注以及需求会越来越高，也是后期家具市场一个新的发展方向。（本刊讯）

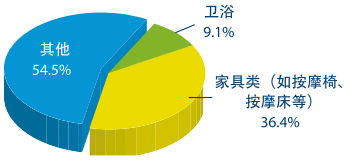
您是否在市场上见过或购买过专门针对老年人的家具产品？



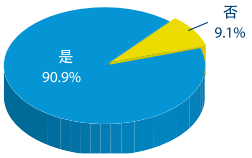
您在市场上见过哪类老年家居产品？（可多选）



您购买过哪类老年家居产品？（可多选）



您是否认为家居卖场应该设立老年家具产品专区？



上海建立应急机制 积极应对类“达芬奇事件”

2012 年，达芬奇事件对整个家具行业造成了极大的负面影响，为加强对此类事件的快速反应，积极沟通以正视听，上海家具协会近日制定了《上海市家具行业质量安全突发事件应急预案》及《新闻发布工作制度》，将联合工商、质监及消保委等机构，与媒体建立信息直通，及时快速主动应对和处置涉及家具质量安全的突发事件。

据悉，应急预案将行业质量安全突发事件定义为突然发生，造成或可能造成社会巨大反响的质量安全事件。并将按照其性质、严重程度、可控性和影响范围等因素评估，分为重大级（Ⅱ）：即社会反映强烈，严重影响行业声誉；造成 1 人以上死亡或严重伤害事故的；较大级（Ⅲ）：即社会有不良反应，行业声誉受到影响的和一般级（Ⅳ），即事故不确定或舆论不实，有可控性的。突发事件的信息来源主要分为：质监、工商等政府部门交办的；网络、新闻媒体曝光的，或者单位个人举报投诉等。应急处置小组将通过与质监、工商等质量监督检测机构沟通，及时了解情况，参与相关部门产品质量抽查计划的制定和分析，并督促抽查不合格企业的整改。同时依托信息平台，对质量安全突发事件及时预警。

上海家具协会还将设新闻发言人，针对突发事件的动态核实清楚后，统一口径对外发布，惩劣扬优。新闻发言人将由协会副秘书长以上职务担任，代表协会对社会公众和媒体传达有关本市家具行业的新闻、活动、声明和重要信息，包括发布新闻稿、召开新闻发布会、接受电话、电视访问和网上新闻发布及在线交流等。（本刊讯）

无印良品（Muji）2013 年将在华开店百家

1 月 25 日，无印良品（Muji）在中国的首家大型店——杭州利星店甫一开业，就受到了当地拥趸者的热烈追捧，当天销售业绩达 60 万元，开业三天，即创下无印良品全球门店单日销售额、客单价和前三天累计销售总额的新纪录。

无印良品是日本最大的 Lifestyle Store（生活方式零售店），其售卖的商品范围包括服装、孕婴童产品、家具、家装、家电、生活护理品以及生活杂货。从 2005 年进入中国，无印良品一直保持低调的风格，但 2011 年，无印良品在中国的销售额已占到其母公司整体销售额的 8.7%。目前，无印良品在中国开店的速度已超过日本，中国大陆成为该公司日本本土以外最重要的海外市场。

2012 年 12 月 21 日至今年 2 月 1 日，短短 40 天时间，无印良品在杭州、南京、宁波、佛山等城市连开 7 家门店，开店速度明显加快。据了解，无印良品计划今年在中国市场新开 35 家新店，使其在中国的门店数量达到 100 家。截至今年 2 月 1 日，无印良品在中国的店铺数量已达 67 家，其中 28 家在华东地区。日本良品计画株式会社海外事业部部长、无印良品（上海）商业有限公司董事长松崎晓去年曾公开表示，拥有 10 多亿人口的中国市场对无印良品来说太有诱惑力了。在一般的海外市场，无印良品大都是一年新开一家门店，而中国大陆市场一年就开店十几、几十家。与此同时，中国门店的业绩表现也相当出色。北京西单大悦城门店平均月销售额在 500 万元左右，最高一个月达 650 万元，年销售达 6000 万元。（本刊综合）

上海首家“美依美家居廊”正式揭幕

2013 年 3 月 29 日，上海首家“美依美家居廊 Home Sweet Home”在上海市文定路 209 号正式揭幕，这也是达芬奇家居旗下的美式经典家居品牌“美依美家居廊 Home Sweet Home”在全国开出的第二家直营店。

揭幕派对上“美依美家居廊 Home Sweet Home”以旗下百年美国经典品牌 Thomasville（托马斯维尔），连同 Maitland Smith（玛特拉蒂·史密斯）和 Jonathan Charles（乔纳森·查尔斯）合力呈现曼哈顿美式都会格调的生活空间 Madison Home Style。

美依美家居廊 Home Sweet Home 系著名奢侈家居品牌代理及零售商达芬奇家居旗下新品牌，其将秉承集团一贯宗旨，优质，专业，并特别针对中国新一代白领、金领专业人士需要，提供物超所值的美式居家产品，让他们有更好的选择。

派对现场以美国现代都会风格 Madison Home Style 为主导，并以 Celebration 庆祝为主题，结合高端桌面装饰艺术，为诚邀而来的客人全方位打造纽约精英生活氛围。美国都会风格是以纽约曼哈顿都会作为设计理念的一种态度，是对于生活的热爱，对细节的一丝不苟，对优越的追求，对家庭责任的推崇，是代表一个精英之家来诠释当今的美居生活。（本刊讯）

红星美凯龙 2 天销售总额突破 20 亿元

红星美凯龙用短短 2 天创造了一个营销现象，他们聚合百大品牌，聚合线上线下，独创了一个家居消费者狂欢节日。3 月 23、24 日 2 天，大促活动在红星美凯龙全国 100 多家商场同步开展，总客流突破百万人次，商户销售总额突破 20 亿元。在一二线城市保持稳定增长的同时，二三线城市的业绩增长幅度巨大。大同、沈阳、大连、台州等二三线城市相比去年同期都实现了大幅度增长，特别是山西大同商场增幅达到了 35 倍之多。

如果说 11.11 是属于电商的网络狂欢节的话，那么刚刚过去的 3 月 23、24 日 2 天，红星美凯龙凭借对行业的深刻理解，独创了家居行业实体销售的“2 天”狂欢节。红星美凯龙与经销商及工厂通过联合“割肉”让利实现了 2 天销量的历史性突破，单日销量超过五一和十一促销传统家居消费旺季的最高单日记录。

受宏观经济与上游房地产市场的影响，在过去的两年中家居业显现短暂的低谷。随着城镇化进程的持续推进、国家扩内需政策实施，包括新国五条政策的出台，为家居业带来了众多的利好消息。3 月 16 日，红星美凯龙在东莞召开新闻发布会，董事长车建新乐观预测 2013 年家居业将实现 10% 以上的增长。这次发布会上，红星美凯龙还发布了公司 2013 年最新战略纲要，提出聚商概念，聚合产业链，团结工厂与全行业家居品牌，联合营销、共同让利，为消费者创造价值，引导消费者从低端家居向品质家居升级。

红星美凯龙副总裁车建芳女士表示：“本次大促，商家踊跃参与，工厂积极配合，红星美凯龙通过强大的品牌号召力，凝聚行业力量，缔造了 2013 年开春第一波销售高峰。根据今年的全新战略，我们联合厂商与行业专家，实现消费者家居消费习惯的升级，未来我们还将继续发起这样的行动。”（本刊讯）

2015 年淘汰超 60W 普通照明用白炽灯

日前，国家发展和改革委、科技部等部委联合发布《半导体照明节能产业规划》，对近期我国 LED 照明节能产业发展进行指导。根据规划，到 2015 年，60W 以上普通照明用白炽灯全部淘汰，节能灯等传统高效照明产品市场占有率稳定在 70% 左右。

我国照明用电约占全国用电量的 13% 左右，推广使用高效照明产品，提高照明用电效率，节能减排潜力很大。近年来，LED 照明技术发展迅速，成本快速下降，产品示范应用逐步推开，节能减排效果日益明显。LED 照明产品已成为下一代新光源的发展方向。

预计到 2015 年，60W 以上普通照明用白炽灯全部淘汰，市场占有率将降到 10% 以下；节能灯等传统高效照明产品市场占有率稳定在 70% 左右；LED 功 能性照明产品市场占有率达 20% 以上。此外，LED 液晶背光源、景观照明市场占有率分别达 70% 和 80% 以上。与传统照明产品相比，LED 道路照明节电 30% 以上，室内照明节电 60% 以上，背光应用节电 50% 以上，景观照明节电 80% 以上，实现年节电 600 亿千瓦时，相当于节约标准煤 2100 万吨，减少二氧化碳排放近 6000 万吨。（来源：中国财经报）

承重 300 公斤纸凳子成租房客新宠

快递包装中常见的纸箱子、硬纸板，除了被用作传统包装物，还成了不少年后回京工作房客们的新家具。桌椅、床头柜、床板……用纸家具装扮一间卧室，花费一般不会超过 3000 元。

已经跟纸箱、硬纸板打了 60 年交道的北京市纸箱厂，如今又开启了一项新业务——以纸代木，为北京市场生产家用、办公常用的纸家具。如今，纸家具的订单量已经超过北京市纸箱厂产品总量的 10%。“看好喽，我给你变个魔术。”纸代木项目经理王金良说话间，用手抠住厚瓦楞纸板的上下两个面，双手以顺时针和逆时针的方向缓缓扯动瓦楞纸。一瞬间，之前经过压缩的一层层瓦楞纸芯，如同孔雀开屏一般，随着王金良手臂的动作顺势打开……不到 5 秒钟的工夫，之前的多层瓦楞纸已经“变”成了一个圆滚滚的凳子。“这个小凳子至少可以承受 300 公斤的重量。”王树 说，这种纸板抗压强度高，可以代替纯木包装材料做重型产品包装箱，又因其缓冲性能好，可以包装贵重物品。使用 1 吨新型瓦楞纸板，可替代大约 15 到 20 立方米木材，节约大量木材资源的同时，又具有环保和价格上的双重优势。

目前，“以纸代木”环保系列产品主要分为展览展示专柜、纸家具、家居用品三大类，其中纸家具用品又拥有贴木系列、定制系列、原色系列三大系列上百款产品，适用范围不亚于传统木质家具。（来源：北京日报）

对旧物情有独钟的设计师

——访“一墨十方”设计总监刘强

采访：陶晓君 **图片提供：**一墨十方

沐浴着冬日难得的午后阳光，漫步于武康路，一边欣赏着两边历史悠久的法式建筑，就这样晃到了“一墨十方”事务所。刘强说，一年前将工作室搬到这里也就是因为他喜欢这里的氛围，充满着老旧的气息。他的办公室里也都是些“旧货”，有些甚至是原本朋友要扔掉的东西。

淘来的烟灰缸，可以叠起来，罐子里是放烟用的

刘强收藏的老罐子

从小爱玩建筑模型

问刘强是从何时对设计感兴趣的，他说是很小很小的时候，也就是从会玩玩具开始，玩的东西就和设计有关。他喜欢做各种小手工，无论是木头的还是金属的，而且很早就迷上了建筑模型，包括搭建各种类型的模型。虽然那时候还没有所谓的设计概念，但刘强已经隐约觉得自己对这类东西感兴趣，因此大学选的就是环境设计专业。毕业后，大部分同学都走上了室内设计或室内设计教育的道路，刘强也不例外，一脚踏进室内设计行业。

与其他设计师稍有不同的是，刘强的作品中有不少是中式混搭，他认为中式为主的混搭将逐渐成为主流。他说，不止是中式，所有的东方元素都将流行，包括日式及东南亚风格。即使所接项目是以欧式为主或其他风格，刘强说他们也会加一点中式元素进去，因为毕竟是给中国人住的房子，大家骨子里还是很中国。正如同他所喜爱的建筑家是乌达克，而乌达克的作品为什么能在上海生根？很重要的一点就是因为他做的不是纯西方的东西，而是紧密融合了当地文化，所以他设计的建筑能在上海流传下来。其实通过仔细观察就可以发现，老上海的 Art Deco 风格与纽约或其他欧美城市都不一样，因其文化而独具特性。

设计需贴合业主的生活特性

刘强的“一墨十方”工作室承接的大部分是高端房产样板房、别墅、高档私宅、会所、酒店的室内设计、工程和软装布置等，同时也会有高端的私人业主，他说，这部分私人业主近两年来呈上升趋势，有越来越多的人愿意为设计买单了，目前这部分业务已经占到总业务量的小一半。对于两者的区别，他说，房地产项目更多的是考虑让大多数人喜欢，追求的是共性，而对于私人业主来说，要为他的生活所打造、追求的是个性，两者是不同的。

对于有些业主来说，家的空间还不仅仅是一个家，还可能是工作室或是社交场所。“比如最近接手的一个项目，1100 平方米左右的别墅，三口之家，居住空间的尺度是额定的，你总不能放一个 100 平米的床进去。富余的面积主要用于社交，因为这家的主人是个纯社会性动物，经常会请自己的朋友、同学在家开派对。因此在设计中，公共区域就要求特别大，走廊特别宽，过渡空间也会特别多。你不能由此评判这样的设计正确与否，因为这是为了其主人的生活而特别设计的。也许过了 10 年、15 年后，他厌倦了这样的生活，想要返璞归真，更贴近生活，也可能又有了新的房子。因此好的设计是要贴合业主的生活习惯和特点。”

平衡设计个性和业主需求

设计师普遍都会碰到的问题就是设计师的个性与业主要求之间的矛盾，刘强说，他会坚持原则性的，放弃一些不影响最终效果的想法，必要时还会对客户做一些引导。去年刘强曾接手一个无锡的项目，那个小区很

