

中国

CHINA FURNITURE

《中国家具》电子刊 2017年第三期

为何美国的木家具贸易战难以开打
家具企业如何“消灭”呆滞库存

跨越2000公里
这个年轻女木匠
把一幢200年前的老宅搬回了家

浦东家具展紧锣密鼓
涵盖产业链看点颇多

中国家具

CHINA FURNITURE

《中国家具》电子刊 编辑委员会

主编单位 中国家具协会
上海博华国际展览有限公司

主任委员：朱长岭
副主任委员：王明亮

委员：刘金良 张冰冰 陈宝光 王克 牛广霞 蒋鸿源 侯克鹏
何法润 高秀芝 李凤婕 祖树武 唐吉玉 沈洁梅 冯建华
徐关荣 张萍 谢文桥 陈豫黔 池秋燕 席辉

主编：陈宝光
执行主编：陈琪
编辑：文琼 朱雅丽
美编：王骏 张晓莲

投稿邮箱：chen.qi@ubmsinoexpo.com
或cq701123@163.com

编辑：《中国家具》电子刊 编辑部
地址：上海市襄阳南路218号 现代大厦6楼
电话：86-21-64371178
传真：86-21-64370982
北京办事处：86-10-87766833
广州办事处：86-20-86679383



INTERNATIONAL ALLIANCE OF FURNISHING PUBLICATIONS
国际家具出版物联盟成员

保留所有版权，未经出版人书面认可，一概不得转载部分或全部内容。
法律顾问：上海申达律师事务所 蔡志龙律师 贾来律师
咨询电话：86-021-58369977

Contents

2017年第三期

| 特约评论 |

2017年中国对外贸易发展环境述评 中商产业研究院 1
为何美国的木家具贸易战难以开打 许美琪 5

| 发现行业 |

家具企业如何“消灭”呆滞库存 赵艳丰 9
中小企业屏风办公空间的调研与分析 范永强 何兵 13

| 生活方式 |

跨越2000公里 这个年轻女木匠 17
把一幢200年前的老宅搬回了家
真女神内外兼修 19
看看ins上的十大时尚博主的美家是怎样的？
你还只在提北欧风、新中式？ 21
那你真的是凹凸了！

| 应用技术 |

儿童家具情感化设计探析 王晓利 23
废旧建筑木材在家具设计中的创新 27
雷琼、于家旋、张继娟
浅析板式家具封边工艺及质量的影响因素 王慧茹 31
家具饰贴薄木工艺介绍 孙克丹 34

| 展览天地 |

浦东家具展紧锣密鼓 涵盖产业链看点颇多 本刊编辑 37
直击科隆木工机械展INTERZUM AWARD 本刊汇编 41
看西方家具原辅材料发展趋势
走向可持续发展的低碳时代 本刊编辑 45
轻型木结构的应用前景看好

| 协会要闻 |

49



FURNITURE CHINA 2017

第二十三届中国国际家具展览会
The 23rd China International Furniture Expo



2017.09.12-15

Shanghai New International Expo Centre
Shanghai World Expo Exhibition & Convention Centre

出口导向 高端内销 原创设计 产业引领
Sourcing Furniture, Decor & Accessories from 3,500 Exhibitors

www.jjgle.com

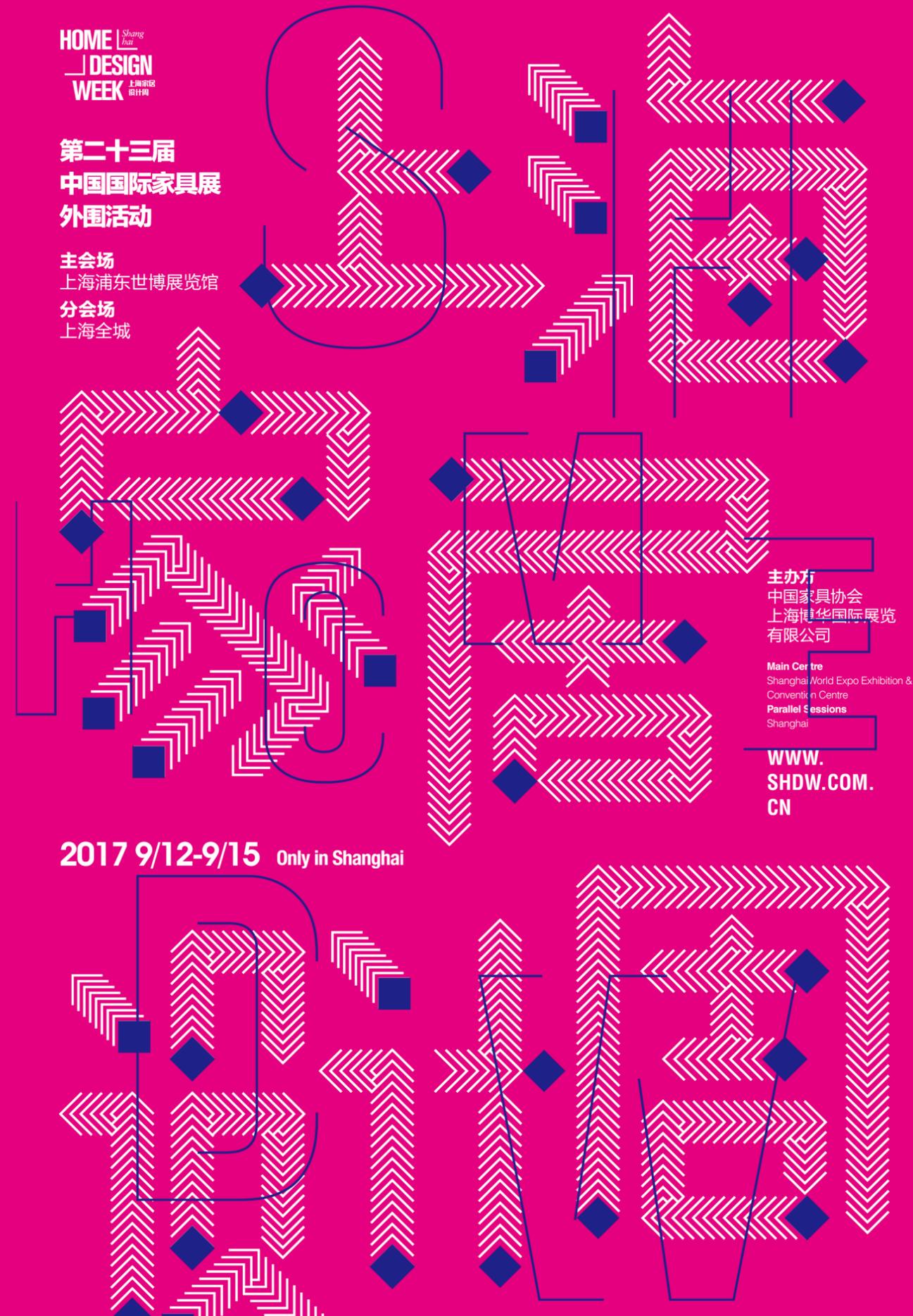
主办单位 Organizer  中国家具协会
 上海博华国际展览有限公司
Shanghai UBM Sinoexpo



HOME DESIGN WEEK
上海家居设计周

第二十三届
中国国际家具展
外围活动

主会场
上海浦东世博展览馆
分会场
上海全城



主办方
中国家具协会
上海博华国际展览
有限公司

Main Centre
Shanghai World Expo Exhibition &
Convention Centre
Parallel Sessions
Shanghai

WWW.
SHDW.COM.
CN

2017 9/12-9/15 Only in Shanghai

联系电话
021-33392141

关注微信公众号:
上海家居设计周
获得参与方式



主办方
 中国家具协会

视觉设计
NOVABRAND

2017年中国对外贸易发展环境述评

2017年，中国对外贸易发展面临的国内外环境仍然严峻复杂。从国际看，世界经济有望延续去年下半年以来的复苏态势，增长动力有所增强，但复苏基础并不稳固。同时，“逆全球化”浪潮涌动，保护主义势力上升，国际政局动荡多变，不确定性增多。



世界经济复苏加快但仍存在下行风险。经过近9年来的调整，世界经济逐步走出国际金融危机的阴影，缓慢恢复增长动力，但下行风险依然突出。国际货币基金组织（IMF）最新预测，2017年世界经济将增长3.5%，较2016年提高0.4个百分点，但与金融危机前水平相比仍有较大差距。发达国家经济形势持续好转，对世界经济复苏形成较有力的支撑。美国失业率稳定在较低水平，居民收入稳步增加，房地产市场量价齐升，特朗普政府上台后金融市场信心一度高涨，有利于促进企业投资。欧元区失业率明显下降，宽松货币政策推动银行业增加对工商企业的贷款，经济内生动力增强，复苏步伐有所加快。日本核心通胀率由负转正，出口快速增长，加上持续实施量化宽松货币政策和扩张性财政政策，经济进一步回暖。但发达国家生产率增速放缓问题突出，收入分配格局恶化，一些国家人口老龄化趋势加剧，短期内经济潜在增长率难以快速恢复。近期，美国商品零售额环比连续两个月下降，显示消费增长出现疲态，经济减速风险上升。政治因素对经济的消极影响有所增大，特朗普政府提出的减税、加大基础设施投资等政策能否顺利出台尚存在疑问，债务上限问题又再次浮出水面；英国“脱欧”谈判进程面临诸多不确定性，一些国家极右翼势力借大选之机扩大影响力，经济政策可能越来越多地受到政治议题干扰。新兴市场国家

经济总体企稳回升。印度等国家工业化进程加快，经济持续快速增长。在发达国家需求回升、大宗商品价格上涨的带动下，俄罗斯、巴西等经济摆脱衰退并进一步改善。但随着国际市场商品价格上涨势头放缓，资源富集国经济复苏动力将减弱。全球金融环境趋紧潜藏新一轮金融风险。随着经济复苏势头向好，发达经济体货币政策开始收紧。3月16日，美联储宣布加息25个基点，联邦基金利率从0.5%-0.75%调到0.75%-1%。美联储官员预计年内还将加息两次，一些金融机构预计美联储将于年内开始缩减资产负债表。4月起，欧洲央行将量化宽松规模从每月800亿欧元缩减至600亿欧元。全球金融环境趋紧，市场利率上行，流动性极度宽松局面发生变化，将对新兴经济体产生新一轮冲击。新兴经济体资金持续净流入的态势可能发生逆转，外汇储备缩水、货币贬值压力加大，一些外债较多的新兴经济体甚至面临爆发金融危机的危险。在此形势下，土耳其、墨西哥、印度等新兴经济体先后提高基准利率或其它重要利率，将在一定程度上影响本国经济增速。国际贸易投资面临新的变局。国际金融危机以来，受经济和政治这两个层面因素影响，全球贸易投资自由化进程明显放缓。经济层面，发达国家传统产业向外转移已基本结束，新兴产业总体尚不具备转移条件，全球产业分工深

化进程减速。一些国家推动产业回归，国内生产在一定程度上取代进口，全球价值链面临调整和重构，进一步削弱国际贸易增长动能。政治层面，发达国家收入分配失衡导致“逆全球化”思潮涌动，保护主义对经贸政策的影响增大，一些国家试图采取贸易限制措施解决国内经济面临的问题，全球范围内贸易摩擦明显增多。二十国集团财长和央行行长会议公报、国际货币基金组织春季会议公报均未能重申“抵制各种形式的保护主义”，显示国际社会共同反对保护主义的共识不断削弱。美国特朗普政府奉行“美国优先”理念，上台后已退出《跨太平洋伙伴关系协定》（TPP），并寻求与加拿大、墨西哥重谈《北美自贸协定》（NAFTA），国际贸易规则面临的不确定性明显上升。世贸组织预计，2017年全球贸易量增长2.4%，增速高于2016年的1.3%，但将连续第6年低于以购买力平价测算的世界经济增速。与贸易相比，跨国投资波动性更大，但总体低迷的趋势没有根本改变，且绿地投资表现明显弱于跨国并购，制造业绿地投资尤其表现不佳。根据联合国贸发会议（UNCTAD）2月份发布的《全球投资趋势监测报告》，2016年全球外国直接投资（FDI）流量为1.52万亿美元，较2015年减少13%。2017年，全球外国直接投资有望出现一定程度的反弹，预计增长10%左右。国际大宗商品价格上涨势头可能放



缓。2016年下半年以来，大宗商品价格结束了连续两年的下跌态势，实现触底反弹。2017年一季度，大宗商品市场价格总体稳定，3月份国际货币基金组织大宗商品价格指数与2016年12月份基本持平。这既有经济持续复苏带动大宗商品需求回暖的因素，也有一些主要产油国减产、矿产品新增产能减少缓解供应过剩的因素。2017年，世界经济增长加快，有望为大宗商品价格提供支撑。国际货币基金组织预计，2017年国际油价将上涨28.9%，非能源商品价格上涨8.5%。

但值得注意的是，近期商品市场需求增长在较大程度上来自基础设施建设和企业补库存，而公共投资活动依赖于财政支持，在许多国家政府债务上升、财政状况恶化的情况下，其长期效用有待观察，补库存这一短期效应也将在不久后消失，大宗商品需求回升的基础依然不够坚实。全球页岩油气产业快速发展，开采成本不断降低，石油供给增长空间较大，将抑制油价回升幅度。美联储逐步收紧货币政策，美元有望保持相对强势，也将对商品价格上涨形成打压。

此外，全球地缘政治矛盾有所加剧，中东、朝鲜半岛等地区紧张局势升

温，多个地区恐怖主义势力活跃，都可能对全球经济发展形成干扰，增加世界经济的不确定性。

从国内看，在错综复杂的国内外形势下，各地区各部门按照党中央决策部署，主动适应经济发展新常态，坚持新发展理念，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，积极推进结构调整和新旧动能转换，有效防控风险，推动经济社会发展取得了来之不易的成绩。一季度经济运行稳中向好、实现良好开局，增长和效益回升，市场预期改善，内需对经济增长的贡献加大，新技术新产品新服务不断涌现并快速成长，产业优化升级不断推进，就业继续增加，城乡居民收入增长有所加快。但也要看到，当前经济向好有周期性等因素，经济结构调整任重道远，面临不少挑战。

综合考虑国际国内两个方面，2017年中国外贸发展面临的环境有望略好于过去两年，但形势依然严峻复杂，还存在诸多挑战和压力，突出体现在三个方面：

一是外部需求回升的基础并不稳固。今年以来，主要发达国家和新兴经济体进口普遍呈现回暖态势。据世贸组织统计，前2个月全球71个主要经济体进

口额合计增长9.7%。但这在一定程度上与过去两年基数较低有关。与2014年同期相比，2017年前2个月进口额仍下降12.9%。当前世界经济总体复苏步伐加快，中国主要出口市场需求扩张，有望拉动中国出口增长。但世界经济深层次结构性矛盾没有根本解决。发达国家收入分配不平衡加剧，中低收入居民在国民收入分配中的份额下降，居民消费能力受到抑制；新一轮科技革命处于蓄势待发阶段，尚未引发大规模设备投资热潮。多数新兴经济体经济增速呈现阶段性放缓，短期内难以再次全面繁荣。在此背景下，中国的消费品和投资品出口需求增长均缺乏有力支撑，预计回升幅度有限。

二是新一轮产业竞争更加激烈。国际金融危机以来，无论是发达国家还是发展中国家，都更加重视发展实体经济特别是制造业，纷纷采取措施提高本国制造业竞争力、抢占国际市场份额。中国周边的新兴经济体大幅度放宽外资准入，在土地、税收等方面实施引资优惠政策，积极吸引国际投资发展出口加工业。发达国家推出“再工业化”战略，大力促进制造业回归，不断提升本国制



业信息化、智能化水平。

而中国国内要素成本持续攀升，劳动力成本是周边新兴经济体的2-6倍，沿海不少城市土地成本甚至超过发达国家，制造业传统竞争优势不断削弱，出口订单和产业向外转移增多。在机械装备等产业领域，中国竞争力呈上升趋势，但与发达国家相比，质量、服务、标准等方面还存在短板，开拓国际市场面临激烈竞争。2016年全年和2017年前2个月，中国出口增速既低于越南、印度、印度尼西亚等新兴经济体，也低于美国、欧盟、日本等发达国家。

