

中国家具

CHINA FURNITURE

电子版 6月刊

Furniture
Fashion
Exhibition



坐下来：品茶、品道、品设计
——米兰设计周中国原创作品展

信息化革命来临
定制家具成长迅猛

中国劳动力密集型制造业出口
下降对其他发展中国家的影响

FURNITURE CHINA 2013

第十九届中国国际家具展览会
2013年9月11-15日 上海新国际博览中心

Sourcing
the Best V

免费下载 手机客户端

✓ 苹果系统
✓ 安卓系统



FURNITURE CHINA 2013
furniturechina.com

立刻扫描

二维码

免费下载中国国际家具展

手机APP



展前: 及时获取展会信息; 观众预先登记; 微博、Facebook、Twitter分享; 电子杂志; 新闻中心;

展中: 展位导航; 展商查询及定位; 现场活动查看及预约提醒; 设置观展日程; 现场展商收藏; 现场照片, 洽谈录音以及文字备忘



主办单位 中国家具协会
上海博华国际展览有限公司

编辑委员会

主任委员： 朱长岭

副主任委员： 王明亮

委员： 刘金良 张冰冰 陈宝光 蒋鸿源 王 克 牛广霞 侯克鹏
于秀苏 徐关荣 李玉林 李凤婕 池秋燕 白 红 赵国奇
张 萍 冯建华 王苏敏 沈洁梅 吴财锋 邓双环 田建华
谢文桥 黄伏良 龚 莉 陈豫黔 席 辉

主编： 陈宝光

总顾问： 许美琪

执行主编： 徐 丹

责任编辑： 陶晓君

编辑： 侯嘉佳

英文编辑： 王肇藩

美术编辑： 王 骏 黄佳丽 周 悦 朱新亚

特邀编辑： 何丽霞 黄 瑾 池敏华 董晓瑜 冯 毅
夏 正 徐俊华 丁罕俊 梁 佳 蔡丽萍 黄 勤

投稿邮箱： lucy.tao@ubmsinoexpo.com

广告与发行

营销总监： 钟蓓红

广告部： 盖晓栋 毛俊麟 林 佳

发行部： 姚文帅

广告投放热线： 86-21-64371178-2165



编辑：《中国家具》编辑部

地址： 上海市襄阳南路218号 现代大厦6楼

电话： 86-21-64371178

传真： 86-21-64370982

北京办事处： 86-10-87766833

广州办事处： 86-20-86679383

成都办事处： 86-28-68626608

海外代理：

美国 cecilia.wu@ubm.com

意大利 seint@seint.com

英国 davidl@lansdowne-media.co.uk

西班牙 eduardo.teixeira@prored.es

土耳其 genc@messe-muenchen.com.tr

韩国 hogun.cha@ubm.com

新加坡 davew.sg@gmail.com

印度尼西亚 promexco@centrin.net.id

马来西亚 davew.my@gmail.com

菲律宾 paloma@eccp.com

泰国 ramol.u@ubm.com

越南 ubmsinoexpovietnam@itec.com.vn

南美 comercial@conceitobrazil.com.br

中东 m.e.marketing@services@gmail.com

澳洲 gfcok@tpg.com.au



国际家具出版物联盟成员

版权声明

1、本刊保留所有版权，未经出版人书面认可，一概不得转载部分或全部内容。

2、凡本杂志注明“来源：XXX”的文/图等稿件，本杂志转载出于传递更多信息之目的，并不意味着赞同其观点或证实内容的真实性。

3、本杂志以“法定许可”方式使用作品的报酬，请相关作者直接与本刊责任编辑陶晓君联系，电话为 021-64371178。



本刊总顾问
许美琪

今

天,《中国家具》(市场电子版)已出版第4期。本刊采用在线的形式,以全球视野来准确、客观、快速地为业内人士提供国内外家具市场的信息,其意是促进中国家具业的现代化进程。

在本刊第3期的“综述”栏目中,我们发表了《转型中的中国家具业》一文,其中谈到:“2012年中国家具业经历了形势最为复杂、转型阵痛最为剧烈的一年……但是从总体上来说,中国家具业仍然取得了增长和发展,据中国家具协会的初步统计,2012年全国家具业产值达11300亿元人民币,出口额达499.6亿美元,同比分别增长11.9%和28.5%。家具业是一个民生产业,因此也是一个常青产业。今年在国内扩大内需的政策引导下,市场基本面向好,市场环境有所改善,家具将成为家电之后的又一个消费热点……”