精致，总共也就十几套房子，当时基本都装修完毕了。这套房子的业主因为喜爱一墨十方的风格而选择了刘强。刘强当时的方案里除了地面，几乎没有用到石材，而是木作的东西多。他把自己的想法和业主一说，业主说："刘总，这样行么？我看邻居家里都是铺天盖地的大理石。我们这样没问题么？"刘强就慢慢引导客户，给他看之前自己的作品，给他分析为什么要这样做，而不是盲目地跟风，风潮不一定是对的。结果装修开始后 2 个月，业主就很骄傲地跟朋友拍胸脯说："在这个小区里，只有我家是这么做的。"

刘强认为，室内装修中最重要的一环就是找到合适的设计师。如果你是一个非常有想法的人，那就应该请一个更擅长执行的设计师，让他能把自己的想法实现出来；如果你是一个没有想法但有技术的人，那就应该请一个点子多的设计师。

喜欢收集老旧物件

把工作地点选在老建筑物集合的武康路上足见刘强的怀旧情结，而他办公室里的大部分物件也都是上年头的东西。我们交谈时横在面前的茶几居然是他从朋友手里"抢救"过来的，差点就被当作垃圾扔了：藤制的小圆桌，看上去很结实，桌脚由数跟粗藤条弯曲交错而成，呈现出一个十字，既有结构美，又富于装饰效果。刘强说这估计是老上海早期的进口家具，年代虽然久了，但仍掩饰不住那个年代的优雅。现在市面上已经很难看到这样的家具，很有韵味。

刘强平时的爱好就是收集旧物，倒也不一定是古董，只要是老物件就行。比如他放在书架上的一个烟盒就是最近淘来的，形如南瓜，橘色的盒身上绘水鸟和渔船的图案，形似剪影，分为上下两层，上面是放烟的，下面是个烟灰缸。另一把木制的小刀刀柄上镶有美丽的花纹，原来是把书信刀，"但现在写信的人几乎都没有了。"刘强有些遗憾地说。在刘强看来，老物件因为有故事而美丽，还可从中窥见过去优雅生活方式的缩影。在刘强看来，经得起时间考验的室内装潢才

是好装修。他说，国外许多老房子，一直到百年之后可能要拆了，装修还是完好的。所以他也经常说服业主宁可一次性投入多一点，做些耐久的东西。室内装饰是为房子而生的，而不只是给房子盖了一层皮。

计划在 DOD 展推出家具

刘强在去年的 DOD（中国国际设计师作品展示交易会）上设计了一个名为“穿越”的样板房，主要是将中国及西方的古典家具做了一个混搭，他谦逊地说，由于当时比较仓促，最后呈现的样子和自己的想像还是有一定差距，如果今年还有机会的话，他会做得更好。

他还计划今年推出原创家具，说起这个还是源于室内设计工作。“一墨十方”采取的是业内比较少见的设计师负责制，也就是房间从硬装到软装全部由一个设计师负责到底，在硬装的时候软装的风格就已经定了，等到软装时会有软装部的同事参与进来，但精神是设计师的，这样才能保证设计作品一气呵成，没有脱节。也正因为如此，很多项目中的家具都是由设计师自行打造的，刘强有心想把其中的一些精品整理出来由此开创自己的原创家具品牌之路，但他说自己有惰性，希望以这次 DOD 展会为契机，展出一些作品以此推动自己。看来此次的 DOD 展会上，“一墨十方”的展位值得期待。

刘强简介：

2011 中国十大高端住宅设计师
2011 亚洲室内设计竞赛样板房组铜奖
2011 荣获＂金外滩－最佳居住空间奖＂
2010 中国十大当红设计师
2006–2010 年亚太室内设计大赛多次获奖
2009 年中国室内设计大赛 优秀奖
一墨十方品牌创始人·团队灵魂人物。

传统中式的新思考

图文：沈宝宏

禅思椅

禅椅，禅者静度，踞坐以潜意，身心作苦行，因此不以适舒为居，阔者以盛，是为禅椅出。

静．禅思椅，造型没有遵循古制，设计上更注重内在精神意境上的传达。上半部分透过半圆形曲线的圈背与扶手融合一气，好像圈抱着一虚无的球体，有着艺术意境里的圆融与浑圆之美，充满着包容的智慧。

宽椅（小）

宽椅取宽心之意，心宽，则眼前世界随之明亮。

椅子的造型下大上小，四根柱脚逐渐向上收拢，虽然受到传统官帽椅形式的启发，但较之官帽椅曲线的抑扬，设计者在对明式风格领悟甚深的背景下以智慧的提炼彻底放弃曲线，所有线条的纤细笔挺，让整个器形更加张力饱满，拥有了一种从容淡定，豁然大度的闲雅气质。

融椅

融椅是在 U+ 小宽椅的基础上，做了材质与造型的改变。椅面采用真皮材质，并有了一定凹度，坐感更为贴身舒适。作品将形制与工学融会贯通，用更具现实意义的审美，消解着当下与传统的界限。

承启书桌

尊重传统，更尊重现在。

承启书桌造型仍然遵循着 U+ 的“中国基因”，但在工艺上又向前突破，将原本“一卯定终身”的传统家具，运用西方板式组装家具的灵巧技术，设计成为可拆装的形式，更适合现代人的居住条件，也突破了传统大型榫卯家具与运输方面的限制。

沈宝宏
世传六代木匠，喜木爱茶。手艺人、跨界设计师、环保主义者，有“工艺洁癖”。
中国家具设计委员会委员，深圳工业设计协会副会长；U+ 设计机构董事长 / 艺术总监
1968 年生于山东滨州。
1989 年大学毕业后从事空间设计 20 余年。
2008 年创立 U+ 家具品牌。
2011 年空间作品获中国室内设计年度评选“金堂奖”十佳设计。
2012 年 4 月家具作品“宽椅”代表中国原创设计力量，赴米兰设计周参展。
2012 年 9 月家具作品“禅思椅”与“宽椅”参加英国 1 0 0%设计展。

■如洗 / 如澈茶椅

如洗 / 如澈茶椅，旨将“禅茶”意境融入坐具设计之中，用枫木成原胎椅身，手工编织棉麻成椅面，摒弃一切多余装饰，以精良手工艺制作而成。治一木成椅，治一叶成茶，皆是自然。如洗茶椅，洗尽铅华，质素如茶。

工艺说明：

如洗 / 如澈茶椅采用精良手工艺制作，全榫卯结构，突出枫木自然纹理，未作任何漆色处理，保持枫木原胎；为保证工艺美感，在对椅身特殊线条处理时，全部采用人工打磨，作品整体突出了设计之美、手工之美，及原材之美。

（注：椅背平直为如洗，环曲为如澈。）

■如砚茶桌

树木，湖水，石头。世界最初的样子，也是中国人千百年来诗画中的追求。

如砚茶桌，在传统茶桌的形制下，以墨石与原木为材质，将笔墨意境与茶道意境融为一体，

墨石如一汪潭水清澈，于方寸间营造出宁静深远的禅意境界。

■提和衣箱

U+《提和系列》作品，尊重传统提盒特有的美学脉络，以全新的设计理念对提盒式家具进行再设计。将提盒的唐宋华彩与明代文人的雅致情怀，以特有的家具形态出现在现代美学空间之中，为空间带来更多的审美与思考。

厚实箱体为基，空旷木枝为展，于收放之间，接纳生活之美。

设计理念：

U+ 家具是一个原创品牌，于 2008 年在山东济南创办。品牌创建之初，即以“中国基因”为灵感源能，以对生活、对人的“善意”理解，饱含对生命的热爱，对精致生活的不懈追求，以家具设计传递“善意之美”。在中国渊源流长的文化长河中，传统家具承载着几代人的生活记忆与文化基因，并凭借独特的人文理念与精湛手工艺，成为世界文化中不可或缺的一部分。因着对中国传统家具文明的传承与尊重，对现代城市生活的观察与思考，始终保持着清醒独立的设计态度。U+ 家具在对传统文化做深刻理解的基础上，运用现代设计理念，将当代中国人的文化形态与生活文明，以家具设计的形式表现出来。将全球化的审美意识、文化思潮、时尚创意包容于家具设计中，向世界传达着中国当代文化创意的力量。

科隆家具潮流趋势报告：自然主义盛行

图片提供：科隆国际家具展 文字：德国家具工业协会 编译：陶晓君 徐丹

2013 年 1 月 14 日至 20 日，来自 50 个国家的 1250 家展商展出了超过 10 万件家具及其他家饰用品，其中 1/3 是新品，从中可以看出重要的行业动态和流行趋势。当人们走进一家家具店，他们不允许自己被某一件家具的外观所欺骗。如今的消费者甚至期望便宜的产品质量也要过硬，就是因为他不会总是把质量好的产品就该更贵视为理所当然。这一点体现在家具上就是，好质量意味着好设计，好材料和好工艺所构成的完美组合。

一项巨大的、持续影响室内界的潮流趋势就是自然主义——当今的主要主题之一。对所有物品都讲求“绿色环保”的热潮不仅仅反映在装饰品和其他附件上，同时也反映在对于家具材料的选择上。由于这种强劲的需求，制造商们非常注重这种现象所带来的情感色彩。自然，不加雕饰，真材实料，开诚布公——这些都是当今的流行关键词。大自然一次成型的物品总是独特而有个性的。没有两张一模一样的橡树桌子。其拥有者会获得一份伴随木材成长的独特而专属的感觉——而不是一个合成的，批量生产的工业化产品。自然材质越来越受到欢迎，主要体现在实木家具，饰面家具以及类似皮革、木头质感和动物皮革的覆盖材料。玻璃取代了塑料成为前面更优先考虑的材料，还有那种粗切的表面处理，看上去非常自然而粗糙，依然是实木家具的一项流行选择。

软体家具比前些年的尺寸要小。它常常被放在一个离开墙壁的独立位置，这样看起来它的背面就和正面一样吸引人了。附加的功能仍被保留，将某个部分折叠起来改变它的原有用途并不仅仅是为了有趣，同时也很有意义。如今设计的关键词是更崇尚舒适性，柔软、圆润的边角正合时宜，使软体家

具看起来更和谐、更诱人。

在床的部分，在美国很普遍的弹簧床越来越普及。好处就是：双层的床垫让床变得更高，这样上床更容易。与装有空调的酒店相似，如果在家里使用这些松软舒适的床要注意良好的通风。

组合柜变得标准化。可独立配置的高柜、矮柜或是陈列柜可以满足不同品味及存储空间的需求。而且当需求改变时，这些组合柜可以简单地重新配置或者增加。同时它们也是平板电视惯用的摆放位置。当代的组合柜并不非常深，让空间看起来更宽敞。

颜色可以创造奇迹。无论是有意识地注视或下意识地感觉，我们其实一直被色彩所包围。对刺眼色调的渴求还未达到顶峰。因此，富有活力的原色仍将成为下季的流行。蓝色——大多数人最爱的颜色——是这一季自信的新客。每个人都会把某种颜色和某种感觉或属性联系起来。因此，现在市场上的家具可以按照各种各样的色调来分类。浅色有优雅而愉悦的效果，中性色看上去乐观且充满活力，深色调趋向于被认为相对保守和有气度。

白色仍会使用但数量将会减少。在许多案例中，包括厨房饰品，白色已经渐渐被灰色所取代。在现代色彩词典中数不甚数的灰色调中，与黑色糅合在一起的灰色是第一位且首要的冷酷色彩，现在正征服整个家具世界。

无论它们的特点是细微的条纹，尖点，花卉还是抽象的几何图案 – 图案覆盖面料越来越受欢迎。越来越多的制造商们带来了让人想起 Gustav Klimt 画作的装饰图案。但是无论顾客选择哪种面料，愉悦的触感都是至关重要的。面料就是用来触摸，轻抚并依偎的。我们希望摸到的东西感觉良好，否则它不会有机会。

各式各样的橡木制品正出现在几乎有所地方，被用于桌子、床、橱柜和地板。如今所知的橡木种类有多节橡木，沼栎，红橡木，烟熏橡木，橡木心材。橡木被普遍认为是最有价值和最为流行的落叶木材之一。胡桃木继续流行并且一直是优雅的代名词。总之，使用本国的木材所制作的家具对买家来说变得更为重要。清漆加实木——无论是实心的还是以贴面的形式——对用于存储的家具来说都非常流行，而且将每个单元都变成独立的个体。

LED 照明技术终于达到了市场成熟阶段。如果不能和家具一起直接买到这神奇的小灯，可以从特许经销商那里购买到。LED 光源可以用于定向的工作区域照明，并且得益于色彩转换，可以对室内气氛调节起到有利影响。这些都不需要消耗大量的电能。

设计师们的空间游戏

文：水蜜桃

家具是立体的，但很多时候，我们总是淡忘它的这一属性，让它常规性地变得方方正正，平淡无奇。但是在设计师的手中却常常能产生让人眼前为之一亮的作品，就是因为他们充分利用了家具三维的特性，加上他们的想象力，与其他事物结合在一起，如电影、拉链、布料，甚至是“动态”，变幻出一幕幕空间游戏。

歪歪扭扭的家具

由温哥华设计师Judson Beaumont设计这些家具仿佛一幅幅定格的动态瞬间。或是裂开，或是被挤压，或是弯曲，甚至是拦腰快被砍断的造型令人弹眼落睛，让家具不再是一件件死气沉沉的摆设，而是“活”了起来，趣味十足，合适作为儿童家具。