三是贸易摩擦的影响进一步凸显。据世界贸易组织统计，中国是贸易保护主义最大受害国，已连续21年成为遭遇反倾销调查最多的国家，连续10年成为遭遇反补贴调查最多的国家，全球约有1/3的调查针对中国。2016年，中国产品遭遇贸易救济调查119起，涉案金额143亿美元，案件数量和金额分别增长36.8%和76%。一些国家频繁对中国钢铁、纺织服装等重点产品发起贸易救济调查，涉及面广、涉案金额大，对相关产业出口形成严峻挑战。2017年以来，全球范围内贸易保护主义进一步升温，针对中国产品的贸易摩擦依然频发，钢铁、有色金属制品继续成为摩擦焦点。此外，目前中美正在推进经贸合作“百日计划”，将为双边贸易发展注入新的动力。但双方依然存在分歧，如近期特朗普表示中国不是“汇率操纵国”，但



美国财政部仍再次将中国列入“汇率操纵国”观察名单，可能对双边贸易发展产生负面影响。

同时，目前中国占国际市场份额已处较高水平，2016年为13.2%，这是1971年以来其他国家均未达到过的水平，进一步提高份额难度增大。未来一段时期，中国外贸可能保持中低速增长，且更易受市场需求变化、汇率涨跌等短期因素影响，波动更加频繁。但也应看到，中国外贸发展长期向好的基本面没有变，进出口企业参与国际竞争具备一系列有利因素和条件。

一是外贸竞争新优势正在逐步形成。中国是世界第一制造业大国，工业体系完整，产业配套能力强，基础设施网络健全高效。出口效率和响应速度远高于其他新兴经济体。一大批企业在国际市场摸爬滚打多年，积累了开拓市场和国际化经营的宝贵经验。中国有1.7亿受过高等教育和拥有高技能的人才，2016年研发投入占国内生产总值的比重达到2.08%，相当于中等发达国家水平，规模仅次于美国，为培育外贸出口的技术优势奠定了坚实基础。

二是外贸发展新动能正在不断积聚。中国大力实施《中国制造2025》，制造业数字化、网络化、智能化进程深入推进，新产品、新技术层出不穷，正在为外贸发展提供新的重要动力。一大批进出口企业主动探索商业模式创新，跨境电子商务、外贸综合服务企业、市

场采购贸易方式等外贸新业态蓬勃发展，正在形成新的增长亮点。中国与相关国家共建“一带一路”取得积极进展，国际产能和装备制造合作稳步推进，有力地带动了大型成套设备及零部件、工程物资等出口。

三是外贸发展的制度环境不断优化。国家始终高度重视外贸发展，近年来出台了一系列促进外贸稳增长调结构政策，有力地提振了进出口企业信心，降低了企业成本。

2017年，商务部将继续推进落实国务院出台的一系列外贸政策，会同有关部门确定重点政策清单，落实加工贸易梯度转移差异化政策，深入推进新业态试点，继续加强财税和金融支持，着力提高贸易便利化水平，进一步扩大与“一带一路”沿线国家贸易合作，实行积极有效的进口政策，营造良好营商环境，切实为企业减负助力。同时，加大自由贸易协定的宣传力度，帮助企业了解掌握已签署实施的14个自由贸易协定，用好用足优惠政策开拓国际市场。

综合来看，今后的一段时间中国进出口有望继续回稳向好，但不稳定不确定因素依然较多，实现全年回稳向好目标需要付出艰苦努力。面对外贸发展的新形势，各地区、各有关部门将深化落实国家支持外贸发展的各项政策，支持外贸企业创新发展，不断提高外贸发展的质量和效益。



为何美国的木家具贸易战难以开打

■ 文 许美琪



2017年5月刊的美国《硬木评论》杂志，就美国总统特朗普最近扬言美国将以“美国优先”为原则，对美国加入的一系列国际贸易协定终止或重新谈判进行了较为深入的分析 and 评论，认为至少在木业和家具业，所谓“终止或重新谈判”将沦为空谈，美国的木家具贸易战难以开打。

在唐纳德·特朗普总统长达一年的美国重新谈判或退出贸易协定的活动中有多轮谈判。特朗普总统就职的第4天，就开始通过退出跨太平洋伙伴关系协定来兑现这些竞选诺言。在4月的最后几天，他向墨西哥和加拿大表示他打算对北美自由贸易协定(NAFTA)进行重新谈判的意图，该项协定自1994年1月1日生效至今。他也威胁说将终止美国与韩国的贸易协定。特朗普的批评者称他是一个“民族主义者”或“保护主义者”，企图为公司和劳工从贸易协定中最大化地获得好处，但这并不是他的工作。他被选来做这件事，这是所有国家领导人都应该试图做的事。

对硬木业的问题是，“特朗普的‘美国优先’的贸易政策对全球硬木贸易意味着什么？”依我们的看法，答案大概是“没什么大不了。”至少不是针对美国及其主要供应商和客户之间的贸易。

简单地说，美国在全球硬木贸易中所占的份额是如此之大，任何贸易协定的变化都不能让它靠边站。有没有贸易协定，硬木锯材和产品都将继续贸易。美国既是全球市场上高品质温带硬木锯

材最大和最可靠的供应商，又是硬木制成品最主要的全球市场。

1. 北美自由贸易协定背景中的美国

对美国的北美自由贸易伙伴（加拿大和墨西哥）来说，美国是硬木原材料（原木和锯材）的净出口国，也是硬木制成品的净进口国（地板、木线条和家具）。虽然美国对（硬木）制成品的进出口的数据不可精确地对比，因为它们来自和归属于不同的关税分类体系，不过有一点是十分明显的，即加拿大和墨西哥的制造商对美国市场的依赖甚于美国制造商对他们的市场的依赖。举例来说，2016年，加拿大木家具及其家具零部件向美国出货的总金额是美国向加

拿大出货总金额的三倍，而墨西哥木家具向美国出货的总金额则是美国向墨西哥出货总金额的10倍。

同时，加拿大和墨西哥也同样是美国（硬木）制成品的重要（出口）渠道。2016年，美国硬木地板出口的76%、美国硬木木线条出口的69%和美国木家具出口的59%是出货到加拿大的，而木线条和家具出口的7-10%是出货到墨西哥的。虽然与美国进口的数量相比很小，但是如果因贸易的争吵终止了货物进出，或者在这两个市场中使美国产品更加昂贵，也将伤及美国的制造商。

在美国硬木行业过去的大部分岁月里，加拿大一直是美国原木和锯材的主

要买家。虽然现在与中国的需求比较，加拿大的需求显得相形见绌，但美国的供货对加拿大和墨西哥的制造商是至关重要的。加拿大必须依靠美国供应许多橡木、软枫木、胡桃木、鹅掌楸木和其他树种木材，它们在北美硬木森林里不那么占多数。墨西哥的制造商在当地几乎不能采购到高价值的温带硬木树种木材，但它们在墨西哥却生长得很多。

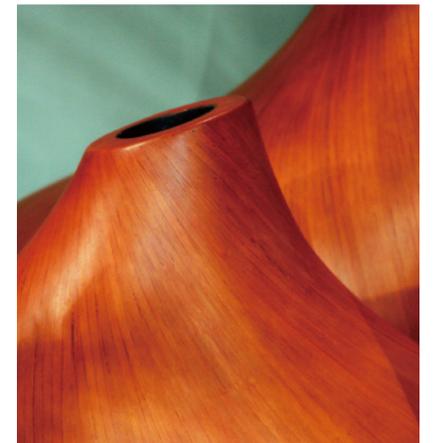
简言之，美国制造商需要加拿大和墨西哥的消费市场，加拿大和墨西哥则需要美国的原木和锯材。尽管亚洲崛起，成为或者很快成为世界上最大的硬木制成品的生产和消费中心，但加拿大、美国和墨西哥的硬木行业长期成熟的相互依存关系将会存在下去。此外，不去考虑这些国家间其他政治上的差异和分歧，大多数是最近关系到移民和软木锯材贸易方面，我们相信这三个国家间的硬木贸易将几乎不存在阻碍地继续进行下去。如果美国和亚洲国家的贸易争吵逐步升级，美（国）加（拿大）墨（西哥）间的硬木贸易可能扩大。

2. 在全球贸易背景下的美国

美国与其欧洲贸易伙伴之间的硬木市场关系几乎如同北美洲内部之间那样成熟和稳定。汇率定价的波动、锯材价格和经济状况已经对美国和欧洲国家间的贸易流向产生了影响，但对美国锯材的潜在需求仍然强劲。同样，欧洲的高档硬木制成品生产商依赖美国市场，特别是地板，2016年美国从欧洲供应商那里进口了价值7500万美元的地板。

比较下来，美国和亚洲伙伴间的关系相对来说不是太长，但是对双方的企业来说已变得更加关键。因为在2000年初期至后期，中国首次上升为美国硬木锯材的重要市场，普遍认为整个中国已成为一个单一市场。人们认为，中国买家只要稍许协调他们的采购行为，就将迫使锯材价格下跌。举例来说，在2005年的一段时期，红橡木的价格攀升差不多已经有了一年，当时中国对红橡木的需求只是止步不前，它的价格就缩水了。买家只是当价格下跌到涨价以前的水平以后才重新恢复了采购。

但是，那个时候中国制造商相对现在来说规模较小，他们承担得起库存暂时很少的情况。时至今日，制造业是如此庞大，采购业务的统筹分散了，或者经受不住锯材供应中断的风险。我们观

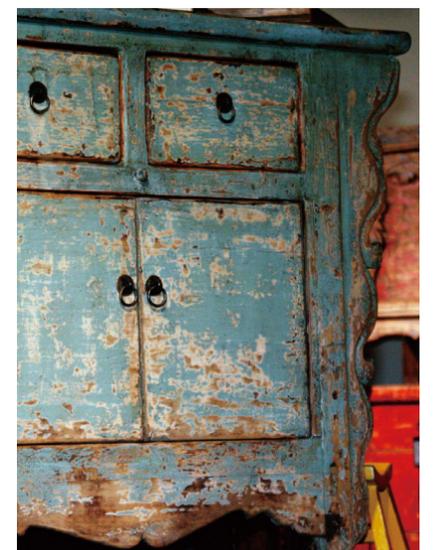


察到两个方面的情况，一是即便价格攀升，中国消费者采购锯材的意愿仍在增长；其二，在夏季和中国新年期间他们也愿意采购，而通常这两个时期的采购是十分萧条的。再进一步说，即使在中国的国内市场上，许多中国生产的地板和家具现在滞销，但中国消费者寻购美国硬木产品的需求却越来越旺，这与美洲和欧洲的客户的做法如出一辙。

同时，可以毫不夸张地说，如果亚洲市场突然滞销，美国硬木产业将遭受严重坍塌。2016年，所有美国硬木锯材的出口的三分之二和全部硬木原木出口的59%是发往亚洲市场的。此外，对一些树种木材来说，这些占比还高得多。2016年，赤桦木和白蜡木出口的75%，樱桃木出口的80%都只是发往中国的。

同样，65%的樱桃木和红橡木的原木，加上90%以上的白蜡木原木都是出口到中国的。当考虑到更大的亚洲需求时，这些占比甚至更高。

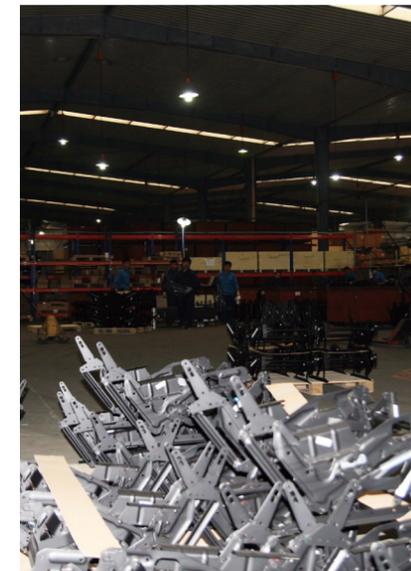
因此，虽然美国和亚洲之间的硬木贸易真正是仅在20年前开始起步的，但双方共同依赖于保持这些贸易方式的畅通。没有任何一个市场能像亚洲市场那样吸纳这类锯材数量，亚洲的制造商也没有其他来源来获得这种数量和可持续供应的温带硬木，而这只有美国的锯木工厂能够提供。这种共存性保证了硬木贸易交往，将继续在美国和亚洲国家之间进行，至少与中国是如此。即便在其他商品和产品之间的贸易争吵升级，不过特朗普总统和习近平主席看来已置身贸易战的直接威胁之外进行了合作。



家具企业如何“消灭”呆滞库存

文 赵艳丰

在这个比拼供应链的时代，库存有时能左右一个企业的健康成长，而呆滞库存无疑更是害群之马，其危害性不容忽视。呆滞库存的字面意思就是“呆”或“滞”的库存，一般指暂时不用，也可能永远无法使用的库存，这类库存具有贬值、毁损等风险，过高的呆滞库存，甚至可以拖垮整个企业。那么究竟库存多久不用就算呆滞呢？这个没有固定标准，通常家具企业将3个月以上不流动的库存称为呆滞。本文以C公司为例来谈谈家具企业如何“消灭”呆滞库存，希望给业内带来启示。



附：C公司是一家传统制造企业，致力于家具领域，至今已稳步发展了20年，但最近5年，公司的呆滞库存占总库存比重均高于5%，这是个非常危险的信号。特别是2015年，该公司呆滞库存占存货高达11.63%，2016年虽有回落，但控制效果并不理想，2017年依然处于平稳上升状态中。这种情况已经严重影响了C公司的资金周转，库存有效使用，不断上升的呆滞库存使企业付出巨大的人力物力管理成本，这一问题必须得到尽快解决。

一、呆滞库存管理现存的问题

经询问C公司管理层，他们将6个月以上未动用的库存列为呆滞库存。但是C公司为接单式生产，接到客户订单后开始备料生产，从库存领用到产品生产完成的周期一般为一个月内，除去特殊因素外，产品如有订单生产，所使用原材料或半成品基本不会超过3个月不异动。同时，依据家具行业库存管理经验，3个月未动用之库存应纳入呆滞库存管理。C公司因在库存管理上对呆滞存货范围的宽松，使得3~6个月内未动用的库存没有及时确认原因和处理对策，在管理上存在疏漏。经研究2016年6月到2017年2月，C公司的3~6个月库存数据，金额已占到6个月以上库存的一半，占库存总额约5%，且呈上涨趋势。3~6个月库存已对C公司资金及仓储保管造成不小的影响，应速划分为呆滞库存进行处理。

(1) 新产品物料呆滞库存日趋严重

C公司的产品有很多是出口海外的，前几年受全球经济危机的影响，部分客户订单锐减，C公司在产品开发和客户开发上面临严峻考验。在欧美消费市场疲软的行情下，该公司管理层决定放弃部分低毛利产品，加大研发投入力度，改变产品种类，开发符合当地市场需求的新产品。因投入大量研发材料，试产新产品，产生较多库存，但对这些库存并未制定合理管理策略，研发单位将试产产品入库之后就没再进行追踪管理，且在生产过程中不断发生设计变更，只有最终获得客户认可的高品质产品才有进一步接订单的机会。因为研发阶段不能用于生产出货的材料疏于及时管理，造成C公司新产品物料的呆滞现象日趋严重，成为公司急需解决的库存问题之一。

(2) 对旧有呆滞库存缺乏处理力度
C公司呆滞库存都是6个月以上未动用的，当财务和仓库反映出来时常常是市场早已无需求消化，只能等客户后续订单里面能否共用到部分料件，故都暂缓处置，继续等待。这些旧有呆滞库存未得到及时处理，新的呆滞又不断产生，使得呆滞库存越滚越多。因呆滞库存的责任单位是仓库，而导致库存长期库存不使用的原因却有很多，大部分与业务、研发、采购单位关系较大，而这些单位并未对库存呆滞负起相应管理责任，仅仅在仓库反映追踪时做些原因回复和建议对策，实际处理力度较弱。C公司目前使用的ERP系统也不能对呆滞库存

