

中国家具

展览在线杂志

CHINA
FURNITURE

2018年第3期 总期第105期

家具生产到了创新的门口
解决家具企业供应商管理的难题

以蜂窝技术
探寻家具低碳材料的未来



编辑委员会

主编单位 中国家具协会
上海博华国际展览有限公司

主任委员：徐详楠

副主任委员：王明亮

委员：刘金良 张冰冰 陈宝光 王克 牛广霞 蒋鸿源 侯克鹏
何法润 高秀芝 李凤婕 祖树武 唐吉玉 沈洁梅 冯建华
徐关荣 张萍 谢文桥 陈豫黔 池秋燕 席辉

主编：陈宝光

执行主编：陈琪

编辑：文琼 郝文娟

美编：王骏 张晓莲

投稿邮箱：chen.qi@ubmsinoexpo.com
或cq701123@163.com

编辑：编辑部

地址：上海市徐汇区虹桥路355号 城开国际大厦8楼（200030）

电话：86-21-64371178

传真：86-21-64370982

北京办事处：86-10-87766833

广州办事处：86-20-86679383



国际家具出版物联盟成员

保留所有版权，未经出版人书面认可，一概不得转载部分或全部内容。

法律顾问：上海申达律师事务所 蔡志龙律师 贾来律师
咨询电话：86-021-58369977

Contents

2018年第3期

【特约评论】		
家具生产到了创新的门口	林作新	1
【发现行业】		
解决家具企业供应商管理的难题	赵艳丰	5
【生活方式】		
都说是“广告狂人”，		9
打造的却是这样的家	本刊编辑	
你家看起来根本不止50m²吧？		11
这样设计瞬间多出一套房！	本刊编辑	
敲掉2个卧室，只为明亮通透的大客厅！		13
小户型就要这么做	本刊编辑	
让双脚重新踩在泥土上，		15
这才是家！	本刊编辑	
上海夫妇撬开地板，把卧室悬空，		17
60m²小家变豪宅！	本刊编辑	
身心忘忧处	本刊编辑	19
双人份的浴室、衣帽间，		21
这份豪气让我肃然起敬！	本刊编辑	
我能想到最好的礼物，		23
就是送你一个家	本刊编辑	
【应用技术】		
以蜂窝技术探寻家具低碳材料的未来	本刊编辑	25
浅析回收材料在家具设计中的运用	苏丽萍 马朝珉	29
争着把自然搬到屋里？		33
我要把客厅搬进花园	本刊编辑	
【会展天地】		
2018中国国际家具展国际品牌集锦	本刊编辑	35
米兰展潮流趋势分析	深圳家具研究开发院	41
低碳生活之美，因美国阔叶木而持续	本刊编辑	47



FURNITURE CHINA 2018

第二十四届中国国际家具展览会
The 24th China International Furniture Expo

2018.09.11-14

上海新国际博览中心 Shanghai New Int'l Expo Centre

出口导向 高端内销 原创设计 产业引领
Sourcing Furniture, Decor & Accessories from 3,500 Exhibitors

www.jjgle.com

f in | @Furniture China



微信 WeChat

同期举办
Concurrent Event
MAISON
—Shanghai—
摩登上海时尚家居展

主办单位
Show Organizer
 中国家具协会
China National Furniture Association

 上海博华国际展览有限公司
Shanghai UBM Sinoexpo Int'l Exhibition Co., Ltd.



MAISON
—Shanghai—


MAISON SHANGHAI 摩登上海时尚家居展

2018.09.11-14

上海世博展览馆

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Centre

ms.jjgle.com



同期举办
Concurrent Event

**FURNI
TURE
CHINA
2018**

第二十四届中国国际家具展览会
The 24th China International Furniture Expo





家具生产到了创新的门口

■ 文 林作新



一听到讲创新，就是机器人、半导体、AI……高精尖方面的创新固然重要，但总不能让所有的人都去搞高精尖的创新。我想99%以上的人搞不了，那整个社会就只有不到1%的人去创新了？布鲁克说过：“创新未必需要高科技，创新在传统行业中照样可以进行。”美国的创新型企业有四分之三来自传统行业，只有四分之一是来自科技行业。

我认为创新必须社会化，越多人参与越好，越多行业参与越好，不要把创新描绘得那么玄。管理学最早来源于：孩子生多了，如何最有效地替孩子洗澡？房子造多了，如何用最有效的方法砌砖？诸如此类。

这些不是创新吗？没有价值吗？管理学就是从这些点点滴滴的创新汇集成的。只有高精尖方面的创新才有价值吗？传统行业不必创新？传统行业的创新就没有价值了？我认为不然。

德国人把一个螺丝、一个齿轮做的最好；日本人的微型轴承做得世界第一。这些大小的传统企业，甚至可以影响世界。很多关键的设备，没有德国这些螺丝齿轮，运转不了，甚至美国的太空梭，没有日本的微型轴承都上不了天。

回到家具业。中国的家具业做得很大，在规模上可能是世界上最大的。然而，从生产设备、生产工艺、流程、材料，哪一样是我们的创新？与电子行业一样，基础工业不搞，我们只搞应用，这样建立在别人的基础之上，搞应用见效快、赚钱快。谁愿意去搞那些基础研究？失败的几率大，见效慢。

于是，家具业出现了一阵又一阵的运动——营销运动（国人似乎很喜欢搞运动）。什么实木、全实木、纯实木……然后是定制、全屋定制……哪一



样是基础研究？没有。现在的定制，其实就是板式生产线，加上一些数控装置，加上资料收集、分配而已。欧美、日本不知搞了多少年了，来到中国就变成工业4.0，被吹上天。

现在的所谓“全屋定制”许多订单，最后都落入一些“后巷工厂”，由小作坊承接，材料、工艺都非常差。中国的定制家具，主要：

一是房地产开发的初期，非常粗放，出现毛坯房，于是除了装修，也需要装厨房柜、衣柜。于是买了一套房子，6个月都住不进去。房地产业慢慢正常化了，推出精装修房了，橱柜等固定家具都配齐了，就只留下移动家具的空间了。做橱柜的生意，就会转为B2B，而且只有大型企业与合作商合作。当然还有旧房翻新，留给小定制企业。中国是大国，这种业务量也不会小，因此定制家具不管是B2B、B2C，都会存在，只是会逐渐减少了忽悠客人的成分。

二是收纳功能，许多人愿意采购定制家具，是因为老感觉收纳功能不够，东西无处收。其实这是因为农业社会遗留下来的习惯，没用的东西舍不得扔

掉，尤其是老年人，什么都收。最近日本人提倡断舍离，其实这是现代社会的表现，家里的东西越少越好，衣物越少越好。我想中国的年轻人，将来也会是这样子的。

和君商学的李刚认为：当你仔细研究消费者的日常生活，你会发现，收纳的问题不在于收纳，而在于寻找。据统计，我们生活中至少有10%的时间浪费在找东西上，因此收纳柜越多，东西越难找。家庭的收纳重点在于：在哪里使用，就在哪里存放。比如床，可以用箱体床，箱体分四格，供存放春夏秋冬四季的床品。其实有2-3格也就够了，一套在用，春秋一格、冬夏各一格，换季一掀开床板，东西都在那儿，不必找。

然而跟上了运动，定制家具、全屋定制的运动的潮流，就是火。大家风风火火，热热闹闹赚钱，管他什么中纤板、刨花板、水性漆、光感漆、数控生产线……这类基础研究，连工艺流程这些都是欧美日几十年上百年的东西，这几十年来，我们有什么创新？那些赶上好时光，市场需求大于供应的年代的企业，赚了大钱，企业做大了，但大多不强。因此我经常鼓励中小企业，当然也鼓励自己，商业史上的大部分创新都是由外来的新势力实现的。这些所谓的外来的新势力不一定是本行业，一定是小企业。

李刚谈到微软，当微软成为行业的老大后，就难以接受创新了。1998年，微软内部就开发出了采用触摸屏的产品，但比尔盖茨不喜欢它，因为他的界面“不像Windows”，不是为鼠标键盘输入设计的。我们的家具企业，有谁是在不断创新之中成长的，就连产品设计这个相对简单的方面，有多少是在现有产品生命周期的上升期，就准备好替代



产品的？

我们的企业，在产品上升期是趾高气扬，他们哪里知道，今天的“金牛”，会是明天的“落水狗”？其实，中国的家具业，已到了“科技创新”的阶段。

改革开放以来的30-40年，家具业是大力引进先进技术的年代。我们基本上是实现了大规模生产、自动化技术引进。甚至一些工厂（尤其是板式生产线），已经初步建立了高技术、大规模生产的体系了。这已经为下一阶段技术创新打下了基础。然而我们不是鼓励大家大步进入下一阶段，对生产设备、工艺流程、生产管理等等环节进行创新，而是转过头来去看欧洲一些没落国家的设计。

设计是社会文化的产物，我们怎样去学人家？

我们的设计应该立足于我们的土壤、我们的文化，服务我们的社会。我们的设计更应该和我们创新的工艺、流程、设备等等相结合。柳冠中老师对我说过，他在一个装满明清家具的房子里，觉得好像在一个棺材里。我也觉得在一个西方古典家具的房子里，同样也会有这种感觉。在一个西方古古怪怪的所谓现代设计的家具的房子里，会觉得古古怪怪的。至少，我会觉得那不是属于我的，我无法在里面生活。

我们要有自己的东西。再强调一

下，今天我们的设计，除了服务我们的社会文化、生活之外，还得配合我们在生产方面各个环节的创新。

我在20世纪80年代经常去日本，那时候的日本刚刚摆脱战后的“山寨年代”，各行各业都到了创新的门口。顾家的顾老板说他一生只做家具，他还年轻呢！我真的一生只做家具，去日本也只是去学家具制造以及和家具生产有关的东西。

战后的日本是简单、粗暴的模仿，之后他们将先进国家的产品进行拆解，并彻底研究。这还不是关键，他们对生产这些产品的机器进行深入研究，进行攻关、制造。从战后到80年代，日本人已经完成了以机器自动化来实现大规模生产。中国产品现在面对激烈的国际贸易摩擦，而日本人在80年代之后就面对了。因此他们开始了自主创新，而不单单依靠技术引进了。

还是说家具。首先是材料，我们的板式家具，几乎全部用中纤板、刨花板、胶合板。这些人造板是欧美的发明，使用了上百年了，日本人也用，但由于日本处于地震多发地带，因此他们用双包，以减轻家具的重量，避免砸伤人，而不是西方当时用实心的人造板。

那么制造双包，就得先有木架，全自动的钉木架设备。日本人就自己创新发明了，速度非常快，家具因此不但轻了，成本也低了。下来的加工是修边、



钻孔、孔里喷胶、上圆棒榫，一条自动线完成，上板收板也有非常简便的设备。这样一个工人，开辆叉车，可以照顾8—10条线。

日本设备的特点：轻巧、省电、耐用，不像欧美设备那样庞大、耗电。我去成都看一间大型板式家具厂，上板用大型吸板机，和钢铁厂类似。不用问，就是不够专业的供应商的张冠李戴。中国太缺乏为制造厂商提供专业服务的企业了。

我们已到了创新的门口，我们和日本人当时的条件不同，80年代之前，

日本人能引进的也不过是自动化机械，而我们已引进了数控化设备，毕竟时代不同了。然而，现在最先进的欧美设备也只有中国人买，接下来呢？我们还是等外国人创新之后再引进，还是自己创新？

我们已走到日本人80年代时的地步，他们进行了“科技立国”、“科技创新立国”，不仅做了，而且做得非常好。我们口号没少喊，现在能开始做了吗？

一是材料。外国人发明了中密度纤维板、高密度纤维板、刨花板、细木工板、胶合板，甚至湿法纤维板。我们的农田里，每年有60亿吨以上的稻秸秆、麦秸秆等农业剩余物。十几年前，我们老一辈的学者，包括我已故的老师王恺教授都鼓吹并参与研制稻秸秆板、麦秸秆板。研发成功了，销路却打不开，尽管甲醛释放量为E0级，还是难卖，因为市场转向实木、全实木、纯实木。

中国是农业大国，这些农业剩余物利用为家具材料多好呀，但由于销路打不开，市场小，成本也变高了。现在大多数的稻秸秆、麦秸秆不是烧掉就是掩埋，那些鼓吹用实木、全实木、纯实木的人，主要是不懂行的媒体人和公知，

其实他们是在犯罪。

今年初，在美国马里兰大学的两位中国人，材料科学系的胡良兵副教授和机械工程系的李腾教授做出了一种所谓的超级木头，其实就是木材改性的工艺，使木头可以变得和钢一样的坚硬。因此将软木改性成像黄花梨、紫檀等“红木”一样的硬度，更不在话下。当然也可以将木材照红木的颜色一样地从里到外加以染色。我不知道这两位教授是否已加入美国籍，假如没有，那这个创新是属于中国人的。然而，在中国有用吗？不要说人工处理的硬木，连不在红木标准里的硬木都不能穿上“红木”的黄马褂，不能算是名贵硬木（木材还有贵贱之分）。因此，这两位教授创新的产品，可能会和稻秸秆、麦秸秆的命运一样，被中国人舍弃。

创新要有创新的社会土壤，中国的“硬件条件”已逐渐达到，但“软件条件”还远着呢。因为我们的农耕文化太长久了，农业社会的观念深植于社会中的每一个人，要改变是十分困难的。根据马林诺夫斯基（Malinowski）的文化三因子论，社会观念是最难改变的，根深蒂固地“暗中”指导着我们的生活，反射在生活方式中，甚至影响了人与人之



间的关系。

二是结构与设备。我们的板式家具的结构设计，用的还是德国人几十年前的32mm系统，有板式生产企业吹嘘他们不但是创新，而且是颠覆式创新，我不知道他们颠覆了什么？材料？结构？生产工艺？程序或者是机器设备？

我们现在大型的板式工厂，有多少是用国产的机器设备的？就连简单的往复喷漆线，目前电机是用日本的为多，喷头、泵等核心部件，大部分用法国的或日本的。中国人仿德国的Venjakab或意大利的Superfici(SCM)、Cefla，只搞搞箱体、输送带、输送带清洗装置，流平这些低科技的配套。由于目前环保要求，对这些设备的需求大，而买外国的原装整条线太过昂贵，因此需求大于供应。就这样，国内这类机器厂就牛的不得了。

其实，这还是处于日本80年代之前的状态，是他们所谓“逆向工程”的时代，还未进入创新的阶段。其他许多大型设备，基本都是这样，电子控制、主机都还是外国的，我们也只是做做配套。生产设备的主机，我们如果无法独立制造，那如何步入创新？就像我们的电子行业，没有芯片，只有下游的应用，那就是把大厦建在沙滩上。

三是制程与工艺。现在欧美日的智能科技（中国也做了大部分），已足够让我们的企业发展工业4.0——假如市场需要的话。工业4.0的主要六个步骤：感测器安装（Sensors Inputs）、连结（Connect）、传送（Transport/Transfer）、资料管理（Data Management）、分析（Analysis）、产出（Action/Output）。感测器在生产制造中，及时地收集到所有相关资料，而这些资料 and 所有生产设备连结起来。这一整个系统的资料，经过资料管理与分析，使每一个环节都会因应不同的状况而做出不同的应变。

这是一个自我优化的系统，其实这也就是工业工程的基本内容。简单地说，所谓工业4.0，目前智能科技已经有了，而手段与工具，也是早就有了的工业工程。那我们还能有怎样的创新？

当然对应市场的需求而在制程方面有所创新，那是可能的。但关键还在基础研究，机器设备装置、元件配件、电子电气等上游的工业，才能引导出真正的创新，至少是继续性的创新。

解决家具企业供应商管理的难题

文 赵艳丰

近两年,我国经济进入增速放缓、稳步提升的新常态阶段,家具企业之间的竞争也愈加激烈,行业洗牌在加剧,很多企业都陷入了经营困境。在这样的大环境下,我们家具企业如何让更多的消费者来选择自己的产品,以在激烈的市场竞争中获得生存发展呢?这就不能单凭工艺技术在竞争中取胜了,要想适应现在新的发展形势,企业的管理方式必须要调整,而在供应链中的供应商管理模式也要作出相应的改变。本文以A公司为例,来谈谈家具企业供应商管理所遇到的难题,并提出相应的解决策略,希望给读者带来启示。



来一起讨论每个供应商的质量及交付表现,但这仅仅是公司内部作为未来供应商改善审核的参考,并没有对供应商的表现好坏做出反应,更没有对供应商进行公开排名或者打分。有些供应商长期交付表现不好或者质量不稳定,但还是一样每年都在供货,A公司没有严格按照合同管理对这些表现差的供应商进行金钱惩罚,也没有定期去供应商现场针对绩效不好的方面进行督促改善,所以造成相同的问题在长期一段时间内反复出现。反而一些质量交付表现好的供应商,A公司也没有特别在意,没有相关形式的鼓励及表扬,从而没有扩大与供应商的深入合作以及价格优化。



(4) 供应商激励机制不完善

很多家具企业对供应商的激励机制都存在不足,A公司也是这样的。目前该公司在对供应商的激励过程中没有遵循公平、公正、公开的原则,使得供应商供应不稳,供应商对企业逐渐失去信心。要知道激励机制对于维护供应商关系是至关重要的,企业要把供应商当作合作伙伴才能实现整个供应链的稳定,而该公司在这一方面是缺失的。

A公司执行的是订单化生产,订单模式难免会受到客户的一些突然订单取消,或者要求提前交付又或是延迟交付,一旦客户要求订单变更也会直接影响到供应商的订单变更。例如在市场大环境不好的情况下,客户一直要求订单延期或者取消,而供应商在之前早已安排生产或都已准备交付了,A公司跟供应商商议后,供应商同意推迟交货期或是把库存压在自己的仓库,但是原材料积压会极大地影响供应商的仓库管理和资金占用。对于上述情况配合度较好的供应商,A公司又未能对他们实行良好的激励策略,使得一些供应商伙伴根本不愿意长久地合作下去。