拉链家具

将二维感觉的拉链运用到三维的家具上，这是来自韩国工作室THE:ZOOM的创意。设计师说：“拉链通常是用在纺织物上面的，我们把它们运用到家具上是为了呈现一种新的视觉震撼。夸张的拉链让家具看起来诙谐而幽默。”这个系列里有柜子也有椅子，只用白色单色调的创意更让这种奇妙的空间感显露无疑，而且能很好与放置其中的物品相搭配。

星球大战餐桌

有没有想过将电影中的场景搬到家里？如果你是一个星战迷，那么一定会被这款星球大战 X 战机咖啡桌所震撼，这款咖啡桌是由 Barry Shields 花费 6 个月的时间完全手工雕刻而成的。用料考究，包括白杨木、松木和黑胡桃木。飞机由玻璃台面上和台面下所组成，正好夹住玻璃，而且使整个桌面更稳固。值得注意的是飞机尾端的细节，每一根小线条和曲线都雕刻入微，令人简直难以想象制作者究竟花了多久才能做到这一切！除此以外，Barry Shields 还创造了星际迷航桌。

泡沫椅

北美家具品牌 knoll 与 AMO 事务所（OMA 伙伴公司）合作设计了 12 件家具作品，在 2013 年米兰 prada 秋冬男装秀场上，这些家具作为场景出现。秀场上展出了粉色、蓝色和白色的泡沫转椅。椅子的靠垫部分感觉就像一块毯子折叠而成，线条柔和，感觉柔软。据悉，这些家具还将在 2013 年的米兰家具展上展出。（图片提供：Prada）

私人健身会所里的独特风景

文图提供：Dariel Studio 编辑：陶晓君

健身会所并不令人陌生，但私人健身会所呢？第一眼看到 Prime 的入口处时，淡雅的色彩，充满设计感的灯饰和接待台，你也许会猜这是个做 SPA 的地方，而不会把它与一个挥汗如雨的健身场所联系起来。这便是设计事务所 Dariel Studio 对于一家定位高端客户私人健身会所的诠释。

Prime 坐落于上海旧法租界的中心地段，位于交通便捷而又幽静的汾阳路，旨在一个优雅而舒适的环境中，通过整合其独特的健身方法和最好的营养产品，为客户提供一对一定制的健身服务并给予 VIP 会员维持身材的完美配方。

Dariel Studio 为 Prime 所创造的设计概念起到了支持并加强这个独特的健身中心的核心价值的作用。Prime 与其他众多的健身房不同，它极力促使客户摆脱运动器材的束缚，通过一对一定制的锻炼，实现自我激励，以最基本的原始运动模式从而回归到健康的体态。因此在设计中也遵循了这一简单的原则，在一个优雅舒适的五星级健身环境中，专注于身体所带来的自然的感觉。

Dariel Studio 在设计 Prime 时需考虑：如何有效利用空间组织出不同的功能区，并且在体现舒适的感觉时如何能够激励人们更好的运动。Prime 的布局分为三个功能区：接待处、运动区及更衣室。Dariel Studio 运用高档而又自然的材料，如木材、瓷砖和石材，并且运用柔和的色彩与灯光给予空间一个有机而柔软感觉，从而使客户感受到舒适与健康。同时，为了更好的激励客户去做运动，强而有力的几何线条贯穿了整个空间，这些线条让人联想到了身体肌肉的线条，并且强化了整体设计概念中的运动感与力量感。

关于 Dariel Studio

Dariel Studio 是总部位于上海的国际室内设计公司。主要专攻住宅、创意办公室，零售概念店和高端服务业（酒店、精品酒店、水疗、俱乐部、酒吧和餐厅）的创意设计。自从 2006 年，事务所以 Lime 388 为名成立后，先后与众多奢侈品牌和国际集团取得良好的合作，如 Christofle，Hermès（爱马仕），MHD，Starwood（喜达屋），Golden Tulip（金郁金香酒店集团）等。近 5 年来，事务所在上海，周庄，北京等地完成 50 多处室内设计项目 。2012 年荣获年度杰出设计师大奖。

创始人 Thomas Dariel

作为法国家具设计师的曾孙，爵士音乐家的孙子，以及建筑师的儿子，他从其家族中继承了力量和灵感。通过学习和不断增加的阅历，这位从巴黎来的设计师在 2006 年来到中国，开创了其事务所——Lime 388。在这五年的成功积累后，Thomas 决定将其重新命名为 Dariel Studio，作为其艺术成熟和开拓新目标的里程碑。

315大盘点：行业规范度试金石

文 陶晓君

问题盘点一：宜家儿童家具不符合新国标被曝光

3月16日，上海市质监稽查总队首次针对儿童家具展开执法检查发现，宜家家居北蔡店内，部分儿童桌椅、橱柜存在一定的安全隐患。经查，一款标价549元名为佳兰特的组合书桌外角太锐利。标准规定，儿童家具产品不能存在危险锐利边缘及尖端，离地面高度1600毫米以下位置的可接触外角，棱角及边缘部位需经过倒圆或倒角处理，且倒圆半径不小于10毫米，或倒圆弧长不小于15毫米。

执法人员检查中还发现，宜家在售的部分儿童转椅缺少明显的警示标识，如一款标价249元的“尤利斯”少年书桌椅就存在这样的安全隐患。“频繁升降儿童转椅会导致损坏，影响使用安全，而折叠则可能对孩子双手造成挤压引发事故。这些都应当做出明确标识，字体内容需大于4号字，且说明书中应当明确指出不允许孩子来进行DIY组装。”专家还指出，“儿童转椅的4个脚轮中，必须有2个以上的脚轮带有刹车或是固定的脚轮。”

“标准对儿童衣柜的推力大小有明确的标准值，且对密闭性佳的儿童衣柜应当钻有明显的汽孔，防止孩子‘躲猫猫’时误藏而发生窒息事故。”

问题盘点二：板式家具甲醛释放量不合格

山东省质量技术监督局在315前抽查了全省30家企业生产的30批次板式家具产品，依据GB18584—2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》、GB5296.6—2004《消费品使用说明第6部分家具》、GB/T3324—2008《木家具通用技术条件》等标准的要求，对板式家具产品的木工要求、家具使用说明、甲醛释放量、标识一致性、表面理化性能、力学性能等11个项目进行了检验。

结果发现不合格的产品是，济南市历城区葛氏奥特家具厂一款规格450×440×400（mm）的葛氏牌板式家具；山东省聊城市飞龙教育装备有限公司一款规格1100×400×650（mm）的飞龙牌板式家具；聊城市东昌府区德龙家具厂一款规格510×410×500（mm）的板式家具。而所有不合格产品的问题均出在甲醛释放量和家具使用说明这两项上。

问题盘点三：家具使用说明不合格因小失大

广东省质量技术监督局315前对家具产品进行了定期监督检验，并公布了42批次不合格产品和企业名单。东莞6款不合格产品仅因使用说明、产品明示卡等不规范的“低级错误”而进入黑名单。

东莞家具产品检测专家感叹，使用说明、产品明示卡等成本并不高，企业未重视这些细节，其实反映了这些企业尤其是小微企业仍未摆脱“老客户生意”的传统模式。

例如，东莞市博汇家具有限公司的一款型号为H99—056小方凳就因为未正确标明使用说明而进入名单；东莞市虎门瑞生古典家具厂的一款小方凳则因产品质量明示卡、标志、使用说明等三个项目未标明或者不规范而被抽检不合格。

类似的情况也发生在上海的独立家具专卖店中。315前夕，上海市消保委家具专业办公室组织相关部门及专家，连续数日对本市9家独立家具专卖店进行了社会监督检查，结果发现，这些家具专卖店问题不少：很多专卖店未使用规范的家具价格标签、家具材质标注含混、多数家具专卖店未使用规范的家具买卖合同。

如西藏南路某家具店中，检查人员看到一件标注零售价35999元的“三人皮布沙发”，但材质一栏仅含混地标注了‘松木＋环保人造板＋海绵＋皮布’，究竟是什么皮，没写明。

其次是价格标签不规范——该店家具价格标签均采用米黄色标签，并未使用本市家具行业规定的实价、议价和降价三色价格标签。同时，规范的标签里，家具材质须分别标注使用的基材（主要材质）和辅材，而该店均未进行区分。

对于“环保人造板”，市消保委家具办专家指出，“人造板”的概念很模糊，应标明人造板材的具体名称，究竟是细木工板、密度板，还是刨花板。此外，如标“环保”二字，还须出示该家具的环保质检报告，而现场该店人员并不能提供。

一款沙发的材质竟标注为“公牛皮”，询问之下，店员却无法提供任何能表明该牛皮“性别”的证明。专家指出，家具材质应标注真实名称，此举属不实标注。

问题盘点四：沙发内部木制件用料及泡沫回弹不合格

陕西省质量技术监督局于2012年第4季度对全省范围内生产和经销的部分建筑和装饰装修材料、日用消费品等12种产品进行了产品质量监督抽查。其中沙发产品样品主要在西安、咸阳地区的生产及经销企业中抽取，共抽查企业30家，抽取样品30批次，经检验，综合判定合格样品20批次。

本次抽查依据QB/T1952.1—2003《软体家具 沙发》等相关标准和经备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求，对沙发的内部木制件用料要求、金属件用料要求、铺垫料安全卫生要求、泡沫塑料要求、面料用料要求、木工要求、安全性要求、防锈处理要求、力学性能要求等项目进行了检验。

抽查发现有10批次样品不符合标准规定，涉及沙发内部木制件用料要求、泡沫回弹性能、金属件用料要求、泡沫塑料密度等项目不达标。

行业曝光度增加协会、商家齐努力规范度逐年提高

随着家具消费越来越成为社会消费热点，加之 2011 年达芬奇事件的爆发导致全社会对家具质量问题的关注度逐渐升温。浙江省在今年的“3.15 国际消费者权益日”纪念大会上明确表示，2013 年，家具装饰装修行业将是专项整治重点。除集中查处产品质量、售后服务等方面的侵权行为，还将在规模较大的家居装饰市场、企业建立维权服务站，建立装修行业企业的自律、信用体系。

行业曝光度的增加也迫使厂家商家对消费者权益更加重视，行业规范度逐年增加。今年 315 前夕，记者从上海市消保委了解到，2011 年上海家具投诉共 2579 起，主要是因为达芬奇事件导致行业曝光频繁，质量问题集中爆发；2012 年沪上家具投诉共计 1907 起，数量下降 672 件，同比下降 26.1%。整体情况尚可，投诉主要集中在质量、送货、售后（维修）三个方面。

协会：规范先行

上海家具协会办公室主任马以满介绍，在上海，红星美凯龙，吉盛伟邦等大型连锁卖场都有先行赔付制度，有效降低投诉的发生。协会还根据相关法律法规先后制定了“上海家具行业产品‘三包’规则”、“上海家具行业文明服务规则”、“上海家具行业产品标识标注规则”等六项行规行纪。并且在行规基本已得到行业共识，认真遵守的基础上，提升并编制了全国首个家具行业服务性质的地方性标准即：“上海家具经营服务规范标准”，近期已由上海市技术监督局批准立案，进入了公示、征集意见阶段。将在包括从事家具经营活动的直销、经销、代理、网购、团购、采购的各类形式的流通领域内执行。

上海家具行业还是全国率先规范家具产品名称、基材、面料、辅料、漆质标注的行业，也有比较完整的家具质检报告、使用说明书、三包凭证等规范的经营操作行为，为消费者提供真实信息建立了良好的价格诚信基础。

而在 2009 年北京工商部门率先推出家具买卖合同之后，2011 年，苏州相城区也推出家具买卖格式合同示范文本。2012 年，浙江省家具协会联合浙江省家具与五金研究所共同制定并公布了《浙江省家具买卖合同》，对于家具的付款方式，家具的用料、颜色、送货方式和双方的违约责任都规定得明明白白，对于行业的规范度提升也起到了积极的作用。

售后服务：更及时和人性化

今年网易家居特别策划“315 家居企业售后服务调查”，历时两周的调查结果显示家具行业售后服务平均得分 73.31 分，今年家具行业平均得分排名比较靠前，客服电话的免费率、接通率、态度好评率、问题解决率等各项指标较去年均有所提高。有 7 家企业获得了满分的成绩，同时也有 15 家企业得分在 60 分以下。得分在 95 分以上的这些企业全部开通 400 或 800 免费客服电话，三次电话均能打通，而且客服人员能够给出专业的建议。比如慕思接到投诉电话后，由值班客服人员记录，短时间内便有专人主动回复电话联系顾客，提出详细的解决方案，十分贴心。调查还发现，掌上明珠、慕思、皇朝、左右、美克美家、飞美、尚品宅配等企业有完善的售后服务系统，可以在系统中查询消费者购买的产品。

而一些知名品牌在基础售后服务以外还提供一些增值服务。据丹豆家具吉盛伟邦家具村店店长田小姐介绍，该店的家具在 1 年的保修期内，售后服务是完全免费的，甚至是因为顾客要搬家的原因而需要重新拆卸、包装、安装服务的，他们也不收取额外费用，对于体积较大的家具，运输费也由厂家承担。而某知名家具集团其官网上也率先提出“一年保用、终身保修”的服务，并承诺 24 小时内电话回复，48 小时内给出处理方案。

在目前市场并不景气的情况下，售后服务也成了商家竞争内容。从 2013 年 3 月 2 日起，居然之家正式将“三包”服务期由 1 年延至 3 年。从 3 月 2 日起，凡是在居然之家购买的家具建材非定制类产品都可享受 3 年“三包”期限，90 日内出现质量问题，消费者可以选择免费修理、换货或退货；180 日内出现质量问题，消费者可以选择免费修理或换货；在“三包”余下期限内出现质量问题，由居然之家负责免费修理。看来，优质服务已经成为家具行业的核心竞争力之一。