管理工作提供有效支持，基本靠人工分析处理，时效性和准确性也不佳。

(3) 呆滞库存已经造成诸多不利影响

C公司对供应商货款一般付款期为30~90天，而呆滞库存最早反映时间为180天以后，这会导致供应商货款支付在前，发现呆滞在后，如呆滞不及时处理，会使公司垫资3个月以上，导致公司资金使用效率低，影响日常运营的现金流，具有极大的经营风险。甚至有些货款是C公司向银行借款支付，更使公司承担较高利息成本和承受到期支付的压力。

另一方面，家具行业的竞争原本就非常激烈，而C公司所处区域人工费用还相对较高，利润空间有限，能支撑C公司在市场占有一席之地的是因为为年在业内的声誉。但随着竞争者越来越多，想要维持较好的竞争力，公司成本控制和内部管理优化显得更加重要。在用人费用每年持续高涨的形式下，成本控制更多来自材料降价及存货周转。如果C公司能将呆滞库存预防机制建立起来，减少或避免呆滞库存的产生，提高库存周转速度和资金回笼速度，减少仓储费用，那么C公司的市场竞争力将会得到很大提高。

二、“消灭”呆滞库存的具体策略

面对复杂多变的市场环境，传统的库存管理模式早已不能给企业正确的库存管理资讯，甚至可能误导企业。库存



的存在本身就是因为信息堵塞和封闭，这里不仅包括企业各部门之间的信息交流，更多的是企业和企业之间的信息共享与交流。为了避免“信息孤岛”和“各自为政”所产生的库存风险，笔者从供应链优化的角度提出“消灭”呆滞库存的几点策略。

(1) 建立供应商库存管理模式(VMI)

C公司呆滞库存比重较大的是客户取消订单所至。因C公司库存管理采用的是传统方法，在需求预测发生变化时无法做出及时的调整，导致库存压力急剧变大。而上游供应商对C公司都是以PO采购单交货管理，未参与共享C公司的订单和库存信息，也不对C公司取消订单负相应责任。也就是说，C公司和供应商之间无共同的库存管理政策和目标，各自管理各自库存，在这种情况下，无论是C公司还是其供应商，都有库存问题困扰。

建议C公司引入VMI库存管理机制，并要求供应商每次供货数量减少，一般只满足1~3天的用量，使供应链上的企业共享生产、销售、需求等信息，在面临市场需求变化时，能够迅速做出调整，以避免产生呆滞库存。具体来说，实施VMI有如下三个优点：

第一，提高库存周转率，提升服务水平和客户满意度。在VMI管理模式下，供应商能够有效减少需求预测的不确定性，及时协调生产和配送，减少安全库存的储备，降低仓储和送货成本，从而提高整体服务水平。举个例子，宝



洁公司实施VMI 3个月后，销售数量增加40%，中心仓库周转时间降低50%，店面仓库周转时间降低17%，缺货率也降低了40%，大大提升了公司服务水平，降低库存成本和资金成本，提高了运作效率。

第二，降低存货水平，将资金用于核心业务。上游供应商管理库存，下游客户则可以从库存陷阱中走出来。下游客户不需再增加采购、进货、收货、检验、入库、保管等工作，能节省人力、物力、财力，以集中更多资金和人力物力资源，用于提高企业的核心竞争力。

第三，整合减少供应商数目，增强与供应商的合作伙伴关系。实施VMI需要供应商经济实力雄厚，有强大的仓储和货物运输能力。所以在实施前，必定会对现有供应商进行清理整合，大大减少现有供应商数量，从而能与精简后的供应商建立战略伙伴关系并保持长期合作。此时供应商的忠诚度会大大加强，在拥有稳定客户的情况下，他们会花费更多精力在提升库

存管理水平，提升物流管理能力，加强与供应链下游企业的紧密联系和沟通等方面。这将使得整个供应链呈稳定状态，供应链里的各个企业能获得长期竞争优势，实现企业共赢。

(2) 打通上下游资讯通道

C公司在上下游资讯传达上并不及时，且有人为疏忽遗漏导致的物料订单未取消或生产计划未取消，而给公司造成不必要的呆滞存货。C公司应建立完整通畅的客户与供应商沟通渠道，在客户取消订单或公司产品变更时，迅速取消生产计划及通知供应商取消未交订单。同时，业务部应对客户取消订单迅速做出反映，以积极态度和客户谈判取消订单造成的损失如何赔偿，库存如何消化等，进而为公司减少损失。采购部也同步需与供应商确认已交库存是否可以折扣再卖回给厂商，未交订单取消交货等。

另一方面，要淘汰部分无法配合公司沟通需求的供应商，再开发新的、成熟的优质供应商，将愿意主动沟通、服务水平高的供应商作为主供应商，风险承担能力有限，但交货灵活性较好的小型供应商作为辅助供应商。这样既可减少订单变化导致的损失，又可以在生产发生异常的时候临时调货，确保对客户准时交货，提高服务质量。

(3) 警惕新产品导入而产生库存

企业应在新产品开发前做好市场调研及客户调查，另需结合企业本身条件考虑，切忌盲目入市，导致投入大量研发材料、人力、资金后项目又夭折，留下一堆库存形成无法消化的呆滞物料。C公司2016年就有两款产品是因上市不到两个月，市场需求不如预期，而草草收场，留下已做好的库存和部分未投入的材料变成呆滞库存。企业导入新产品应符合市场需求，迎合市场需求，准确判断市场需求，以预防呆滞库存的产生。

(4) 改进采购策略

C公司有些核心料件是从国外进口的，而采购提前期有时长达半年。正因为采购周期太常，C公司紧张未来缺货无法满足客户需求，故在已有需求订单上会设置安全库存。因为C公司对供应商采取下确定PO（采购订单）的采购制度，一旦后续客户订单减少或取消，这些核心料件不可避免的成为C公司买单的库存，在与客户协商赔偿的漫长时间里沦为占用资金、花费管理成本的呆滞

库存。

因此，C公司需改进库存管理，对于核心物料，因其总价值占库存比例较高，公司应严格要求不允许设立安全库存，可采取挑选合适供应商，调整采购策略的方式。可选择将这些料件做为通用料件的供应商，C公司将确定PO制改为下预测PO，这样不仅能给C公司弹性取消订单的空间，也不会给供应商造成库存风险，因为即使C公司取消订单，也依然可以转卖给其他客户。

(5) 旧库存处理

C公司因大量开发新产品而频繁进行设计变更，在设计变更时，存在的旧库存不能得到及时处理，障碍主要在研发部门与仓库、采购部的沟通欠佳。研发单位在新料件投入使用时，需先通知仓库清理旧库存，并明确旧库存是延用还是不能使用，如延用需在新料件建立于系统时就与旧料件建立替代关系，然后才可依据系统计算买料，以防多购料。如旧料件不可延用，应速请采购确认是否可转售给供应商，或在市场上寻求其他需要其的买家。切不可急于新料件的使用而忽略旧库存的处理，使得6个月后才形成呆滞才来分析原因，那便早已是明日黄花，无法处理了。

(6) ERP系统的改进

C公司为提高对客户的服务水平，应淘汰现有ERP系统，逐步导入功能更强大和符合国际标准的SAP系统。在SAP系统上可以实现很多新功能，能有效预防目前存在的一些呆滞库存未来的再次产生。

比如说SAP系统的批次管理功能，从进货到领料到入库到出货都有完整的记录资讯，能从出货追踪到哪一个批次



的进货材料，也能使仓管员分辨批次进货时间，进而严格遵守先进先出法则发料。同时，批次管理也可避免混料，保证物料领用的正确性。另外，在批次管理下，能实现库存库龄的准确计算，其不再以库存最后一次异动日期为呆滞起算日，从而改进已经呆滞的库存没被揭露的现状，增强呆滞库存的信息管理。

(7) 管理机制上的改进

第一，明确呆滞管理责任。C公司应明确业务部、仓库、研发单位及采购部对呆滞库存的责任，而非仅由仓库反应实际情况，无相关单位承担责任。例如客户订单取消责任在业务部，设计不当责任在研发单位，生产品质异常责任在制造，仓储管理不当责任在仓库，采购多买料责任在采购。各相关单位应将呆滞库存纳入绩效考核指标，建立奖惩制度，以预防和减少呆滞库存的产生。

第二，找原供应商消化呆滞库存。如原供应商能原价购回，则是最理想最完美的解决方式，但实际情况通常是即使供应商正好对此物料有需求，也会要求折价。因为物料呆滞太久，品质无法保障，供应商一般不愿意购回。这时，C公司可以利用供应商评分体系，与供应商谈判，将愿意回购的供应商进行加分，用于考核供应商成绩，建立长期合作关系。但C公司的有些供应商是客户指定，在谈判力度上C公司并无法占据上风，此法只适用于与公司能长期合作关系良好的供应商。

第三，建立竞价机制。目前C公司出售呆滞材料的渠道非常有限，无专人处理呆滞库存的转售。建议C公司可以效仿其他行业的竞价销售模式，先根据呆滞料件属性分类寻找可长期合作的分

销商，当有呆滞料件时，将信息发给分销商，有意愿收购的来竞价，价高者获得购买权。公司也可依据市场价格先出能接受的底价，再由分销商竞拍。

第四，组建专门小组处理呆滞。为提高呆滞库存处理的效率，C公司可成立专门的呆滞处理小组，由财务部门、仓库、采购部门、业务部门、行政部门指定人员担任成员，呆滞库存不再像旧模式一样仅由财务部门发出呆滞库存明细表，相关单位回复对策即可，以至于呆滞库存是否有处理则没有单位和人员监管。现在呆滞库存处理责任落实到处理小组的人员身上，财务为反映和监督单位，负责呆滞报表资料的提供和呆滞处理进度的追踪汇报；采购确认能否给供应商购回；业务负责寻找分销商，并与分销商协议销售模式；行政负责销毁和打包出售无法消化的呆滞库存。

总之，在家具行业里，高库存则就是高风险，呆滞库存对企业资金占用、仓储成本、盈利水平都有很大影响。因此，广大家具企业应积极采取有效措施避免呆滞库存的产生，提高库存使用效率，增加企业竞争力。



中小企业屏风办公空间的调研与分析

文 范永强 何兵



随着信息技术的发展，中小企业逐渐进驻到各大写字楼，办公室俨然成为工作的主要场所。企业工作人员每天待在办公室的时间多于家中，屏风办公区就成为这一人群生活中的第一环境。屏风办公环境的舒适性以及屏风设计的合理性直接影响企业的工作效率，甚至影响员工的身心健康。本文以了解我国中小企业屏风办公空间现状，改善屏风的规划设计为目的。采用问卷调查法对中小企业屏风办公空间的规模、员工的压力来源、办公室空气、光、声环境、屏风使用情况等现状进行调查。对调查结果进行分析，发现当前屏风办公空间存在的问题，为企业屏风办公空间中人的行为、心理以及办公环境的研究奠定基础。



1. 调查问卷的设计

调查问卷的内容分为基本信息和调查内容两个部分。基本信息包括部门信息、性别、年龄、学历、工作时间、工作性质、职位等方面。调查内容包括公司规模、工作压力来源、办公室空气质量、噪音干扰、光照满意度、屏风隔断的需求、屏风高度满意度、屏风高度满意度、休闲区需求、办公室环境建议等方面。

2. 调查问卷的实施

问卷的调查对象为企业在职员工，具体实施过程分为：问卷发放、问卷回收、数据分析三个组成部分，共发放问卷250份，回收问卷为240份，其中有效问卷为206份，无效问卷为44份，问卷回收有效率为82.4%。

3. 调研结果分析

3.1 调查对象的基本信息

图3-1是调查对象的年龄分布，均为企业在职人员，21-25岁的年龄段占

总人数的15.45%，25-35岁的年龄段占总人数的65.45%，35岁以上年龄段占19.09%。由图可知，中小企业屏风办公空间工作人员以25-35岁的青年为主，信息化是主要办公手段。

图3-2是调查企业屏风办公空间的人数，其中人数在10人以下的占32.73%，人数在10-20人的占40%，人数在20-30人的占18.18%，人数在30人以上的占12.73%。由图可知，国内中小企业屏

风办公区人数以30人以下为主，规模不大，人员相对集中。

3.2 调查对象的工作心理

图3-3是调查对象留在当前公司的理由，其中薪资待遇占50%，良好的工作环境占70%，和谐的人际关系占60.91%，提升能力的机会占42.73%，其他原因占13.64%。由图可知，良好的工作环境和和谐的人际关系所占比重已经超过薪资

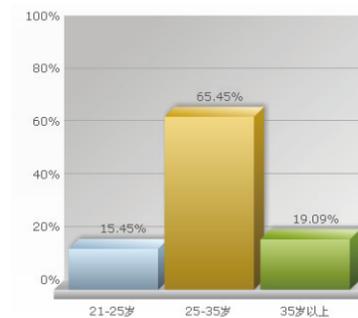


图3-1 调查对象的年龄分布

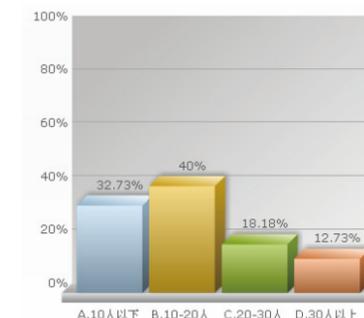


图3-2 调查企业屏风办公区人数

待遇和提升能力的机会。

图3-4是调查对象工作压力的来源，其中工作强度占52.27%，办公室环境压抑占38.18%，部门沟通不畅占42.73%，办公方式不科学占25.45%，工作流程不规范占28.18%。由图可知，员工的工作压力主要来自工作强度大，部门沟通不畅、工作流程不规范、办公方式不科学也是造成工作压力的原因。

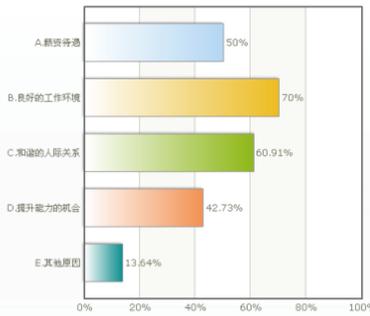


图3-3 调查对象留在当前公司的理由

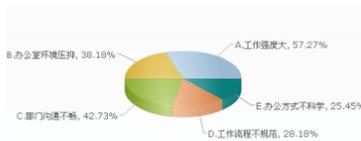


图3-4 调查对象工作压力的来源

3.3 屏风办公空间环境分析

图3-5是办公室空气质量需求图，其中空气清新占总调查人数的50%，无异味占总调查人数的30.91%，无粉尘颗粒占总调查人数的17.27%，其他占1.82%。由图可知，中小企业屏风空间存在空气污染，粉尘和异味是主要方面，空气清新是员工的主要需求。

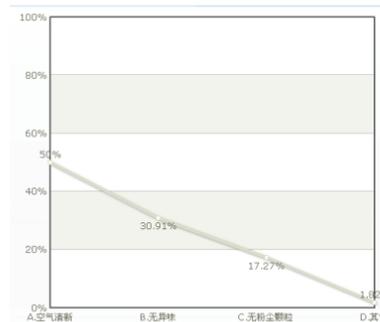


图3-5 办公室空气质量需求

图3-6是中小企业屏风办公区噪音调查，其中认为存在噪音的占42.73%，认为不存在噪音的占57.27%。由图可知，屏风办公区的噪音干扰是普遍存在的现象，许多人可能没认识到键盘、电话、打印机、复印机等办公设备的噪音干扰。

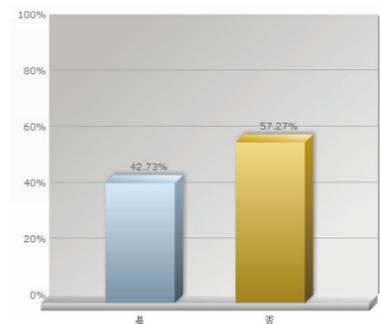


图3-6 屏风办公区噪音调查

3.4 办公空间屏风使用情况分析

图3-7是办公区屏风需求调查，其中非常需要的占31.82%，有时需要的占51.82%，无所谓的占15.45%，完全多余的占0.91%。由图可知，中小企业在办公区设置屏风已经很普遍，但是，多数办公人员对屏风的需求不是很强烈，