1、供应商管理的难题汇总

(1) 部门之间的沟通不足

A公司是业内知名的红木家具生产厂家,已成功经营了二十多年,所以拥有完整的供应商管理体系和相应的管理团队,但部门与部门之间的沟通不够,而且体系变更频繁,难以有效执行,发送到供应商那里信息也时常给供应商造成很多疑惑。在A公司的供应商开发选择过程中,采购团队根据供应商开发流程做出相应的调查报告,但后续和内部其他部门(如研发、生产等)沟通时往往会遇到阻力。因为在和供应商的实际交流过程中,供应商会提出一些利于实际生产的意见,但A公司的研发或者生产部门往往会做出否定的回答,他们只站在设计角度去考虑问题,不去考虑实际操作当中是否可行,这样就会造成新项目开发进度落后,从而加长了整个开发周期,这

种慢节奏的开发周期也极大影响了和供应商之间的关系。

(2) 供应商分类不清晰

A公司经过长年的运营,其供应商数量变得非常多,公司想要和每家供应商都能成为战略合作伙伴,也希望用同一套供应商评审工具对所有供应商进行评估,但这几乎是不可能的。目前A公司并没有对供应商进行有效的分类,只是按照原材料属性不同来采购,没有对供应商按照生产难易程度、采购金额大小进行细致分类,也没有对供应商表现好坏进行差别式管理。由于供应商的分类管理不清晰,导致A公司的采购成本居高不下、交货期拉长。

(3) 供应商考评机制不健全

A公司每月都会开展月度汇报会议,

2、解决策略

(1) 加强企业内部沟通

据笔者观察,A公司的组织结构十分复杂,在企业内部普遍存在部门之间的沟通不流畅、分工不明确,造成了项目进度滞后、供应商开发进度缓慢,大大影响了供应商管理的效果。因此,必须要加强采购部门与横向部门之间的沟通,来完善整个供应商管理组织。

其实,A公司采购部门与供应商之间

的沟通非常紧密，但主要问题是在于采购部门与公司不同横向部门的沟通，例如与研发与生产部门如何紧密沟通。由于公司的架构复杂，往往找不到合适的人员来处理专项事物。笔者建议由采购部门牵头成立一个专门项目小组，该小组由采购经理、战略采购员、供应商质量管理员、研发人员、生产人员构成。其中，采购经理以一个项目经理的角色介入，对于任何需要进行的新项目要先开一个项目启动会议，在这个启动会议上明确每一环节的不同部门负责人，明确每个人的职责，稳步推进整个项目进度。

通过项目小组这样的方式，能够让每一环节的人员在项目一开始就参与其中，参与者也都知道项目成立的目的，以及项目成功后会得到的好处有哪些。对于项目本身来讲，让每位负责人能够直观了解到产品开发进度以及快速参与到问题讨论中来，使他们更有使命感，目的性更加明确，不会再像以前那样事情进行到一半，停在某一环节，也不知道要由谁来跟进处理，使得项目进度拉长。而现在有了这个项目专题会议，会保证项目能按照计划进行。在项目执行期间，笔者建议每两周开一个项目进度会议，让每个项目成员了解最新进度和问题所在，并及时解决问题，这样对于合格供应商的选定具有积极的推动作用，大大缩短了供应商开发的周期，为公司赢得了时间和成本，跟供应商的关系也会得到大大改善。

（2）供应商的分类策略

从上文中大家已经了解到，A家具公司的供应商数量比较多，倘若对供应商没有实施有效地分类和管理，就很难调动起他们配合的积极性。该公司应根据供应商供应原材料的重要程度，把他们分为以下四个大类。

1) 关键类原材料的供应商
关键原材料的价值高、采购周期又很长，供应商可选范围比较小，如果一旦发生质量问题将会严重影响产品的生产进度。对于这类供应商要以双赢为目标，要与该供应商建立长期的战略合作关系，除了签订战略合同之外，要对后期的质量交付建立一定的绩效评估体系。另外也可以通过签订额外的保量年限合同，来使得供应商提供富有竞争力的价格和稳定的交付，让供应商更乐意



与A公司配合合作。同时应派遣公司资深的技术专家定期对这类供应商进行访问并提供技术指导，以提高供应商的整体水平。

2) 瓶颈类原材料的供应商
这类供应商的特点就是量非常小，但是原材料重要性和关键原材料一样高，同样不容忽视，和这类供应商也要签订长期的合同和价格协议。由于数量小，应提早把三个月的采购预估发给这类供应商，另外要尽量把同一类别的产品打包一起让他们供应，以缩短交货周期。

3) 杠杆类原材料的供应商
这类供应商的供应量比较大，但重要性不是太高，可对该类供应商采取建立优先供应关系的手段，跟这类供应商签订价格协议以保证长期供货，同时要定期评价供应商的绩效和供货比例来对杠杆类供应商进一步筛选。

4) 一般类原材料的供应商
对于这类原材料由于量不是很大，对于产品重要性影响也不大，企业不需要投入太多的精力和时间去管理这类供应商，只要引入一定的竞争机制，使采

购价格保持较低的水平即可。

（3）做好供应商的质量考评

为了确保供货的质量，A家具公司需要对供货商进行多方面的参数评价并做出统计表，针对评价的项目进行横向对比分析，对供货商进行分类排序比较。主要的目的就是为寻找出最合适最优秀的供货商并与其进行长期的战略合作，这是一个淘汰机制。

另外对于家具企业来讲，交货准时率尤为重要。因为都是订单式生产，在与客户签订合同时，就已经严格设定了交货时间而且不允许更改，这就意味着所有原材料必须准时交付，否则会严重影响生产进度。下面的内容是关于交期追踪改善的步骤。

1) 根据原材料供应的难易程度进行分类，对于交货周期长的要给出至少三个月的订单预测，让供应商能够及早准备生产，避免交付延迟。

2) 定期走访主要供应商，查看他们的生产实际状况以及自身业务情况，把交付准时率化被动为主动。

3) 在年初要设定每个供应商的交

提高供应商质量的措施表		
序号	流程	措施
1	样品文件	产品质量控制文件要及时发给供应商开发工程师
		样品报告要发给供应商开发工程师，并附一份纸质版随样品一起发
		样品发货资料要发给采购部助理统一管理
2	相关质量问题	发货前发现质量问题要发特批文件给供应商开发工程师审阅
3	不合格通知单	供应商应该在收到投诉后两天内给予确认，在2周内完成原因分析和改善方案报告
4	质量问题统计	供应商应该定期汇报处理质量问题的进度并每三个月提交报告

付准时率目标，建议是每月交付目标设为90%，每月统计各个供应商的交付表现，提供交货业绩效率表给供应商，并将它跟之前定下的目标作比较。

4) 如发现有供应商未能达到月交付目标的，跟他们一起商定为何出现交付不好，以及改进交货准时的对策。

5) 对供应商作持续的追踪考核检讨，直至交期获得改善为止。

（4）加强供应商的激励策略

1) 针对关键类原材料的供应商，A公司可采取合同管理模式，譬如说，跟供应商签订五年左右的保量合同，在合同里设定一个比例，五年内该供应商提供企业所需该原材料60%的供货量，这就能让供应商看到企业的诚意，让他们知道A公司是把他们作为战略合作来对待的。同时在合同里规定好提供保量的同时，该供应商也要提供一定的技术资金投入，保证有同样的产能能够预留给A公司，这对于推动他们积极投入设备产能和优化生产流程起到了积极作用。最好在年初就把整年的采购计划告知，并每个月更新采购计划，保证他们的有序生产，最终这些努力成果都会体现在产品的价格和交付上面。

2) 对于重要的供应商合作伙伴，A公司应安排高层之间的定期拜访机制，开展每一季度的会议，共同回顾过去一季度合作的状况以及出现的问题，对于一些棘手的问题应通过高层会议得到及时解决，保持双方在发展战略上的一致性。A公司还应每年组织一次全体供应商大会，把大家集中在一起，相互交流、增进合作，增进面对面交流比在邮件电话里要高效很多，同时在每年的行业展会上也可邀请供应商一起探讨公司的新技术，给出相应的意见。

3) 安排公司技术专家和流程专家去供应商那里进行培训和技术指导，让供应商的生产流程和过程控制得到有效提升。例如对供应商作出精益化生产指导，其实精益化生产管理在A公司内部做的非常好，这个完全可以推广到一些主要供应商当中去，帮助他们了解精益化的理念以及益处有哪些，最终也会帮助供应商成功控制内部成本，来达到交付和产品成本的一个优化，从而达到供需双赢的目的。

（5）建立供应商培养机制

家具企业迫切需要的是优秀且忠诚

的供应商，但同时符合这两点的供应商凤毛麟角。所谓优秀，是指供应商应具备提供高质量、低价格、及时交付的产品，以及提供超越期望服务的能力；所谓忠诚，是指供应商始终把企业作为第一客户，始终根据企业的需求作为他自身持续改进的目标，即便在企业遇到困难的时候也一如既往地给予大力支持。然而，现实情况却总是一部分优秀的供应商不够忠诚，而忠诚的供应商往往又不是那么优秀，于是不断开发并更换供应商便成为了很多企业的无奈之选。

这样的结果只会造成质量、价格、交货期经常波动，服务时好时坏，尽管A公司相关部门每天都非常忙碌，持续不断地要求获得高质量、低价格、准时交货的产品，但往往是镜花水月，可望而不可及。

笔者建议A公司把供应商看作是自己的分公司，要充分相信供应商，从而把供应商逐步培养成稳定的原材料生产基地。其中，对于关键原材料供应商的培养就尤为重要，因为关键原材料的开发周期长、质量要高，价格和质量以及交付需要维持稳定，一旦哪个环节出现问题，二次采购的周期将会非常长。所以对于这一类型的供应商，A公司需要选择至少两家作为战略供应商，并要与其签订长期的保量合同，让供应商树立信心，全身心的投入到产品开发以及生产当中，在签订保量合同的同时锁定富

有竞争力的价格，以达到双赢的目的。这样的模式会使得供应商价格具有竞争力且缩短交货期，交付质量也能维持稳定。

3、实施效果

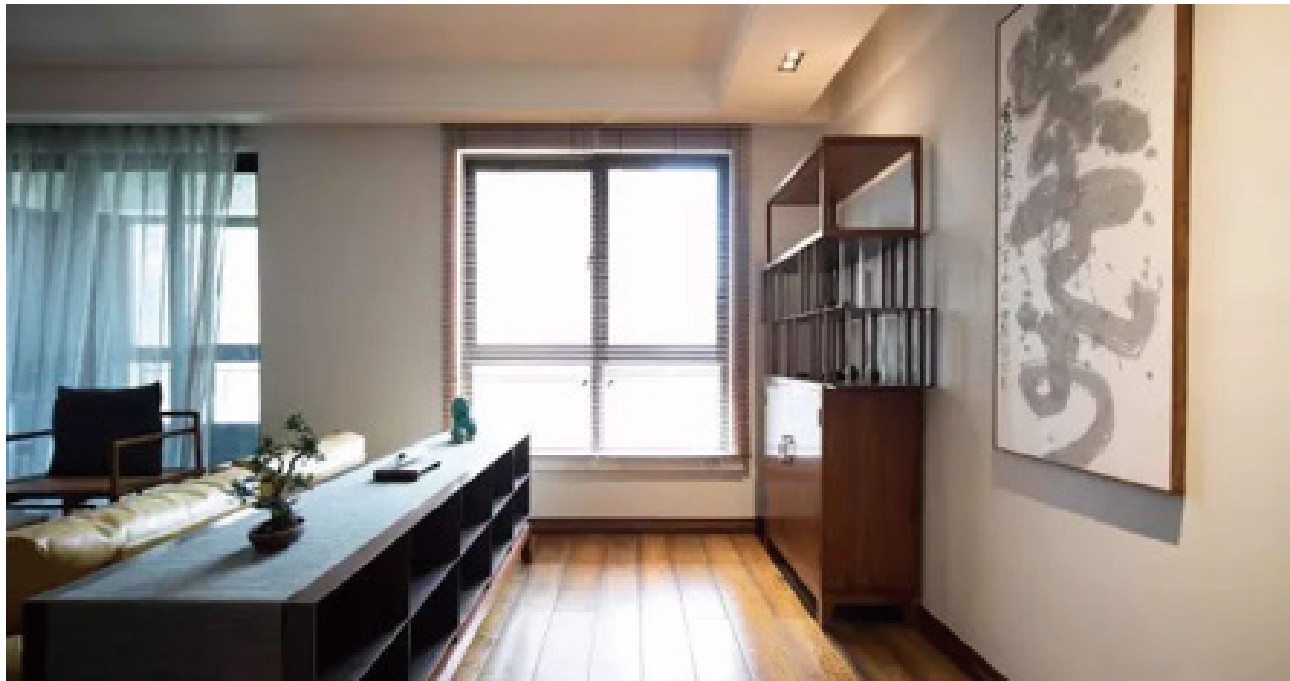
A家具公司经过了几个月对上述策略的具体实践，目前其供应商管理水平已经得到很大改善，特别是供应商在产品质量、准时交付上有了很大提升，极大促进了与一些伙伴供应商的积极合作，同时也淘汰了一批劣质的供应商。

如今，A公司各个部门都按照相关流程有条不紊地去做事，在日常规划、制定与供应商的业务方式、相关文件程序上都有了依据。另外公司也对各类原材料的供应商数量进行了精简，使供应商得以整合，不仅节约了企业的管理成本，也提高了相关供应商的采购份额，获得保留下来的供应商的配合度也大大提高。供应商在A公司的激励机制和考评机制的作用下，他们自身的管理水平、生产水平都有了很大提高，生产效率提高了也自然会反应在交付质量上，这样便形成了一个良性循环。

总之，在行业竞争日益激烈的市场环境下，家具企业要想进一步做强、做大，就必须对供应商管理加以重视，有效的供应商管理能帮助企业降低成本、提升运营效率，大大增强企业的市场竞争力。

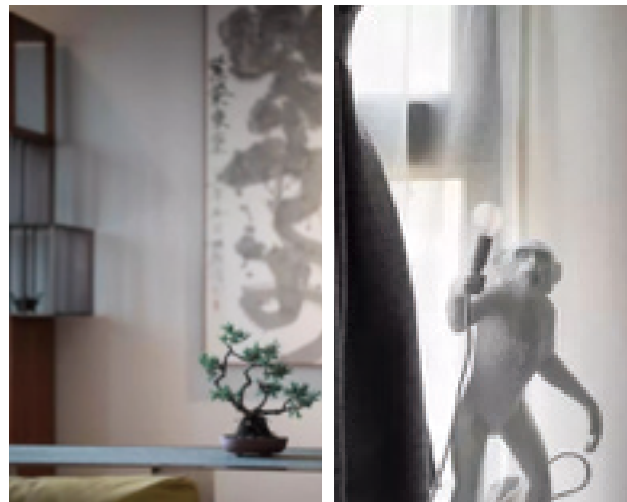
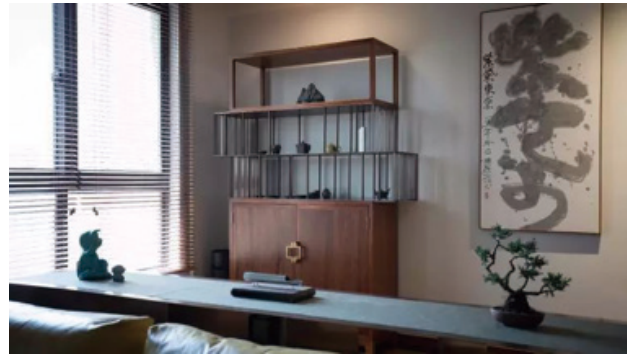
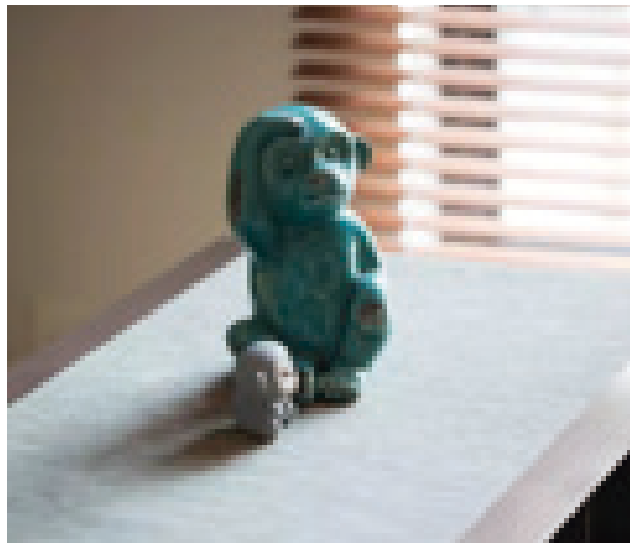