现在,我们仍然坚持对中国家具业的这种基本估计。但在另一方面,我们也要看到当今全球经济和国内经济的变化对我国家具业的影

响。本期发表了根据海外研究报告编译的《中国劳动密集型制造业出口下降对其他发展中国家的影响》一文。这篇文章指出了中国家具业出口面临的危机:工人工资快速上升、劳动力短缺、汇率升值和其他发展中国家更强的竞争比较优势等。这些确实是我们必须高度警惕的问题。

化解这种危机的主要途径是家具业的转型升级,即提升产品的附加值、提高劳动生产率、与其他发展中国家的家具产品实行差异化等等。要实现这种转型升级,必须大力进行设计创新、工艺改进、实行现代化的企业管理。

2013年是中国家具业转型升级的关键一年。本刊将不遗余力为促进这个转型升级鼓与呼。本刊主办单位之一——上海博华展览公司也为在今年的“上海国际家具展”中推出配套的《中国家具业设计创新论坛》和《中国家具业现代制造技术论坛》紧锣密鼓地做着准备。我们希望通过全行业的努力,开创中国家具业的新路,实现中国家具强国的“中国梦”!



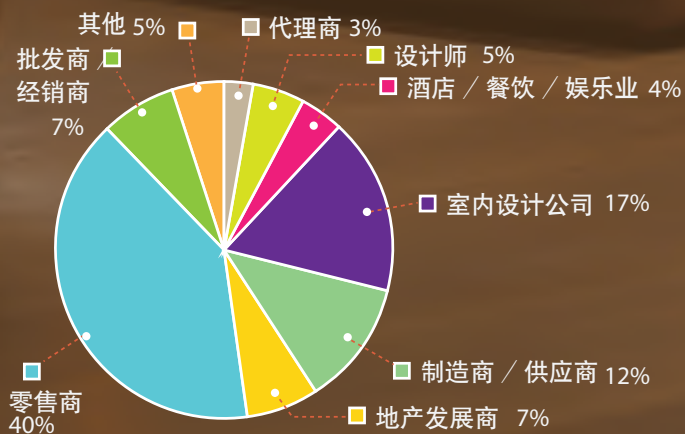
INTERIORS UK

2014年英国家具家居生活及设计展

2014年1月19-22日，英国伯明翰



参展商



展会背景

Interiors UK 是英国最具规模和影响力的家具及家居饰品设计展,尤其是对室内设计业的行家们而言,此项展事更为重要。参展商和买家在这个平台上可以得到极佳的机会来促成生意。

Interiors UK 已经成为国家级的展会盛事,为行业提供了几乎完美的、有创意的、甚至有激情的发展环境,从而推动其在整个行业发展的领先地位。

Interiors UK 绝不哗众取宠,其官方合作伙伴 BFM 为她提供了强大的行业支持。

从 2012 年开始,挑战性、创新性、引导性的理念贯穿了展会始终,今后将秉承这一理念,并不断超越。如全新板块 - 英国设计大赛、合作伙伴的延续合作、展区的个性划分,以及专家论坛活动,都将确保 Interiors UK 在当地零售业市场的竞争性和行业内的独一无二性。



Care Show
Shanghai · China
21st-23rd August 2013

2013国际养老产业（上海）峰会暨展示会 Care Show Shanghai China 2013

2013年8月21日-23日 | August 21-23, 2013

上海国际贵都大饭店 | Hotel Equatorial Shanghai

www.careshow.com.cn

同期活动:

- 2013国际养老产业（上海）峰会
- 国际养老机构运营管理大会
- 养老信息化高峰论坛
- 养老产业投资峰会
- 海外养老产业投资说明会



支持单位:



English
Community Care
Association



联系我们:

国内赞助及参展
桑玉珏

T +86-21-6157 7215

E vicky.sang@ubm.com

媒体与推广
李琼

T +86-21-6157 7235

E leona.li@ubm.com



213.84
亿美元

海关总署公布数据显示, 2013 年 1—5 月累计出口 167.79 亿美元, 累计比去年同期增长 18.9%。(来源: 海关总署)

531
亿元

2013 年 1—4 月份, 家具零售总额为 531 亿元, 同比增长 22.3%。(来源: 国家统计局)

2.1%

2013 年 5 月份, 全国居民消费价格水平同比上涨 2.1%。(来源: 国家统计局)