认为有时需要，这从侧面说明企业在屏风设计时没有考虑使用者的具体需求，只是由管理层决定屏风的款式和形式，并不能得到企业员工的认同。

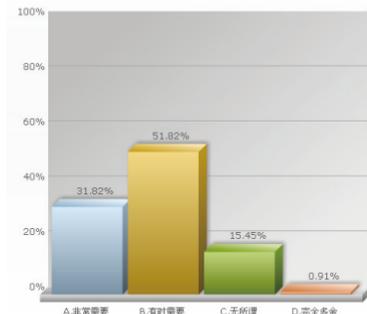


图3-7 办公区屏风需求调查

图3-8是办公区屏风高度满意度调查，以1150mm高的屏风为例，其中认为偏低的占37.27%，认为偏高的占12.73%，认为正好的占37.27%，认为无所谓的占12.73%。由图可知，现代人对个人空间的需求越发强烈，具有一定私密性的办公空间是很多工作人员的追求。

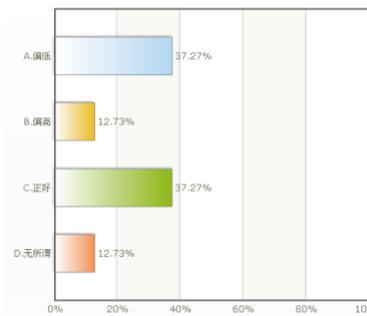


图3-8 办公区屏风高度满意度调查

图3-9是办公区是否需要设置休闲区的调查，其中认为需要的占83.64%，认为不需要的占9.09%，认为无所谓的占7.27%。由图可知，屏风办公区功能过于单一，工作人员对休闲和洽谈空间的需求强烈。

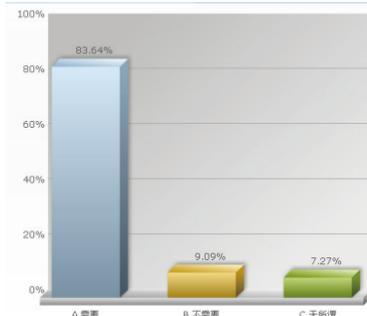


图3-9 办公区是否需要设置休闲区



3.5 屏风办公空间环境改善建议

表3-1是员工对改善屏风办公区环境的建议统计表，去除没有建议的人群，有效回答人数为117人，占调查总人数的46.8%，通过对受访者的建议进行整合，发现建议主要集中在屏风办公空间的私密性不够，个人空间不足；屏风功能单一，区域划分不明；屏风规划的不

适合公司性质，影响工作交流；办公室缺少绿化，空气、采光等方面比较差；办公空间凌乱，卫生较差。

4. 小结

主要结论如下：

(1) 许多企业在屏风办公区规划设计中，忽略使用者的需求，部门界线不

清，工作交流不畅。

(2) 屏风办公区功能比较单一，缺少洽谈空间和休闲空间，员工没有休息的场所，整个工作氛围比较压抑。

(3) 屏风办公空间空气流通不畅，声音干扰严重，员工健康受到不同程度影响。

(4) 屏风办公空间生气不足，缺乏植物和景观，办公室软环境不良。

表3-1 员工对改善屏风办公区环境的建议统计表

序号	屏风办公空间建议内容	人数	所占比例
1	无噪音，有隔间，相对独立，有私密性，安静	31	26.50%
2	有一定的活动和休闲空间，最好有个休息区，可供中午休息	19	16.24%
3	屏风布局要适当安排，解决不同部门之间的串扰。	15	12.82%
4	办公室应该有绿化	9	7.69%
5	办公室卫生较好，办公用品整齐	9	7.69%
6	保持办公室空气流通，空气清新	8	6.84%
7	办公人数过多，空间略显狭小，有压抑感，屏风布局应宽松	7	5.98%
8	屏风高度合适，采光较好，屏风最好可升降	6	5.13%
9	空气清新，没有人抽烟	5	4.27%
10	应该创造一个好的工作环境	4	3.42%
11	人性化办公像谷歌，要有特色	3	2.56%
12	有些人早上吃早餐，味道较重。	1	0.85%
	合计	117	100%

跨越2000公里 这个年轻女木匠把一幢200年前的老宅搬回了家



她叫武佳，来自西北，最早是学环境艺术设计的，后来去央美进修学习雕塑两年，而现在她又开始做木工了。

说起武佳，与其赞叹她为重拾传统手艺的现代女子，倒不如说她做起什么，都有世间少见的认真。

武佳住在北京六环的上苑艺术村，2011年，她听说福建有大量老宅面临拆迁出售。身为设计师的直觉告诉她，必须去看看。结果这一看，她居然做出了让人匪夷所思的决定——她要将一套大户人家百年老宅的前厅和两边廊道，横跨2000公里搬回北京！然后入住自家的院子，与她打磨、雕刻灵感的木工房比邻。

这套房子的年代在乾隆到嘉庆之间，基本都是木质结构，尽管时间久远，但柔美的线条，精致的雕刻，仍然可以感受到那个时代匠人对建筑的理解，以及他们在作品中流露的情感和匠心。

原本武佳是想把整座宅邸搬回来的，无奈房子体量太大，不得不割舍掉大半部分，只将她看中的“精华部分”带回。其实在这之前，武佳早就在北京六环外的上苑艺术村，把一幢红砖农民房改造为当代典雅的两层楼房。

“旧貌换新颜”的尝试，早就不是什么新鲜事了！



这是她的工作室，尽管地理位置偏远，但开车到市区只要半小时不到，着实是一个闹中取静的清静之地。

刚盘下来的时候，这里是一个中规中矩的北方宅院。房东将前院的红砖房用来生活起居，后院则空出来种种植物、喂喂鸽子。

作为空间设计师，武佳考察了房东的自建房后，发现它的结构和质量还不错。为了节省成本，她没有进行大刀阔斧的改造，而是决定只将前院的房子进行整修，继续用于起居生活，后院则新建木工房和工作室。



她还设计了一间干净利落的开放式厨房，刚好和宅子的整体基调形成视觉反差。

家具走复古路线，和墙上的绘画作品相映成趣，别有韵味。

楼梯和墙壁全部刷成了白色，为了避免鞋底的尘土堆积，每一级楼梯上面都用黑色板材覆盖，既调和了空间的底色，又耐脏环保，体现了细节之美。

各种依次摆放的雕塑，增加了几许艺术的气息。改造好的前院，风格上简洁、现代，格局上开放、大气，与普普通通的农民房相比，逼格提高了不止一点点。

那么，搬回来的老宅应该放到哪个位置呢？武佳一筹莫展，因为光是零零碎碎的木头部件，足够她折腾了！

清洁就是第一件让人头疼的事，这些木头多为杉木，质地很松，既不能用化学制剂，更不能金属硬物来清理。为了露出木纹自然的肌理，只能用手一点一点地刷。

而第二件让人头疼的事，就是为这些“零件”配对。如果没有扎实的古建筑知识和丰富的经验，是很难原样组装起来的。弄不好不但费时费力，还相当磨人。她只好从福建当地请回了两位老匠人，指点整个过程。



每一个木构件全部徒手组装，先在地上拼接好了再立起来，没有使用任何电动工具。

等到整体框架都搭好了，就可以为屋顶铺瓦。从零件配对到组装完成，整整花了一个月时间。

如何在保留老房子传统韵味的基础上，赋予一段新的生命？后院的面积有限，应该怎样把老房子的魅力呈现出来？

半年多时间，无数问题在武佳心中盘旋。她在图纸上反复构思和设计，最后终于定稿——

正厅连接工作室，两侧厢房的廊道，一侧因为空间所限，不得不忍痛舍弃。另外一侧的廊道则进行了延伸，加了一扇小门，穿过去就是她的木工房。

靠工作室一侧的廊道，她设计成玻璃幕墙。天气好的时候，阳光就会穿透整面玻璃，洒落在屋内的中式桌椅和绿植上，进而爬至家的每处墙角。

内部布置全部遵循了老宅的复古风格，各种家具和摆件都是武佳精心淘来的。



原本不在计划之中的老房子，现在与工作室和院子完美地融为一体。

当初，她放了大半年时间的木头零件，由于没有动过，特别容易腐烂。所以她又做了很多实用而美观的物件，让这个家骚动着艺术的气质。

武佳是个很安静的人，平时的大部分时间里，她就在自己的小工作室里默默创作，亲手雕琢每一件木艺术品。

看她工作，会让人惊叹于一个女孩的动手能力，各种工具，她也能使用起来熟练稳妥。

这些生活中的小玩意，也是反映主人生活态度的地方。冰冷的木头因为注入了设计师的情感，从而变得有温度了！

有时候，她喜欢做些精致的小点心。或亲自下厨房招待朋友，最拿手的是西北人爱吃的油泼扯面。

工作的空间可以很小，但是生活却要大空间，让视线看得宽阔一些，心情也随之豁然开朗起来。

闲时和朋友喝茶，晒晒太阳聊聊天。在万物葳蕤的春季里，还特别容易激发有趣的灵感。

因做雕塑而爱上木材，因爱上木材而唤醒了木的柔情，武佳和木的缘分是如此自然，令表面粗野的旧物更富生命力。



真女神内外兼修 看看ins上的十大时尚博主的美家 是怎样的？

喜欢玩ins的人，可能会对这十位博主熟悉不过，见识过她们的穿衣搭配功力，真女神内外兼修，家里可是也不将就！来来来，为你揭秘众女神的时尚家居：

【时尚博主Aimee Song】

时尚博主Aimee Song的风格向来都是五颜六色，多姿多彩，推开她的家门，大块的蓝色映入眼底，配以金属色的软装精致优雅，时髦奢华。用单色或中性装饰平衡大胆色调。



【时尚博主Brooke Testoni】

悉尼时尚博主Brooke Testoni，她的概念就是装修一个家，就像投资新一季的衣柜，古典的露台，高高的天花板，简洁利落的建筑线条家具，混合碰撞形成新的风格。

以单色凸显品质，时尚感upupup!



【时尚博主Nicolette Mason】

Nicolette Mason在对家进行装修时求助了她的好友室内

设计师Emily Henderson她们想要打造温暖舒适的空间。用柔和的粉色和清新的湖蓝色作为调色板底色，俏皮可爱的感觉油然而生。金属色餐车方便自由拿取，三原基础色的运用打造品质感。



【时尚博主Elin Kling】

选择相同色调的瑞典博主有意打造一个纯净自然的家，白色的整体家居看上去透彻舒服，亚麻系列软装映衬着惬意空间，自然软糯。



【时尚博主Chiara Ferragni】

最受欢迎的时尚博主Chiara Ferragni，意大利街头风格满溢着她的家，大胆使用黑白色对比，将图形与线条进行碰撞，添加怪异有趣的艺术品作为装饰，身后的米老鼠就是典型代表。



【时尚博主Talisa Sutton】

Talisa Sutton是一个灯饰爱好者，明亮的灯光对她的卧室和家是极为重要的存在。为了让卧室在白天依旧充盈着柔和，美丽的光线，她选择了下坠式的吊灯。白色的灯光，古铜色的灯罩，躺在床上，好像有故事可以听。



【时尚博主Rumi Neely】

以波西米亚风格打造井然有序的纹理家居，装饰均以有意义的旅游纪念品充当，摩洛哥毛皮绒，几何图形相交的针织地毯，Rumi Neely说在旅途中最喜欢的就是挑选这些有趣的小物。



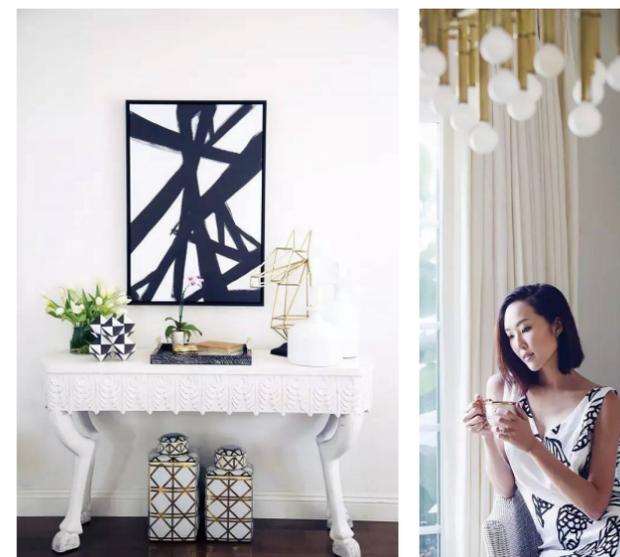
【时尚博主Danielle Bernstein】

小空间装潢足够挑战人的创造力，Danielle Bernstein的西村公寓就是这样布置的，升高的阁楼卧室，开放的起居室，个性十足的比如电视机上80年代的霓虹灯。



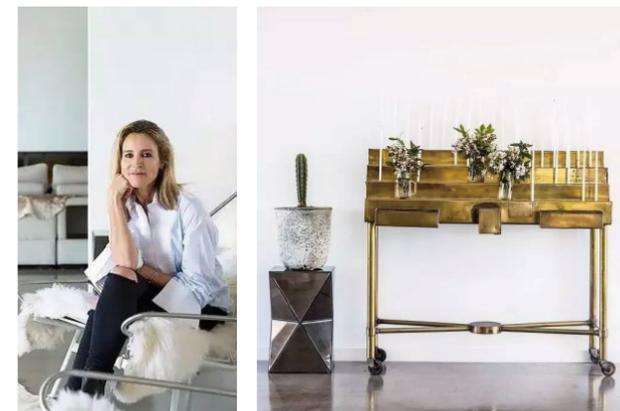
【时尚博主Chriselle Lim】

细节是Chriselle Lim家庭装修的关键，轻松的白色和金色进行搭配，书架上也尽是珍贵的时尚书籍，纪念品和雕像。时尚的托盘放置个人物品，井井有条，婉约大气。



【时尚博主Oracle fox】

整体大气的设计背景，加以精致的拥有极简线条的金属配件，满满的设计心思包含着外观与功能的兼顾。



你还只在提北欧风、新中式？ 那你真的是凹凸了！

在国内，说起家居风格，北欧风、新中式在各大网站搜索中名列前茅，而你知道吗？在国外，有一种被称为“BRIGHT BOHEMIAN”的风格正在大肆流行。可不是上次介绍的充满野性和植物的Justina Blakeney的波西米亚风，这个波西米亚似乎有着不一样的调性，让人心情也变得轻盈、透亮。



先让我们来看看这个风格的代表人物，女设计师Rita的家。室内设计师：丽塔·多纳霍 (Rita Donahoe)

这是室内设计师丽塔·多纳霍 (Rita Donahoe) 的曼哈顿的家，是无数人羡慕的面朝大海，春暖花开的无敌海景房。

整体采用波西米亚风格，还有一些现代好莱坞的样式，风格的组合应用让这座房子显得别具一格，充满个性。

作为设计师的丽塔，在整个空间设计上有她最爱的两个元素，一个是用餐区域的格纹瓷砖，微妙的纹理靠它打造，还有一个就是厨房里激光切割的大理石后挡板。

通体白色的空间，选择的颜色搭配也大都偏清新色，在抱枕、装饰画等地方加入颜色丰富的波西米亚风格图案装饰点亮整个房间，让原本干净简单的空间多了一丝活力。

与丈夫在2007年买下了第一套房子的丽塔，之前从来都没想过要进入这个行业。当时在广告销售方面做得极好的丽塔因

为爱艺术，爱设计，她发现人们对于沿海生活的向往，从爱到痴迷，毅然决然的辞去了本来的工作，回到学校，学习专业的建筑设计和室内设计。因此，她的家，能看到各种奇异的贝壳类饰品。