都说是“广告狂人”， 打造的却是这样的家



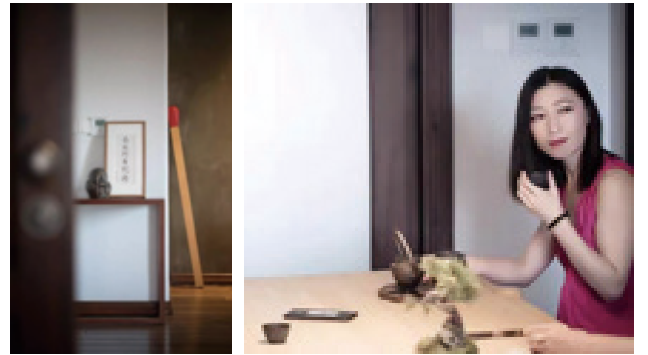
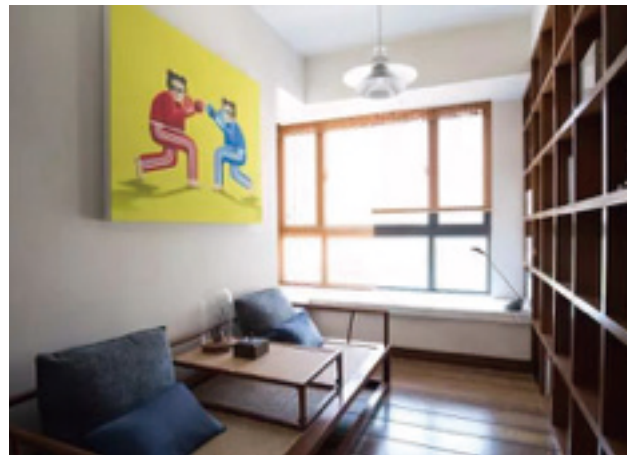
最初，曹新国想把家里装修成工业风，他的太太偏爱欧式、美式，一直没拿定主意。直到有一天逛街，偶然路过“璞素”。那还是最初在上海常熟路的展厅，阳光透过玻璃天窗挥洒而下，白墙古朴沉静，线条简洁的家具与现代感十足的灯饰相配，曹先生一下子改变了原本的装修想法。新家的模样，在这时有了雏形。如今，搬入新家两年了，这个当初感觉“离市中心有点距离，就户型还可以”的家，被太太打理得温馨舒适，越住越喜欢。

曹先生是广告行业出身，后来自己创办了公司。广告人工作强度大，常常回家倒头睡三四个小时囫圇觉，又要匆匆起身上班。家里的舒服适意，是他忙碌时最大的心灵慰藉。



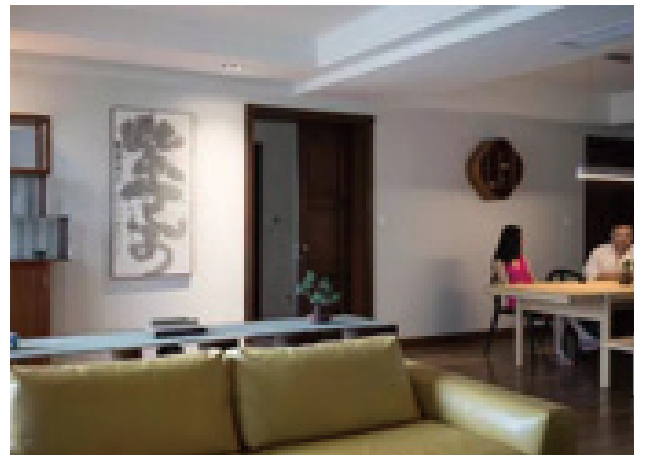
他说：“相比冷峻的高楼大厦，我更喜欢那种市井的、有点烟火气的环境。挑办公场地的时候，旁边有个菜市场，晚上加完班，还去楼下吃个‘黑暗料理’。可能就是这种生活味道，让人觉得舒坦放松。”

家里也是一样，他更愿意去挑选那些“舒服的、似曾相识的、用起来感觉很亲切”的家具和器物，东西不多，贵在件件喜欢，久处不腻。买东西的时候，也会用心询问太太的意见：她在家时间比较久，曹先生更在意她的感受，直到两人都满意为止。



偶得闲暇，夫妻一起闲散地坐坐，哪怕什么也不做，也觉得松适惬意。他把选择喜欢的东西，看作是辛勤付出后奖赏给自己的小小礼物。为数不多喜爱的事物而生活，这个夫妻两人一起打造的温馨舒适的家，就是他给自己最大的奖励。

如何看待“风雅生活”？举个例子，之前我们喝茶，真的就是随便喝喝。有了茶具、家具乃至饮茶的空间，一步步找到了喝茶的精致感、仪式感。“风雅”可能就是这种生活的仪式感吧。我算是国内最早一批广告人，早些年都是在西方商业思维下处理合作案、解决问题。这几年，我开始思考我们中国人消费时在想什么、寻找中国人自己的东西。我，我们可能需要一种“人文情怀”，在“璞素”的家具里，能感受到这种关怀。



你家看起来根本不止50m²吧？ 这样设计瞬间多出一套房！

这个空间座落于巴黎市中心，538平方英尺（50平方米）的建筑物始建于20世纪50年代，被用作车库。直到20世纪70年代，它被改建成了艺术工作室。此次设计师的任务是要彻底改变这个旧工作室，成为一个现代化的出租公寓。

设计师将整个室内全部拆除，只剩下承重墙和屋顶再重新改造设计。在这样开放的空间里，设计师想要创建一个拥有空间分区的房屋，让小空间更有空间感。我们先来看看这个小房子的平面布局、立面图以及设计图。

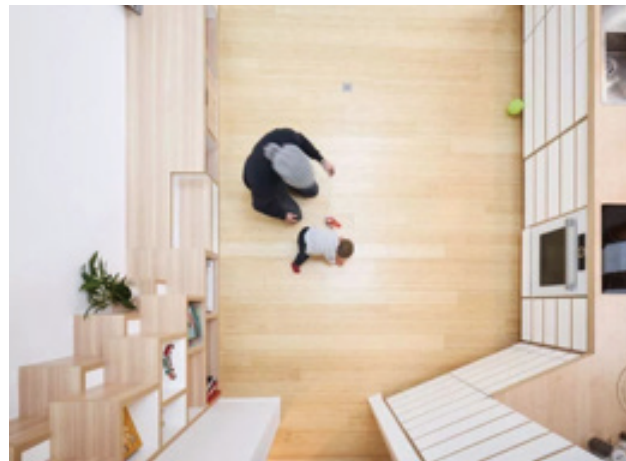
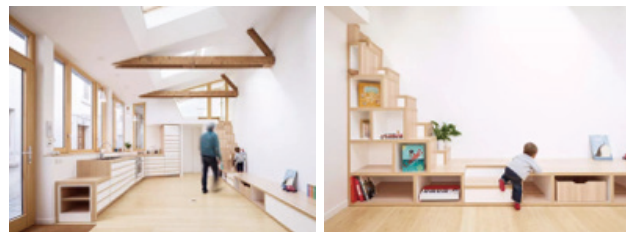
改造前



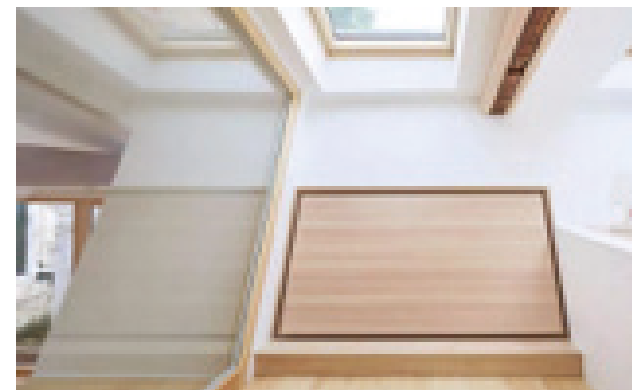
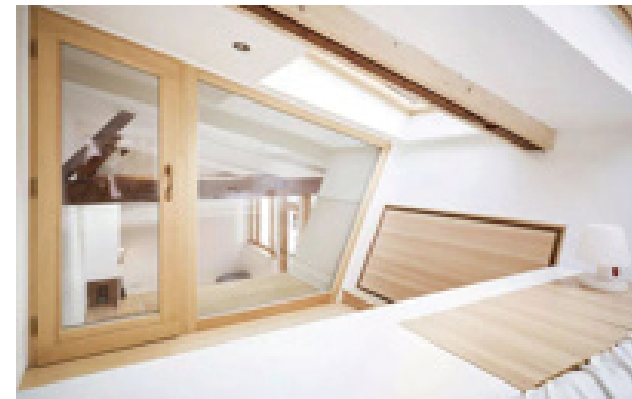
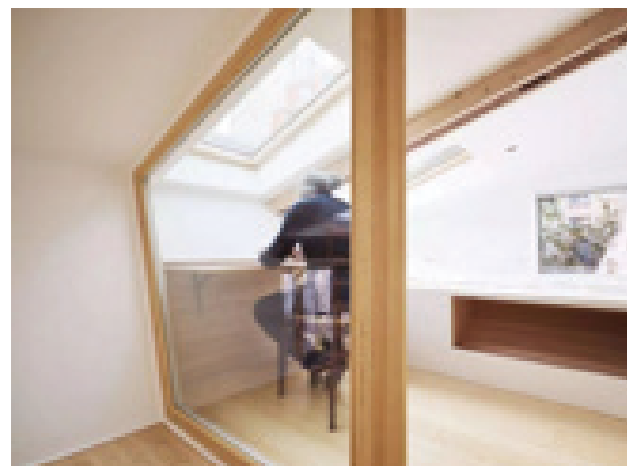
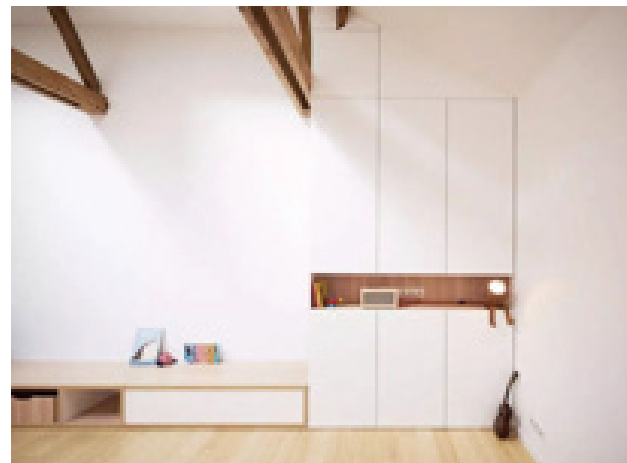
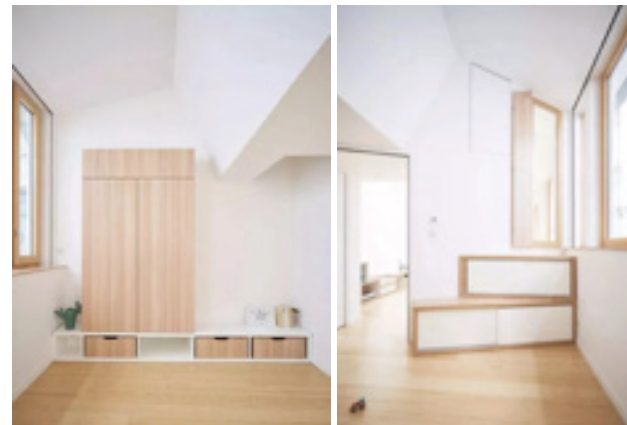
改造后



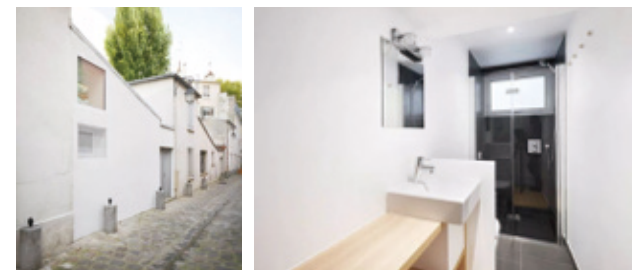
可以感受到整个空间变得更加空旷、敞亮。室内地板、橱柜、楼梯等都选用是木质材料的本色，使空间变的更加柔和，在大白墙的衬托更为凸显。进门就是一个开放式的厨房，正面窗户的设计让室内顿时明亮通透。引进窗外的建筑场景，放宽视野缓解了小平米的压抑感。满足没有吊柜没有层板，所有的调料在台面上整齐摆放储物需求。



往里走是集收纳、装饰于一体的楼梯橱柜。层层叠叠，让这个空间更加立体。还有一排贴着墙面铺着，既可以当矮凳也可以配上抽屉成为收纳柜。客厅没有沙发、茶几，而是留了一块能与孩子一起玩耍的空地，舍弃看电视的时间获得亲子之间的交流互动。落地式的柜子与楼梯相连，让室内家具连成一个整体。主卧室的门在厨房的尽头，一个楼梯形状的储存柜在窗边，也可作为凳子使用。



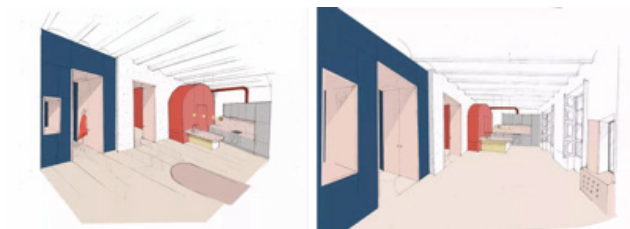
客房与工作室设计在住宅的顶部，一张双人大床和一张可折叠的办公桌就能完成。屋顶是不规则的形状，设计师没有刻意修饰处理，反而让门窗都依照屋顶形状来设计，加上窗框营造出不一样的视觉感。卫生间则显得略微偏冷，虽说空间小，但也做了干湿分离。



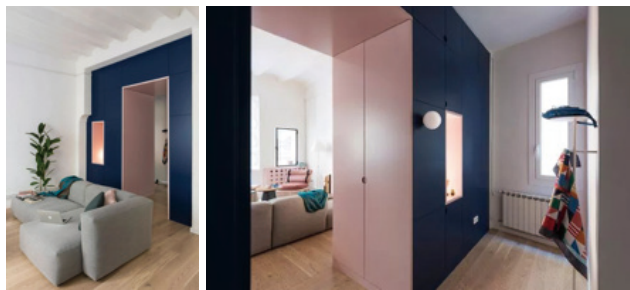
敲掉2个卧室，只为明亮通透的大客厅！小户型就要这么做

这间公寓座落于巴塞罗那最古老的城区，位于一栋历史可追溯至13世纪的古老建筑Born中。此次设计师的任务是要彻底改变这个旧公寓，让它成为一个崭新的充满活力的公寓，适合意大利年轻女性，时尚而温馨的家。我们先来看看这个把厨房变成Ins上拍照场景的家整体布局。

据设计师说，这个旧公寓在改造前，有三间卧室，其中两间在走道一侧，另一间位于入口空间，并将客厅和厨房置于了室内最为阴暗的角落里。这显然让生活在这里多年的住客很不满意。可以说，客厅是我们日常生活大部分的活动空间，如果你家有一个终日阴暗的客厅，那再好的心情也会多少打点折扣了。



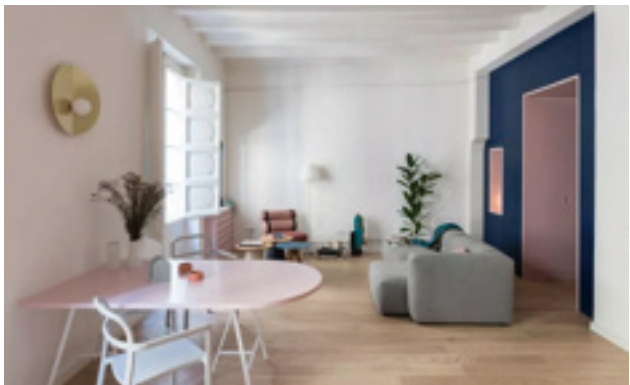
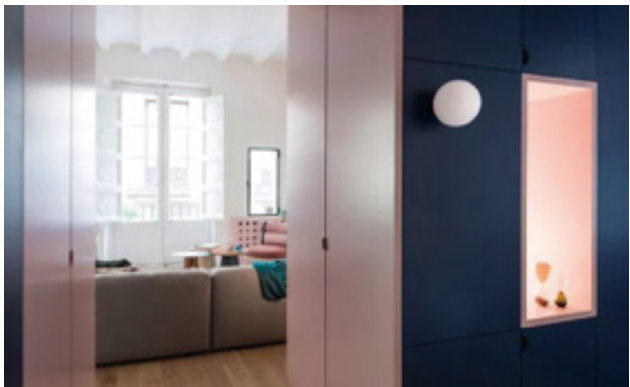
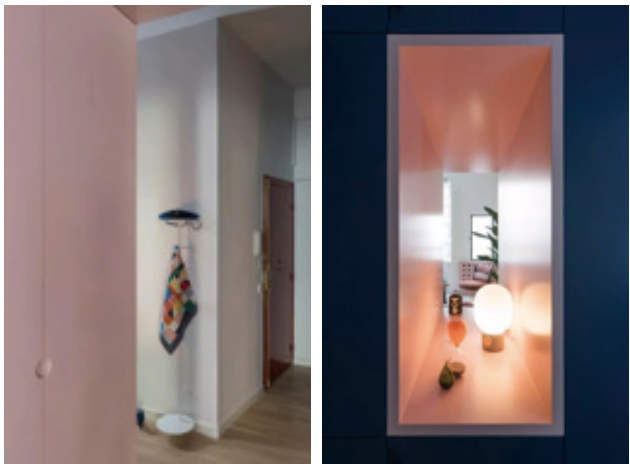
所以，改造后的布局完全打破了原来的样子。把原先的两个卧室都拆除，打通卧室间的墙，让它们成为新的客厅、餐厅以及厨房。这样利用两扇巨大的阳台窗户就可以给室内带来明亮的好采光了。虽然打通了原先的两个卧室，做了一个开阔的活动空间，但必要的收纳空间，设计师也是一点都没忘。



该项目的关键部分和唯一增加的隔断是一个厚厚的定制存储橱柜，将入口与起居区分隔开，将玄关变为步入式衣帽间。这种量身定制的内置橱柜让空间的利用率达到了最大化。深蓝色，类似Boiserie，顶天立地的橱柜，从地板一直延伸至天花板。大容量的收纳存储为服装、配饰和运动装备以及其他家居用品提供了足够的空间。