0.81%

2013 年 5 月, 全国 100 个城市 (新建) 住宅平均价格为 101800 元 / 平方米, 环比 4 月上涨 0.81%, 自 2012 年 6 月连续第 12 个月环比上涨, 涨幅比上月缩小 0.19 个百分点, 其中 77 个城市环比上涨, 22 个城市环比下跌, 1 个城市与上月持平。(来源: 搜房网中国房地产指数系统百城价格指数)

470
万套

2013 年全国城镇保障性安居工程建设任务是基本建成 470 万套、新开工 630 万套, 这或许将带动家居市场。早在 2012 年, 公租房家具采购项目大单频出展现出十足潜力, “北京市保障性住房建设投资中心 2012 ~ 2013 年度 8 个公共租赁住房家具采购项目”和“北京市公安局公租房配置家具项目”的采购额均超过了 1000 万元。被调查者中, 有 21.2% 的人表示会直接去购买卖场提供的保障房专供全套家具组合; 42.4% 的人表示会根据全套家具的价格优惠幅度来决定选购多少; 表示完全不会的消费者仅有 36.4%。在家具风格选购方面, 有 51.1% 的用户选择简约风格, 欧美风格仅占 4.5%。42.4% 的被访者表示全套组合家具的预算在 2 万到 3 万元之间。(来源: 新浪家居)

60%

目前, 中小家具企业已经占据家具政府采购市场的大半壁江山, 据《政府采购信息报》记者不完全统计, 在 2012 年完成的 3614 个公开采购家具项目中, 中标的中小企业占占比 60% 以上。

6200
亿元

2013 年, 规模以上家具企业累计工业总产值将达到 6200 亿元人民币以上, 同比增长约为 15%, 全行业累计出口将达到 600 亿美元左右, 同比增长约为 20%。(来源: 中国家具协会)

36%

2012 年, 中国家具的出口额占世界总出口额的 36%, 家具产值占世界总产值的 28%。(来源: CSIL)

332
亿

保守估计, 未来几年我国办公椅消费能够达到 20% 以上的增长, 预计到 2015 年我国办公椅市场需求将达到 332 亿元, 市场空间巨大。(来源: 深圳家具)

50.8%

国家统计局服务业调查中心 中国物流与采购联合会联合发布, 2013 年 5 月, 中国制造业采购经理指数 (PMI) 为 50.8%, 比上月上升 0.2 个百分点。

生产指数为 51.2%, 比上月上升 0.7 个百分点, 是本月 PMI 提升的主要动力。

新订单指数为 51.8%, 比上月略升 0.1 个百分点。木材加工及家具制造业新订单指数位于临界点, 产品订货量与上月相比变化不大。

原材料库存指数为 47.6%, 比上月回升 0.1 个百分点, 连续 4 个月位于临界点以下。家具制造业等 17 个行业原料库存指数位于临界点以下, 原材料库存量有所下降。

从业人员指数为 48.8%, 比上月下降 0.2 个百分点。

供应商配送时间指数为 50.8%, 与上月持平, 连续 3 个月位于临界点以上。

7.7%

2013 年第一季度中国 GDP 较去年同期增长 7.7%, 不及去年同期 (8.1%) 和去年四季度 (7.9%)。(来源: 国家统计局)



第十九届中国国际办公家具展览会

The 19th China International Office Furniture Expo

2013.9.11-15

上海新国际博览中心

Shanghai New Int'l Expo Centre

Hall E6, E7 & 室外展馆

LIVE Total solution for
Brand
Living
Style and Value.
FOR LIFE

☐ 乐享办公新生态

主办单位: 

上海博华国际展览有限公司

021-64371178

www.furniture-china.cn/office



意大利家具业及全球家具业预测

意大利轻工业信息与咨询中心 (CSIL) 行业及国别研究室

编译：陶晓君

2013—2015 年的意大利家具业

【第 30 期】《意大利家具行业预测报告》认为，继艰难的 2012 年之后，意大利家具业又将经历下一个困难的年份：其一是国际贸易的增长，以不变价格计算，它们使意大利的家具生产缩水了 3%，这是由于国外需求受到意大利的主要贸易伙伴的经济状况不景气的影响，其二是意大利本身的衰退，意大利的国内需求持续疲软（下降 6%），它缘自失业率上升、民众的可支配收入减少，再加之普通家庭对经济前景的担忧而对消费持谨慎态度。

出口方面，2013 年全球背景下的增长预期将对家具业产生积极的影响：新兴市场的需求将呈现出更加明确的信号，这是意大利企业要做好准备去应对的。在发达经济体国家中，只有西欧国家将会在家具出口中呈现负增长。预计 2013 年意大利的家具出口将只增长 1%（以不变价格计算）。个中原因是，一方面西欧发达国家的主要家具市场消费疲软；另一方面新兴国家的家具出口预期有较高的增长。