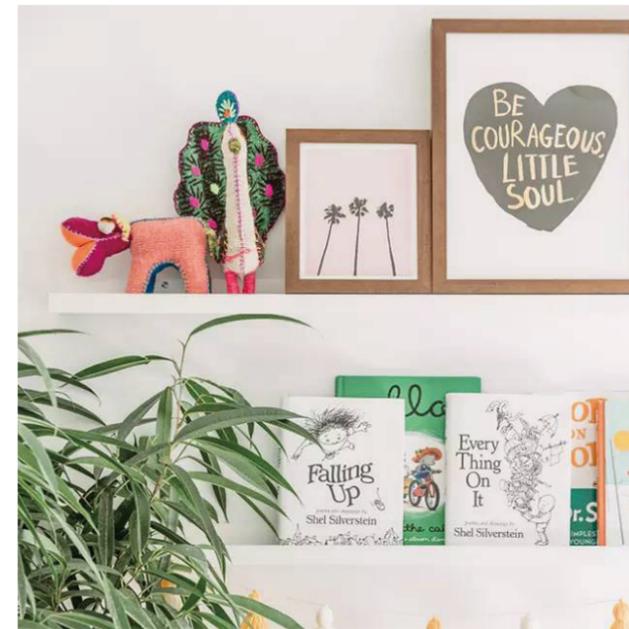
她在设计学校的后期，在曼哈顿海滩的Waterleaf室内设计室开始了真正的设计工作生涯，从一名设计助理演变成项目经理设计师角色，她学到了很多，也认为能成为坚强有创意女性中的一员是非常有趣且鼓舞人心的。



后来，丽塔选择自己创业，机缘巧合，一个牙医朋友想让丽塔帮他修复下办公室，当然丽塔很完美地完成了。这也让她意识到这是一个超有成就感的事情，决定自己做，建立她自己的事业。

丽塔还是一个拥有3个孩子的妈，自己的生意所带来的灵活性在这个时候就显得尤为重要。常常需要呆在家里的丽塔，欣然承认工作和家庭并不能100%的投入，但很好的一点是在同样的24小时，既可以了解工作的业务也可以保护家庭的时间性。

丽塔说在装修的过程中所谓的设计规则既是没有规则，要做真实的创意，提出自己真正的想法。“少是多”、“自然是灵感的最佳来源”，这些话从来不会错。



这是丽塔打造一间波西米亚风格的女孩房间，还是以白色作为空间的主调，清新的绿植墙面画和湛蓝漂染的抱枕以及民族风十足的毯子，波西米亚风格装扮就这样轻轻松松的呈现在我们面前。

“对于女孩的卧室，在设计的时候就想要创造出一些丰富多彩，清新和有意思的东西，可以有一些充满个性元素的小摆件，最好是这些东西在很多年之后可以成为记录成长的东西，这就意味着这将成为相对中立和永恒的家具。”

在她看来，“将艺术品带入空间，一些手作小物，装饰画都会点亮我们整个空间”，如果你爱看书，有一个装满喜欢书籍的书架，还有绿植都是不错的选择。就是这样，干净、明亮，以及有着海边风情的家居氛围，给人们一种宁静和平，如度假般的生活，就是BRIGHT BOHEMIAN的精髓。



本栏目由



特约刊登

儿童家具情感化设计探析

文 王晓利

随着国内社会经济的发展，人们对于个人情感的诉求不断扩进并对产品的情感化设计提出了越来越高的要求。儿童家具情感化的设计是把儿童情感需求充分融入到设计之中，提高家具的附加价值，满足功能性之外的需要，设计出令人情感愉悦的家具，为儿童带去更多感动和快乐，激发对生活的热情。通过家具的外观造型、色彩、质感等视觉或触觉的传递，使人感受到美。



1. 儿童家具内涵及分类

1.1 儿童家具的内涵

儿童家具，从字面解释即儿童生活、学习所使用的家具。儿童家具决不是成年人家具的缩小版，而是“婴幼儿成长发育中玩耍游戏的道具、学习的教具、在日常生活中必备的用具，在原则上必须完全依照年龄、性别和性格等个别引述给与完全的规划和设计。”儿童家具是供儿童使用的，其尺度、功能、造型及色彩装饰，乃至与儿童房的各种陈设等应以相应年龄段儿童的心理与生理需求为依据。

1.2 儿童家具分类

根据儿童家具的功能分类，可以将儿童家具分为以下三类：

2. 情感化定义

情感化设计就是通过各种形状、色彩、肌理等造型要素，将情感融入到设计作品中，在消费者欣赏、使用产品的过程中激发人们的联想，产生共鸣，获得精神上的愉悦和情感上的满足。情感化设计是一种着眼于人的内心情感需求和精神需求，目的是创造出令人快乐和感动的产品，让生活充满乐趣和感动。

情感化产品设计是相对于现代主义设计过分强调产品的机能导向，忽视人的情感需求而提出的。设计的本质是服务人们的生活，改变人们的生活环境，提高人们的生活质量，是以人为根本任务和目标的，产品设计师必须站在人的角度进行设计，让产品这个物的形态具有人的感情，实现产品设计的情感化，让产品成为情感的承载者，促进人的交流和沟通，营造良好的产品设计的社会氛围。

3. 儿童家具情感化设计特征

儿童家具的情感化设计就是指在家具具有使用功能的基础上，赋予家具情感内涵，使得家具能表达一种情感，这种情感能够正确的传达给人们并且与人类的情感形成共鸣，促动了人们的情感世界，促使人们接受和喜爱这种家具。

3.1 艺术性

家具的造型是家具的外在表现，儿童床、柜、椅类家具的造型应充分体现生动活泼、简洁、明快、舒适、贴近自然、象征性强的家具的美感，富有艺术性，符

儿童家具分类	儿童坐卧用家具	与儿童身体接触面最多，使用最多最广，形式样式也最多	儿童椅凳、儿童沙发、儿童床榻
	儿童桌台家具	与儿童身体间接发生关系的家具，在高低宽窄上须与坐卧家具紧密配合	儿童桌子、写字台
	儿童贮藏展示家具	不与儿童身体发生直接关系，但须在适于人体活动的一定范围内来制定	儿童书柜、儿童衣柜、儿童玩具柜

合儿童活泼、天真和质朴的内心世界，使孩子在这种简洁美、条理美的熏陶中健康成长，提高儿童的审美能力。

Straight line designs公司的儿童家具，通过造型传递给我们美与丑、欢快与冷静、幽默与冷漠、可爱与沉闷等心理和情感上的信息，使我们或多或少地会产生喜悦、欣慰，或者忧伤、沉默，这就是家具达到的情感化，试图在精神层面上与人进行对话（如图1）。



图1 儿童家具

3.2 个性化

儿童好奇，多喜欢个性十足的、与众不同的家具。遗传、性别、性格及家庭环境都会对孩子们的个性和爱好产生很大的影响，可以根据他们的个性特点，寻找一个精确的市场定位，掌握好儿童家具的造型心理特征，使儿童家具的造型设计具备自身的独特性，再形成一个家具体系（如图2）。



图2 儿童家具

3.3 趣味性、益智

儿童家具应当具备新颖、独特、趣味性，给儿童以新鲜之感，满足他们的

好奇心激发孩子的兴趣。这就要求家具在外观上有足够的吸引力，能使孩子身心愉悦地在产品中找到乐趣。据儿童心理学人士研究，95%的儿童能在玩耍娱乐的氛围中领会更多知识，因此我们应尽量使儿童在简单愉快的家具操作使用中培养自身的认知能力、判断能力和思维延展能力，这将有利于开发儿童的智力和发挥儿童的空间想象力（如图3）。在设计中充分考虑到孩子的情感需求，让他们充分发挥自身的想象力，既培养动脑动手的习惯，又激发孩子的创造力。



图3 儿童座椅

500米的纸形成了一张儿童绘画座椅，满足了儿童期热爱绘画的需求。这款专门为孩子设计的椅子就是从童年涂鸦中获得灵感，将椅子直接做成了卷筒纸的样式，以便孩子可以尽情画出脑海中想象的场景，其最实用的是可以不停地轻松换新纸张，避免了画纸横飞，孩子的作品也得到了很好的保存。椅子将儿童绘画完全融入家具设计之中，使人人性化得到了最大的发挥。

4. 儿童家具情感化设计要素

4.1 功能情感化

功能按性质分类，可分为物质功能和精神功能。在设计产品时，不仅要满足用户的物质功能要求，还要根据不同产品的具体情况切实考虑精神功能的体现。

产品的基本目标是有用，只有人们相信产品好用、易用，才会对产品产生基本的信赖，其重要性远远超过外观给人的愉悦作用。功能可靠、高效的

家具让儿童心情愉悦，更有利于调动人的主观能动性。

设计师应当从儿童的角度去看待产品，模拟相应人群的知识与经验状态、心理特点，同时还要兼顾产品所处的环境以及使用者周围人群（如儿童的父母）对产品的态度。细节的处理反应到功能当中，儿童通过周围的环境积累生活经验与知识，使用产品也是一个学习的过程，儿童产品要有利于他们身心的发展，帮助他们树立良好的习惯、正确的认识事物（如图4 Children's Highchair）。随着孩子年龄的增大，就锯下一段，始终让父母和你的孩子保持同一高度，而非传统的大人俯身，小孩仰望，这种高度的改变会潜移默化的改变着孩子和大人之间的关系。



图4 Children's Highchair

4.2 形态情感化

儿童是儿童家具的使用者，而造型给人的亲和力是情感产生的来源之一。对于儿童家具情感化设计而言，这种造型的亲和力来自于两点：

一是亲近自然。儿童的好奇心非常强，那将成为他们获取知识一个最重要的途径。设计师需要运用各种手段将自然界的外在形态融入到产品当中，让儿童从家具中寻找对自然的亲密感，以花草树木、自然星空、各种动物等为原型进行设计，生动、活泼、有趣的自然造型满足了儿童天真烂漫的情感需求（如图5）。



图5 儿童趣味家具



二是游戏趣味。儿童的世界是轻松、愉快的。通过使用的游戏、趣味的方式来调动儿童的情感，让家具与使用者能更好的沟通。儿童是生来好动、以游戏为生命的，他们特别喜欢游戏；儿童生来就好模仿，并以模仿作为其学习事物的主要途径之一。有的儿童家具本身就是儿童玩具，作为家具的玩具作为玩具的家具，能够给儿童带来强烈的游戏趣味（如图6）。

4.3 材料情感化

不同的儿童家具材料可以表达出不同的情感性，每一种材料都是有情感的。木质材料的自然朴实、竹藤材料的天然亲切、布艺材料的温馨时尚、金属材料的坚硬理性、玻璃材料的通透现代。

自然材料提供宜人的自然特征，更适合人们的使用，在生理和心理上都能提供更好的舒适度。自然材料还带有独特的自然气息，也就是说从嗅觉上也能对感官产生影响。人们对自然材料的喜爱风潮，所体现的是深层次的心理情感需求，是设计上感性回归的征兆。

人工材料的出现晚于自然材料。自然材料虽然能够赋予产品更多的特质但其自身的弱点也比较明显：数量有限、结构强度有限、不利于环保等等。人工材料很好的弥补了缺陷同时也带来了一场性能和概念的革命，让儿童家具具备了更加丰富和夸张的性能。通过自然材料和人工材料的相互搭配，产品的设计得到了进一步的完善（如图7）。



图6 趣味儿童家具



图7 幼儿扶手椅

4.4 色彩情感化

色彩在某些情况下相对于形态和材质，更趋向于感性化，它的象征作用和对人们情感上的影响力，远大于形态和材质。色彩所对应的是情感经验的联想，而与形状相对应的反应则是理智的控制。因此我们可以看出，色彩在相当的程度上左右了人们的情感，特别是色彩和形体有机联系的情况下更为明显（如图8）。

儿童家具在色彩选择上最好以明亮、轻松、愉悦为选择方向，绿色能引发儿童对大自然的向往；红色会激起儿



图7 幼儿扶手椅

童的生活热情；蓝色则是充满梦幻的色彩。研究表明，不同的年龄阶段对色彩的喜好有很大的变化，因此儿童家具设计应充分考虑色彩在儿童不同时期的选择如表1。

5. 结论

儿童家具情感化设计就是要从形式上和情感上打动人，使人在使用和观赏儿童家具的时候留下美好的精神享受。儿童家具的情感化设计必须考虑到两个问题：

一是由于儿童生理和心理发育较快，引起儿童的身高和审美倾向随年龄

的增长而变化迅速，造成家具设计不好定位的问题。儿童家具产品情感化设计除了能满足一般的美观性、使用性、功能性的要求外，还需要能满足趣味化、个性化以及消费者心理层面的需求。

二是情感化设计的评定复合型，不

同的人对于相同儿童家具的体验和感觉不同。儿童家具引发的情感因人而异，不同的人对于相同儿童家具的体验和感觉不同。儿童家具引发的情感具有时效性，对于同一儿童在不同的阶段也经常会有不同的反应。



表1 不同的年龄阶段儿童色彩偏好

年龄阶段	色彩心理特征	色彩偏好示例
0-2岁前	视觉神经尚未发育完全，色彩心理不健康，需要用柔和的颜色	
2-3岁	视觉神经发育到可认识颜色，善于捕捉和凝视鲜亮的色彩	
4-6岁	可以认识四种以上的颜色，能从浑浊暗色中判别明度较大的色彩	
6-12岁	环境色彩的应用会直接影响到儿童的心理素质，内向的孩子应用艳丽的色彩，脾气暴躁的孩子应用沉静柔和的色彩	
12-18岁	色彩嗜好的顺序则变为青、绿、紫、橙、黄，随年龄的增长对红色与黄色的爱好逐渐下降，而对蓝色洗的爱好则呈上升趋势	

废旧建筑木材 在家具设计中的创新

■ 文 雷琼、于家旋、张继娟



全球范围内的木材资源短缺严重制约了木材工业的发展，然而我国很多城镇、农村存有大量废弃的建筑木材，这些木质材料被遗弃不仅造成资源浪费还在某种程度上污染了环境，急待设计师或工厂对其进行创新开发应用。废旧建筑木材一般为被拆除建筑的一些木制构件，如横梁、楼板、擦条、地板等，还有一些是建筑施工的一些木质类模板材料。由于这些材料来源复杂，构件形式也非常多样，在对废旧建筑木材回收利用的同时，必须结合消费者的审美及实用需求，需对其进行加工处理，如通过一些现代设计手法弥补废弃木材的残缺部分，又或者剔除一些不可用的杂质等。基于此，本文以废旧建筑木材为研究对象，在分析废旧建筑木材的特征的基础上，探索其设计方法，通过对废旧建筑木材的认识，将其运用在家具设计中，充分挖掘废旧建筑木材再次利用的潜力，并通过一些现代技术加工的方式，设计出一款具有历史怀旧感又低碳环保的家具，从而向人们展示一种极具亲和力的低碳环保型家具理念，以实现废旧建筑木材的循环利用。



1. 废旧建筑木材的特征

1.1 材料的历史痕迹感

从废旧木屋或废建筑物上拆下来的建筑木材，如较粗的木檀、托梁等，在经分类处理后可重新作为木材直接利用。废旧建筑拆下来的木檀、木梁及其它木质组合构件都是经过多年的风化而存留下来的，具有耐腐蚀性好，易上色，受潮后不缩涨且不变形的特征，可将其运用在家具设计中。

废旧建筑木材在经过风吹日晒的洗礼后，呈现出了一种天然的印迹，将其运用在家具设计中能让家具有一种粗犷的朴实气质和强烈的历史痕迹感。从材料肌理来看，废旧建筑木材表明异常粗糙，色彩沉稳，呈现出了一种朴素的情怀，体现出废旧建筑木材浓厚的古老气息与原始气息；另外废旧建筑木材所蕴含的沧桑坚韧、古朴厚重之感，正好符合现代消费者们追求回归自然、返璞归真的思维观念与生活方式，它不仅能满足现代人的物质精神需求，同时还能满足消费者们的情感与心理需求。