逾五成中国人睡不好

——喜临门中国睡眠指数报告在京发布

文图提供 喜临门　编辑 陶晓君

3 月 19 日，由中国医师协会主办，国内床垫领军企业喜临门家具股份有限公司承办，同时联合国内知名调研公司零点研究咨询集团等多家机构举办的 2013 世界睡眠日暨中国睡眠指数白皮书发布会在京举行。会上公布了 2013 喜临门中国睡眠指数得分、中国 20 大城市睡眠状况排行榜，同时针对我国居民的睡眠环境、睡眠生态城市群、睡眠个体行为特征等状况公布了一系列数据，并根据调查结果提出了一系列适合国人健康睡眠的科学建议。

“喜临门中国睡眠指数”调查报告是我国第一份以中国人睡眠状况为研究对象的睡眠产业专业报告。调查报告显示，2013 年，公众“喜临门中国睡眠指数”得分为 64.3 分，刚逾及格线。其中，四分之一（24.6%）的居民在睡觉这件事上“不及格”（低于 60 分）；超九成（94.1%）公众的睡眠与“良好水平”存在差距。不同城市之间的睡眠状况差别较大。其中，中原城市郑州以 65.4 分领衔中国 20 大中城市睡眠排行榜，而东莞以 59.5 分排名垫底。调查报告认为，中国人睡得时长并不少，但睡得并不好。

64.3 分，中国人睡眠现状不容乐观

零点研究咨询集团公司业务总裁张军表示，“喜临门中国睡眠指数”是中国首个对居民睡眠情况进行科学评估的指标体系，采用定量方法测量数据。其中，定量访问采取普通居民入户访问方法，最终完成 10736 个有效样本。数据库包括了对性别、年龄、教育程度、收入状况、居住地等大量信息的分析。该指数在运用专业研究方法的基础上对中国人的睡眠状况进行科学、全面描摹，综合了“睡眠现状”、“睡眠管理”及“睡眠环境”等评估指标，最终得出了目前中国人的睡眠得分：64.3 分。

这个分数意味着什么？张军表示，说明中国人睡眠现状差强人意。他指出，有超过五成（55.4%）的中国公众认为工作压力对自己的睡眠造成了较大的影响，同时 56.9% 的公众表示生活压力令睡眠受到影响；有 49.9% 的中国人起床后有疲惫感，14% 的中国人凌晨 12 点尚未睡觉。15% 的中国人入睡困难。张军感慨，“买房、找工作、送孩子上学，……压力山大的中国人活得太累了。世界睡眠日到了，真希望大家能象今年的主题‘自然深睡眠，多睡一小时’那样，可以好好睡一觉。”

北京、东莞入榜中国失眠城市

在本次“喜临门中国睡眠指数”的发布中，中国部分大中城市睡眠状况的研究成为一大看点。按照“喜临门中国睡眠指数”得分高低，此次参与调查中的 20 个城市可分为好梦城市、安眠城市、浅睡城市和失眠城市。其中郑州、厦门、齐齐哈尔得分较高，由于能够提供优良的睡眠环境，同时居民的睡眠现状较好从而入选“好梦城市”；而北京、广州、东莞等城市由于营造的睡眠环境较差，居民的自我睡眠管理能力较差，睡眠现状也不乐观，则被列入“失眠城市”。

同时，由于中国幅员辽阔，自然风貌迥异，不同地区居民的睡眠质量表现出明显差异。南方居民睡眠指数得分为 64.6 分，略高于北方居民（63.4 分）。西部居民显然睡得比中部和东部都好（西部 67.2 分；中部 64.1 分；东部 63.1 分）。从城乡角度衡量，相对城市、小城镇居民快节奏生活下较差的睡眠，农村居民拥有更高的睡眠品质（城市：65.2 分；小城镇：64.2 分；农村：62.7 分）。

调查还显示，中国许多城市居民都遭遇了睡眠问题的困扰。其中，西安市民睡眠问题最为严重，睡眠困难系数高达 39.4%。入睡困难、呼吸不畅、做噩梦等睡眠问题在这座城市时有发生。而武汉、北京等城市的睡眠困难系数也在 30% 以上。影响睡眠质量的因素很多，包括家庭琐事、夫妻感情以及人际关系，都会给人形成一定的生活压力，从而影响到睡眠。数据显示，超过八成北京公众（82.8%）和广州公众（82.4%）表示生活压力在很大程度上影响到了自己的睡眠。

倡导科学睡眠改善国人健康

睡眠问题已经成为威胁世界各国公众健康的一个突出问题，而目前我们国家对此研究还不够深入。因此，在世界睡眠日到来之际，喜临门中国睡眠指数调查报告的发布通过医学角度普及科学睡眠对人的健康及生命的影响，对推动我国对此问题的深入研究，提升人民健康水平有着积极意义。

喜临门家具股份有限公司董事长陈阿裕也表示，“目前中国人睡不好觉是个大问题。去年，中央电视台面向广大公众进行了大规模的调查‘你幸福吗？’这句话要是问我，我就会说，如果睡不好觉，中国人就不会幸福！喜临门作为科学睡眠的倡导者，将致力于让中国公众深入了解目前的睡眠问题，提升健康睡眠意识，传递科学睡眠理念，努力改变中国人睡不好觉的现状。”

同时他认为，光指出国人存在睡眠问题是远远不够的，我们还需要给大众提供好的解决方案。睡眠的质量好坏往往与和人体密切接触的床垫、床套、被子、枕芯等寝具用品息息相关。健康、舒适的寝具可以帮助人们摆脱白天产生的诸多身体疲劳，有效改善睡眠状况。因此喜临门经过多年的深入研究和开发，推出具有国际先进水平的科学睡眠系统，为广大公众带来全新的安全、纯净、环保、舒适的睡眠体验。同时，喜临门今年还将在全国范围内开展“科学睡眠中国行”活动，进一步唤起广大民众对睡眠健康的重视，用实实在在的行动不断去改变中国人睡眠现状。

投资缅甸

缅甸继续改革步伐将使这个国家成为另一个新兴市场。

2011 年 1 月缅甸开始了政治和经济改革，人们把缅甸看作是一个具有巨大增长和发展潜力的经济体。缅甸的人口逾 6 千万，是东南亚大陆中最大的国家。预计 2011 年的国内生产总值（GDP）达到 827 亿美元，增长率为 5.5%，但人均 GDP 仍然较低，为 1300 美元／人，在世界上排名第 204 位。

背景

缅甸是一个资源丰富的国家，但多年来政府一直控制着社会的方方面面，加之低效率的经济政策，有大约 32% 的人口依旧生活在贫困之中，而最近的改革目标就直指这一问题。

缅甸的投资环境可用“不发达”一言以蔽之——当下基础设施的不足阻碍了国外资金的流入。迄今为止，除了天然气、发电、木材以及矿产以外，国外投资者对几乎所有的其它产业部门都退避三舍。

2011 年政府最初采取降低出口税，放松对金融部门的限制的政策，并要求国际组织提供帮助来对经济实行改革和开放。尽管缅甸政府与其邻国有着良好的经济往来，但是在经济管制、商业环境以及政治状况方面还有待做出巨大改善，以促进国外的大量投资。

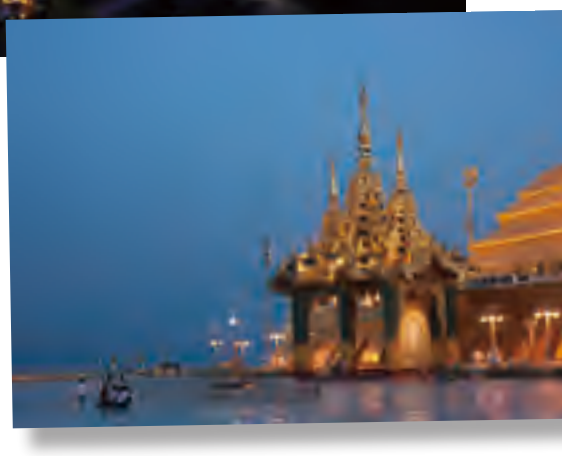
概貌

缅甸家具业弥漫着乐观情绪，缅甸工商联合会的联合总干事 Aye Lwin 分享了这一份情绪，她说：“缅甸的家具工业是从 1994 年开始兴旺起来的。如今，我们已经开始向欧洲市场进行销售——尤其是德国。我们每年都参加国际家具展览会如德国科隆家具展。同时我们也把家具销往法国、意大利、荷兰和其他国家。”

值得注意的是，过去影响缅甸贸易的制裁随着政治气候的变化而被撤销了，这就为缅甸打开了国际家具市场。

“缅甸的柚木一向十分有名，过去许多马来西亚家具企业来到缅甸生产家具，然后把柚木家具卖到其他国家。2003 年以后联合国的制裁对我们有极大的影响，我们的产品无法出口到欧洲去。” Aye Lwin 解释道。

缅甸如今需要严肃面对另一个严重的问题是非法采伐。非法木材交易中有一部分从邻国进入缅甸。最近几年来有关木材的监管



还没有充分地处理到位。然而，这个问题已经得到政府的高度重视。

“缅甸的当地企业一直面临着木材供应短缺的问题。这是因为一些国外企业垄断了由林业部控制的原材料供应。之后他们将这些原材料运到其他国家。缅甸国内的家具业无法同这些能从缅甸木材公司（MTE）购买原材料的国外企业相抗衡。”

翻天覆地的变化

缅甸家具行业的当务之急是收回以前占有的市场并重新联系过去的欧洲老客户。如今欧洲的制裁已经撤销，缅甸家具行业要求原料的供应正常起来。此外，Aye Lwin 先生认为缅甸的当地行业应该接受制造业的“专门价格”，以促进制造业生产出增值的成品。

“如今这些海外企业正从林业部购买原料然后再把它们运出去。他们没有工厂也没有生产设备——因此对家具行业没有任何贡献。本地企业无法与他们竞争。”Aye Lwin 说。

为了建立一个具有环保意识的形象，政府将“林业部”更名为“环境保护及林业部”。但是，Aye Lwin 先生强调指出，关键还是减少从缅甸出口原材料。事实上，从 1993 年 3 月 31 日开始，已经禁止私营机构出口原材料了。现在仍然如此。然而，有些公司以林业部（MTE）的名义，即中央政府的木材委员会的名义来出口这类原材料。通过这种操作方法，他们对这些原材料进行加价。只有打压这类原材料的出口，取而代之的是将这些原材料提供给本土的生厂商，缅甸的家具行业才能起死回生。Aye Lwin 先生如此评论。

出口

缅甸的森林覆盖率约 50%。是主要的柚木出口国，占世界柚木市场份额的 75%。在缅甸全部出口中，林产品占比约 8%。其他林产品中具有增值潜力的产品为：竹和藤条。

在缅甸的主要出口产品中，柚木原木排名第 8 位，价值 2.839 亿美金，硬木原木排名第 9 位，价值 2.729 亿美元。缅甸出口这些原材料的重要意义一方面反映了该国资源很丰富，另一方面也表现了能将这些原材料转化为成品的基础设施和工业的匮乏。

据报道，2010 至 2011 财年，缅甸因出口木材赚了 5.69 亿美元有余。中央政府的统计机构报告称，在该财年缅甸出口超过了 86.4 万吨的柚木、硬木、胶合板和单板。

与此相比，2009 年至 2010 年财年中，政府出口了 89 万吨木材，赚取了约 4 亿美元，其中由私营机构经手的大约有 1000 万美元。印度是主要买家，进口量相当于缅甸全部柚木出口量的一半，而日本、台湾地区和马来西亚也是大买家。

在缅甸的投资

具有潜力的商业项目包括：资源行业，劳动力密集行业，服务和酒店业，基础设施建设。在资源行业里，林业是其中的一个选项。

缅甸拥有非常多种类的木材，其中还有一些鲜为人知的树种：衫加都木、紫檀木、下垂崖豆木、陀螺龙脑香木、金合欢、竹、铁木和橡胶木。生产增值的木制品是一项潜在的有利可图的商业投资。缅甸全国共有 281 家生产增值产品的企业，其中 90 家位于仰光（缅甸首都）地区。种植园轮流种植国内广泛使用的竹、藤和其他硬木，而且这些材料的需求量正在增长。

房地产开发：缅甸欢迎国外投资者介入房地产领域，然而目前仍需与本地企业进行合资。外国人可以租用土地最长期限为 60 年。

缅甸的酒店行业看来是对投资者很有吸引力的一个选项。缅甸全国如今拥有大约 2.5 万间酒店客房，其中大多数是 3 至 4 星级的酒店。

此外，缅甸还是 2013 年东南亚运动会和 2014 年东盟峰会的举办地，将会带来更多对酒店的需求。

另一项具有潜力的投资是在经济区的商业地产投资。就仰光的情况来说，在市中心区域，办公土地面积是有限制的。可以预见的是，以前的那些位于中心区的办公用地将会在未来的几年里迅猛地升值。下一阶段政府计划将开放更多的建筑和地块的投标。

酒店／公寓国外投资排名

排名	国家	酒店／公寓数量	投资（百万美元）
1	新加坡	12	597.8
2	泰国	11	263.3
3	日本	6	123
4	香港地区	4	77
5	马来西亚	2	20
6	英国	1	3.4
	总计	36	1144.4

品味的改变

Khin Marla 是 Natray 公司的总经理，Natry 公司在缅甸是一家具有 20 多年经验的进口民用和办公家具的领军企业。据她说，缅甸人越来越意识到室内装饰的重要性。无论是自己家，还是商业展厅，甚至连茶馆都开始关注室内装饰。