2014 年，随着更多的国外需求和国内市场微弱的经济复苏，国际贸易将呈现较高的增长势头，尽管它们还不能立竿见影地在当年显现出来。由于内需拉动，2014—2015 两年间，意大利经济将重新出现 1.3%—1.6% 的增长态势。由于就业率停止下降（+0.4%）使可支配收入恢复增长（+1.2%），这将会改善家庭的信心。对于家具业来说，它将导致国内市场的复苏，并在 2015 年最终呈现积极的增长态势。

一个新的研究课题

今年的《意大利家具业预测报告》包括了一个名为“2013—2015 年意大利企业在全世界市场上的机会”的 CSIL 新的研究课题的成果。这一研究勾画了家具出口企业成功的特质，并且通过绘制目标市场地图以及评估企业对外吸引力的能力全面地论述了意大利企业实施的国际化战略。在国内市场持续下跌的情况下，唯一能促进行业发展的驱动因素是出口以及对国外市场的增长预期。在意大利，家具行业约有 5000 家出口企业，他们代表了 24% 的全部的现有厂商，雇员数占整个行业雇员数的 64%。在这个团体中有各个分支，它们把出口与其他国际化的形式结合在一起，诸如商业化的合同分包、合资和生产性的投资。企业被细分为五个同样性质的团体：国内市场导向企业、投机取向企业、新加入企业及知名出口商、国际贸易商及领军企业，他们当中的每个团体都有其清晰明确的特质和近年来取得的不同程度的成功率。

全球家具市场

CSIL《2013 全球家具展望》包括了家具业的分析数据以及 2013 年度 70 个国家的需求增长预测，其中包括 35 个东欧国家，15 个亚太国家，12 个中东和非洲国家，3 个北美国家以及 5 个南美国家。根据此报告，家具业的全球消费量总计为 4100 亿美元（按出厂价格计算，也就是不包括经销商的加成）。这一价值在最近 10 年翻了一番（以美元现值计算）。

目前市场的开放程度为 27% 左右（即进口和消费的比率）。主要的进口国家是美国、德国、法国、英国和加拿大。美国的进口在 2008 年和 2009 年的危机后恢复，并且在 2012 年回升到 2007 年的水平。

中国出口额从 2009 年的 250 亿美元增长到 2012 年 450 亿美元。其他大的家具出口国有德国、意大利、波兰和美国。家具行业的国际贸易额在全球制造业贸易总额中占据 1%。这一数值一直迅速增

长直至 2008 年（1170 亿美元），随后的 2009 年大幅锐减了 19%，并且在 2010 年和 2011 年逐渐恢复。在 2012 和 2013 年家具业的全球贸易额预期增长 4%。

图 3 所示为主要地区的家具需求变化预测（按实值计算）。说明了由于新兴经济体国家的贡献，世界家具需求在西欧锐减的情况下仍然增长了。在 2013 年全球家具消费额增长幅度预计为 3%—4%。