1.2 独特的艺术美感

在经过大自然的锤炼之后，废旧建筑木材形成了一种特殊的肌理与残缺美感，我们在运用废旧建筑木材时，应该结合现代家具的零部件，使设计的家具具有一种浓厚的历史沧桑感，既能满足人们极大的怀旧心理与审美情感，又能凸现现代家具独特的艺术美感。废旧的建筑木材在经历岁月的“洗刷”，所具有的沧桑感给人一种“病树重生”的直观感受，其产生的不屈不挠的古拙气质和残缺美感给予消费者极大的心灵慰藉与人为关怀。

废旧建筑木材家具的审美和艺术价值是区别于普通工业化生产家具的重要因素，将其运用在家具设计中，不仅使得每件废旧建筑木材家具的造型独一无二，在美的外在表现形式上又不局限于单一的传统图案、雕刻等表现手法，而更多的是把废旧建筑木材的规律以家具造型等方式表达出来，其独特的艺术表现形式在特殊的环境氛围内被淋漓尽致地展现出来，从而给人在空间中创造出一种极其舒适的环境。

1.3 绿色环保，变废为宝

废旧建筑木材是从废旧的老木屋上拆解下来的木料，具有出色的绿色环保性。废旧建筑木材被废弃后，人们通常的处理方法是劈开当作柴火使用，但由于燃烧时油气重、烟雾大，常常遭到人们的嫌弃。如今经过设计师的巧妙构思，变成家具材料，使废旧建筑木材获得重生，以实现变废为宝。

废旧建筑木材家具的加工制作过程进行低碳生产，既迎合了当下的环保诉求，又响应了国家的号召，极大地减少了废物的产生，还使得废物得以重新利用。一方面，废旧建筑木材经过人们挑选、加工后，制作成融自然美与人为美为一体的废旧建筑木材家具，再与一定的室内空间相呼应，与外部的自然环境相协调，可实现“人—家具—环境”和谐相处。另一方面，其加工制作也主要以手工为主，不仅降低了能源消耗，还大大减少了二氧化碳等有害气体的排放，充分体现出较好的绿色环保特性，并在很大程度上缓和了实木家具作为供给的需求矛盾，对木材资源的保护

具有重要作用。

2. 废旧建筑木材的创新设计方法

随着社会的发展，设计的形式也越来越多样化，在提倡生态环保的现代环境下，废旧建筑木材受到了极大的推崇，设计师们开始对这些原始材料进行改造、加工及创新。然而经过改造过后的废旧建筑木材要满足消费者的审美需求，则需用现代设计原理与现代设计的审美观念对其进行再设计，使废旧建筑木材家具具有一定的时代性。基于此，笔者归纳与总结了废旧建筑材料在家具设计中的创新设计方法，以指导设计实践。

2.1 材料结合法

从竹材、金属、玻璃、合成材料及纺织品等家具材料的质地中寻求最恰当的表现形式，使其充分地废旧建筑木材相结合，最终设计出贴合自然，给人以亲切舒适感受的家具作品，使家具作品更具表现力。

对废旧家具尽量保留其原始面貌，减少多的改动及加工，同时，也可与其他原料结合并制成家具。此方法重点偏向于展现废旧建筑木材的固有属性及原始状态，并在此基础上赋予它特定的实用功能。“waste less chair”创意沙发如（图1）所示，该设计出自匈牙利

Architecture Uncomfortable Workshop 工作室，其外形是利用回收的橡木墩做成，坐凳与靠背部分是由若干金属连接件连接而成。该沙发在展开时是一款创意沙发，有躺椅和摇椅两种形态，但折叠时是一个原始的橡木墩。该设计利用废旧橡木墩与金属相结合，使沙发既具有时尚感又具有原始气息感，很好的体现了材料结合的视觉冲击力。

2.2 “重塑”法

烫蜡法，主要是指将蜂蜡烫到做好的废旧建筑木材表面上。此方法既对家具起到保护作用，又具有很好的装饰美感。



图1 “waste less chair” 创意沙发

同时，也能防止家具弯曲变形，减小废旧建筑木材的湿胀干缩。此外，蜂蜡的渗透性较好，具有一定的拒水性能。烫过蜡的家具在使用一段时间后，家具表面会有一层“包浆”，而这层“包浆”恰好能很好的滋润与保护木材。

涂饰法，主要是指将废旧建筑木材表面打磨后，再进行空气喷涂、刷涂、手绘、擦涂以及刮涂等处理方法。主要针对强度相对较高、使用功能较强的木材材料，比如废旧建筑木材、废弃家具木材等材料。

废旧建筑木材也会产生一定程度的腐坏，因此在对其重新利用之前要做一些

处理，比如去掉腐坏的部分，去掉构成部件及其它不可再利用的部分。同时也可保留建筑拆除下来的木构件，比如口、窗、梁、木檐等材料，对其进行加工后可用于家具设计中。在重新利用的过程中，要根据表面涂漆和粗糙程度进行恰当地利用。如（图2）所示，该茶几就是用涂饰的方式对其进行加工设计而成。

2.3 原生态法

对废旧建筑拆卸下来的木材不进行过多的改动或其他加工，尽量保留其原生态面貌；在家具设计中体现废旧建筑木材的自然属性，保留材料的历史感，突出材料的质感和肌理；对建筑木材进行简单的加工利用，同时，也可结合其他配件制成家具。

2.4 “合成”法

“合成”法主要是指将木块、木料



图2 废旧木材涂饰



图3 废旧木材制作的原生态家具



或木方用堆积或拼接的形式将废旧建筑木材进行“合成”。堆积主要是指将木块用堆积木的方式，把废旧建筑木材堆叠成家具；拼接法是指将两个单独的废旧建筑木板、木块或木条通过一些特定的方式将其连接在一起，可采用胶黏剂或其他方式，如钉子装订，将废旧建筑木材连接形成新家具。

在提倡环保理念和材料回收利用的背景下，当代设计师应在日常生活中关注废弃可利用的材料，对其进行改造及再设计。设计师的最初目的也许只是如何对废旧材料进行再利用，使其符合可持续发展的理念，但在设计的过程中，这些废旧材料所展现的肌理与原始质地展现出了一种其他合成材料无法比拟的视觉效果。



图4 废旧木料拼接的家具

浅析板式家具封边工艺及质量的影响因素

文 王慧茹



板式家具是以各种人造板作为家具部件，借助五金连接件、木榫等组装而成的家具。板式部件的边部处理是板式家具生产过程中非常重要的一个加工环节，直接影响板式家具的外观和质量。在板式家具的生产中，封边是最重要也是最常用的一道工序，同时也是产品质量问题最多的工序。本文针对板式家具的封边工艺及其质量影响因素进行简要论述。

一、封边工艺

喷防→粘剂一起边铣削→工件预热→涂胶→施压封边→封边条剪断→前后截断→上下粗修→上下精修→跟踪修→刮修→铲胶层→布轮抛光→质量检验

二、封边常用方法

现代板式家具的封边，大量采用的方法是直线封边，异形封边（软成型封边）以及后成型封边。其中最常用的还是直线封边。

1. 直线封边机加工工艺

(1) 基材及环境要求
要求经铣边后的零部件的边部光洁

等厚，相邻垂直度好，才能保证封边条的胶合质量，同时要保持封边时涂胶过程恒温稳定，封边机应避免风口布置，尽量保持环境温湿度的稳定均衡。

(2) 胶种选择

用胶因材而定，如木纹纸、PVC、三聚氰胺等材料时可用溶剂型胶或PVA胶；采用薄木时用热熔胶或PVA胶。

(3) 设备技术参数及操作规范

开机后可将封边机调温器设定在130~150℃，20分钟后将温度调至150~200℃，待胶完全融化后，方可开机工作。当温度达到设定值时，指示灯显示，才可合上离合器进行加工。加工间断时，应将调温器再调回150℃左右，并视具体情况而定。机台进料口的滑板内加热器的温度一般控制在100~135℃。封边机的涂胶量可手动调节，也可自动调节。一般封边涂胶量为200~300g/m²。

操作封边机时，要对每一部分的技术参数配置进行详细了解，并且操作准确。如辊压滑板指示位置、第一辊与第二辊的工作气压值的控制以及在什么条件下保持工作的准确操作方法等。要密切监测封边情况，及时调整由于加工一

段时间后设备产生的数据偏差。

2. 异形封边机加工工艺

(1) 基材质量要求

基材一般为刨花素板和密度板。线型设计宜平缓，过渡圆滑，表面无杂质，可用冷风筒除尘。零部件表面无褶皱、透胶、划伤等缺陷。

(2) 设备技术参数及操作规范

打开稳压器，开机加热，温度达到180℃时，空车运转2~3分钟，检查设备运转、压力、修边刀、切头锯、压力辊、涂胶系统、加热系统是否正常。当压力达到6bar，检查个控制按钮是否灵敏。采用高温热熔胶时温度为190~210℃，低温热熔胶温度为150~190℃，挤压轨压紧程度不小于1mm。

三、封边质量影响因素

1. 设备

由于封边机的发动机与履带不能很好配合，使得履带在运行中不平稳，呈波浪状，造成封边条与板端面之间产生应力，使封的边出现不平直，不利设备修边（设备本身内带的修边刀）；涂胶辊与送带辊配合不好，缺胶或涂胶不均



现象很普遍：修边刀具和倒角的刀具常常调不好，不仅需要人工额外再修边，而且修边质量也很难保证。总之，由于设备调试、维修和维护水平较差，造成的质量问题最为普遍、最为持久。

2. 材料

作为基材的人造板，厚度偏差普遍不能达标，多呈正公差，而且常

常超出公差允许范围（允许公差范围0.1~0.2）；平整度也达不到标准。这使得压紧轮到履带表面的距离（基材的厚度）很难掌握，距离过小容易造成压得过紧，应力增大，产生开裂；间距过大压不紧板，封边条不能保证与板端牢固结合。

3. 加工精度

在加工过程中，加工误差主要来源于开料和精裁。由于设备系统误差和工人的加工误差，使得工件端面不能达到水平，与相邻面不能保持垂直，因此封边时封边条不能与板的端面完全接触，封完边后出现缝隙或露出基材，影响美观。更甚者，基材在加工过程中出现崩口，依靠封边是难以遮掩的。

4. 封边材料

封边材料大多为PVC，受环境的影响很大。冬季变硬，对胶的亲合力下降，再加上贮存时间较长，表面老化，对胶的粘合强度就更低。对于纸质的厚度很小的封边条，由于韧性较大，厚度太小（如厚0.3mm），造成封边条切口不齐、胶合强度不够以及修边效果不好

等缺陷，返工率很高，封边条浪费也很严重。

5. 胶粘剂

封边使用的是专用封边热熔性胶。冬天由于气温较低，为保证胶和强度，胶的温度应稍高一点。若过高，超过190℃，胶过稀，胶层变薄，等涂到板的端面时已降温，加上封边条温度也低，造成封边强度明显下降。若温度降至170℃，胶是稠了一点，但封边条的温度更低了，胶和强度也不够。温度再低，胶就不能很好熔化。在生产中，这个矛盾十分突出，也很难解决。再加上胶本身的胶合质量以及与基材和封边条三者之间互相的适应性和亲和力的状况，都影响封边质量。

四、结语

任何一种产品都有自己的使用年限，因此不可能要求板件封边后封边条就永远不脱落。随着时间及环境的影响，塑料封边条及热熔胶也会跟着老化最后脱落。板式家具也同样如此，但是产品的基本质量还是需要有一定的保证，这样产品在市场上才具有竞争力。

家具饰贴薄木工艺介绍

文 孙克丹

随着木材资源的日益匮乏以及家具企业工业化生产的发展，人造板已成为家具行业的主要材料。在家具生产中，为了达到天然木材的纹理效果，常采用对人造板进行薄木覆面的工艺。下面就家具生产中遇到的关于薄木饰贴的若干工艺问题进行一下简要的介绍。





一、薄木的分类

薄木俗称“木皮”，是一种具有天然木材纹理特色的木质片状薄型饰面或贴面材料。装饰薄木（木皮）的种类较多，目前国内外还没有统一的分类方法。一般具有代表性的分类方法是按薄木的制造方法、形态、厚度及树种等来进行的。

1、按制造方法分：锯材薄木、刨切薄木、旋切薄木及半圆旋切薄木。

2、按薄木形态分：天然薄木、人造薄木、集成薄木。

3、按薄木厚度分：

(1) 厚薄木：厚度 $\geq 0.5\text{mm}$ ，一般指 $0.5\sim 3\text{mm}$ 厚的普通薄木。

(2) 薄型薄木： $0.2\text{mm} \leq \text{厚度} < 0.5\text{mm}$ ，一般指 $0.2\sim 0.5\text{mm}$ 厚的薄木。

(3) 微薄木：厚度 $< 0.2\text{mm}$ ，一般指 $0.05\sim 0.2\text{mm}$ 且背面粘有特种纸或无纺布的连续卷状薄木或成卷薄木。

4、按薄木花纹分：径切纹薄木、弦切纹薄木、波状纹薄木、鸟眼纹薄木、树瘤纹薄木、虎皮纹薄木等。

5、按薄木树种分：阔叶材薄木、针

叶材薄木。

二、薄木的选择

1. 薄木厚度的选择

薄木厚度的选择与家具产品的档次和后期所采用的油漆涂饰工艺有关。

厚度为 $0.15\sim 0.35\text{mm}$ 的薄木一般用于低档次家具，其成本较低，但是覆面效果较差，易透胶。透胶部分着色后颜色与其他部分不同，明显浅于正常色，一般不适合“底着色”。当透胶部分不严重时，可以用稀释剂的底漆薄薄地喷涂一边后再着底色。这样既可以去除透胶引起的表面色差，又可以一定程度地达到底着色的效果。

厚度大地薄木覆面效果好，适合用在档次比较高的家具，一般为 $0.4\sim 0.6\text{mm}$ 。这种厚度的薄木覆面时不易透胶，能够保证覆面后的砂光质量，适合于“底着色”的油漆工艺。

2. 薄木含水率的选择

薄木含水率的选择与所采用的饰贴工艺有关。用热压机热压的工艺，薄木

的含水率以 $10\%\sim 12\%$ 为宜。在我们企业中一般薄木的含水率控制在 $8\%\sim 14\%$ 范围内，这一含水率基本能够满足热压覆面的要求。对手工贴薄木工艺一般要求含水率略高些，这样薄木比较柔软，不易断裂，易于操作。

3. 薄木纹理的选择

饰贴薄木时应注意薄木的纹理和颜色的搭配，以达到更好地视觉效果。旋切材一般纹理明显清晰，多呈山峰状；径切材的纹理比较平直、自然。两种纹理风格不同，合理搭配更具特色，可使整套家具更加高贵典雅。

三、胶黏剂的选择

如果所生产的家具档次不是很高，油漆工艺采用面着色工艺，而且用热压机贴薄木，则选用普通乳白胶即可；而采用底着色的档次较高的家具则不能采用普通的乳白胶，因为该胶的附着力较低，在底着色的涂饰工艺过程中，由于色浆的作用，薄木会与基材剥离，产生严重的质量问题。

四、饰贴薄木的工艺过程

贴薄木家具以中密度纤维板、刨花板以及胶合板等人造板为基材，表面覆贴各类薄木，力争达到纯实木的效果。贴木皮工艺流程大致分为：

选木皮、裁木皮、拼木皮、涂胶、贴面、热压、修边、修补

1. 饰贴薄木前的工艺准备

(1) 薄木的准备

1) 薄木保存：薄木装饰性强、厚度小、易破损，因此必须妥善保存。薄木储存室内要阴凉干燥，相对湿度为 65% ，使薄木含水率不低于 12% ，同时，室内应避免阳光直射引起薄木变色，可用黑色塑料布罩好。厚度为 $0.2\sim 0.3\text{mm}$ 以下的薄木一般不需要干燥，含水率要保持在 20% 左右，否则，薄木易破碎和翘曲，另外要求在 5°C 以下的室内保存，冬季要用聚氯乙烯薄膜密封，夏季放入冷库保管，以免发霉和腐朽。

2) 薄木剪切：在薄木贴面前，要根据部件尺寸和纹理要求将薄木进行划线、剪切或锯切，除去端裂和变色等缺陷部分，截成要求的规格尺寸。由于薄木厚度小，单张加工容易破损，因此薄木都是成摞地加工。薄木剪裁时，首先应横纹剪裁，而后顺纹剪裁。剪裁加工的主要设备是剪切机。剪裁后的薄木边缘要保持平直，不许有崩茬、掉茬等缺陷。薄木剪切的长度要求大于板件 10mm ，每次薄木剪切厚度不应大于 30mm 。