Marla 女士补充道，尽管如此，缅甸的艺术家和设计师还是常常抱怨说他们没有机会把他们所有的想法付诸实施。这里的专业人士需要根据顾客的需求来调整自己的想法。

挑战

Marla 女士提到，与世界其他国家相比，缅甸仍然面临着诸多挑战。贫穷依然普遍，基础设施相对薄弱，缺乏充足的融资和融资渠道，同时也缺乏有技能的劳动力。她相信，国外投资和国际贸易问题将有赖于金融改革，并需要克服基础设施的匮乏。

在缅甸做生意

在缅甸，人们的购买力可以分成几类：

非常高端的市场：0.5%（30 万）

中高端市场：2%（120 万）

其余的市场：97.5%（580 万）

由此可见绝大多数人消费不起奢侈品。

据 Marla 女士说，缅甸人尤其喜欢促销，特别是现金促销。甚至包括富裕阶层在内，大多数顾客对产品价值和品牌价值并不清楚。因此，在广告上进行资金投入以及引导顾客认识品牌价值就很重要。

在缅甸的商业文化中，与顾客建立紧密联系是非常重要的。不仅如此，有原则地维持一个互相理解和信任的关系对于谈成一笔成功的生意来说也是非常重要的。

劳动力情况

缅甸的最低工资仍处于实施阶段。按照实际情况来说，缅甸现在市场上的工资要比柬埔寨、泰国和马来西亚的要低。

最低工资比较（美元）

缅甸	柬埔寨	泰国	马来西亚
70—80	90—100	200	300

（来源：缅甸工商业联合会）

缅甸还有人口普遍年轻的特点。从其劳动力构成来说，15—19 岁占据了最大的比例，占到总人口近 9.5%。缅甸总人口中有 62.25% 的人口是可用劳动力。这使得缅甸成为这个地区最年轻也是劳动力数量最多的国家之一。

2013 年的泰来万（Thilawa）经济特区

据缅甸国家规划和经济发展部长 KanZaw 称，位于仰光南面 25 公里处的泰来万（Thilawa）经济特区将于 2013 年上半年投入运作。

据官方称，该项目由日本对外贸易组织和缅甸商业和工业联合会联盟（UMCCI）共同经营，分别占 49% 和 51% 的股份。

“所有这些你听到的经济案例都是在我们推行了改革之后出现的。”KanZaw 博士说，“我们欢迎国际投资。该经济特区就是为了创造一个友善的投资环境的成果。”

在缅甸工商业联合会联合之下，来自于各行各业的团体组织的股东预期将会进行投资，但是评论家们抱怨说这缺乏透明度，而且有垄断的可能性。

提升透明度：关于这个问题，缅甸工商业联合会联盟的主席 Win Aung 说：“我们会在明年开始泰来万项目之前卖掉我们的股份。到目前为止我们无法保证这个项目何时会完成以及需要花费多少费用，但我们希望很快就会解决这些问题。我们不会垄断所有的股份和经济投资。我们计划将给大众投资这个经济特区的机会。”

所有在泰来万特区的投资者遵照经济特区特有的法规，政府正努力为感兴趣的团体减少注册方面的繁琐手续。该项目与已有的缅甸国际隧道泰来万深海港口毗邻。

国家规划和经济发展副部长 HsetAung 说：“对于投资者来说，他们仅需要 3 个小时就能完成公司注册，15 天内获得投资登记。政府同时将为经济特区建立一个服务中心，作为与其他公司和经济特区投资者的一个服务纽带。”

他补充道，常规情况下将出现国内移民潮，特别是从农村地区迁移至城市。“这些劳动资源对于泰来万经济特区来说，可以视为对投资者的一个优势。”HsetAung 如此解释道。

实用信息：泰来万经济特区将包含“自由区”和“优惠区”。在自由区，出口导向型的行业可以免税进口原材料，并将成品出口出去，但如果企业想要在国内市场投入的话则必须为商品缴税。

优惠区将包含医院，一个教育中心，住宅区域，超市，银行和其他便利设施。国内公司可以在优惠区投资出口，也可以在本地销售，但必须为商品、原料和设备交税。

在经济特区计划中，新加坡缅甸发展工业区将会占据 247 英亩。

长期发展

作为一个复兴的新国家，缅甸仍然处于婴儿期。当其开始改革的时候得到了世界的关注，但完全改变国家命运仍然需要数年。然而，缅甸是一个受到眷顾的国家，具有丰富资源和原料。只有国内政局稳定了，国外投资者才能对这个国家有信心。同时，至关重要的是，世界其他地方对这个新国度所发生的突变状况不会视而不见。

（陶晓君译，许美琪校）

现代化日趋成熟的马来西亚家具业

MIFF 2013 印象

文：许美琪

2013 年 3 月 5 日至 9 日，马来西亚国际家具展览会 (MIFF) 在吉隆坡太子贸易中心 (PWTC) 和大型会展中心 (MECC) 举行，占地面积 8 万平方米。自 1995 年开展以来，马来西亚国际家具展览会每年举办一次，本届为第 19 届，不断成长，引领马来西亚家具业走向全球市场，即使在全球经济衰退的 2011 年，在该展会上也接到 7.78 亿美元的订单，而在 2012 年，订单额则高达 8.3 亿美元，本届展会再次创下 8.54 亿美元的交易额纪录，成为出口导向的马来西亚家具业最大的国际贸易平台。本届展会的展览面积也从往年的 7 万 5 千平方米增至 8 万平方米，增长 25%，展出更多的沙发、木制餐桌椅和卧房家具。这个令人瞩目的增长得益于主办方与麻坡家具协会的战略性合作，麻坡 (Muar) 是马来西亚最重要的家具工业园区，它已有 40 年的发展历史，该地区集中了 500 多家家具企业，包括 8 家上市公司。此次麻坡 100 多家家具企业组团参展，集中在大型会展中心 (MECC) 展示。

本届展会有来自 12 个国家的 509 家企业参展，来自 140 个国家的逾 7000 名海外买家在此间采购。展示的产品有办公家具、木制餐桌椅、户外家具、卧房家具、床组及床垫、家具小件、沙发等。

马来西亚家具业是该国的一个重要产业，它为该国的出口创汇做出了重要贡献。全国有 2000 多家家具企业，以出口为导向，2011 年家具总出口额为 76.7 亿马元（24 亿多美元），其中木制家具出口额达 62.3 亿马元（约近 20 亿美元），占到该国木材产品出口份额的 31%。2012 年，马来西亚家具业在全球经济仍然低迷的形势下，采取多元化的出口战略，家具出口额得到较大增长，达到 80 亿马元（约合 26 亿多美元），增长 4.3%。虽然美国仍是马国出口的主要市场，但是近年来对东盟各国的出口显著增长，2012 年向越南的出口增长了 86.8%，向印尼的出口增长了 30.2%，向文莱的出口增长了 18.6%，向泰国的出口增长了 16.2%，向菲律宾的出口增长了 14.4%。这些令人鼓舞的业绩表明该国家具业的国际竞争力正在不断增强，除此以外，该国的家具产品正在进入许多新兴市场如中东、中亚和南美。

自上世纪 80 年代起，马来西亚家具业从一个落后的手工业经过 30 多年的发展，已成长为一个日趋成熟的现代化产业，在世界家具出口大国中位居第 8。其中的经验值得借鉴：

该国家具业注重设计的创新。马国是一个多元民族的国家，曾经也是英国的殖民地。该国政府及有关机构鼓励设计师博采东西方文化包括印度文化、马来文化之长，把它们融入到产品的设计中。在此次设计竞赛中，设计师都对作品中的文化内涵娓娓道来，并介绍了融合这种多元文化的理念来进行创作的过程，作为国际评委的中国设计师陈能信先生对此尤为称道。本届展览的产品表现了设计的创新：款式大气、造型简约、色泽的定位准确，而且在淡雅之中透露出东南亚风情的神秘和迷人。例如马展中的办公家具，无论是大型的会议桌，还是屏风和办公椅，确实体现了这些特点。麻坡的卧房家具也是一个融合东西方文化和生活习俗的良好案例，它以美式家具为基调，但在尺度和装饰上作了东南亚风格的融合，使刚劲厚重的美式家具增添了一份东南亚柔美的风情。我暗忖这可能是为了适合在东南亚国家居住的西方人士的需求吧。

其次，是大力提高制造的机械化和自动化水平，着力提高劳动生产率。麻坡地区的工厂如 Medwin International 公司，主产品是餐桌椅，只有 100 多个职工，每年出口额达 700 多万美元，也就是说，每个工人的年均产值达 7 万美元（约合 44 万元人民币），这已大大超过我国家具业的人均年产值（我国家具业人均年产值较高为 25–35 万元人民币，一般在 15–20 万元人民币），接近发达国家家具业的劳动生产率（10 万美元／人／年）。

马来西亚有着丰富的森林资源，特别是橡胶木资源。马国政府十分重视林业的可持续发展，2013 年政府预算中拨款 10.8 亿马元扶植非赢利的油榄、橡胶木的种植，这将为家具业提供充足的原材料。政府还制定了原材料可持续供应的长期战略，每年将为家具业和木制品业提供 500 万立方米的原木。马来西亚原产部长希望马国的包括家具业的木制品业到 2020 年出口额达到 530 亿马元，其中家具的出口额将达到 160 亿马元（约 50.7 亿美元）。

HOTEL FURNITURE CHINA 2014

www.hotelex-fur.com

Hotel Furniture

2014中国国际酒店家具展览会

上海新国际博览中心·W5馆

2014.3.31-4.3

引领未来酒店设计新风尚

东盟家具业集体展示的平台

2013 IFFS/AFS 述评

文：许美琪

中国展团占全部展位 43%

新加坡国际家具展／东盟家具展（IFFS/AFS 2013）于 2013 年 3 月 9 日至 12 日在新加坡会展中心（Singapore Expo）举行。展会面积达 6 万平方米，其中新加坡国际家具展／东盟家具展占地 5.3 万平方米，装饰展和酒店用品展（The Décor Show 2013 & The Hospitality Show）占地 0.35 万平方米。总计有来自 26 个国家的 466 家公司参展。

新加坡国际家具展／东盟家具展展示的产品包括床组、儿童家具、餐厅家具、庭园家具／户外家具、客厅家具、家具小件，办公家具、手工制家具、藤家具／柳条家具、定制家具、软体家具、饰品配件和软装饰等；装饰展展示的产品包括床组及床上用品、地毯和小地毯、装饰配件、纺织品、艺术陶瓷、手工艺品、家用纺织品、漆器、灯具、镜子、画及画框、墙布；酒店用品展示的产品包括艺术及装饰品配件、浴室设备和固定附着物（如壁炉、管子、水槽等）、床及床组、定制家具、陈设与装饰设计、纺织品及帘布、固定附着物和五金、庭园家具／户外家具、客房设施、室内清洁供应及服务、室内娱乐设备、灯具、保安系统、餐具、墙布等。

本届新加坡／东盟家具展是一次国际家具业的盛会，更是东盟家具业集体展示的平台。它包括 10 个国家和地区展区（National Pavilions），其中，新加坡占总展位 28%，印尼占 8%，缅甸占 1%，越南占 6%；中国家具业展示了强大的阵容，中国两岸三地占到总展位的 43%；印度占 8%，美国占 6%，法国占 1%。从参展公司的国别分布来看，东盟国家占到 42%，亚太地区占到 40%，欧洲占 12%，美国及加拿大占 5%，中东地区占 1%。

专业展会氛围

在国际家具会展业中，新加坡展历来以严谨的管理和周到的服务著称。整个展会显示出优雅、整洁、温馨的气氛：买家和参观者可以安静地参观各个展位，与展商交流沟通、洽谈生意。值得一提的是，新加坡展在展期内严格限定只对专业观众和买家开放，而仅在最后一天对普通观众和市民开放。这保证了展期内合适的人流和专业的贸易氛围。这虽是国际展会的通常做法，但国内展会多在这一方面或是无此限定，或是执行不够严格，因此使多数展会由于大量普通观众涌入而出现拥挤、嘈杂的情况，严重影响了展会的效果。

此次展会增添了“业务配套服务”（Business Matching Service），主办方为了帮助买家采购到特定的产品，买家只需提出他们的要求，主办方将为他们从数据库中提取匹配的最佳供应商供他们选择，这种增值服务使采购商能高效地找到他们需要的产品及其供应商，甚至还可以在展期以外来进行交易，后者可以通过第三方的卖主——Socialwalk 来经营，Socialwalk 是与会展主办方联袂的贸易专家。

产品简约精致 注重环保

本届展会的产品异彩纷呈，美不胜收。其主要特点表现为：产品设计新颖，大都以简约的造型，精致的工艺质量见长，例如菲律宾的 Curate Home 公司的藤制家具，它融合了明快的线型和精致的编织工艺于一体，把人们对现代化生活方式的诉求表述无遗；突出环保理念，用料节约，注意利用可再生材料和可循环利用的材料，例如在“绿色展区”（The Green Pavilion）中展示了用木材、单板、石材、纸张、木质纤维等等做成的各种家具和家居用品。UPM 公司展示了以木质纤维为基料的一种叫做“ForMi”的材料，如同塑料一样，可以用它来注射或模压成各种制品；产品门类齐全，考虑到家居的方方面面，如配套的饰品、软装饰、浴室的配件等等。例如中国宁波的新艺公司的“Lala Curio”饰品系列，传统的中国装饰用漆器和古朴的陶瓷饰品，琳琅满目令人叹为观止。