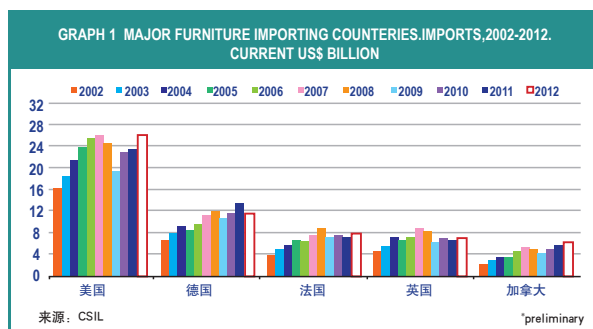


图 1 家具主要进口国 进口，2002—2012 现值美元 10 亿
来源：CSIL

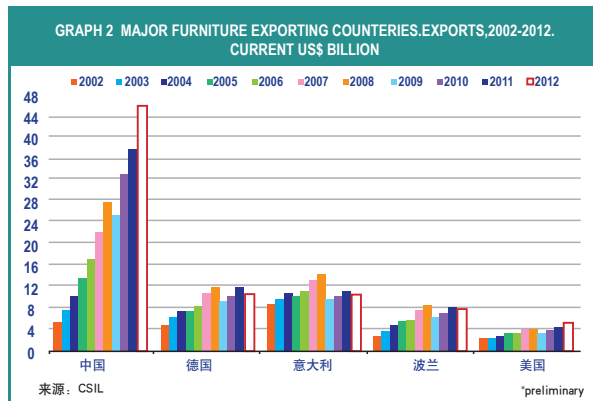


图 2 家具主要出口国 出口，2002—2012 现值美元 10 亿
来源：CSIL

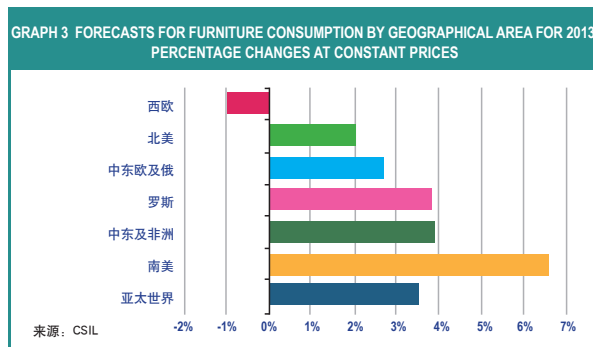


图 3 2013 年地区家具消费预测
来源：CSIL



土耳其的家具国际贸易情况

来源：World Furniture 翻译：陶晓君

进口：从2009年开始，土耳其的家具进口以每年约20%的速度在增长，预计2013将持续这个势头。2011年，中国进一步巩固了其在土耳其家具进口中首位的位置。土耳其进口中国家具大约3亿美金，占到土耳其进口家具总额的35%。德国、波兰和西班牙排在中国之后。2011年，罗马尼亚和英国向土耳其的家具出口取得了最大的增长，分别达到100%和230%。

出口：根据CSIL提供的数据，如今土耳其已经成为世界上21个最大的家具出口商之一，排名第16位，占到全球市场的近2%。土耳其当前一共向遍布5大洲的173个国家进行出口。从2003年到2011年，土耳其的家具出口增长逾292%。除2009年因全球金融危机导致降低13%以外，这种增长显得强劲而稳定。土耳其家具协会预期，如果其出口在今后两年保持2010—2011年间的20%的增长率的话，土耳其将在未来的5年中成为世界家具出口最大的10个国家之一。

伊拉克、德国和伊朗是土耳其家具输出的三大国家，之后是阿塞拜疆、法国、土库曼斯坦、荷兰、俄罗斯、沙特阿拉伯和意大利。虽然全球金融危机导致了出口方面相应的下滑，土耳其随时准备进一步增长其在市场上的占比份额。根据土耳其家具工业协会（MOBSAD）的消息，家具出口遭受了40%的大幅度下降——主要是出口到欧洲的部分。另一方面，家具出口至中东国家的份额增长了约100%。

布置家园：为纽约住客所设计的新样板

来源：World Furniture 翻译：陶晓君

仅17%的纽约住房中居住着基本家庭（父母及25岁以下的孩子），但纽约的住房条例仍然是在倡导这种为传统家庭所做的空间设计。几乎半数的纽约成人如今都是单身，因而创造出一种对居住环境新的需求类型。在未来的20年里，这座城市的人口预期将会增长90万人。哪里是这些人将居住并适合居住的地方？

由纽约城市博物馆组织，协同公民住房和计划委员会一起举办了一个有关布置家园的展览会：根据城市的人口变化，有些时候甚至是惊人的变化，为纽约人提供既安全又舒适的住房是一项挑战，为纽约住客所设计的新样板对此提供了具有创新性的解决方案。展览响应了城市里新兴的居住需求和当今讲求环保的居住理念。该展览同时突出展示了如今在美国和国际都市中正在建造的具有创新性的居住类型，特别聚焦在东京的小空间。日本的建筑师们展现了他们卓越的创造性和革命性：在最大化房屋密度的同时，仍然能创造出优雅而具有高宜居性的空间。展览将持续至2013年的9月。



巴塞罗那设计周：2050年设计愿景

来源：本刊讯

巴塞罗那设计周将于6月11日—21日再度举办。此项活动是设计界和企业的一年一度的聚会，由巴塞罗那设计中心组织举办。这是一次来自知识和创意产业的各个领域的企业、机构和专业人士聚首的活动，项目内容包括贸易洽谈、研讨会、讲习班、网络交流、展览和陈列等活动，今年荷兰将以贵宾国的身份参加。