3) 薄木拼缝：由于薄木幅面比较狭窄，使用时需要胶拼。定宽后的薄木要在24小时之内拼缝完毕。若在24小时内未能拼缝完毕，应将剩余的薄木放在平整的工作台上，并用黑丝塑料布罩好，用重物压平。复杂图案要手工操作，批量生产的简易拼合可在拼缝机胶拼。

(2) 基材准备

饰贴前先将基材用 $80\#$ 、 $120\#$ 、的砂纸逐级依次砂光。

2. 饰贴

(1) 热压机热压：热压机一般为三层或五层，加热温度一般在 $80\sim 100^\circ\text{C}$ ，压力为 100T ，基材上用的胶是一种聚酯酸乙烯酯水基单组份胶粘剂，为热固化型。其特点是热压快干。一般热压时间 $4\sim 5$ 分钟。适用各种天然薄木。

(2) 手工糊贴薄木工艺：选用普通乳白胶，通常采取二次涂胶的工艺，即先用滚刷将胶黏剂均匀涂在基材上，晾干后再均匀涂一层同种胶黏剂，然后将薄木在基材上铺好，用电熨斗反复熨烫，直到薄木牢固的粘贴在基材上。

薄木需事先用水浸泡。对于异型面，可采取相应工装辅助熨烫，使线型处包贴过渡圆滑，不允许有开裂、鼓包和熨糊的现象。为使包覆后的板件不透胶，可用湿抹布再擦拭表面一次，除去表面的胶迹和杂质。待薄木与基材粘贴牢固后，用尖刀将基材边部多余的薄木裁掉。

3. 饰贴后的工艺处理

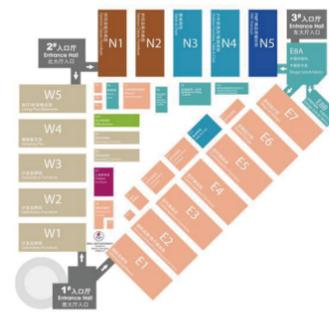
(1) 修补。在饰贴过程中不可避免会出现叠层和离缝等缺陷，需要及时修补。叠层部分可以用刀片进行修理，若出现缺材和缝隙，可以用木丝进行修补。在修补的过程中应注意合理选择胶黏剂，对于面着色的油漆工艺可以用饰贴薄木时的胶黏剂，而对于底着色的油漆工艺则需要选择专用的木材修补胶。

(2) 存放。饰贴后应将板件陈放一段时间后再转入下道工序加工，其目的是使板件内部温度降低，平衡内部含水率并释放内部应力，使胶黏剂充分固化。存放过程中应注意合理摆放、保持板件表面清洁，避免磕碰划伤。



浦东家具展紧锣密鼓 涵盖产业链看点颇多

文 本刊编辑



本刊讯，将于2017年9月12-15日在上海浦东新国际博览中心亮相的中国国际家具展从容准备，蓄势待发。而继去年业内首个以生活方式为主题的“摩登上海时尚家居展”的成功亮相后，今年主办方将设计更多别出心裁的“花样”。各种灵感爆棚的生活场景，别具一格的展览形式，精挑细选的家具和器物，还有年度最负盛名的设计师以及初出茅庐的新锐设计师都将在上海浦东表达他们看待这个世界、看待生活和中国设计的态度，这是全球160多个国家和地区观众一年的期待。在依照主办方提出的“出口导向、高端内销、原创设计、产业引领”十六字策展方针指引下，今年显现几大突出的看点——

看点一：现代家具馆移位扩容

今年的中国国际家具展将把新国际博览中心的E馆与W馆对调成为现代家具馆，给现代家具品牌和原创设计品牌更多展示面积。相对应的W馆则主要为软体家具馆，打造全新的睡眠/客厅概念馆，引领高端生活方式。





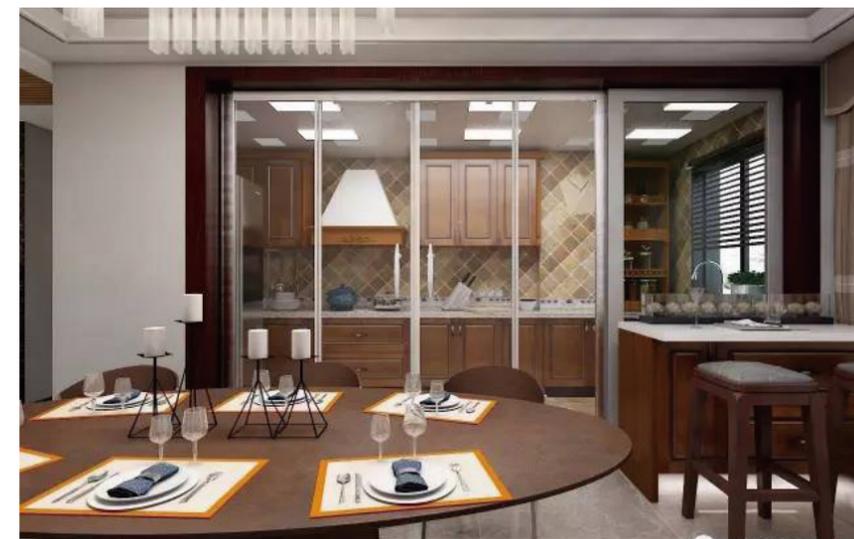
看点二：国际品牌馆阵容壮大

国际品牌将借助展会开拓市场和影响，因而国际馆阵容壮大。据了解，法国展团、比利时展团和马来西亚展团仍将悉数亮相；来自北欧的品牌Actona、Unique、Soul Living将给观众带来风靡全球的斯堪的纳维亚家居；美国的老字号FFDM、Hooker、Homelegance也将诠释美式经典；意大利大区府也将组织20余家意大利家具品牌来到浦东。值得关注的是，英国品牌HALO Creative以及意大利品牌Creation Italia及Chateaudax将重归展场，与知名设计师邱德光先生合作的Tkhomedeco也将在本届家具展亮相。



看点三：原创设计助力更多品牌

2017年展会参展商的整体质量有进一步的提升，今年将有300多家经过严格筛选的新企业亮相，其中不乏有亚振、楷模、锐驰、华日这些多年未参展的大品牌，以及创意家居、尖叫设计、聿见、平凹、拾己等设计师合作品牌，尤其是E6品牌设计馆最具代表性，全馆有23家新品牌，比例达50%。狮享家具（上海）相关负责人说：“我们已经连续参展10年，在这10年中，我们从原来的沙发馆来到今天的原创设计馆，我们看到这个展会不断在进步，包括主办方在不断提升中国原创力量上的努力。”德国红点奖主席、创始人、中国家具设计金点奖评委会主席Professor Dr.Peter Zec先生说：“中国设计每年都给我带来惊喜，以后的每一年，我都要来上海，这样的家居盛会不能错过”。这位久经家居圈的老人，在看到优秀的中国设计时总是大步流星冲上前去，毫不掩饰赞美和感叹。去年的金点奖得主“十二时慢”一个刚创立的品牌，第一次参展就被这位资深的国际评委选中，今年的金点奖和创新奖仍将关注中国原创设计，助力更多品牌的发展。



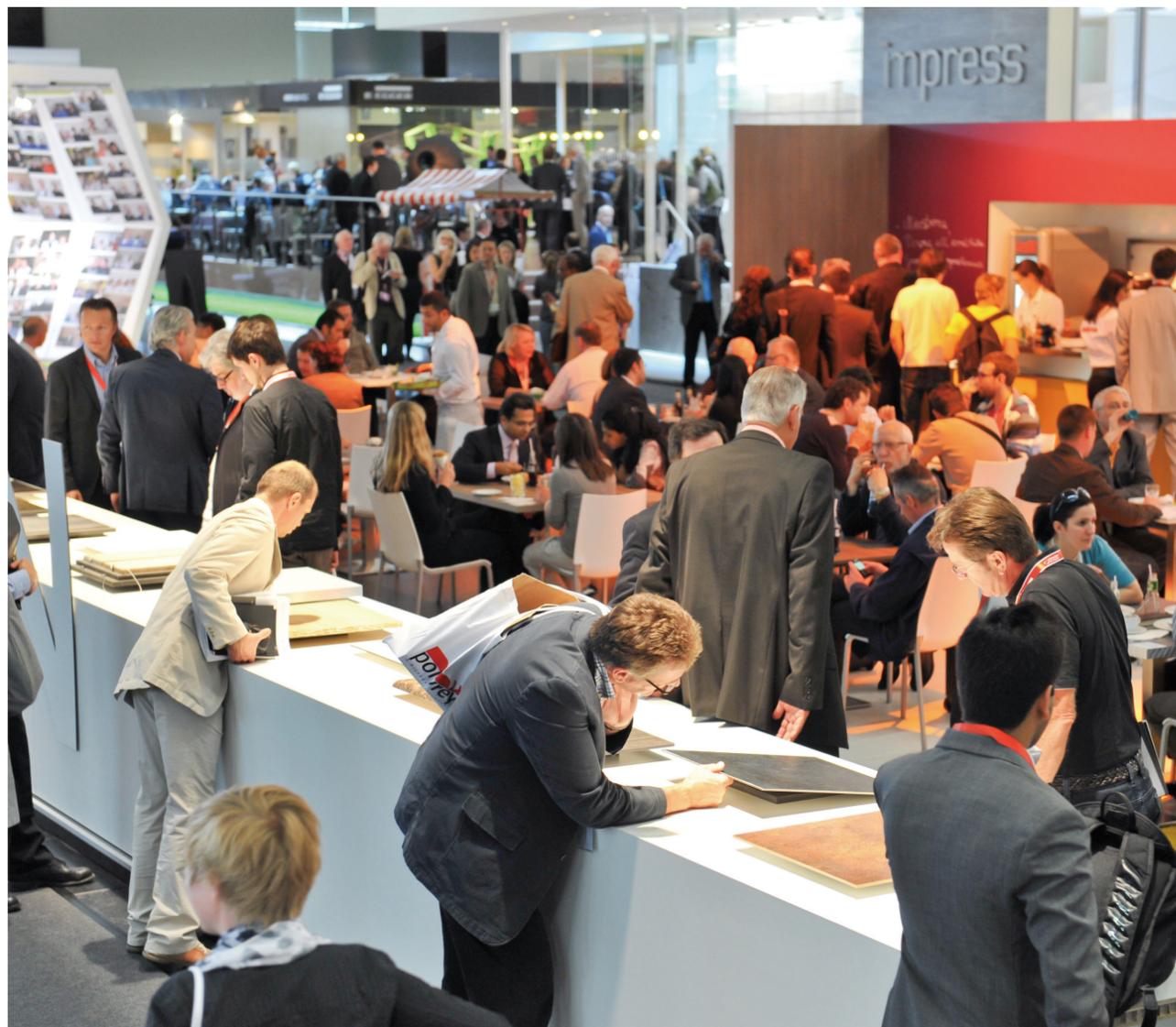
看点四：高端制造引领产业升级

今年浦东家具展还有一个重点：高端制造。为了满足日益高端的品牌设计对材料、工艺的需求，第二十三届中国家具高端制造展（FMC CHINA 2017）高端展中展中国国际家具配件及材料精品展（FMC Premium 2017），将在N5开幕。展馆面积成倍扩张，汇集法国、美国、加拿大等国际知名板材，余杭、海宁等面料展团以及国内外技术领先的软体家具部件、五金配件等，满足家具上下游企业的采购需求。

总之，今秋浦东的这两场大展（中国国际家具展和摩登上海时尚家居展）将汇集国内外高端制造、跨界设计和潮流生活，必将成为沪上最具特色的潮流趋势发声地。

直击科隆木工机械展 INTERZUM AWARD 看西方家具原辅材料发展趋势

文 本刊编辑



4月的意大利以米兰国际家具展开启了一场全球家具设计的饕餮盛宴，5月的德国则历经两年蛰伏，以科隆国际家具生产、木工及室内装饰展和汉诺威国际木工及林业博览会驱动着行业的技术革新。深圳家具研究开发院DEDE潮流趋势研究团队以《直击科隆木工机械展INTERZUM AWARD，看西方家具原辅材料发展趋势》和《从汉诺威国际木工及林业博览会看德国家具工业4.0发展进程》系列文章，与大家分享两大展会所呈现出的潮流趋势。

本届科隆国际家具生产、木工及室内装饰展展览面积16万平方米，涉及家具生产和室内装饰材料与部件；软体家具和床垫生产机械、材料与部件；软

体家具面料、皮革；灯具和创新材料四大领域。为了鼓励这四大领域的技术创新，主办机构设置INTERZUM AWARD，我们选择其中最具有功能突破性创新的“Best of the Best”奖项中代表作品来看西方家具原辅材料的发展动向。

【功能配件篇】

• **趋势一：致力于更加舒适便利的人性化使用**

家具作为实用型商品，人性化设计永远是核心要素之一，也是全球各大五金配件厂商重点致力领域。无论是海福乐、海蒂诗还是百隆，本届展会都呈现了大量在人性化设计方面做出的努力。



图1 海蒂诗ComfortSwing升降机系统

海蒂诗的这款ComfortSwing升降机系统，是本届展会的一件代表性创新产品。它通过支架将洗碗机下部碗篮提升至舒适的符合人体工程学的高度，以更加便于碗碟的取放，同时滑轨部件在集成降噪系统的作用下使得整个操作过程完全“静音”。当然，由于考虑到洗碗机的工作状态，这套升降系统的材料完全能适用于高温、高湿的工作环境。

• **趋势二：致力于更加便捷快速安装**

快速组装、无工具组装成为本届展会五金配件企业的另一大创新方向，海福乐更是推出了几款重量级产品。



图2 海福乐Ixconnect Spreizverbinder SC 8/25连接件

这款Ixconnect Spreizverbinder SC 8/25连接件可以用于直径为8毫米的标准钻孔，无需任何工具就可以方便快捷地通过压力作用组合家具部件，而另一款产品同样可以实现无工具快速反复拆装的层板销。

• **趋势三：致力于实现更加轻量化的家具型**

随着家具外观造型向着体量轻盈化的方向发展，对连接五金件也同样提出轻薄、小巧的要求，比如如何在更小的着力面积上解决同样的功能问题。Salice公司推出的这款Air铰链的特点便是具有极高的功能性和紧凑而低调的设计。由于采用了先进的技术，它无需钻孔便将门框的上下边缘安装，同时Air满足了常规铰链具备的所有功能，包括三维方向的调节、缓冲闭合以及常规的开启闭合等。

• **趋势四：致力于新材料的推广应用**

科隆国际家具生产、木工及室内装饰展官方曾将“人体移位/移动性：坐站转移辅助设备”列为2015届展会的重要潮流趋势，2017年展会我们看到actiforce公司在此趋势下围绕材料集约



方向的技术革新。

Actiforce Elements是一款升降办公桌，无交叉横梁支架使得它不仅可以满足多元工作台形状，还可以对接轻便的新型桌面材料。展会所呈现的这款产品便使用了HPL涂层轻质桌面材料和粉末涂层钢制脚架，这两种材料分别较常规产品桌面材料节约70%，脚架材料节约30%。



图3 Salice公司Air铰链



图4 Actiforce公司
Actiforce Elements 高度调节架



【材料篇】

全球消费者对自然材料都有着天生的热爱，但目前而言，国内家具制造业的利用方式相对粗放，欧洲则遵循有限使用和合理利用的原则，比如本届展会我们便发现不少对自然材料改性的创新亮点。