位于走道另一侧的橱柜，漆面板的设置隐藏了一扇从入口处可以直接进入卧室的小门。就像秘密入口，保持了卧室的私密性和独立性。而起居区与大型衣橱柜之间是一个超过2.5米高的浅粉色的走道，同时走道也隐藏起了两侧衣柜的门。在入口

处，橱柜壁上挂着一个简约的玻璃球灯。橱柜中间还内置了一个深度为120厘米的壁龛，壁龛里放置了一个同样是玻璃球体的台灯。通过壁龛，可以眺望客厅的情形。



看完了衣帽间，我们就一起步入宽敞的客厅、餐厅及厨房。入眼就是两个巨大的阳台窗户，给整个空间带来了通风和采光。窗户上其原有的木制雕刻已复原。移除斑驳老旧的吊顶，露出了加泰罗尼亚的拱顶和木质横梁天花板，全部都被涂成白色以增加室内亮度。

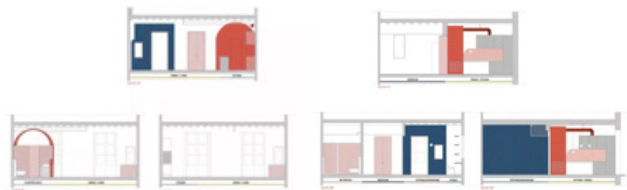
开放式厨房设有一个圆形的半岛吧台带有水槽和洗碗机，可以作为一个非正式的用餐区域。三个全球吊灯从顶上垂挂下来，配有黄铜细节和勃艮第线，与罩管相匹配。三个全球吊灯从顶上垂挂下来，配有黄铜细节和勃艮第线，与罩管相匹配。橱柜采用温暖的灰色装饰，并配有复古黄铜凹把手。而粉红色水磨石般的石英表面构成的半岛吧台与橱柜，让整个厨房更显温和与温馨。



这个藏在厨房边上的小房子是一个简易的卫生间，供客人使用。说到为什么在厨房边上藏一个卫生间，设计师表示是房主的要求，“希望有一个独立于主卧室的客用浴室。”“全高的空间会减少大客厅的空间感，而使用半高的空间会使其顶部积攒灰尘、黑暗的角落。因此，我们选择了弧形，尽管几乎要触碰到木制横梁天花板，但它增强并保留了整个房间的高度”设计师解释道。



在两个大窗户之间，墙壁上挂着折叠金色圆盘的小灯。该灯来自巴塞罗那品牌Metalware。在它的下面，一张宽敞的粉色餐桌，由HAY和宜家联合出品的Ypperlig椅子。餐厅边是一个舒适的阅读角和会客厅。巴塞罗那老城区里，这个让人心悦神怡的小公寓，粉蓝灰的配色加上独特的定制衣帽橱柜都给我们带来了无限的灵感。

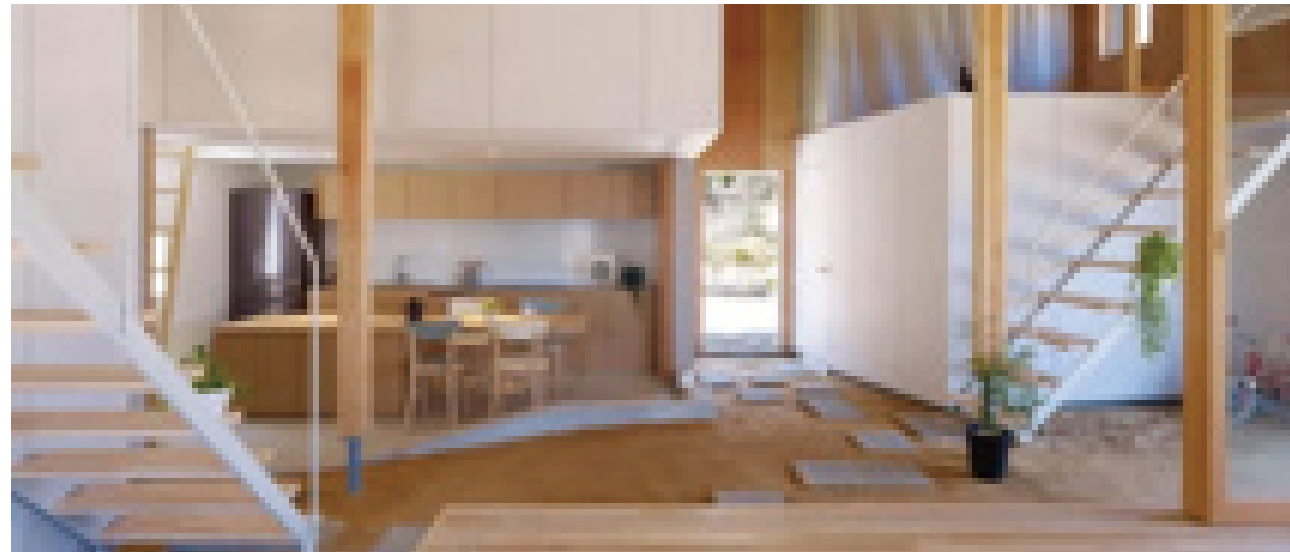


让双脚重新踩在泥土上，这才是家！

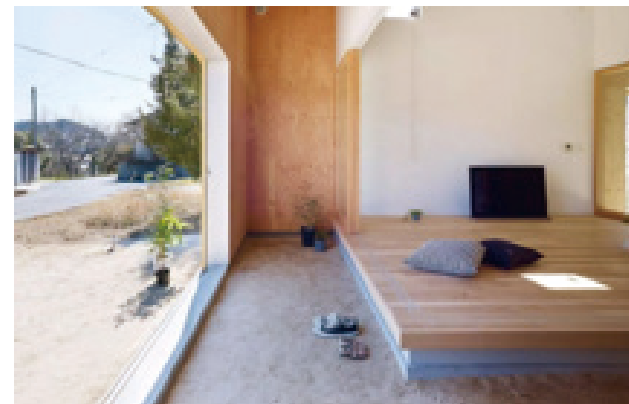


位于日本东广岛市的这间民宅，设计师大胆地让土地重回居家空间，结合了泥土地、木地板和水泥地，保有了现代生活的干净舒适，同时让这个家洋溢着亲近土地的自然氛围。

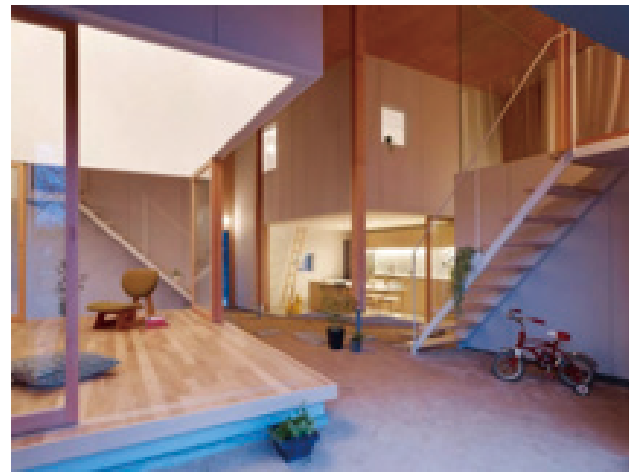
由Suppose Design Office设计，其灵感来自于日本传统房屋里的「土间」（DOMA）。在日本传统房屋规划中，起居空间会高于地面并铺设木地板，而房子入口和起居空间之间的那块地，就是土间。（在许多日剧里面可以看到人们回家后脱下鞋子、抬脚走进屋内，入门后脱鞋时所站立的那块地方就是了。）



土间是室外与室内的过渡地带，现在往往只有一小块，不过更早之前，土间是宽广的，不仅摆鞋，也是妇女们生火煮饭以及做其他家事的地方。而且以前不会铺上水泥，而是保留原始的地面作为地板。Suppose Design Office 透过保留基地的地形跟地面，并以此为中心规划出房屋的其他部分，重新诠释21世纪的土间。



主要起居空间延续传统，同样采取了较高的木地板，而且想要隐密时，只要透过滑门就可以变成封闭式的房间，餐厅和厨房也是同样的设计。我们希望这个房子是能随着生活历程而改变的空间，建筑师总结道，它就像一个能随着环境因素而不断变化的室外空间。



建筑师向我们解释道，房子座落于倾斜的地块，最初在构思这个建筑时，环境和基地是一个很重要的元素，也决定了内部空间的配置。但当思考到墙面时，发现打造了墙面之后，建筑内部空间和环境会有分离感。因此透过把斜坡导入建筑物并创造出倾斜的土间区域，将外部的自然感受带入建筑物内。

土间以斜坡的形式展开，连接起分布在屋内各处的开放或封闭式房间，是主要的动线。这里不仅是走廊、放置鞋子的场所，也是孩子们玩耍的空地、邻居们来聊天的地方，就像是室内的室外空间，少了拘束感，取而代之的是自然和亲近感。

上海夫妇撬开地板、把卧室悬空， 60m²小家变豪宅！

这个房子位于上海中环边，60平米，层高3米8，这样的高度做一层太浪费，做两层又不够，于是他们找到了设计师史宁，请他帮设计一个温馨小家。房子虽小，功能区却有10个之多，除了卧室、餐厅等必备的空间，竟然还有储藏间、洗衣区、和茗茶区。这样的设计简直就是豪宅的标配。我们先来看看下沉式客厅。

这样巨大的差别来自于设计师史宁的妙手设计，在接到房主夫妇的委托时，他们有三点要求：一是要住得舒服，二是要有足够大的空间来招待朋友，三是要有大量的收纳空间。史宁几经考量，最终决定在高度上进行改造。他决定打掉两面墙，在房子中间搭一个50cm的高台，让整个空间巧妙地错落开来，完善功能布局的同时，也让客厅顺势变身为时下流行的“下沉式”。

全屋3.8米的层高，被设计成7个不同的高度，这些高度根据功能区的使用频率和空间属性来设置，最大化地保证了日常生活的舒适与便利。比如：

- 1、使用频率最高的卧室和洗衣房，保留了2.2米的层高，让1.75米的男主人可以轻松站在里面。
- 2、不经常走动的储藏室，就把层高压缩到了1.5米。
- 3、客厅区域抬高50公分，还依然保证了3米的层高，空间内容看似紧凑，其实设计了流畅的生活动线，一切以主人的生活需求为依归。



- 4、1.95米层高的洗衣房，对于一般身高的成年人来说也毫无压力。

而令人感到吃惊的是60平米的空间，竟然有30平米能用于收纳！家里一半的空间都可以用来储物。史宁利用周围抬高的部分做了收纳空间，可以放置一些不常用的物件，用吸盘拉起柜门，不需要费很大的力气，就能很方便地拿取。



沙发区的背后是一个3米×2.2米的书架，因为房主夫妇喜欢读书，有几百本藏书，而这个书架既可以作为收纳，又承担了客厅和卧室的隔断功能。客厅和阳台之间拆除了隔断，让两个空间的关系更加紧密；定制的铁艺盆景清新而养眼，为空间带来了一丝活力与生机，也满足了周姐闲暇时养花种草的乐趣。



客厅的一圈是可以随意走动的，男主人在客厅里看电视的时候，女主人可以在不影响对方的前提下，去往洗衣房洗衣、晾晒，两人各行其事，互不干扰。半围合的书桌是长条状的，可供两个人同时使用。史宁在这里做了特殊的设计，一面作为工作区，另一面嵌入液晶电视，一物两用的功能大大提高了小户型空间的利用率。



客厅旁边是一个开放式厨房，整个操作台面与餐桌平行分布，留出刚刚好的做饭通道。设计师还选了一张1米6的餐桌，让两个人既能舒舒服服地吃饭，又能保持生活中应有的仪式感。二楼是卧室，飘窗区借用了楼下洗衣房的高度，可以坐下来喝茶、休息。

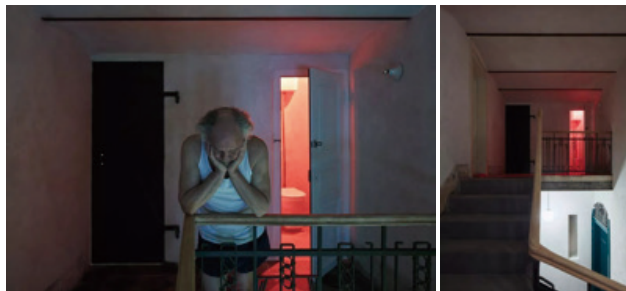


9平米的卫生间紧邻入户台阶位置，采光效果非常不错。1.6米的下沉式浴缸减压又治愈，可以带来无比舒适的沐浴体验。现在，房主夫妇入住这个家一年多了，家里很少出现东西乱放的情况，60平米的家不仅够住，还能住得很舒服。所以，“户型不怕小，就怕不思考”，只要肯花心思好好设计一番，并且能够有效利用空间的话，小户型也能装出舒适温暖的梦想家。



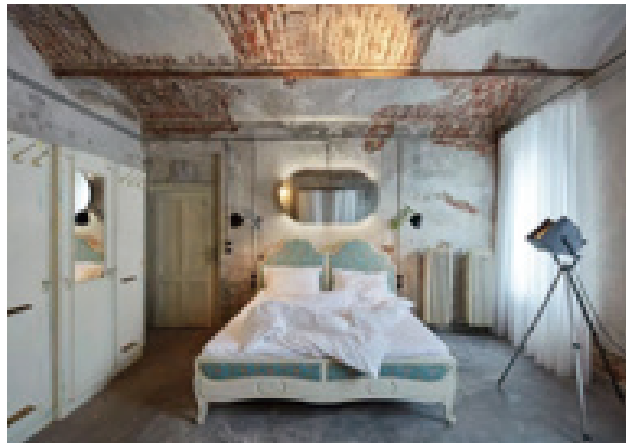
身心忘忧处

这是个颇有戏剧感的31平米小阁楼改造案例，在设计师的巧思下，在保持空间灵魂的同时，营造了一处属于身心的忘忧之所。这是来自Siegfried Morkowitz 在BODY杂志发表的诗句，它完美地诠释了这间小阁楼。



对设计师来说，空间的设计任务是在保持空间灵魂的同时，营造一处身心的忘忧之所。而这个位于19世纪建筑顶层的空间，恰好包含了这样一个空间的全部要素。该空间隐藏在布拉格犹太人社区中心的某个阁楼上，5层楼之下便是破败的老城。多年的拆建记忆烙刻在墙壁上，为此次诗意般的设计奠定了良好的基础。

此次改造是The Emerald by Urbanium Concept重建项目的一部分。项目要求该建筑中的每一户公寓都必须是不同的风格，且在维持历史建筑外貌不变的情况下，营造舒适的内部居住环境。因此，设计师需以这一规定为主旨，将空间打造成极具特色的居住单元，同时要保证其可居住性和舒适性。而我们今天和大家分享的这间公寓就位于该建筑的阁楼。



从整个空间的布局可以看出，31平米的小公寓并没有做多余的房间划分，仅仅只有一个房间。一入门，整个公寓便都呈现在我们眼前。就是这样的一个开间，却也整整齐齐地进行了功能性的划分。而最有趣的是它的设计细节。床占据了空间的主要位置，并将这间31平方米的空间分隔成功能分明的各个部分，即休息厅，厨房，衣柜，浴室，餐厅和工作台。所有的管线都被暴露在空间表面，原有的火炉改造成为水槽。阁楼空间中原有的家具换上了新的包层，家具被切割成两半为空间留出通行区域。新的电炉被嵌入老式桌面内，两张华丽的单人床被拼合成双人床并嵌入软垫装饰。



设计师为这个功能性的空间嵌入了一些柔软的修饰。日常使用的所有配件都是全新的，而其余的则被维持了原貌。盥洗配件如浴缸被放置在空间中的主要位置。当来访者浸泡在浴缸中冥想的时候，天空和冬日玻璃上的霜花都将与他作伴。



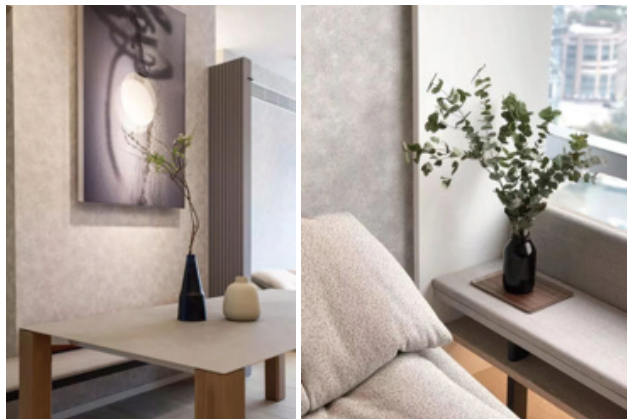
这个31平米的小公寓，没有隔断、没有墙，却依旧能让日常生活井井有条。并对最大程度地保留了老公寓的原有家具，还把老家具进行了改造，极少地浪费了资源。也给我们在旧房改造的规划与设计上提供了新的思路与思考。

双人份的浴室、衣帽间，这份豪气让我肃然起敬！



这是位于香港仔鸭 洲南湾的LARVOTTO，单位面积约144平方米，能饱览香港仔船厂以及山峦景致。这个家的配色以及他家客厅长达9米的原木色超大柜子，给了户主充分的收纳空间。当然还有这整面玻璃窗里优美的香港仔船厂及群山景观。

我们先看看他们家的平面图：衣帽间、客厅、餐厅、厨房、卫生间、卧室，该有的都有了，不该有的也齐了。房型也不错，该公寓由 STUDIO ADJECTIVE 负责完成，设计团队透过将平面重新规划，将户主二人对空间「各一」的需求以设计达致平衡和谐的状态，再延伸到视觉上，以达至统一及空间感较强，舒适度高的设计效果。