倡导设计创新

新加坡工业贸易部长在开幕式上开宗明义地说，家具企业正越来越认识到设计是企业发展的战略性的孵化器（strategic differentiator）和竞争力，新加坡的高大公司（Star Furniture）就是通过创新的设计为市场

提供了美仑美奂的套装家具，并不断地赢得新的客户，从而取得可持续的发展。新加坡家具工业理事会执行董事王艺璇女士（Shermaine ONG）对笔者谈到，新加坡展着意于以设计创新作为展会的主题之一，就是要通过创新设计来推动整个家具业的发展。

主办方在新加坡展期间举办了“SingaPlural”活动，从展会的前一天3月8日开始持续到3月15日。该活动由新加坡家具工业理事会（SFIC）主办，旨在鼓励城市规划设计师、建筑师、景观设计师、室内设计师和家具设计师为美化整个城市、景观和每一个家庭贡献出他们的才智，设计出美好的环境和家居。从新加坡会展中心到繁忙的乌节路（Orchard Road）街头，都陈列着这些设计师呕心沥血的作品，匆匆而过的行人纷纷驻足留连，一幅人与城市共生、共存、共荣的和谐美好的情景感动着所有的人们。

家具产品的设计创新是更重要的方面。挪威的HAG公司的办公坐椅是一个很好的案例，该公司受到马鞍和骑姿的启示，人们既然可以在马背上骑上几个小时，骑马人笔直的坐姿和在坐着时身体可以灵活动作，著名设计师彼得·奥巴维克（Peter Opsvik）依此思路设计的办公坐椅的原型，座面呈马鞍形，座面后部有靠托，靠背呈十字形，伸出微微翘起的两臂，下部呈渐为收缩的束腰，整个造型充满优雅的动感，在功能上满足任何坐姿都能保持较为持久的舒适感。该公司今年推出该款新品（见图），座面和靠背更显柔性，软包仅在必要的部分添加，成为一把理想的办公椅或会议室坐椅，亦可用于实验室用椅。

产业转型升级

自2008年金融危机以来，全球经济的版图已经改写，美国和欧洲的家具市场疲软，而新兴国家和地区如亚太地区、中东地区、东欧地区的家具市场繁荣，家具生产也出现了较大幅度的增长。但在另一方面，由于劳动力成本上升，原辅材料价格上扬。以出口导向的东南亚地区家具业面临着发达国家传统市场的萎缩和新兴经济体之间竞争加剧的挑战。过去以资源消耗型和凭借低廉劳动力的发展模式已不可持续，亚洲各国家具业包括中国家具业都面临着产业转型和结构调整的问题，各国政府也采取不同的政策来扶持家具业经历的阵痛，例如新加坡政府在2013年的预算案中引进了一整套措施来帮助家具业重构和减轻企业负担。早在2011年，新加坡政府就拔付1700万新元启动“家具生产力计划”，至今已花费960万新元支持63家企业提高劳动生产率。

在产业转型结构调整中，家具协会也充分了作用。例如新加坡家具工业理事会开发了“Singapore Mazaic”项目——新加坡家具业的品牌联盟，其本质是形成“国家品牌”。为了实现这个目标，该项目做出以下努力：

汇集经验丰富的管理人员、技术熟练的工人和改善基础设施来帮助家具业获得持续的改进；

结合东西方贸易的业务经验，更新设计能力，多方面地获取生产性资源；

以顾客的需求为导向，根据市场状况提前行动对这些需求做出反应；

对顾客做到令人放心的服务，为顾客提供优质的产品，使顾客总是在我们的产品前停留，而不会让我们的竞争者能抢先一步。

笃信和忠诚于我们的品牌哲学。

“Singapore Mazaic”品牌把许多成功的新加坡家具企业集合起来，为消费者、贸易商和特殊的手工家具产品提供一揽子的选择方案，其宗旨是通过结合丰富经验的管理者和熟练技术工人和基础设施（如物流等）的整套措施来持续地改善全世界的消费者的生活和工作环境。由于融合了东西方的贸易经验，加之不断提高的设计能力和多方面的生产性资源，这个品牌将满足全世界任何地方的消费者的期望与需求。

具体地说，在“Singapore Mazaic”这个品牌下汇集的各企业要进行一系列的营销活动，在全世界各主要家具展如科隆展、迪拜展、中国国际家具展、米兰展等展会上将设置摊位，广发资料。而“Singapore Mazaic”作为品牌联盟也将为各会员企业提供配套的贸易服务。“Singapore Mazaic”将成为一个全球买家的平台，方便精明的他们在琳琅满目货比三家的全球市场上寻觅到自己所需要的产品。这对单一的品牌进入从未涉足的市场提供了更多的机会，并进一步扩大原有的市场。“Singapore Mazaic”将加强该国家具业的核心竞争力，利用新加坡“品牌”的影响力，使新加坡的家具产品变成堪为可靠和值得信任的代名词。

Masion & Object / imm cologne 展后报告

海外参观者大幅提升

2013 年 1 月，世界家居行业的两场盛会相继在科隆及巴黎召开，为全年的全球家居流行趋势埋下了伏笔。主办方的展后报告显示，尽管冰雪覆盖大地，但国际家居装饰行业的专业人士们仍如约蜂拥而至。科隆展共接待了 42% 的国外参观者，来自 137 个国家。而巴黎展则有近半数的参观者来自海外，相较之下，法国本地观众人数反而有显著下降。

中国观众人数显著增长

据科隆展主办方统计，来自亚洲的参观者也有了显著增长——尤其是中国。而巴黎家居展也表示亚洲地区观众有 13% 的增长。两大展会的海外观众都有显著增长，从一个侧面显示了欧盟本土的经济乏力及展会的国际影响力。科隆展的国际参观者出现了 13% 的显著增长，增长的重要因素是东欧和亚洲的新兴市场特别强劲的成长。而巴黎家居展的观众增长和趋势也表现类似：中东地区（阿联酋 19%，科威特 38%），亚洲地区（13%）及东欧地区（增长 6%）和北美洲地区。观众更倾向于巴黎家居装饰博览上做展示的原创性的设计。

此外，首届 Maison &Objet 亚洲家居装饰博览会将于 2014 年 3 月 10 号 13 号在新加坡湾金沙国际会展中心隆重举行。各大社交网站对巴黎家居博览会的积极讨论证实了此扩张的必要性。

2013年印尼展展商数量增幅超30%

第六届印度尼西亚国际家具及手工艺品展览会于 2013 年 3 月 11 日至 14 日在雅加达国际展览中心举办，参展商达到 520 家，相比去年的 397 家有了近 31% 的大幅度增长。展出面积为 18013 平方米，比去年增加了 1000 多平米。观众方面，有来自 120 个国家超过 11000 名观众参观了本次展会，其中超过 4000 名观众来自海外，来自西欧国家的观众最多，占到 32%，亚太地区紧随其后，为 31%。

HOME
FURNISHING
CHINA 2013

2013.9.11-15

Home Furnishing China 2013

中国国际家居饰品展览会

上海新国际博览中心

Shanghai New International Exhibition Center

www.furniture-china.cn/furnishing

FURNITURE CHINA 2013

2013上海家具展布局几定 锁定中高端客户群

将于今年 9 月 11–15 日在上海新国际博览中心召开的第十九届中国国际家具展览会目前布局已基本完成，展会今年的设计亮点和倾向生活方式的诠释愈加鲜明，中高端客户群有望在展会找到独一无二并做工精湛的原创设计作品。

设计馆扩容 设计师作品毗邻设计馆同场展出

2012 年受到买家热捧的 W5 号设计馆及首届设计师作品展示交易会今年将再掀热潮。目前已经确认参展的原创家具设计企业 70 家左右，除了中国本土知名的 acf、HC28、杜玛、多少等原创品牌外，还有来自意大利、德国、英国、澳大利亚以及新加坡、泰国、菲律宾等 13 个国家的海外设计新品，届时将为追求创意独特生活方式的采购商代理商们提供多种多样的选择。

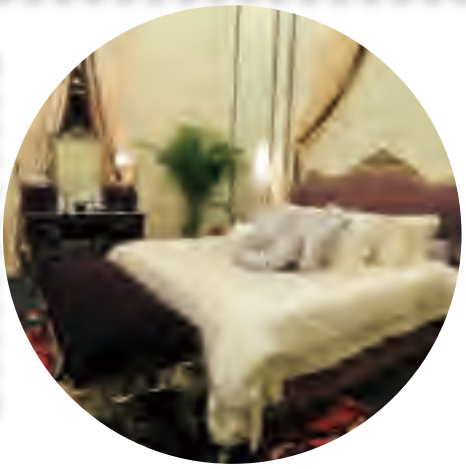
此外，新一届中国国际设计师作品展示交易会将从世博展览馆移师上海新国际博览中心，毗邻设计馆展出。城市展团除了去年的北京、上海和广州外，今年新增深圳，覆盖了所有国内设计师活跃的中心城市，每座城市都将以独特的作品展现各自代表的不同设计内涵。设计师作品展还将举办丰富多彩的设计师活动，包括中国家具设计大会、设计师之夜、设计师早午餐、家居廊 Café、样板房、设计论坛等，为期 5 天，使展会充满了设计活力。

聚焦高品质供应商渠道之变

据国家统计局统计，2013 年 1–2 月份，家具零售总额为 242 亿元，同比增长 23.9%。受国内外市场环境影响，作为中国家具制造生力军的不少优质企业纷纷转做内销，期待内外“两条腿”走路。为服务好这些拥有先进生产能力、设计水平、品质精良的优质供应商，主办方将在展会期间举办经销商大会，为这些高品质供应商拓展国内渠道出谋划策。据主办方统计，在已经报名参展的生产企业中，已有半数左右企业将国内市场作为今年拓展的重要对象，比 2 年前增加了约 20%。

关于中国国际家具展览会：

中国国际家具展览会由中国家具协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，每年 9 月在上海新国际博览中心拉开帷幕，为来自 160 多个国家和地区的 8 万名海内外客商展现家具各个领域的全产业链产品，是世界规模最大的家具展之一。同期举办中国国际办公家具展览会、中国国际家居饰品展览会和中国国际设计师作品展示交易会。



观众通过以下渠道预登记即免 50 元现场登记费：
登录展会官网：www.furniture-china.cn
直接发送短信“博华展览（空格）家具展（空格）F04”至 12114 直接登记。
欢迎关注微信“上海家具展”，实时更新展会及行业最新信息：

3,000 家参展企业，800,000 平方米，最具性价比采购平台

——民用家具、办公家具、橱柜、家居饰品、生产设备及原辅材料

FURNITURE CHINA 2013

第十九届中国国际家具展览会

The 19th China International Furniture Expo

2013年9月11–15日　11-15 September, 2013

上海新国际博览中心　Shanghai New International Expo Centre

同期举办

第十九届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

2013年9月11–14日　上海世博展览馆

第十九届全国家具展览会

2013年9月11–16日　吉盛伟邦国际家具村

www.furnitureinchina.com

扫描二维码，加入家具展官方微信

手机快速登记：

编辑“博华展览␣家具␣F01”至 12114，免 50 元现场登记费，成为专业买家。（本短信只收取基本通信费 0.1 元／条）

“灵动五感”升级办公体验

文图提供：圣奥　**编辑：**陶晓君

近日，号称亚洲最大的办公家具展馆圣奥“灵动 5 感”体验中心落座钱江新城，通过视感，触感，智感，味感，空间感的展现，全方位升级换代办公体验，引领国内现代办公家具行业迈上新台阶。

凯旋门、埃菲尔塔、古罗马柱、长城……，圣奥的设计师们充分将古建筑文化的精髓和前沿电子科技元素融入传统的家具文化，开创了中西文化交融的办公家具新风向。

近万平方米的办公家具体验馆，看上去却无一丝凌乱，视觉也不疲劳。圣奥办公家具品牌部经理方珊锋解释说：“这恰恰印证了体验馆的灵动五感。我们在设计体验馆时，充分考虑到了人的视感、触感、智感、味感、空间感，采用分区展示、移步换景和生态点缀的方式，使产品的色彩、外型、功能、材质和科技元素等相得益彰。”

体验馆每层展示不同的产品搭配组合，有现场模拟不同客户的实景案例。通过参观和体验馆工作人员的讲解，消费者可以很快从中找到适合自己的办公产品搭配方案，为以后的办公空间装修提供更为明确的参考。

在体验馆，还可以感受最前沿的办公方式。圣奥体验中心的 I—WORK 系列办公桌台面却可以根据自己的需要，进行调节，提供站立工作的平台，使长期久坐的办公人群释放挤压的神经。四楼的领驭系列，配备了打印机、碎纸机、保险箱、冰箱、电动按摩椅，采用全方位智能系统，是一款典型的“三无产品（无把手、无钥匙、无污染）”，一套办公桌系统俨然一个商务中心，提供了健康、高效的办公方式。

圣奥于 1991 年在杭州成立，经过二十余年的发展，成为了集办公家具、生活家具、置业投资于一体的企业集团。“我们的目标是做中国办公家具的精造师，立足于传统家具文化和前沿科技元素，精钻于新技术、新材料、新工艺的运用、以市场为导向，以客户为中心，创造多系列的智能化、人性化、标准化、通用化的产品，领跑中国办公家具设计水平，让工作成为一种享受。”圣奥集团董事长倪良正说。

圣奥灵动五感体验馆的开幕，除了展示圣奥的设计水平和品牌实力之外，还有一个方面就是希望客户通过参观家具产品，收获心灵上的触动，获取适合自己的工作方式，

从而构建高效、健康的办公空间。

圣奥灵动五感体验馆毗邻杭州市民中心和“日月同辉”，坐落于钱江新城，是杭州“钱塘江时代”的核心区域。体验馆建筑面积近万平方米，分为四层：第一层为精品家具展示，第二层为办公文化展和板材产品，第三层为系统组合产品，第四层为实木产品与高端空间展示。体验馆设计采用了大量弧度圆润的蜂窝板材质隔断与生态型景观，为消费者营造舒适的体验环境。