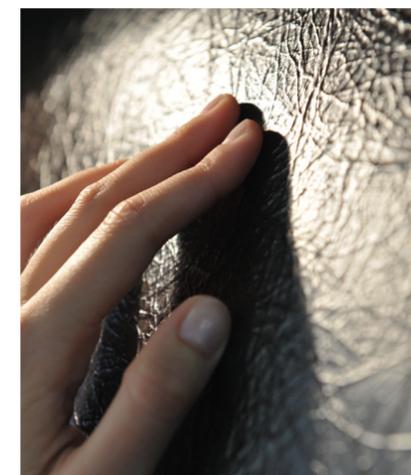
图5 Karuun天然胶合板



单块胶合板的特征在于通过线性纤维结构特征形成的图形外观有无数种变化方式。Karuun是一种使用特殊工艺从藤条中获得的天然材料，它可成为塑料等材料的可持续替代品，同时也是坚固、半透明和透气的天然材料，其形状可以在三维空间内任意改变。

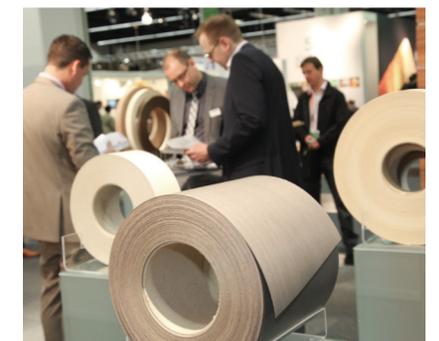


图6 Natural scenting materials on
translucent self-adhesive foil



这款半透明自粘箔使用植物（如高山干草或茉莉花这类天然芳香材料）组织体的表面制成，这种半透明箔自身的经络结构特点创造了非常独特的视觉效果，尤其适用于灯罩和区域照明系统，这无疑会为照明设备制造商和设计师开辟出一系列新的设计方案。

简短的文字难以呈现出欧洲家具工业的全景，但是继米兰展之后DEDE增加对科隆、汉诺威等专业展会的报道旨在增加我们观察西方先进模式的维度。或者更直接来说，国内家具产业链近些年开始高度关注西方的产品设计，但是一个成熟设计体系的背后需要新材料、新工艺、新设备和新技术来共同奠定。反观国内，我们的认识和实践水平均还有很长的一段发展路程，谨以此文作为一个开端，与奋斗于中国家具制造业产业链的伙伴们共享。



走向可持续发展的低碳时代 轻型木结构的应用前景看好

文 本刊编辑



第二十二届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会在青岛圆满召开



美国阔叶木外销委员会行政总监 麦克·斯诺先生致辞

第二十二届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会在2017年6月22-23日在山东省青岛威斯汀大酒店举行，有来自超过400名代表和40多家美国阔叶木外销委员会的会员公司，以及全球知名的设计师出席了本届年会。今年的年会以“走向可持续发展的低碳未来时代：美国阔叶木的新技术及应用”为主题，旨在推广美国阔叶木在家具、木门、地板和细木工方面的制造和设计应用。



木结构建筑中的碳封存



轻型木结构的CO2排放量更少



轻型木结构在高地震区的应用实验

回顾过去的2016年，美国阔叶木产品出口至中国及东南亚总值分别为16亿美元和2.9亿美元。2017年第一季度美国阔叶木产品出口至中国及东南亚较上一年年同比增长25.7%，达到了5.71亿美元，占美国阔叶木全球出口份额的60%。这得益于中国风头正盛的家具内需，以及全球对东南亚和大中华区家具制造业的肯定。美国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺先生在日前的新闻发布会上介绍说，根据2014年至2016年的数据，美国一直稳居温带阔叶木木材出口国家的榜首，其出口额一直保持在排行第二的国家（泰国）的出口额一倍以上。近年来，美国阔叶木最重要的六大市场依次是大中华区、欧盟、加拿大、越南、墨西哥和日本。有鉴于中国政府治理环境、提倡低碳环保的决心，麦克·斯诺先生对中国市场在未来的表现充满了信心。据悉，美国阔叶木是在碳存储方面有着出色的优势，AHEC曾发布过《美国阔叶木环境形象(AHEPS)》，分析美国阔叶木的可持续发展和应用。今年，麦克·斯诺先生着重讨论了如何通过科学管理和广泛应用美国阔叶木，实现固碳、减排，并对木业的发展潮流提出了新的思路。他带领和陪伴AHEC走过了17年，见证了美国阔叶木木材进口量直线上升的17年，而这个趋势还将保持。

在本届年会上，美国驻广州农业贸易处副主任王威立先生、美国阔叶木外销委员会会长戴夫·布拉姆利奇先生、美



美国阔叶木外销委员会会长 戴夫·布拉姆利奇先生发表演讲



美国与中国的轻型木结构比较



国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺先生、美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长陈席镇先生、美国硬木板材协会行政总监罗娜·克里斯蒂、山东省家具协会会长、烟台吉斯集团公司总裁孙杰先生、北美硬木板材协会首席检测员达纳·施佩塞特先生、AA Corporation Ltd销售与市场总监Aaron Leri先生和SOM中国区总监周学望先生等出席年会并做了精彩致辞和演讲。嘉宾们分别从美国阔叶木全球出口展望、可持续发展的特色、板材分等、应用技术及室内设计案例等方面出发，向业界提供了关于美国阔叶木的最新资讯、商业机会及其无限的应用空间。

有关资料显示，中国经济仍然处于上行阶段，预测2017年的增长维持在6.5%左右。中国政府已于2017年禁止在3个东北省温带森林内采伐树木，这项政策将有助推高美国阔叶木的需求及抵销较弱的人民币对进口贸易带来的影响。内销家具的市场增长对巩固中国作为世界第一家具生产中心扮演非常重要的角色，亦可弥补未来几年放缓的海外出口市场。

山东省是位居木材进口量排名前三的省份之一，也是中国最大的家具制造省之一。本次年会也得到了山东省家具协会、山东省装饰协会、青岛木材行业协会、青岛市家具协会、上海木材行业协会和中国室内设计师协会的全力支持。



美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长陈席镇先生致辞

持。美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长陈席镇先生表示：“推动美国阔叶木在家具设计和室内空间方面的创意用途和设计应用是我们一直以来的使命。美国红、白橡木受到东南亚和大中华区市场的普遍欢迎，同时是美国林木蓄积最多的树种，也是很多著名设计师偏爱的建筑、装修材料。”

如何进一步发挥美国阔叶木的高效率、低能耗的优势，以及亚洲家居设计和制造业的优势，是美国阔叶木外销委

员会的使命。此次受邀的SOM中国区总监周学望先生和AA Corporation Ltd销售与市场总监亚伦·勒里先生在年会上分享他们亲手打造的全球著名建筑和室内设计作品，为参会的嘉宾们打开建筑与室内设计的新大门。在嘉宾们的精彩演讲之后，美国阔叶木还举办了一个迷你贸易展，为40多家美国阔叶木外销委员会的会员公司提供展示平台，更深度地与当地的贸易商、经销商、制造商等交流行业资讯。

2017年一季度中国家具行业数据概况

2017年1-3月，中国家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入1997.98亿元，同比增长12.61%；累计完成利润总额119.98亿元，同比增长12.47%；累计完成产量19999.21万件，同比增长1.38%。家具全行业累计出口115.94亿美元，同比增长2.17%；累计进口6.43亿美元，同比增长13.05%。



第十一届全国政府采购家具峰会在广州召开

3月29日，由中国家具协会、中国对外贸易广州展览总公司和政府采购信息报共同主办的2017年全国办公家具行业研讨会暨第11届全国政府采购家具峰会在广州琶洲广交会展馆成功召开。来自全国各地政府采购家具相关负责人、优秀办公家具企业及业内专家齐聚一堂，围绕“办公家具如何实现物有所值”这一主题进行深入探讨。

中国家具协会理事长朱长岭在会上作了主题演讲，他提出“低价中标对家具行业发展不利，对使用方产品质量提升不利，对企业自身也不利，所以物有所值才是我们应该追求的目标。”谈及标准化，他表示，中国家具协会将发布相关行业标准，比如智能家具行业标准等，希望办公家具团结起来，建成中国办公家具的BIFMA，把办公家具水平、质量、生产方面的先进技术综合体现在标准上，促进中国办公家具行业的发展。

政府采购信息报社创办社长刘亚利在主题演讲中介绍了“物有所值”的内涵，即所购之物既符合使用者要求，同时还要满足全生命周期内成本与质量的最佳组合。她呼吁，办公家具企业不要参与恶性竞争，既影响品牌形象，损失信用，也严重影响行业的生态。

广东省政府采购中心副主任姚许文从办公家具企业的角度讲解了如何做好招投标工作及相關注意事项。他对采购需求不够完整、供应商同质化程度高、行业证书五花八门、样品、履约验收等招投标中常见的问题进行了讲解，并介绍了广东省办公家具定点采购、电子化执行平台等方面的改革举措。

政府采购信息报社总编辑张松伟从政府用户向供应商宣讲政府采购市场规则，供应商对政府用户进行“消费教育”等方面作了讲解，并表示供需双方要相互教育。



中国家具协会访问意大利并出席相关活动

应意大利对外贸易委员会、意大利木业和家具工业联合会、米兰国际家具展的邀请，中国家具协会访问意大利并参加米兰国际家具展相关活动。据悉，中国家具协会与意大利米兰轻工信息中心（CSIL）从2012年开始建立了合作关系，双方在数据合作、信息共享、行业交流等多方面开展了有效的工作。4月4日，中国家具协会副秘书长屠祺与意大利米兰轻工信息中心（CSIL）分析和预测部主任Alessandra Tracogna及国际市场部主任Giovanna Castellina召开会议。屠祺副秘书长介绍了中国家具行业的未来发展态势，中国上海九月家具展会的盛况。

展会期间，屠祺副秘书长组织辽宁省家具协会理事长祖树武、天津市家具行业协会秘书长只慧及企业代表与米兰国际家具展国际部经理Roberto Cuneo、中国区总经理Begona Ramirez de Arellano Ruiz及相关负责人就两国展会发展情况、家具企业状况进行交流。随着消费者需求越来越个性化，原创设计与自主研发成为中国家具企业发展的重要动力。家具企业与设计师进行产品合作的模式，在国内家具行业逐渐成为趋势。中国家具协会的此次米兰之行，与多位设计师及设计企业进行了交流，了解了全球家具设计的变化情况，有助于帮助中国家具企业更好地把握国际形势、开拓国际市场。

“中国家居制造2025特邀座谈会”在南康举办

为了做好今年8月即将召开的首届“中国家居制造大会”工作，中国家具协会专家委员会副主任陈宝光最近组织召开了一个“中国家居制造2025特邀座谈会”。

陈主任发现了中国家居制造业在通往2025道路上一些共性的问题。例如，中国家居制造业升级的大课题没有进入国家强国战略重点规划之中；中国家居制造业升级的大课题没有被资本市场看好；缺少发展蓝图，缺少骨干支撑，也缺少关键的核心技术。但另外一方面，同时也应该看到，中国家居制造企业并没有停止探索，这些年以来已经迈出可喜的一步，他们所做的努力都是十分有益的。

家具生产企业与家居类产品的生产企业，在前进的道路上，侧重点有所不同。部分家居类产品由于其批量比较大，在生产环节上自动化程度就高，智能制造发展较快。家具类产品个性化强，批量一般比较小，其市场触角就比较发达灵敏，特别是互联网+的市场运用一端发展很快。在迈向2025的道路上，涌现出一批先进制造企业，不管如何，国家发布“中国制造2025”的几年以来，中国家居制造业已经向前迈了一大步，创造了继续跨越基本条件。



广东家协“华笔奖”家具设计大赛走进海南

6月1-3日，为期3天的2017海南M3展在海口的海南国际会展中心成功举办。广东省家具协会“华笔奖”系列家具设计大赛走进海南M3展，并展出获奖作品。据了解，2017海南M3展由海口世展米兰展览有限公司主办与广东省家具协会联合主办，并得到海南省商务厅、海口市会展局大力支持。展会由酒店家具及用品展、M3茶业展、主题公园娱乐设备展三大板块组成，展会面积达20000平米，荟萃了数千品类的酒店、家居家具、用品、卫浴建材及餐厅餐饮食材、特色食品饮料，还有VR设计、应用、设备、游艺游乐产品等各色产品，全面覆盖海南酒店行业。

广东省家具协会“华笔奖”系列家具设计大赛由广东省家具协会主办，包括：“红古轩杯”新中式家具设计大赛、国际“荷花杯”酒店家具设计大赛、“丽江杯”公共座椅设计大赛、“健威杯”板式家具设计大赛、“百利杯”·活态空间办公家具创意设计大赛、“宜华杯”全国大学生养老家具设计大赛以及“志达杯”全国家居面料创意设计大赛。各大杯赛一直受到业界的广泛关注，来自全国各地的专业院校师生、企业设计师、专业设计人员踊跃参与，使赛事具有广泛的影响力。



山东家具青年企业家俱乐部举行圆桌论坛

5月25日，以“迭代·协作”为主题的山东家具青年企业家俱乐部2017圆桌论坛在青岛崂山会展中心成功举办。来自山东各地的家具青年企业家参加了本次论坛会议，这些青年企业

家均来自软体、原辅材料、现代实木、床垫、办公等各个家具门类行业，俱乐部理事长、山东省家具协会副会长兼秘书长韩庆生先生受邀出席并发表主题演讲。

韩庆生在听取了各个青年企业家的心得报告后，对山东家具企业目前所面临的问题进行了深刻的剖析与解释，并鼓励山东青年企业家能够相互协作、不断更新，为山东家具企业更美好的未来共同努力。他表示山东家具企业要牢牢抓住京津地区产业外移这一契机，大力吸收引进人才，提升家具企业实力。

论坛现场讨论热烈，青年企业家们各抒己见，分享各自的心得、经验与资源。成员们认为目前山东家具企业面临着定位模糊、恶性竞争、投入太少、团队建设不健全、缺乏战略眼光、缺乏沟通等问题。为解决这些问题，成员们一致认为：与消费者紧密相连是企业生存根本，营销手段是企业成长之道，先进设备是企业提质重器、开放思维与协作沟通是发展之路。成员们还就俱乐部后期的发展、运营、活动策划等交换了意见，一致期望俱乐部后期活动能够形式多样、动静相宜，组织机构不断完善、资源不断整合，共同为山东家具行业的未来贡献力量。



全国家具（红木雕刻）职业技能总决赛花落东阳

5月15-16日，“2017年中国技能大赛——全国家具（红木雕刻）职业技能竞赛工作会议暨国家职业技能竞赛裁判员员培训班”在北京顺利召开。来自中国就业培训技术指导中心、中国轻工业联合会、中国家具协会的相关领导，以及全国各省市协会的会长、秘书长，竞赛组委会成员，八大赛区相关负责人等130余人参加会议。5月15日下午，东阳市政协主席卜亚男从中国家具协会理事长朱长岭手中接过了总决赛举办地的铜匾，标志着2017年中国技能大赛——全国家具（红木雕刻）职业技能竞赛总决赛花落东阳。

会议期间，东阳、仙游、大涌3个申请地分别向组委会进行了申办陈述，考察组通报了考察情况，最后经竞赛组委会会议研究，确定浙江东阳作为2017年中国技能大赛——全国家具（红木雕刻）职业技能竞赛总决赛举办地。据了解，此次竞赛由中国家具协会、中国就业培训技术指导中心、中国轻工业职业技能鉴定指导中心主办，分选拔赛、总决赛两个阶段。全国设广东深圳、广东中山、广东江门、广州番禺、浙江东阳、福建仙游、云南昆明和京津冀涿水8个分赛区。分赛区选拔赛时间为2017年6-10月，总决赛时间为2017年11月。

MAISON
— Shanghai —



MAISON SHANGHAI 摩登上海时尚家居展

12-15 September 2017 | SWEECC

Sourcing Furniture, Decor &
Accessories from 3,500 Exhibitors

www.jjgle.com

Facebook icon | @maisonshanghaishow

Organizer



jjgle
家具在线

jdgle
酒店在线

ddgle
装饰在线

xiugle
休闲游艇在线

JIAGLE
家店装休
家店装休在线
www.jiagle.com

fmogle
家具制造在线

Qjgle.com
清洁产品在线

Denggle.com
灯饰在线

家店装休在线 1万家高端企业 100万买家
**10,000 High-end Suppliers &
1 Million Professional Buyers**