设计上选用淡色木，米白色及淡灰色作为全屋主要色调，简单自然带出安静的力量。配合户主优雅悠然且井然有序的性格，团队在客厅特意设计一个达九米长的原木色大柜由玄关位置一直延伸至窗边，让户主有充裕划一的收纳空间同时达至开阔居室视野的效果。由于该公寓拥有优美的香港仔船厂及群山景观，设计团队在客厅的窗边设计了一排长座椅供朋友作客的休闲，分享优美自然景色。

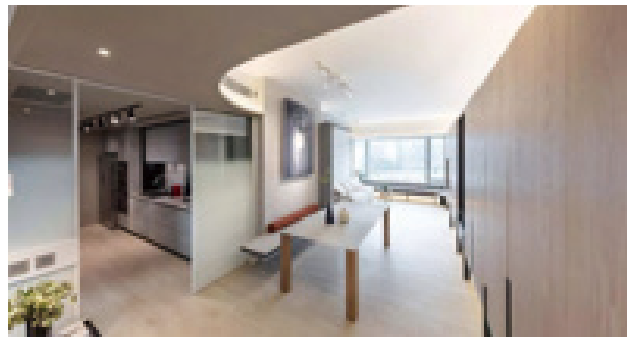
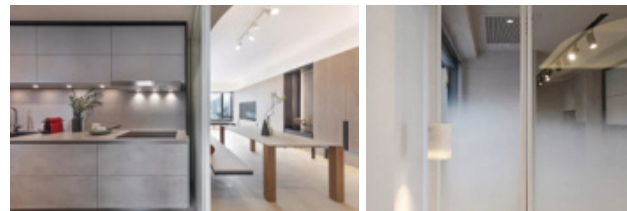


另一伸延处理则由一幅6米长的灰色墙身由饭厅伸延至睡房，墙后隐藏两个供户主两人能同时使用的洗手间及浴室，善用走廊空间且拉长视觉感观。沿走廊可先看见男户主特设的特大衣帽间，而女户主的则置于房间内。房间内的床架墙身的颜色和物料均统一以淡灰色和木纹的处理，平衡室内外的自然谧静，贯彻户主雍容闲雅的性格。长达九米长的原木色大柜由玄关位置一直延伸至窗边，让户主有充裕划一的收纳空间同时达至开阔居室视野的效果。柜背以淡灰色木条配以炭灰色金属为门框细节，设计细节一丝不苟。



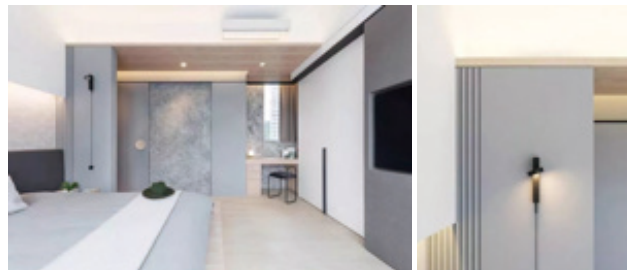
厨房

户主夫妇都喜爱亲自下厨，设计上统一以灰色为厨柜主调，配上渐变透明玻璃厨房门，增加内外通透感。



卧室

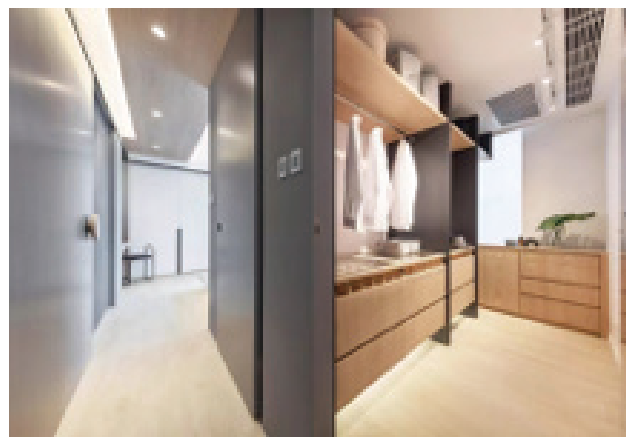
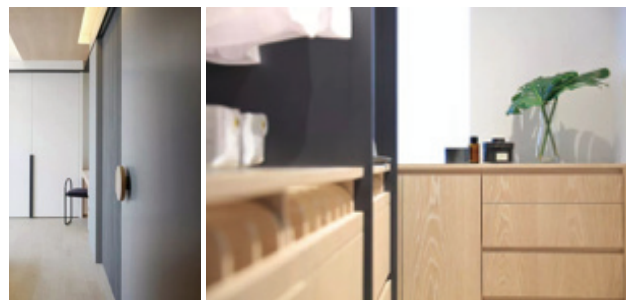
床架及墙身的颜色和物料均统一以淡灰色和木纹的处理，平衡室内外的自然谧静，贯彻户主雍容闲雅的性格。



衣帽间

户主二人均是忙碌的上班族，特别对早上时间及空间的使用均各有需求。希望设计上能做到男女各一的特大衣帽间，男女各一的浴室，男女各一的洗手间及各一洗手盆，各有私人使用空间而不需于上班匆忙时段互相礼让时间。

设计团队考虑到空间不足的压力，为他们重新规划空间，满足了两人轻松享用各自的私人空间。一幅六米的灰色墙身由饭厅伸延至睡房，墙后隐藏两个供户主二人能同时使用的洗手间及浴室，善用走廊空间且拉长视觉感观。沿走廊可先看见为男户主而设的特大衣帽间，而女户主的特大衣帽间则设置在房间内。



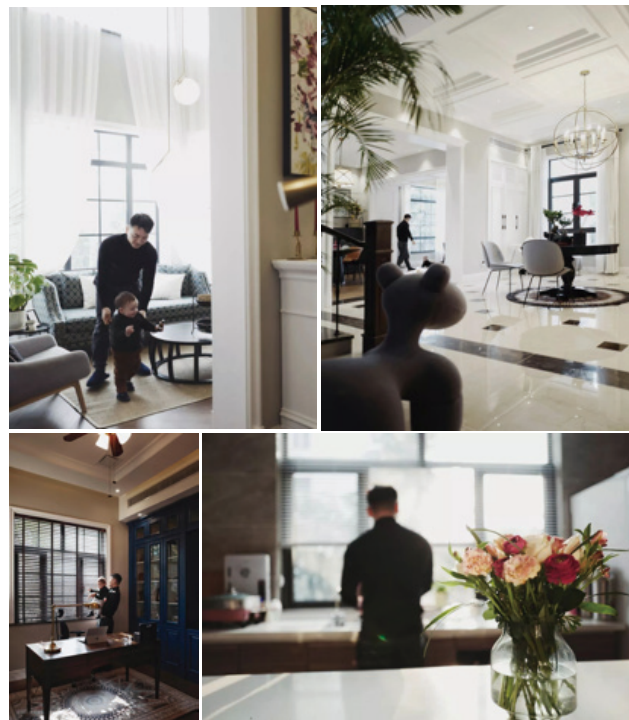
卫生间

公寓本来是有两个独立洗手间，设计团队把原来两个洗手间中间的墙体打破，变成二人共用洗手间，可供夫妇在上班前都能同时使用。洗手盆台面铺设灰色石配以浅色木镜柜，感觉清新雅致。在香港这个寸土寸金的城市里，拥有144平方的公寓已经是很奢侈的事情了，更加奢侈的是这个家的男女主人“各一”的原则，双人份的淋浴空间、马桶、洗手盆以及双人份的衣帽间。

我能想到最好的礼物， 就是送你一个家

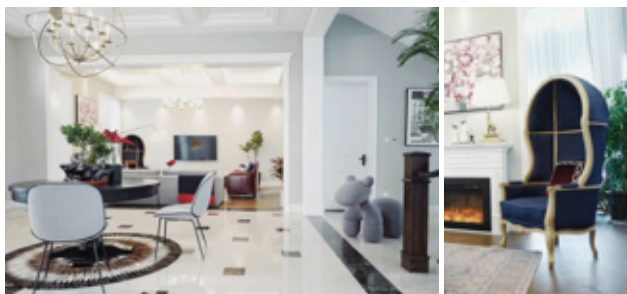
这是一个江浙创二代送给他父母的家，一个温馨简约又不失优雅舒适的“礼物”。屋主的爸妈是江浙典型的创一代，年轻时一直在外奔波打拼事业，他们吃饭经常是工作餐，睡觉休息也是在工厂或公司将就着。

虽然这些年打拼赚到的钱已经足够他们过上衣食无忧的富足生活，但是却很少能享受到一家人茶米油盐的日常温馨，更无暇打理自己的家。看着父母渐渐老去，屋主特邀请设计师黄吉为他们设计这个新家，希望为一直辛勤打拼的父母送上一份礼物。



特别让黄吉感动的是，房子装好去拍毕业照的那天，阿姨一边在厨房准备做饭，一边跟他讲：“其实阿姨原本不会做饭啊，但是自从住进这个漂亮的房子，有了大厨房，阿姨觉得自己也可以学习做饭啦！”那一刻，黄吉感觉自己是帮屋主完成了一个关于家的使命。妈妈前半生奔波辛劳，以后终于可以安心在这个厨房里做家人喜爱的饭菜。

设计师并没有使用传统别墅喜欢采用的显得很贵（气）的大理石，那样会使整个空间显得空旷而冰冷，而是整体采用灰色涂料墙面搭配白色木质门套，色彩和材质的选择让空间显得沉稳而柔和。



灰色涂料墙面搭配白色木质门套，地砖也并非常见的欧式大拼花，选用深色地砖斜铺点缀，不隆重，很优雅。家具的选择以现代布艺为主，既柔和，也增加亲近感。6米的挑高空间，是这个别墅的最大亮点。作为次客厅，区别于正厅的正式感，打造出休闲的美式度假风。

在家具单品上的选择要满足简洁而优雅的调性，6米的挑高空间选用了电动窗帘，真是解决层高问题的好帮手。让阳光透过薄纱温柔的照进屋来，让窗外的绿意在眼前蔓延开来，喝茶，品酒，相聚，独处，都是值得被品味的时光……



带有岛台的大厨房，是送给妈妈的礼物，阿姨终于可以安心在这个厨房里做家人最爱的饭菜了。在灯具的选择上放弃了华丽丽的水晶灯，主打金属感强的铜质灯具，依然可以很好的掌控大空间。

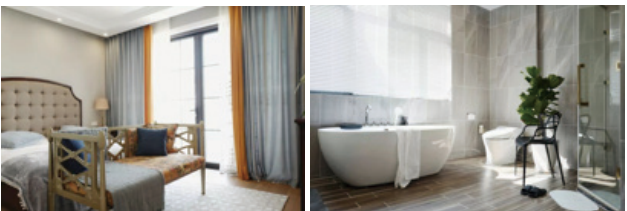


书房是特意给爸爸准备的，儿子作为颜值担当，亲情出镜。二层布置卧室空间，主卧是给父母的套房，包含衣帽间、卧室、卫生间。为了让衣帽间大气而高雅，一侧是通体的木质柜门，另一侧的柜门上则做了镜面+木线条的装饰，增大空间感的同时，含蓄而高级。

为了让衣帽间大气而高雅，一侧是通体的木质柜门，另一侧的柜门上则做了镜面+木线条的装饰，增大空间感的同时，含蓄而高级。

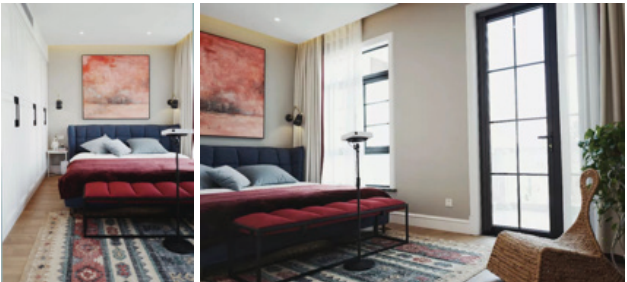


阿姨从入住后，一直按照设计师建议的方式来打理整个家。靠垫怎么摆放，床品怎么铺，甚至连浴巾怎么搭，都置放的井井有条。



主卧的卫生间配有浴缸，在这样的浴室泡个日光浴，人也会变更美丽。设置了双台盆，方便父母两人同时盥洗，也是利用大空间优势的贴心设置。次卧是给这对年轻夫妇的，他们喜欢酒店度假风，红+蓝的主题色调，是大海，沙滩，红日的惬意午后，热情洋溢。

另一个卫生间选择了灰色花砖，金色圆镜，蓝色台盆柜的搭配，延续次卧的现代时尚感。根据业主不同的偏好进行设计，同一个家也可以是很多样的，和而不同。



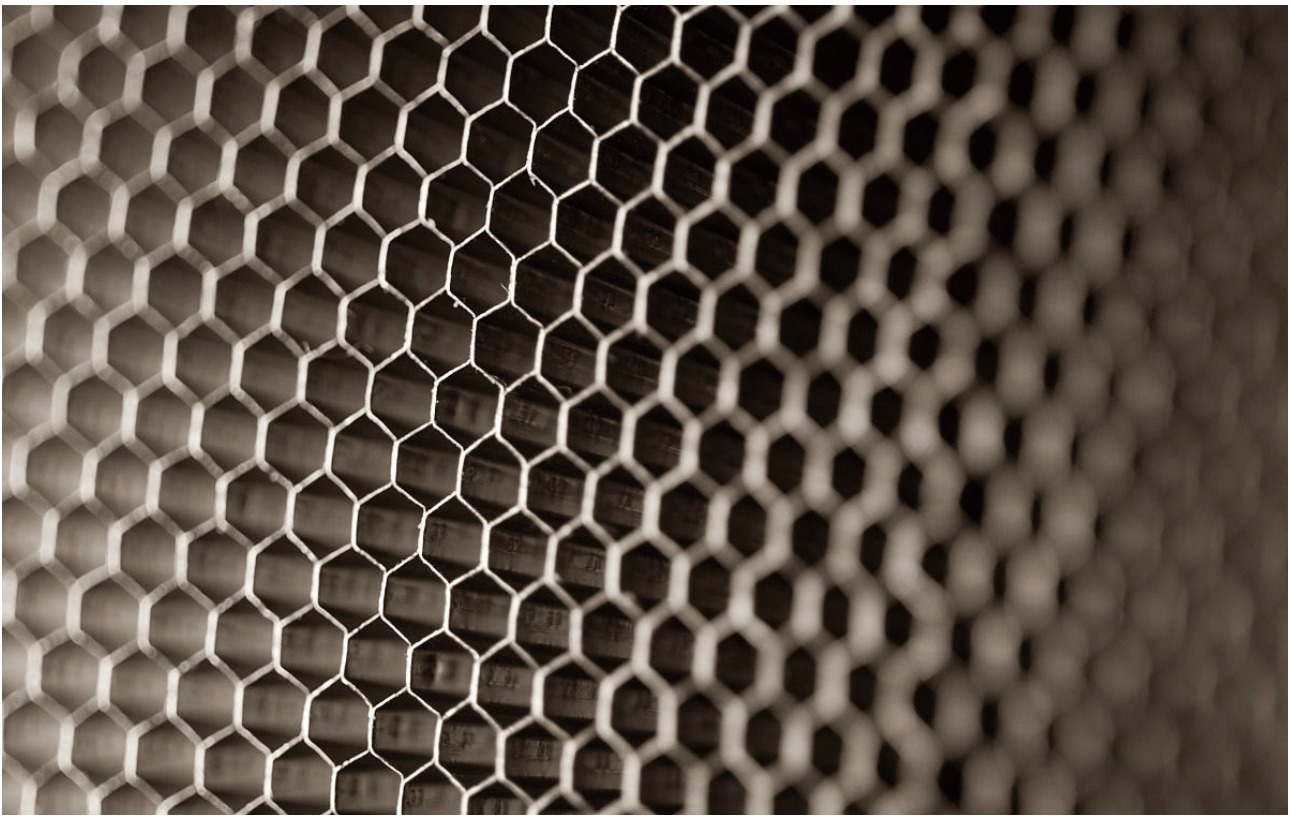
自从住进这座漂亮的房子，阿姨每天清晨把卧室床铺整理好，成为她新的生活仪式；每天尝试学做一些新的菜肴，成为她爱这个家的方式。阿姨很享受这样的改变，新家让她感受到了家的安稳和日常的温馨，甚至连自己在细微之处也变得很优雅起来。

原来，一座漂亮的房子真的可以重塑一个家庭的生活。家居设计，始于对居者生活的关照，而归于居者对生活的热爱。这大概就是身为一名设计师最欣慰之处，设计一座漂亮的房子，成为温暖人心的家……



以蜂窝技术 探寻家具低碳材料的未来

■ 文 本刊编辑



由温室气体排放所导致的地球气候暖化已经威胁到人类的生存与发展，“要在2050年以前将地球气温的升高控制在2oC之内”已是世界各国政府的共识。如何达成具有法律约束力的“碳减排”协议不仅仅是一个环境问题，更是关系到一个国家生存与发展的政治和经济大事。通过节约和减少矿物燃料，开发新能源等形式实现节能减排是世界各国达成“碳减排”的主要措施，而通过资源节约和材料的有效利用实现“节能减排”目前还只是一句口号，并未找到具体实施的技术路径。依靠蜂窝结构技术提高各种材料的使用效率，从而达到资源节约和大幅度“碳减排”的目的，将为我国提出的“碳减排”强度目标提供一个切实可行的解决办法和技术方案。

蜂窝结构技术起源于仿生学，具有以最少的材料实现最大的抗压和抗弯的能力，并最早应用于航空航天领域。与实体材料相比，蜂窝结构所使用的有效材料大约只有大约3%-5%左右，百分之九十以上的空间都是空气，因此，可以大幅度减少实体材料的使用，达到资源节约的目的。