圣奥集团品牌总监柴维龙说：“目前体验馆展示了实木、屏风、软体、防火板等近 100 个系列产品，涵盖了座椅、沙发、班台、会议桌等市场上最畅销的产品，国内外办公空间所需要的产品。展示产品全部为圣奥原创设计，每款产品呈现不同的特点，代表办公家具不同的流行元素和适用功能。当然，在时间成熟后，也将通过合作或其他的方式引进国外顶级办公家具精品，进一步丰富体验馆的展示内容。”

花艺软装装扮美好生活

文图提供：HAUS658　编辑：陶晓君

随着生活水平的不断提高，花艺及配套软装也越来越受到关注，从酒店的餐厅到公司的会议室，有了鲜花和植物的点缀，立刻氛围就会变得不一样。因此，现在许多时尚活动、会议等都会请专业的公司来负责现场花艺布置，HAUS658 就是其中的知名企业，已成为沪上全年多项重要活动的“独家软装指定品牌”。

打造奢华空间理念

与单纯的花艺或者软装家饰品牌不同，HAUS658 集“新奢华空间创意摆饰品”设计、研发、营销、物流于一体，提供“整体软装规划设计”和“定制家居”。从古典到现代，从极简到奢华，涵盖软装设计、创意家具、精品灯饰、布艺、仿真植物及装饰品等。海外行销经验超过 30 年，承办过多项重要活动的现场布置，比如 100% 设计展、星尚·富世慈善夜、上海奢侈品展等。

HAUS658 的仿真花由外籍花艺设计师按真实花卉精心设计，因此很逼真。此外，所用的蜡烛、花器等也都是由设计师精心打造的，造型奇特，令人过目难忘：有设计灵感来自于海底珊瑚的陶瓷花瓶，以钻石切割面为灵感的钻面陶瓷花瓶，以不规则的苹果枝条枝为灵感制作的烛台，还有来自美国的香薰蜡烛。

沐浴系列茶具
四件套

蝴蝶兰盆栽
钻面陶瓷花瓶
陶瓷珊瑚花器

案例欣赏

THE FAIR 上海奢侈品展

该布置大气华丽，使用大量大型户外花器和可爱的大小不一的绿植球，增添明星红毯区域的趣味感和法式庭院浪漫感。人造钻石经过聚光灯的散射，呈现出耀眼的星光大道，令明星的红毯道路步步生辉。

北京国贸大厦 3 期落成典礼

这个设计的特别之处在于在室内采用了巨型户外仿真插花设计，高达 10 米以上，视觉效果令人震撼，并以绿色青苔，粉色牡丹等大气自然的庭院花艺，从 1 楼一直延伸到 2 楼，直径由小变大，与圆形顶部与放射性线条形成良好的空间立体延伸感，为室内空间增加了户外园艺的舒适感和亲和力。而牡丹又为中国国花，预示着国贸富贵圆满、兴旺长盛的美好寓意。

帆船赛历史

这款名为“帆船赛历史”的地毯是意大利设计师 Luca Nichetto 为意大利品牌 Nodus Rug 设计的家乡献礼产品之一。该产品背后的设计理念是用一种抽象的形式来描述在这场比赛中船舶在出发时的竞争场景。Nichetto 用一种抽象的模式来画出这些船，而这些颜色就是这些比赛船所漆上的典型色彩。

Regata Storica 产品特点：

手工植绒小地毯
结头（英尺）：120
绒毛高度：10 毫米
大小：165*275 厘米（可定做任何尺寸）
产品产地：印度
材料：羊毛
从预定到交货时间：2 个月

HAUS 658

整体软装设计服务
DESIGN CONSULTATION SERVICE

商业空间布置
COMMERCIAL SPACE DESIGN

创意家具
CREATIVE FURNITURE

仿真植物
HANDCRAFTED BOTANICAL

装饰品
ACCESSORY

布艺
TEXTILE

灯饰
LIGHTING

扫二维码 +关注 我们微博
weibo.com/haus658,
全面了解我们产品

WWW.HAUS658.COM
4001 158 658

Beijing · Shanghai · Guangzhou

判别木材“碳足迹”的一些术语

许美琪 编译

初生能源消耗

由于能源有各种类型，初生能源需求常常难以确定。初生能源需求是直接从水界、大气或者陆界或者没有任何人类活动引起的变化的能源中取得的能量的数量。对化石燃料和铀，这将是取得的资源的数量，以它的能量当量表示（即原材料的能量）。对可再生的资源来说，消耗的生物质的能量特征的量将被描述。对水力发电，它来自从水的势能变化所获得的能量的数量（即水的高度差）。作为积聚的值，以下的初生能源被指定为：

总的“不可再生的初生能耗”，以 MJ 表示，实质上以从天然气、原油、褐煤、煤和铀获得的能源。天然气和原油将用来生产能量和作为材料的成分，即在塑料中作为成分。煤是用来生产能量的。铀仅用在核电厂中发电。

总的“可再生的初生能耗”，以 MJ 表示，一般分别以组成的水电、风电、太阳能和生物质能源来计算。

重要的是，终端能源（即 1KWH 的电能）和使用的初生能源不要相互算错；否则用于生产或终端能源的供给将不能算出。

制造产品的能量将作为原料的能量来考虑，它用产品净热值来表征。它代表仍能可用的能量。

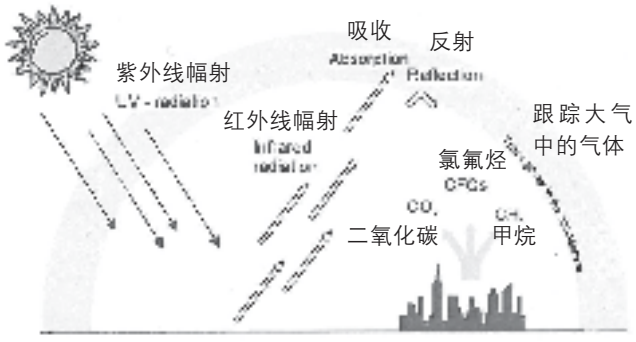
全球暖化潜力（GWP）

温室效应的机制可以在一个较小的规模上观察到，如同它的名字使人联想到的，是在温室里。这些效应也存在在整个地球上。从太阳发出的短波幅射进入地球的表面，它部分被地球吸收（主要是直接变暖），部分以红外线反射出去。反射出去的部分被对流层中的所谓“温室气体”吸收，再向各个方向幅射，包括地球。其结果在地球表面产生了变暖的效应。

除了自然本身的机制外，温室效应由于人类的活动而加剧了。温室气体被认为是引起的原因，或者是增加了效应。它是人为的活动引起的，例如二氧化碳、甲烷和氯氟烃（CFCs）。图 A1 表示了人为引起的温室效应的主要过程。温室效应的分析可以认为是可能发生的长期地球效应。

全球暖化潜力以二氧化碳的当量来表示（CO2–Eq）。这意味着排放的温室潜力与 CO2 有关。因为在大气中气体残留的时间也归入计算中，对评估的时间范围也必须指定。惯常把这个时期定为 100 年。

图 A1 温室效应



酸化潜力（AP）

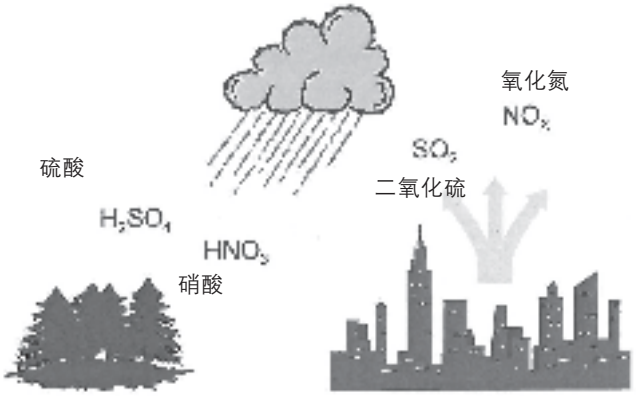
土壤和水中的酸化主要通过空气的污染物转化成酸而存在。这导致了雨水和雾中的 pH 值降低到 5.6 至 4 以下。二氧化硫和氧化氮及其产生的酸（H2SO4 和 HNO3）产生相关的酸化。这损坏了生态系统，其中引起的森林的枯死是最众所周知的影响。

酸化有直接和间接的破坏作用（诸如土壤中的营养物被冲洗掉或者增加了土壤对金属的溶解性）。但是即使是建筑物和建筑材料也可能受到损坏。这些实例包括金属和天然石材的被加速腐蚀和解体。

在分析酸化时，考虑到虽然它是一个全球问题，但各地区的酸化效应可能不同。图 A2 显示了酸化的基本影响途径。

酸化潜力以二氧化硫当量来表示（SO2–Eq）。酸化潜力被描述成某些物质产生和释放氢（“H”）离子的能力。一些排放也可以认为具有酸化潜力，如果 S–、N– 和卤素原子以一定的比例形成排放物的分子的话。参考物是二氧化硫。

图 A2 酸化潜力



富营养化潜力（EP）

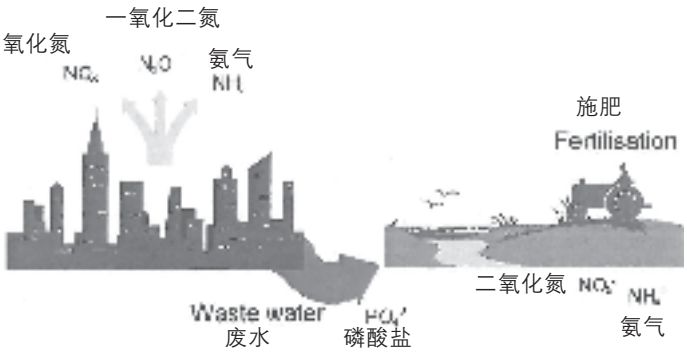
富营养化是在某一个地方添加了养份。富营养化可以是在水中或是在陆地上进行。空气污染、废水和农业施肥这一切都会产生富营养化。

在水中富营养化的结果使水藻生长，这样就阻碍了阳光照射进较深的水中，导致光合作用和氧气产生的减少。此外，死去的水藻分解也需要氧气。这两种作用引起了集合在水中的的氧气的减少，最终导致鱼类的死亡和厌氧菌的分解（在无氧的状态下分解）。因此产生硫化氢和甲烷，导致其它生物的生态系统破坏。

在富营养化的土壤中，使植物易于患病，常常可以观察到害虫，植物的稳定性也降级。如果营养化的水平超过了为取得最大收成而必需的氮的数量的话，将导致硝酸盐的富集。这可能由于过滤而引起地下水硝酸盐类的增加。硝酸盐类也会进入到饮用水中。

低浓度的硝酸盐从毒性来看是无害的，但是亚硝酸盐这种硝酸盐化学反应的作口对人类具有毒性。图 A3 显示了富营养化的原因。富营养化潜力以磷酸盐当量计算（PO4–Eq）。与酸化潜力一样，重要的是记住，富营养化潜力的作用各地区不同。

图 A3 富营养化潜力



光化学臭氧产生潜力（POCP）

尽管在同温层中，臭氧起到保护作用，但是在地面上的臭氧被分类成微量有害的气体。在对流层的光化学臭氧产生，也称之为夏天雾霾，也被怀疑对植物和材料有害。高浓度的臭氧对人类有毒。

太阳的幅射、氧化氮的存在和碳氢化合物会引起复杂的化学反应，产生活跃的反应产品，其中之一就是臭氧。仅仅氧化氮是不能产生高浓度的臭氧的。

不完全的燃烧会产生碳氢化合物的排放，它与汽油（贮存、流通和加注）有关，或者从溶剂中排放。当温度高、湿度低或空气流通相对静止或存在高浓度的碳氢化合物时，会产生高浓度的臭氧。现在认为氧化氮（NO）和一氧化碳（CO）的存在减少了积聚的臭氧，而变成二氧化氮（NO2）二氧化碳（CO2）和氧气（O2）。

这意味着在碳氢化合物排放源的附近，不会经常存在高浓度的臭氧。较高浓度的臭氧更通常地是在空气清洁的地方诸如森林里产生，其中氧化氮（NO）和一氧化碳（CO）含量较少。

在生命周期评估中，光化学臭氧产生潜力（POCP）指的是乙烯当量（C2H4–Eq）。在分析时，重要的是记住实际的臭氧浓度受到天气的强烈的影响，也是当地状况的一个特征。

图 A4 光化学臭氧产生潜力

臭氧消耗潜力（ODP）

臭氧是在同温层中因暴露在短波的紫外线下的氧原子的电离而产生的，导致了同温层中所谓臭氧层的形成（高度为 15–50 Km）。该臭氧层通过混合过程约有 10% 到达对流层。尽管它的浓度极低，但是臭氧层对地球上的生命是至关紧要的。臭氧层吸收了短波紫外线，将其以较长的波长释放。其结果是只有少量的紫外线射到地球表面。