举例来说，荷力胜蜂窝材料集团的蜂窝材料是一种以最为廉价的纤维材料——再生纸为原料（在已知的结构材料中，再生纸是最为廉价的），仿照蜂巢结构研发和生产的轻质、高强的纸基结构复合材料。它除具有强度高、质量轻和用料省的优点外，还具有价格低廉和可以100%再生循环利用的特点，是一种理想的资源节约型和环境友好型新材料，可以说荷力胜蜂窝材料除具备技术上可行外，还具备了价廉物美的优点，为其在一般工业领域中的应用提供了经济性的解决方案。

经过荷力胜蜂窝材料的碳足迹分析可知，如果其原料来源于可持续管理的森林和使用再生原料，荷力胜蜂窝材料可以被认为是一种碳存储的方式。依据欧洲造纸工业协会以及欧洲纸板和纸箱工业协会制定的碳排放分析和计算方法，生产一吨荷力胜蜂窝纸及纸板所排放的二氧化碳当量为1004千克，但存储于一吨蜂窝纸及纸板中的二氧化碳当量为1474千克，即使用一吨荷力胜蜂窝材料相当于存储了470千克的二氧化碳，上述数据已经获得了欧洲能源与环境研究所（IFEU）的认可。

蜂窝结构材料是以满足材料的使用功能为前提，在满足材料的使用要求的条件下，实现材料的最优化使用。它既不需要过多的材料来实现其价值（过量化——过多意味着浪费），也不可以过少的材料实现其使用功能（欠量化——过少意味着不能实现其使用价值），而有效使用的含义则意味着不多不少，恰到好处地实现材料的最高效利用。

1. 蜂窝复合材料在家具制造上

蜂窝技术本身是低碳的技术，具有碳存储的功能，根据国家科技部的数据，只要节省一吨木材，可以减排643公斤二氧化碳。如果有20%的实木材料能够使用蜂窝材料替代的话，那么就能节约木材2000万立方米，减少二氧化碳的排放在1762万吨。

在家具制造业推广使用蜂窝复合材料，不但减少了木材的使用量，而且能改善人造板变形的缺陷。以20mm厚度的板材为例，如果采用2.5mm的中纤板为面板制成蜂窝复合板，材料的用量和重量仅为实心中纤板的1/4左右；而复合板的成本却只有实心板的1/2左右，并且，复合板具有重量轻，不易变形，



运输方便等优点。因而，在欧洲，80% 以上的内房门为蜂窝复合门，大多数 20mm 厚度以上的家具板材为蜂窝复合板。

蜂窝复合板非常适合应用于板式家具。例如，可用于厚度大于 18mm 的旁板、面板、顶板、隔板、底板、门板、隔断以及一些装饰件。越厚的板材则更能显示出蜂窝材料的优越性；厚板还具有良好的抗弯特性，用于餐桌、茶几、电视柜等。甚至还有家具生产厂家将其用于制造家具的支撑腿，可见其应用的广泛性。

目前，仅在广东地区，家具企业使用蜂窝纸芯的就已超过几百家，国内许多著名的家具企业，如富运、迪信、海沃氏、霍曼、万利宝、皇朝、富玮、大豪兴利、高帆、天诚、新蓝天、浙江的富得宝和四川的全友等，都已使用蜂窝纸芯制做一部分家具零部件，其他的还包括一些 IKEA 的 OEM 厂。但相对于整个家具行业而言，使用蜂窝纸芯生产家具的企业还是很少，还有很大的市场有待开发。在香港市场，使用优质蜂窝材料复合成高档板材，制成的高档家具十分畅销，用户称之为“飞机木”。在日本

市场，家庭主妇则十分欣赏蜂窝家具的轻巧，众多日本客商明确提出要购买蜂窝家具。

2. 轻质无框架蜂窝板的应用

传统上在家具制造中使用蜂窝板都采用有框架蜂窝板，而早在 2005 年 5 月德国汉诺威展览会上，德国 IMA 依马公司首次展出了多年的研制成果——轻质无框架蜂窝板封边机，它使一种新的高效低成本的轻质无框架蜂窝板封边工艺成为可能，在利用纸质蜂窝材料制造家具方面开创了新的思路、方法和前景，它

使蜂窝纸制造家具可以实现产业化、工业化和自动化。

新型轻质无框架蜂窝板的制造工艺是一种工业化的生产过程。它采用大板（4' × 8'，即 1220mm × 2440mm）的制造工艺，即先做无框架大板蜂窝板。具体做法如下：将 2 张 4' × 8' 的 3mm 厚的高密度板经过布胶之后，中间夹上经过拉伸处理的 4' × 8' 的蜂窝纸。然后将这种已组好胚的 4' × 8' 三层大板送入热压机里热压，热压之后采用电子开料锯或裁板机进行锯切达到所需要的尺寸。这种轻质无框架蜂窝板，四周没有框架，经过德国依马公司生产的无框架蜂窝板封边机进行支撑边条和装饰边条的封边，就形成了各种规格的家具板件。

新型轻质无框架蜂窝板与有框架蜂窝板工艺相比具有很多优越性。有框架的制造工艺复杂，很大程度上依靠人

工，并且受框架精准度的影响质量不够稳定，并且这种工艺难以大批量生产形成工业化生产规模。而无框的新工艺可以大批量、机械化生产出所需的不同规格的家具板件。并且这种蜂窝板具有与同样厚度的刨花板相同的抗压强度和抗破碎性能。

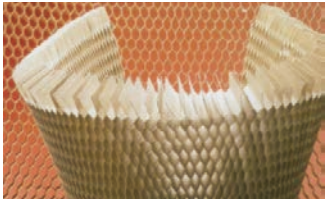
新型轻质无框架蜂窝板在欧洲的面世和普及使用，将会对中国家具行业产生影响。家具生产中所需不同厚度的家具部件，可以通过选用不同厚度的蜂窝纸制成不同厚度的轻质无框架蜂窝板大板，然后经过开料裁制成所需要的各种尺寸的板坯。最后这些无框架蜂窝板经过德国 IMA 公司的无框架蜂窝板封边机进行封边加工，即可得到各种规格的家具部件。这种工艺不仅大大减轻了厚板件家具部件的重量，同时大大减化工艺流程，使厚板件家具部件的制造成本大大降低。可以预见，中国家具业也将出现

更多的新型轻质无框架蜂窝板的身影。

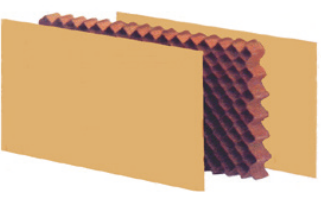
通过推广和应用蜂窝材料，改变现有的材料使用方式，其带来的经济和社会效益是巨大的。依据保守估计，如果蜂窝材料能够得到小规模应用，每年可以减少的碳排放大约在 7000-8000 万吨；如果应用的规模进一步扩大，碳排放的减少可以提高到 1.5-2 亿吨，相当于我国总体碳排放减少 3% 左右。显然，通过节约材料，提高材料的使用效率和研发新型低碳材料，以及结合正在推行的提高能效和发展新能源的策略，我国是可以更加有效地控制碳排放的，更好地降低碳排放强度，进而达到标本兼治的目标。我们家具行业要改变长期使用实木，只有结实的材料才是好东西的观念。随着气候变化对我们的影响，资源会越来越少，大自然在迫使我们必须改变生活的习惯，低碳生活要从改变开始。

各种蜂窝材料产品一览

蜂窝纸芯



蜂窝纸板



蜂窝纸包装箱



蜂窝纸缓冲垫



蜂窝纸护角



浅析回收材料 在家具设计中的运用

■ 文 苏丽萍 马朝珉



目前，世界各国对固体废弃物进行了不同程度的回收再利用。主要有两种方式：一是原态再设计，即再循环中能看见回收材料的原貌，例如运用报纸、废纸板、易拉罐等制作家具；二是次级再设计，即从废物中分离出来的有用物质经过物理或机械加工成为家具的原料。

一、回收材料在家具中的运用情况

1.1 原态再设计

利用废弃纸板、瓦楞纸等材料制作而成。由于纸家具经过材料处理已具备其他传统家具防水、防蛀、防霉和稳定性等特性，不但成本低、重量轻，还可循环利用，见图1。

环境学家认为铝罐与其他包装容器相比更具有环保性，可反复回收。图2是用回收的易拉罐制成的家具，从制作理念上说相当简单，实际效果却十分华美。其中有使用1739个易拉罐的拉环制成的这把躺椅，拉环间使用我们常用的整理标签连接，长出的部分在躺椅的背

面，正好可以起到装饰的作用。

1.2 次级再设计

图3是印度浦那的两位印刷师用废纸制造的环保家具，不使用塑料、金属和钉子，甚至也不用尼龙绳，只是把废纸加工成纸管，与软包结合，轻巧又美观。

图4是经LEED体系认证的Alkemi，是一种可循环使用的复合材料，在其组成中废弃铝片所占比例至少达到60%，表面采用聚合树脂，坚固、耐用且美丽大方。Alkemi可以通过砂磨或者抛光使表面呈现高光泽的状态。此外，这种材料还可以用传统的木工工具来切割和改变形状。Alkemi广泛应用于柜台表面、精



图1



图2

细家具外壳、吧台。

图5是Smileplastics公司设计的躺椅，由废弃光碟加工制成，光盘被碾碎之后分解出聚碳酸酯基体。再生产的产品颜色多种多样，表面有时会伴随一些凹凸不平的肌理效果。

水晶石是由近乎100%的可回收玻璃和水泥配备而成的复合材料，表面耐磨性类似于水磨石，经过LEED体系认证，属于生态环保材料。利用水晶石制作家具时可根据用户需求变换颜色。水晶石主要应用于厨房操作台、浴室梳妆台、会议桌等，见图6。

国内家具设计界对废弃物进行设计大都是原态再设计，相比国外，次级再设计应用较少，技术尚未成熟，无法实现批量生产。这就要求国内家具企业提高相关生产技术，学习新型生产工艺和生产流程，将废弃物降解、分离、再提取，形成生产家具的新型环保材料，不仅要求外形美观，还要具备舒适、性能佳的特点，这必将是回收材料再利用的趋势。



图3



图4



图5



图6

二、对运用回收材料的家具设计原则的认识

由于回收材料的特殊性，在回收利用时除了注重节能、环保外，应结合家具设计的基本要求遵循以下几个原则。

2.1 卫生性

家具在日常生活中是与人最直接接触的物品，因此材料的卫生性是首要的，可以通过杀菌、高温消毒等方式对回收材料进行清理和消毒，避免人们对循环家具卫生性的担心和疑虑，从而接纳循环再生家具。

2.2 审美性

物品经过长时间的使用后，其色彩、形状、性能等各方面大不如从前，给人一种破旧的感觉。所以对回收材料使用新的装饰方法，依据材料的颜色、形态等进行叠加、挤压、扭曲、延平等方式，产生新的视觉效果。

2.3 舒适性

家具首先要满足人体工效学原则，避免因家具的设计不当带来的低效、疲劳、紧张、不安等，废弃物再生家具也不例外，在家具设计中，要充分考虑人体工效学，做到人的生理和心理都得到最大程度的满足，从而提高家具的舒适性。

2.4 价格合理

目前有些企业只考虑材料的回收利用，对于加工费用考虑甚少，由于技术水平不高，利用废弃物生产出来的产品的费用可能远高于直接利用新材料制成的产品，导致价格偏高，购买人群较少。因此，家具企业应提高生产技术，完善生产流程，尽量降低成本，使循环家具大众化。

三、对运用回收材料的家具设计原则的建议

随着科学发展观的提出，我国目前对废弃物的回收利用已有很大进展，但仍存在回收分类等级制度不健全，家具企业处理废弃材料的技术水平不高，运用回收材料的家具设计甚少、人们环保意识不足等问题。以下从政策、企业、设计者和消费者四个角度提出建议。

3.1 加强政府的引导和扶持，制定、完善相关法律法规

目前，很多发达国家为了保护生态环境，纷纷制定了与废弃物有关的法律法规，依法管理废弃物的回收、加工和循环使用，减少废弃物对环境的污染、实现资源利用最大化。而我国的废弃物回收利用工作还停留在初级阶段，既无立法，也尚无统一规划。为了有效地限制资源浪费，减少废弃物的污染，加快可持续发展的进程，政府部门应做到以下几点：

(1) 制定完善废弃物循环利用的法律法规，督促相关部门和企业各尽其职；

(2) 加强对企业的技术资金的引导和扶持，如融资、环保专项基金与再生企业投资等；

(3) 建立废弃物分类回收机制，督促和监督群众生活废弃物的合理处理；

(4) 加大宣传力度，增强民众的环保意识。

3.2 引进国外先进生产技术，建立回收材料循环利用的生产线

首先，企业应树立绿色生产理念，如利用回收材料进行生产、生产过程中节约资源等。其次，建立“回收材料循环利用”的生产线，实现“设计生产——回收加工——再设计与再生产”的绿色循环模式。另外，与国际发达国家

家相比，我国工艺技术及装备等较为落后，废弃物再利用的前期研发资金投入较多，这就违背了节约资源、降低成本的原则，因此应把握机遇学习借鉴国外的先进技术，形成后发优势。

材料的回收和再利用不仅节能环保，还可降低生产成本，树立良好品牌，直接关系着企业的未来。如能得到家具行业的高度重视，可有效地推动家具企业的品牌化和国际化，促进我国循环经济的发展。

3.3 加强家具设计师利用回收材料的意识和能力

当前，绿色家具已成为众多设计者的设计方向，其中在材料选择上，不仅包括木材、竹材等天然资源，如何利用废弃物中的可回收材料也是至关重要的研究课题。设计家具时，除了考虑家具设计的基本原则外，还应着重考虑回收材料的特殊性和优越性。这就要求设计者在提高自身设计能力的同时，充分了解回收材料的种类、特性及加工工艺，利用回收材料的特殊视觉效果和成分构成，扬长避短，设计出有别于传统家具的经典环保设计。

3.4 加强民众的节能环保意识

树立民众的节能环保意识和绿色消费观念是实现回收材料再利用的关键因素。首先，国内大部分垃圾箱已具备分类回收功能，作为社会的一员，应积极响应可持续发展的政策，遵守相关法律法规，提高自身环保意识，合理处理生活废弃物。其次，应正确看待运用回收材料制作的循环家具。循环家具的材料已经过杀菌消毒处理，完全符合卫生安全指标，在某种意义上已是另一种新材料，性能、外观有着其他传统材料不具备的优越性，而且价格低廉，节能环保，是顺应时代形势的新产物。因此，消费者应积极购买循环家具，用行动支持回收材料再利用。

随着循环经济的不断发展，废弃物处理技术的不断提高，应用回收材料的家具作为绿色家具中的一枝新秀，将日趋受到各界的重视。它将是节能环保、健康舒适、造型美观、价格合理的代名词，因此政府、企业、设计者、消费者各尽其职，保证新型环保家具的设计、生产与销售，促进家具行业的可持续发展。



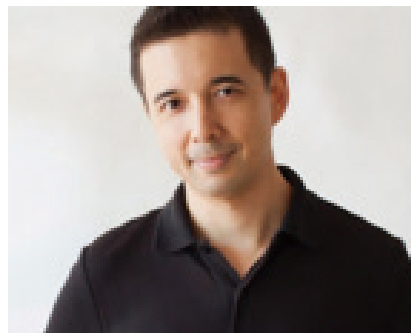
争着把自然搬到屋里？ 我要把客厅搬进花园

■ 文 本刊编辑

新加坡国际家具展（IFFS）是每年新加坡设计周的一个重要项目，也是新加坡规模最大的家具展会，已成为全东南亚最多设计师参加的一个展会。近年来，美国阔叶木外销委员会（AHEC）是IFFS的常客，每年都为业界带去新的理念。今年，美国阔叶木外销委员会有幸邀请到新加坡著名家具设计师Jarrod Lim为AHEC操刀设计展品。据了解，Jarrod Lim是家居设计品牌Hinika的创始人兼创意总监，作为一名屡获殊荣的设计师，他的作品在欧洲、美国、亚洲和澳大利

亚等地屡次展出，获奖无数，其中包括美国设计师成就奖（Pinnacle Awards）及澳大利亚年度年轻设计师奖。

Lim的作品用料以木材为主，偏爱奢华、大气的胡桃木。他已经与AHEC合作超过10年，在中国和东南亚的各大展会上通过不同的风格和角度展现美国阔叶木（也称为“美国硬木”）多样化的美感。今年展出的新作品对双方都是一次突破自我的尝试，为家居业和木材业带来划时代的改变。Lim介绍说：“AHEC希望打造兼具室内外空间特点的展台，



Hinika品牌创始人兼创意总监Jarrod Lim先生



所有的展品都是利用‘室内材料’打造‘室外应用’，以展现出经过热处理（TMT）的美国硬木在室外家居领域的应用潜力。”他评价说道：“AHEC越来越重视发掘和推广美国硬木的设计潜力和美学价值。”

“室内材料”即指红橡木、白橡木、鹅掌楸木、枫木、樱桃木等美国阔叶木，因为户外的温湿度差异对于木材是巨大的考验，未经特殊处理的硬木通常用于打造室内家居。经过TMT技术锻造的硬木则既经历得起风雨，也能笑傲阳光，很好地解决了这些问题。据了解，该工艺有两大核心优势，第一是能够将木材的平衡含水率永久性降低，从而提高木材对湿度变化的耐受性。第二是热处理过程可去除木材中的半纤维素和碳水化合物（这是木材破坏性生物的两种主要食物来源），从而提高木材的耐久性。TMT处理后的美国硬木可以达到相当于重蚁木（Ipe）等热带木材的一级耐久性（重蚁木是世界上质地最密实的硬木之一）。此外，在TMT处理过程中，木材的整个横截面会发生变化，更适于机械加工。

事实上，TMT并非新概念。古代维京人已经发现烧灼过的木材建造的围杆更加持久耐用。早在20世纪30年代，欧美各国便已开始研究TMT工艺；但直到20世纪90年代后期，斯堪的纳维亚半岛首次应用商业化TMT提高本地软木材的耐久性和稳定性。到了近几年，TMT工艺在硬木上的商业化应用才实现了技术性突破，现在AHEC希望TMT为美国硬木带来新的

机遇。

Jarrod Lim为AHEC设计的展品是由位于印尼爪哇岛的Omega Mas木材家具厂加工而成。其中一个系列的家具于2017年9月在印尼雅加达国际木工机械及家具制造配件展览会上展出，随后被置于室外，在长达五个月的雨天中进行性能测试，经过轻微打磨后，便送到新加坡展出，足见其对户外环境的高适应性。Jarrod Lim表示：“这一系列作



品选用的是中国市场最受欢迎的红橡木和白橡木，经过热处理加工工艺可使木材颜色发生变化，并且木材颜色由内而外始终保持一致，这保证在后期木材切割、锯切和成型中，颜色不会再发生变化。有意思的是，经过TMT处理后的红白橡木颜色酷似胡桃木，受到众多家具商和消费者的欢迎，可见这有助于让更多以美国阔叶木打造的环保家居走进人们的生活。”



Jarrod Lim为AHEC在2018新加坡国际家具展设计的家居作品图集



2018中国国际家具展 国际品牌集锦

■ 文 本刊编辑



2018年中国国际家具展览会将于9月11-14日在浦东新国际博览中心举行，国际品牌馆将达到36,000平方米，包括2个正式馆和2个室外馆，24个国外品牌，220家海外参展商，涵盖意大利Veneto大区、法国、比利时、土耳其、韩国和马来西亚等六大海外展团，北欧、美国、英国等海外高端家具品牌。除了新鲜出炉的产品现身之外，国际一流的设计和制造水平将与中国同行同台献艺、切磋。同时今年还将有14家新品牌加入，有来自德国的QUADRATO、挪威的NORDIC、迪拜的DECOART Dubai等，地域延伸到中东、南美，可以说是一展带你看遍世界家具。以下是推选几家海外品牌企业，以飨读者。

MEUBAR and EVAN（展位号：E1A08&E1A06）

MEUBAR和EVAN创建于1958年，生产各种趋势设置家具，专注于中档市场。他们是欧洲领先的家具制造商。该公司产品看起来像实木家具，但实际上材料是三聚氰胺，使得家具表面耐热、防划痕，增加了产品附加值，吸引了买家的眼球。



Medalounger（展位号：E1A16）

“城市生活”是Medalounger公司的最新力作，作为家族企业已拥有60多年生产高品质家具的经验。基于这一丰富的历史，他们的业务旨在通过创新和创新的观念不断改进。在“City-living-by- Medalounger ”系列产品中，他们积极寻找创造满足客户需求的产品的办法，同时将重点放在减少对环境的影响上。为了实现这一点，管理生产过程的每一步是必不可少的。



Recor Originals（展位号：E1B11）

Recor于1949年在比利时成立，如今仍然是家族企业，已经是第三代了。多年来Recor系列产品大幅扩张，涵盖了广泛的家具，从扶手椅、沙发、沙发床到起居室和卧室的家具。他们公司位于欧洲的中心，出口到全球50多个国家和地区。



Kreamat（展位号：E1B18）

30多年来，Kreamat NV根据独特的床系统创作设计开发了一个身份识别系统。100%比利时Kreamat Original Beds公司专注于为客户提供个性化服务，代表了创意、原创技术、人体工程学和设计。



MAGNIFLEX（展位号：E1C06）

在业界超过55年的经验，使得Magniflex在质量优异的床垫方面已成为卓越品牌。该公司在98个国际市场开展业务，拥有3500多万客户，4000名经销商，170多种产品和展示厅，遍布全球主要城市。



Maestro Dual 14是一款独特的床垫，采用材料制成的优雅和花式设计，是自然和科技的完美结合。内核采用他们的双核技术，这种系统可以将内层倒置以实现不同程度的舒适度。要选择合适的床垫，我们必须考虑我们的习惯，我们身体的结构和我们的舒适偏好。这就是为什么Magniflex可以提供结合技术、传统、注重细节和工艺的全新床垫，枕头和配饰的全新珍贵典雅系列，以满足其多样化客户的各种需求。而Magnistretch 12采用了Magniflex与萨拉戈萨大学机械工程系合作获得专利的技术，可以根据身体的重量伸展床垫，从而提高性能并增加耐用性。美国业内最具代表性的贸易协会ACA（美国脊椎治疗协会）于2017年7月证实了MagniStretch床垫有伸展和放松背部的能力。

CHIC CASA（展位号：E1C12）

CHIC CASA（希可家居）于2009年在米兰创立，是一个面向全球的高端时尚家具品牌，专注于为客户群提供一整套的家具解决方案，骨子里透着一股强烈的求知欲，秉承着现代简约主义设计。



CHIC-alivar是意大利顶尖设计师Giuseppe Bavuso（朱塞佩）亲自执笔，作品的设计灵感来源于爪形钻戒，通过寻求创新型材料，让每件作品都散发出优雅独特的艺术魅力。Horizon系列正是Alivar的得意之作，深邃高雅的颜色，来自佛罗伦萨的传统工艺手法，独特的反爪式纤纤细脚，完美诠释了永恒的意大利式家居美学。主张从生活中汲取灵感，材质与工艺是以国际奢侈品为标准，以符合时代特征的设计手法与艺术进行完美巧妙的结合。不屈从于规则，不受控于限制，不刻意追逐潮流，致力于改变，改变传统、单一的生活方式，传递一种时尚、优雅的生活理念。



Time, CHIC CASA“时光”轻工业系列，探寻旧时代的文化与艺术，将具有现代象征意义的LOFT符号运用于现代设计之中，褪去华丽色彩的高调，主张如艺术家般张扬、率性而自由的生活态度。



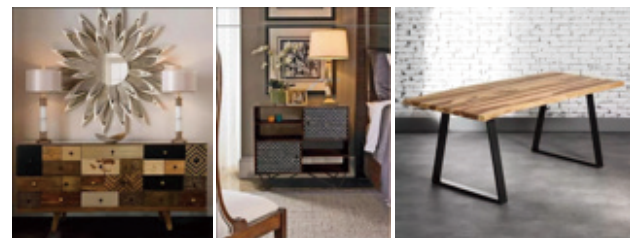
Pure系列强调弧度的延展性设计，主张不受约束的生活方式，柔和的桌面弧度让圆角成为一种生活时尚，俄罗斯进口冷杉木配以手工擦色木纹工艺，让整个作品呈现出最自然的木纹肌理，传达一种自然纯粹的生活氛围。



Unisex，精致独特的轮廓线条和流畅的弧度，配以深蓝色靠包，干净深邃、抓人眼球。舒适奢华的自然皮料，无论从廓形到颜色都散发着自然中性风。优雅的外形，柔软的坐卧感，让整个空间瞬间up起来，让人无法抗拒。

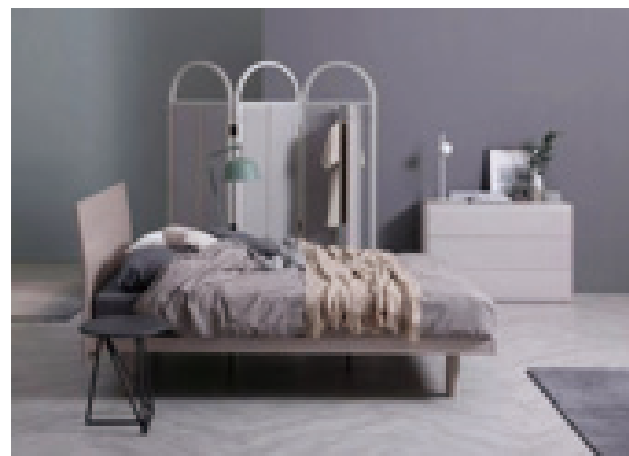
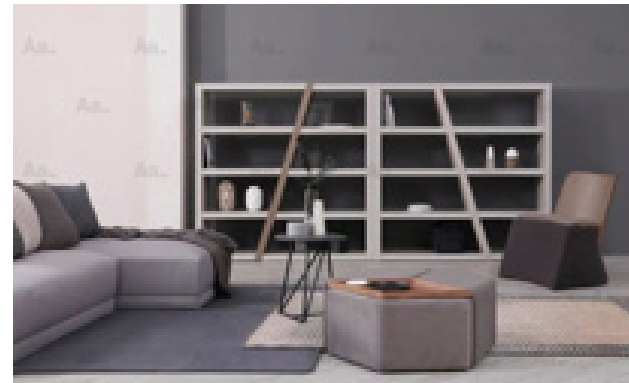
Laxmi Ideal Interiors（展位号：E1D26）

Laxmi集团成立于1992年，由ravi utmani先生和raj utmani先生共同领导，这两兄弟的哲学想要在全世界兴旺起来家具行业的未来。为遍布美国、英国、欧洲、澳大利亚和斯堪的纳维亚国家的餐饮酒店提供家具和吊灯，美化他们的家居空间。



Star Furniture（展位号：E1D28）

自1981年以来，Star Furniture的产品已走进千家万户。从欧洲到北美、从中东到亚太、从澳大利亚到南太平洋岛屿，他们的足迹遍及全球45个国家和地区。用心设计、精巧创制，专注于打造适合现代社会的当代生活家具。今年他们将带来旗下两个品牌Aartical（雅阁）和JotterGoods（佐得物）。



Aartical（雅阁），时尚简约风格，倡导自然闲适的新生活理念，通过简单结构的搭配设计，透露出轻盈的美感，产品以丰富的纹理和协调的色彩融合。



JotterGoods（佐得物），工业风、轻怀旧。佐得物产品的启发是来自于“Jotter Book”一本很朴实的纪实簿，其以独特、别具一格、略带“粗狂”的质感和简洁实用的特质，呈现着特有的韵味和怀旧的情怀，这将是设计师所寻求和灌输于JotterGoods的理念。

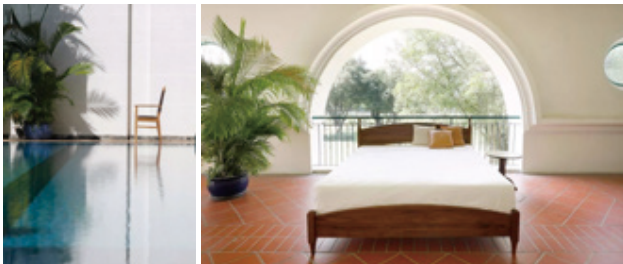
Composad（展位号：E1E05）

总部在意大利的COMPOSAD，成立于2000年。生产的家具由生态板制成，使用100%可回收木材，环保是他家的重要理念，简欧的设计也迎合环保的大理念。从卧室到客厅，Composad提出“所有家庭家具解决方案”，Composad制造的家具符合意大利风格与国际消费者的需求。



SUNMORE（展位号：E2B16）

日本尚茂尔株式会社创立于1956年，是一家集生产、开发、销售为一体的家具专业公司，在日本家具业享有盛名。2015年尚茂尔家具进入中国市场，成立了上海尚茂尔家具有限公司，同时将“俐偶”概念引入中国市场，旨在为广大消费者带来现代、环保、时尚的家具生活新体验。今年他们将带来新品-MOTHER_A0パネル来到2018上海家具展，展现于自然一步之遥的家。



Commune（展位号：E2C32）

Commune是源自新加坡的本土家具设计公司，成立于2011年，致力于家具设计和时尚生活的引领，为鉴赏能力极高的客户打造高品质的手工家居作品。作为具有国际影响力和志在全球的品牌，Commune的产品始终坚持悄无声息的现代感、整体合一的功能性、不着痕迹的造型以及独具匠心的工艺。



从创意构思到每件产品的最终制造，Commune品牌都会对全过程产品质量严格管控。作为原料可持续性延展的有力倡导者，采用的都是从美国和亚洲进口的环保木料以及可安全使用的低铅环保漆，以独特而恰当的设计，为时尚的都市人和公寓生活提供巧妙的生活方案。设计精巧，适合城市生活中常见的小户家居。

EKORNES（展位号：E1E28）

Stressless®思特莱斯®来自峡湾之国挪威，致力于带给消费者极致舒适的座椅体验，是「舒适创新者」。思特莱斯®于1971年问世，主打功能性的舒适椅和沙发拥有多项独有专利。

思特莱斯®隶属于Ekornes依考那公司，是北欧最大的家具制造商之一，在全球设有5个先进的全自动化制造工厂，产品销往全球40多个国家。40多年来，秉持着对“舒适”的理念与坚持，不断精益求精，致力于打造陪伴消费者一生的精美家具。



NATUZZ OHME（展位号：E1E38）

NATUZZ OHME是一家特殊的家居品牌，将大自然与家庭联系在一起，提供户外家具、休闲家具、软装饰品、墙壁艺术等。从精致的材料到功能性商品，迷人的设计经验丰富的工艺，坚固的结构以及顶级品质，Natuzzi Ohme产品的设计与时间同步，使其独一无二，为您的空间提供独特的视角和无与伦比的氛围。Natuzzi Ohme的创始人Jeffrey Tan在家具设计领域拥有超过20年的经验，其独特的设计理念将天然原材料与人工手工相结合，形成了前所未有的整合件，同时资源保持整洁。



FPM Tuttomobili SHPK（展位号：E1F28）

凭借在家具行业超过17年的创新和经验，FPM Tuttomobili已成为高质量家具产品制造商的行业领导者，致力于成为行业中最好的家具公司，继续推动业务各个阶段的改进，并考虑到客户的满意度。这是FPUT Tuttomobili成功的典范，彰显了17年来家具行业卓越工艺和创新设计的传统。



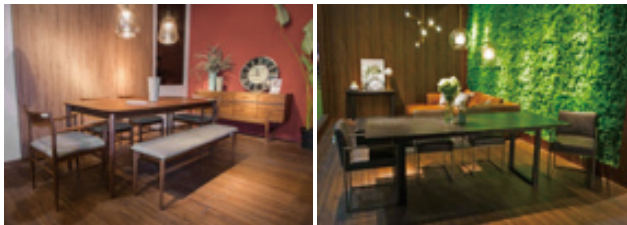
Eurosa Furniture（展位号：E1C36）

优罗莎家具成立于1982年，是美国知名家具和欧洲当代家具的主要制造商和出口商。Eurosa将现代技术融入了整个生活方式概念，为零售连锁店和酒店业提供了广泛的优质家具。公司总部设在新加坡，参加大型国际家具展览，市场营销，并为其全球网络客户和主要行业合作者提供市场主流家具的销售和分配。



Koda（展位号：E1D22）

Koda成立于1972年，拥有接近一个世纪的管理经验，是一家领先的原始设计制造商（ODM）。Koda以其在产品设计和精密工艺方面的专业知识而著称，为其产品出口到位于约50个国家和地区的150多个老客户提供了强大的差异化。Koda的产品系列设计散发着个性，精致和优雅。





米兰展潮流趋势分析

■ 文 深圳家具研究开发院



一、细说轻简之风

作为米兰展产品潮流趋势的主基调，“现代风格”依然是当今世界发达经济体最主流的风格。轻简之风首先考虑的不是“风格”，而是使用的便捷性、产品的人性化、结构的合理化、材料与制造技术的现代化，以及可持续设计理念的方法落实等方面综合和自然的呈现。

(1) 结构件=装饰件

如我们所见，轻盈体量和简约造型是米兰展参展产品的普遍现状。这一特征让所见即所得，与明式家具“结构件即装饰件”的理念异曲同工。米兰展产品的结构既简约又不乏变化，既轻薄又不乏技术含量。如Rolf Benz的桌腿是一个底部交叉又隆起的X型，像是翘起了二郎腿，这样的设计既让桌子的视觉重心往上移从而显得更加轻盈，又展现出实木弯曲工艺的生命力。



同样，意式实木的代表品牌Ceccotti Collezioni也推出了全新的椅子系列，扶手和腿形成一个外框架，椅背和椅面形成另一个，仅由两个部件组成，很好地诠释了结构件=装饰件的理念。该椅可以叠放，从而大大减少了储

运空间的占用。

(2) 删繁就简，隐藏拉手

轻简之风的另一个做法是做减法，把不必要的设计隐藏住。如Bonalon的柜体没有额外的拉手，而是直接利用顶板的厚度铣出型，利用上下两块板的斜边角度形成了一个恰到好处的“隐藏式拉手”。

LEMA和GIORGETTI两个品牌的门板拉手则如出一辙地把门板略微伸出台面，巧妙地成了一个隐藏的拉手。

再如Mobilgam的电视柜，则通过触碰式五金件直接省去了拉手，同时被隐藏在柜体下部的灯光进一步亮化了底部空间，从而让整个柜体更具“漂浮感”。



(3) 材料升级，助推轻薄化

另一个套房品牌LAGO则在营造轻盈上用到了独特的材料和技术，如被透明钢化玻璃取而代之的床架、茶几脚，让上部构件看上去呈悬浮状；衣柜柜门则采用少见的折叠布帘，柜体采用外部框体和内部梁柱结合的形式；床头柜也采用金属板悬挂式设计；隔厅柜的旁板全部采用透明钢化玻璃。这些材料经过协调的设计组合在了一起，让空间通透且不再沉闷。

国内的全屋定制惯以柜体材料一板到底的做法，米兰展产品则打破了这一程式，以铝型材等金属边框替代原有的人造板。我们看到SanGiacomo、Alf等品牌通过将柜体框架材料升级为金属，再辅以玻璃，直接提升了柜体的通透度。同时，采用金属框架可有效避免变形、大幅降低包装体积，从而有效降低售后问题和运输成本。