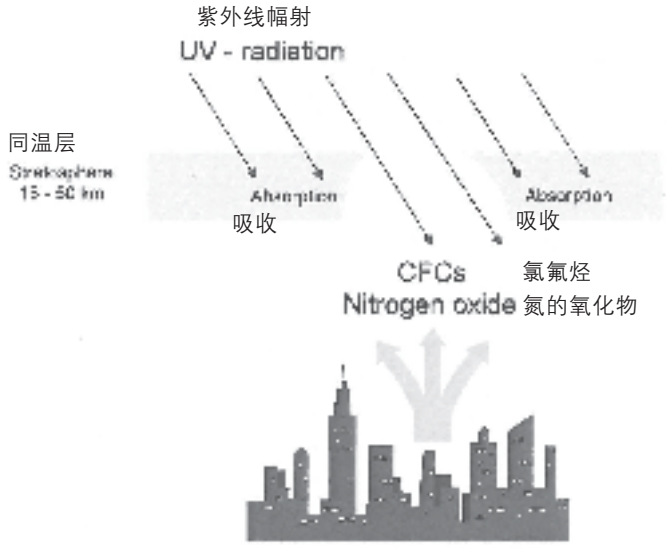
人类活动引起的排放消耗了臭氧，根据报告这就是众所周知的臭氧层空洞。

现在这个空洞局限在南极上空，但是另一个臭氧消耗可以确定出来，虽然程度没有那么大，它在中纬度地区上方（即欧洲）。对臭氧产生消耗作用的物质可以主要分为两类：氯氟烃（CFCs）和氮的氧化物（NOx）。图 A5 显示了臭氧的消耗过程。

臭氧消耗的一个影响是使地球表面变暖。人类、动物和植物对紫外线 –A 和紫外线 –B 的敏感性特别重要。另一可能的影响是生长的变化和谷物收获减少（光合作用混乱），引发肿瘤（皮肤癌和眼疾），减少海洋中的浮游生物，这些将严重影响食物链。在计算臭氧消耗潜力时，人为活动释放的卤化的碳氢化合物，它能破坏许多臭氧分子，首先记录下来，所谓的臭氧消耗潜力（ODP）根据不同与臭氧有关的物质的潜力计算出来。

这个计算过程为。首先列出氯氟烃参考物（CFC11）的固定的排放数量方案。这将得到一个总的臭氧减少的平衡状态。同样的方案被考虑为对每一种所研究的物质，将其的数量来置换氯氟烃参考物（CFC11），这将得出每一种物质的臭氧消耗潜力，以氯氟烃参考物（CFC11）当量来表示。对臭氧层消耗的评估应被考虑为一个长期的、全球性的和部分不可逆的效应。

图 A5 臭氧消耗潜力



Provide Best Woodworking Machinery and Furniture Raw Materials for World Furniture Industry

——为产值万亿的中国家具市场及世界家具业提供最精良的装备和材料的优质平台

FURNITURE MANUFACTURING & SUPPLY CHINA 2013

FMC CHINA 2013

11-14 Sep 2013 2013年9月11日-14日

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center 上海世博展览馆

第十九届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

(Woodworking Machinery, Furniture Raw Materials 木工机械，家具原辅材料)

2 Venues connected by Metro Line 7 and Shuttle Bus

地铁7号线和免费班车直达2地展馆

71,000 *SQM* 平方米

35,000 *Buyers* 专业买家

850 *Exhibitors* 参展企业

Scan for Mobile

Concurrently with 同期举办:

FMC Premium 2013
中国国际家具配件及材料精品展览会
Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center
上海世博展览馆

Furniture China 2013
第十九届中国国际家具展览会
Shanghai New Int'l Expo Center
上海新国际博览中心

Tel: +86-21-64371178
Fax: +86-21-61154988
Email: fmc@ubmsinoexpo.com
www.fmcchina.com.cn

生态板材即将入市

来源：中华地板网

日前从南阳师范学院获悉，该校化学与制药工程学院秸秆板材课题组利用废弃麦秸秆、稻草秆等在国内首创的生态环保型板材，已经通过河南省科技厅的成果鉴定，即将进入市场。

此次研制的生态环保型板材则主要通过粉碎秸秆、与零甲醛释放的复合型黏合剂混合、常温模压成型、养护、贴面、裁边等程序研制而成。其主要优点是：边角材料可回收再利用，环保无污染，无甲醛释放，气味天然；板材阻燃，遇火不会冒烟，离开火源即自行熄灭；吸水膨胀率低，不易受潮变形；生产成本低，只有聚氨酯秸秆胶合板材和中密度板生产成本的 20% 和 40% 左右。

相关专家表示，该新型环保板材以丰富、价廉的农作物秸秆替代紧缺的木材，不仅降低了板材制造成本，市场前景广阔，还可解决秸秆焚烧污染难题，具有显著的经济和社会效益。

2013 沭阳加快木材产业转型升级

来源：中国木材进出口产业平台

经过多年的发展，目前沭阳县拥有木材加工企业 2400 多家，年加工木材 630 万立方米，“苏北地区板材之乡”渐成气候，但是设备落后、技术简单、产品层次较低也成为产业提升的瓶颈。为了做大做强木材产业，沭阳县制定出台了“鼓励工业企业技改设备投入扶持政策”，在先进设备引进、科学技术改造上“给力”企业发展；而木材加工企业也主动“发力”，积极与高等院校结盟，加强新产品的研究开发，提高木材资源的综合利用水平。如今，向技改要效益已经成为沭阳县木材加工企业经营者的一致共识，老产业迸发了新活力。

政府“给力”、企业“发力”，大大激发了全县木材产业转型升级的新活力。目前，该县共有省级木材加工高新技术企业 5 个，省级研发中心 4 个，2012 年，全县木材加工业实现销售收入超 200 亿元。

阻燃家具或致癌

来源：荆楚网

近日，外地有媒体报道了杜克大学的研究，研究收集了 1985 年至 2010 年间从美国各地采购的沙发，从中得到超过 100 种的聚氨酯泡沫塑料（沙发常用的填充用料）样本。在这些样本中，85% 含有对人类健康有害的阻燃剂。

该研究所指的有害阻燃剂主要指两种化学物：一种是 tris（三羟甲基氨基甲烷），是一种含氯的致癌阻燃剂，由于其潜在的健康风险，早在 1977 年就已被严禁用于婴幼儿衣物，但在沙发等家具方面仍没具体规定；另一种是 PentaBDEs（五溴联苯醚）。“大量研究证明，溴系阻燃剂可以渗入到环境中，并随着时间推移在活生物体内累积；而根据已有的研究，溴系阻燃剂被证明会破坏内分泌活动，影响甲状腺功能调节，甚至可影响大脑发育；尤其是孕妇过量接触，会直接导致新生婴儿出生体重过低、智商偏低及行为能力受损。”研究人员斯泰普尔顿教授说。正因如此，2005 年后，部分美国生产商开始自愿弃用这种溴系阻燃剂，多数发达国家也已弃用。

湖北大学化工学院专门研究阻燃剂问题的王应席教授表示：“沙发、窗帘、壁纸等阻燃家具，最好使用磷系阻燃剂，不能用溴系阻燃剂，因为溴具有很大的致癌性，特别对儿童影响更大，可导致儿童白血病和基因突变。所以欧洲明确规定不准使用溴系阻燃剂，但在我国，阻燃标准没有欧洲严格，而溴系阻燃剂的效果又是所有阻燃剂里最好的，所以市面上可能依旧存在含溴系阻燃剂的家具。”

江西安福县获批国家木材战略储备基地示范项目

来源：井冈山报

近日，江西省安福县 2012 年国家木材战略储备基地示范项目实施情况通过专家评审，正式获批国家木材战略储备基地示范项目。2012 年，国家林业局下达安福县木材战略储备基地示范项目建设计划 23833 亩。其中，新造林 1200 亩，更新造林 4633 亩，森林抚育 18000 亩。根据国家林业局要求，安福县将项目计划落实到营林经验丰富、技术实力强的明月山林场等 3 个国有林场。经过精心实施，该县 2012 年度木材战略储备基地示范项目各项计划指标和工程质量全面达到了国家林业局规定的标准，顺利通过了省林业厅有关专家的评审，并获得了项目实施方案的正式批复。

法因数控新型设备成功销往西班牙

2012 年 8 月，位于西班牙的甘达拉公司发出了采购新型设备的招标公告。甘达拉公司在大型球磨机、自磨机、水泥磨的筒体制造方面具备高超的制造技术和丰富的制造经验，其产品在水泥、矿业、核能、发电及化工等多个领域具有较强的竞争力，对于设备的性能和技术的要求都非常高。法因公司在收到招标文件后，进行认真的分析和研究，在投标方案中给出了合理的报价、优质的技术、高效的设备和完善的服务受到了客户的青睐。随后，西班牙甘达拉公司来到法因公司实地考察，之后法因又派遣公司专业的技术人员到西班牙与甘达拉公司进行技术交流，在这次竞争中，对手不乏来自欧洲同行业实力雄厚的行业佼佼者，但法因仍然脱颖而出，成功签订 PM30040/2 型龙门移动式数控钻铣床的合同。

中国台湾地区对大陆机床出口仍将保持高速增长

来源：国家重大技术装备网

中国台湾的机床产业为出口导向型，其中约占其产值 80% 的产品均出口。早在 1994 年，台湾就已进入世界十大机床出口地行列，并一直保持着良好发展态势。2008 年，台湾机床业产值达到 47 亿美元，为世界机床第五大生产地区和第四大出口地区，出口额仅次于德国、日本和意大利等机床制造强国。

中国台湾地区每年出口到中国大陆及香港地区的机床价值约 10 亿美元，占其出口总额的 30% ～ 50%，中国大陆及香港地区是其最重要的出口市场。而从中国大陆机床的进口来源来看，中国台湾名列其进口国别和地区的第三位。可见，中国大陆和中国台湾机床业具有高度的关联性。

OFFICE
FURNITURE
CHINA 2013

第十九届中国国际办公家具展览会

The 19th China International Office Furniture Expo

2013.9.11-15

上海新国际博览中心

Shanghai New Int'l Expo Centre

Hall E6, E7 & 室外展馆

LIVE FOR LIFE

Total solution for
Brand
Living
Style and Value.

乐享办公新生态

主办单位：

上海博华国际展览有限公司

021-64371178

www.furniture-china.cn/office

愉悦玫瑰® 生活馆
DOLCE ROSA

愉悦心情、愉悦生活
"愉悦玫瑰" 品牌家居生活馆

原创简欧家居品牌"愉悦玫瑰"产品系列囊括了沙发，皇帝床，贵妃椅，扶手椅，餐桌椅衣柜，精致雕花屏风等。产品摒弃了传统欧式家具的严肃繁复，也没有传统欧式家具金箔贴面，描金涂漆所带来的奢华。而是在设计师充满幸福与爱意的思想下延续了威尼斯绵延百年的韵味和意大利独有的浪漫情调。这种浪漫并非瞬间的惊艳，细细品味，玫瑰雕刻散发出意大利人特有的优雅与感性气质所营造出的写意之感却能让人着迷。每一款家具看似平凡，却用流畅的线条，清新淡雅的色调，精细而不繁复的全手工雕花，生动地诠释了什么叫优雅与贵族艺术。

地址：嘉松中路5369号吉盛伟邦家具村B2-211愉悦玫瑰
电话：021-69755728
网址：www.dolce-rosa.cn

2012印度国际家具展

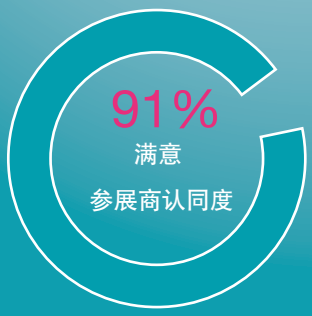
2012年10月18–21日　　印度孟买MMRDA展览中心

印度主要的家具、室内装饰及建筑行业盛会 – 印度国际家具展于 10 月 18–21 日顺利降下帷幕。此届展会展出面积 3 万平米，为期四天，吸引了全球 27000 位专业观众，超过 300 家印度及国际知名品牌的企业，齐聚一堂，呈现了一场高品质，高规格的专业展会。

观众分析

专业的媒体公关公司加上强大的展商阵容，造就了印度展令人惊叹的观众出席率。专业观众群体中包括了行业中知名的建筑师、发展商、项目开发经理和咨询公司顾问，企业以及室内设计师。作为高端的家具行业盛会，室内设计和建筑材料这两大板块更是吸引了众多来自不同区域的高素质买家。

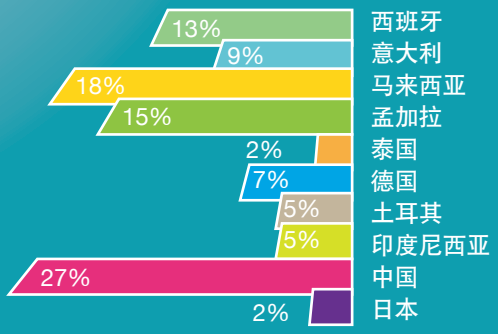
观众构成分析



考虑因素：

- 交易情况
- 观众素质
- 现场订单量 / 成交量
- 展馆设施
- 总体服务质量
- 参展商的总体质量和表现

国际参展商情况



印度展的最大亮点 – 设计创新

2012 年的展会倡导商业 + 设计的理念，搭建了一个全面展示的平台，并产生了新的商机。
大会与”建筑 + 装潢 + 设计”协会合作，将这个理念通过主题为：“土，风，火，水，空间”的五大自然元素的展示专区，取得了意想不到的反响，令人耳目一新。

总之，这是一场在印度首屈一指的家具盛会，因其庞大的会员结构以及观众资源，加上来自建筑装潢设计行业行业的会员单位，以及参展商的满意程度，使之成为 24 年来行业的翘首。印度国际家具展不仅提供了各种商机，并且不断地推陈出新，保持并巩固着区域领先地位。

many focused spaces :: ONE great business experience

无限商机在印度！

2013年11月14–17日再见！