和柜体材料同步升级的还有五金件，在SanGiacomo和Giellesse的柜体内，我们看到柜门和柜体的连接方式也从原有的外置铰链升级为框架内嵌式。这些都是通过材料升级助推轻薄化的具有普遍性的例子。



(4) 与建筑结合，空间更通透——一种国内较少见的新型类别——“墙面展示架”在米兰却十分普及。这种“墙面展示架”以金属为主要承力结构，其上安装面板和柜体等外置构件，形成与建筑结合的大型敞开式展示架。如图所示，Billiani、Alf、Poltrona Frau等品牌普遍使用了该形式，“墙面展示架”可以在书房、客厅等多个空间跨空间使用，既能在尺寸上做到弹性变化，又能在功能布局上实现个性化。



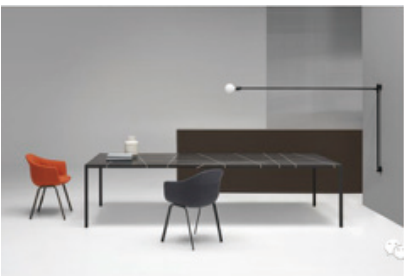
此外，卫浴展区的轻简之风也正在流行。如图所示，NOORTH、SCAVOLINI、ARBI等卫浴品牌均以轻薄材料、简约款式的现代风格产品为主，并直接与墙面结合，腾出了更多空间，让进入卫浴空间的人能立刻放松下来。



(5) 家具更简，技术含量更高 Calligaris的代表产品OMNIA GLASS是一款四条腿一个面的餐桌，看似简单却充满了技术含量：本季Calligaris不仅推出了黑白渐变（类似日食效果）的最新版涂装台面，更可支持自动从8人位调整到12人位的电动功能。其中的玄机是通过台面底部的电机配合单侧桌腿下方的滑轮完成台面伸缩，伸缩过程不需要人为操作。可以说这是一个用科学技术服务人的好例子。



另一个例子来自mdf italia，这个以最简化著称的家居品牌在今年推出了比岩板更薄的大理石混合材料，这款Tense Material Marble灵感大理石桌的表面厚度仅3mm，内置金属框架。它采用的大理石粉发泡技术，比原有的大理石薄切技术更胜一筹，可获得更轻薄、更可塑的面层。（原文：This particular finish is made starting with marble dust that has been mixed with a filler and is then spread manually over the entire surface of the table.）



米兰展上，轻盈的结构造型、轻薄的材料选择、隐藏式设计是我们看到的外在，而以此来助推材料和科技升级反哺人类生活、提升人类生活品质才是其真正的目的。轻简之风是米兰展潮流趋势的风向标，它从外部影响着当代中国家具设计。米兰展之于中国，需要研究的主要不应该是其外在形式，而是其思潮与理念及其内在的设计逻辑。今天我们借由米兰展潮流趋势，可以更清晰地看到自身未来的方向。

二、国际软体沙发设计趋势

随着80后、90后逐步成为国内家居消费的主体，无论是软床、床垫还是沙发，软体家具的国内消费需求正逐步打开，尤其是作为现代客厅主角的软体沙发，将会成为几类细分领域的一大热点。

趋势一：以极致的舒适感充分释压

相较于国内沙发款式而言，米兰展的沙发款式更加多元，造型更加柔美、坐感更加松软、组合方式更加自由，让消费者回到家后立刻进入到放松、休闲的状态，实则这也是居家沙发的核心功能。

米兰展的沙发款式植根于现代生活方式，呈现出具有艺术美感并符合当代高品质人群生活追求的设计：人们追求更加自由、舒适的生活方式，希望沙发可以在生活空间自由转化，比如扶手可以成为一个非正式的坐着的地方，座椅靠背或者扶手边上有意想不到的书架，沙发同时也可以是一张宽敞的躺椅，让人可以自由的放松等。

趋势二：除了肢体，眼睛也需要被犒劳

意大利人的时尚对潮流的追求无处不在，自然也不会落下自己的客厅。意大利



▲Valmori :可以自由调节靠枕，实现多种使用状态



▲Walter Knoll：座椅靠背及扶手位置有书架



▲Rolf Benz：躺椅、沙发、茶几的组合

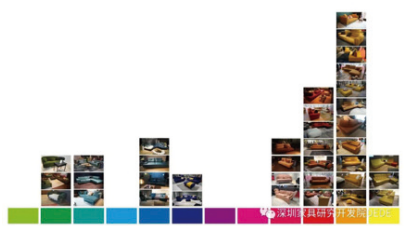
人严谨，即便大胆使用一切潮流元素，但是使用的方法和度却经过深思熟虑。

(1) 色彩趋势：最安全的灰色调+潮流色用作点睛

从沙发单体的色彩来看，通过对30多个专业软体品牌沙发色彩的统计，可以得到灰色调样本数量：潮流色样本数量=2.5:1，灰色调成为大部分品牌选择的主流色调。这里的灰色调不是千篇一律的灰色，而是饱和度低、纯度低、颜色温润的一类颜色。在这些颜色中，尤其以椰奶白、港湾迷雾灰、暖柔沙色以及水手蓝这四种2018年春夏经典色出现频率最高。



▲2018春夏经典色，出现频率最高的是太阳橙和深姜黄。



▲米兰展潮流色沙发样本

而对于整个客厅空间而言，色彩的使用原则是：大面积的灰色调+潮流色作为点缀。

通过对Poliform客厅场景的研究，可以看到在整个客厅空间中大型的沙发仍然是以灰色调为主，潮流色主要用作单体沙发作为点缀。



▲Poliform客厅场景及色彩配比





(2) 装饰纹样趋势：渴望自然的回归
在装饰纹样方面，米兰展上的软体品牌更喜欢从大自然中汲取灵感，包括树木、花朵、海洋、山丘、石沙等，大自然的丰富多样性为不同的品牌提供了无限可能，并且每个品牌基于自身的DNA表现出不同的品牌调性。比如：Natuzzi Italia的设计理念为“自然激发创新，灵感源于自然”。在此米兰展上，Marcel Wanders以普利亚的环境、建筑和生活方式为基础，为Natuzzi打造了时尚现代且具文化底蕴的农艺学家具系列。

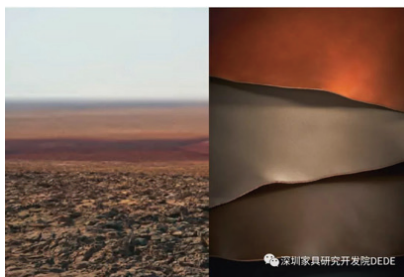
该系列的灵感来源于奥斯图尼的白色房屋，特色建筑土利屋的灰色石墙和金黄色的陶土酒罐，当地温暖而肥沃的棕色土地，橄榄树的银色叶片，以及在阳光照耀下褪去绿色的仙人掌……



▲Natuzzi农艺学家具系列



▲Natuzzi农艺学系列灵感溯源



▲Walter Konll皮料

再如Walter Konll对于自然也表现出无限热爱，皮料灵感来自于沙漠和岩石。沙漠和岩石的色彩及肌理，演绎成皮料的颜色和纹理。整个展厅空间中融入绿植、植物装饰画，以及不同的灯光



▲Walter Konll展厅

光源，营造出非常自然、和谐的氛围。

趋势三：面料 —— 唤醒布艺沙发的生命力

米兰展与国内在沙发材料上呈现出巨大的差异，在我们采集的米兰展30多个软体品牌沙发样本中，布沙发样本数占比71.1%，皮沙发占比28.9%，对比国内则正好相反（国内详细数据请参见深圳家具研究开发院编写的《潮流趋势白皮书》）。意大利布沙发如此旺盛的生命力实则得益于其发达的纺织业。

意大利软体品牌与优质的面料提供商合作（其中不乏阿玛尼等顶级服装品牌的面料提供商），将顶级优质的面料应用到沙发产品中，面料成为品牌之间

一个很重要的竞争因素，在国内，只有少数品牌，如CBD将面料作为品牌重要的竞争要素。



▲左图 CALIA



右图 IVANDREAELLI

沙发面料在形式、肌理以及质感上追求创新，呈现出与众不同的艺术效果。这些面料应用到沙发产品中，从而让布沙发相较于皮沙发而言更加时尚，并且呈现无限变化。

米兰展给中国观众的绝不只是观光欣赏，希望给中国制造更多的思考和启发。尤其是在越来越多国际品牌积极建设中文网站、增加媒体推广以试图开辟中国市场的当下，我们需要“师夷长技以制夷”。





低碳生活之美， 因美国阔叶木而持续

■ 文 本刊编辑



第二十三届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会于2018年6月21至6月22日在西安隆重举行。本次年会得到了陕西省家具协会和西安市家具协会协办、以及来自大中华区及东南亚三十多家行业协会的全力支持，并吸引350多名代表和50多家美国阔叶木外销委员会会员，齐聚古都西安。今年的年会以“低碳生活之美，因美国阔叶木而持续”为主题，着力推广美国阔叶木的新技术与设计、应用潜力。美国驻华大使馆农业贸易处副主任博朗克博士、美国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺先生、美国阔叶木外销委员会会长斯科特·塞勒先生、美国阔叶木外销委员会东南亚及

大中华区处长陈席镇先生、美国威斯康辛大学森林及野生动植物生态系教授及木制品专家斯科特·鲍威博士、德坚设计创始人陈德坚先生、美国阔叶木外销委员会欧洲办事处处长戴维·维纳布尔斯先生、陕西省家具协会会长靳喜凤女士、北美硬木板材协会首席检测员达纳·施佩塞特先生等出席年会并做了精彩致辞和演讲。

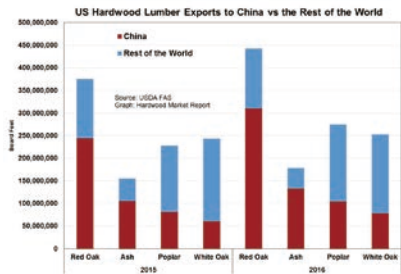
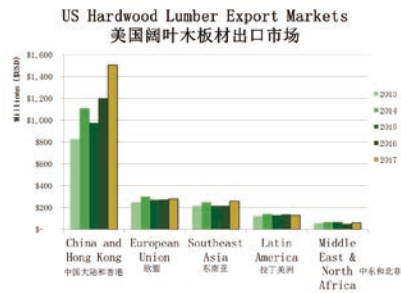
参与年会的嘉宾们分别从美国阔叶木在中国的市场展望、可持续发展特色、新技术与设计潜力等方面出发，与业内人士探讨美国阔叶木最新的市场机遇和创新应用。尤其是阔叶木的低碳、环保和可持续性，以及阔叶木业两大“新



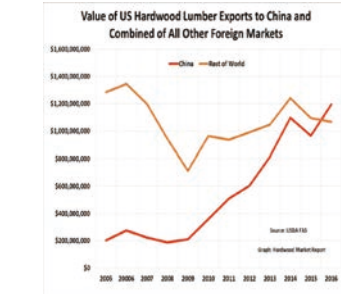
宠”——热处理工艺（TMT）和交错层积材（CLT），成为了本次年会的热点。

美国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺先生着重介绍了美国阔叶木与环境之间的关系，分析了如何通过科学管理和广泛应用美国阔叶木，来实现固碳、减排等可持续发展目标。他介绍道：“木材是最环保的材料，美国的阔叶木林地按照可持续森林认证管理方式进行管理，因而具有高度的可持续性。除了林地本身的可持续性，我们用这些阔叶木去做家具或其它产品，过程中的碳影响非常低，所以对整个环境是最友好的。”在他的带领下，美国阔叶木在全球市场一直表现强劲。中国政府优化环境的决心更使得美国阔叶木进口量连年推高。自2015年以来，美国阔叶木产品在全球市场和大中华区的出口量均实现了同比连续增长。根据美国阔叶木外销委员会的最新数据，美国阔叶木在2018年第一季度对东南亚及大中华区的出口额已超过6.44亿美元，其中大中华区市场同比增长14.3%，高达5.63亿美元。最受中国大陆市场欢迎的木材品种有红橡木、白橡木、白蜡木、樱桃木、胡桃木和鹅掌楸木。其中，仅红橡木板材出口额就达到1.4亿美元，同比增长5%；白橡木板材出口额增幅最为明显，较去年同比增长25%，达4,910万美元。

美国阔叶木外销委员东南亚及大中华区处长陈席镇先生表示：“要让更多的木材从室内走向室外，从装饰走向建筑，最大化地发挥木材制品高效的节能



	China's Share of Total U.S. Exports	China's Share of Total Exports (excl. Canada)
Red Oak	62.8%	80.1%
Alder	70.2%	76.9%
Cherry	65.5%	75.7%
Ash	66.1%	68.3%
Soft Maple	32.8%	58.7%
Hickory	46.2%	51.2%
Poplar	42.4%	42.6%
Hard Maple	16.7%	38.3%
Walnut	25.1%	34.2%
White Oak	26.0%	31.4%
Total	45.6%	54.3%



减排优势。今年上半年，美国阔叶木外销委员在东南亚的各大家居展相继展出了用美国橡木热处理工艺（TMT）打造的家具作品，旨在为家居业和木材业带来划时代的改变。”据陈处长介绍，TMT等创新技术可以永久提高木材对温湿度变化的耐受性和耐久性。另外值得一提的是，红橡木经过TMT处理后具有胡桃木的色泽，这两种木材均为东南亚及大中华地区的热门品类。

最新的全国森林资源调查数据显示，中国森林面积已增长至2.08亿公顷，位居全球第五位。但中国幅员辽阔，森林覆盖率远低于全球31%的平均水平。中国是世界最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，为保护森林资源，国家鼓励进口木材、创新绿色新型木材。西安作为陕西省的交通枢纽，已成为丝绸之路经济带的经济、文化与商贸中心。近年来，西安政府一直致力于引进人才、大力发展各项产业，拉动西北地区的经济发展及城市发展进程。随着人才涌入安家，西安及周边地区的地产业与家居业飞速发展，对木材的需求加大，木材进口额增长的趋势将继续保持。

本次年会还邀请到素有“空间魔术师”之称的德坚设计（Kinney Chan & Associates, KCA）创始人陈德坚先生，他善于用设计表达对不同文化的理解和感情，并在室内设计中融入环保理念。陈德坚先生表示：“设计不只是美学问

题，更是一种有效媒介，引导生活方式的变革和进步。”在嘉宾们的精彩演讲之后，美国阔叶木还举办了一个迷你贸易展，为50多家美国阔叶木外销委员会的会员公司提供展示平台，更深度地与当地的贸易商、经销商、制造商等交流行业资讯。



这是一场 看展逛店 玩乐的 设计之旅

上海
家居
设计周

2018上海家居设计周
9月11-16日 上海浦东世博展览馆&上海全城

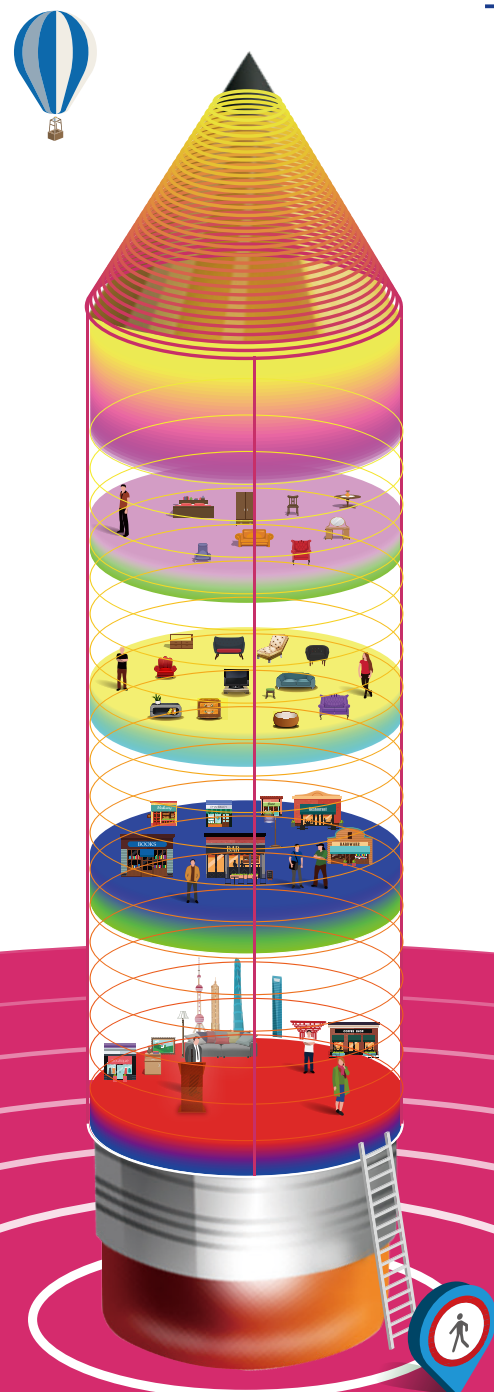
MAISON
Shanghai

2018摩登上海时尚家居展
9月11-14日 上海浦东世博展览馆

FURNITURE
CHINA
2018

第二十四届中国国际家具展
9月11-14日 上海浦东新国际博览中心

HOME
DESIGN
WEEK
Shanghai
上海家居
设计周



HOME
DESIGN
WEEK



上海浦东世博展览馆&上海全城
2018年9月11-16日



jjgle
家具在线

jdgle
酒店在线

ddgle
装饰在线

xiugle
休闲游艇在线

JIAGLE
家 店 装 休

家店装休在线
www.jiagle.com

fmcgle
家具制造在线

Qjgle.com
清洁产品在线

Denggle.com
灯饰在线

家店装休在线 1万家高端企业 100万买家
10,000 High-end Suppliers &
1 Million Professional Buyers