以“2050年设计愿景”为口号，第8届巴塞罗那设计周重新确立了自己的目标，即通过各个领域的设计来寻求应对整个社会在今后数十年中面临的挑战：居住环境、消费、健康、企业家精神、生态设计以及其它方面。本届年会安排的活动几乎达70项，旨在通过这些活动鼓励企业以及专业人士之间进行知识和创造生意的机会方面的交流，将设计与普通公众之间的距离拉得更近，树立巴塞罗那这个品牌在国际上的形象，它们是与诸如创造性、设计、创新和企业家精神等概念联系在一起的。



英国人最新睡眠调查

来源：Interiors Monthly 翻译：陆丰婷

2013年1月，共有5007名英国成年人接受了睡眠委员会所做的有关于全英国睡眠时间的问卷调查。调查显示，70%的英国人每天晚上最多睡7小时；27%的人常常睡眠不好。在过去的三年中，睡眠时间在5—6小时的人数明显增加，将近三分之一，而2010年这个数据仅为27%。

超过五分之一的英国人认为他们可以通过购买一张新床垫来改善他们的睡眠。超过四分之一的英国人（28%）在买床方面的花费仅仅为200—399英镑，24%的人则愿意花费400—599英镑，而花费少于200英镑的很少见，占比仅为14%，但是十分之一的人（11%）愿意会花600—700英镑。8%的调查对象会花费1000—2000英镑，但是愿意花费这么多买床的人中，有24%的人年收入超过75000英镑。而愿意在买床方面花费2000英镑的仅占1%。

2M x 1.8M (kingsize) 的大床在所调查的人群中比较受欢迎，将近31%人家里都会有一张，但是2M x 1.5M传统的双人床是绝大多数人（48%）的购买选择。



日本将连续第三年成为泰国最大的家具出口市场

来源：商务部

据泰国开泰研究中心预期，日本将连续第三年成为泰国最大的家具出口市场，2013年泰国家具及组件对日本出口增幅可望维持与2012年1.5%的增幅相近的增长水平，这归功于泰国家具行业在过去一段时期积极调整收到了小效果，目前泰国家具制造商更注重开发中高档产品以满足多样化需求并避免价格竞争。除了保住日本市场份额外，新兴市场稳健增长的拉动效应值得关注。例如：东盟和由巴西、俄罗斯、印度、中国和南非组成的“金砖五国”新兴市场将取代美国、欧盟等传统市场而成为泰国家具出口订单的重要来源，成为确保2013年泰国家具及组件出口值与去年持平或以不超过3%的小幅增长的另外一个支持因素。

今年印尼向中国出口家具增加近2倍

来源：国际日报

据印尼《商报》4月3日报道，印尼家具协会主席安巴表示，今年印尼家具向中国出口业绩有望突破2亿美元，比去年增长185%。为开拓中国家具市场，今年印尼政府和有关商会将在中国的广州、重庆、深圳、上海和通化等地举行印尼家具系列推广活动。安巴称，在欧美日发达国家经济增长放缓的背景

景下，中国具备了庞大人口、民众购买力旺盛、市场前景明朗等优势，具有很大的商业潜力。

印尼贸易部出口促进总司司长古斯马尔蒂表示，去年印尼家具出口达到14.1亿美元，比2011年的13.4亿美元增长5.63%，出口的主要家具产品为木制品、金属制品、藤制品、塑料制品和竹制品。自去年以来，国际家具市场开始好转，印尼家具主要出口国为美国、法国、日本、英国和荷兰等。今年印尼家具生产持续好转，家具已成为印尼优势出口产品之一，通过政府制定的产业下游化策略，今年家具出口额有望进一步提高。



瑞典电子商务 Tekne Home 挑战宜家

来源：美通社

创立于1943年的宜家家居（IKEA）过去几十年主宰了家具和家具陈设行业。不过，这种情况很快将受到瑞典同行 Tekne Home 的挑战，Tekne Home 对电子商务提出了截然不同的经营方式。Tekne Home 由知名的瑞典企业家69岁的 Claes Persson 创立，为客户提供了全新的购物方式，直接从工厂购买。这不仅意味着价格将比任何在门店购买的产品低得多，而且为过去只能在一个门店从几十款沙发中挑选的客户提供了更多选择。

以不到门店零售价一半的价格，Tekne Home 客户便能使用各种材料自由设计自己的沙发，这些沙发将在几家工厂中生产制造，并且免费运往他们的家中。

Tekne Home 的新“Smart Shopping System”（智能购物系统）将首先在瑞典推出，之后相继在世界各地推出。

宜家家居（IKEA）
“斯德哥尔摩”（中国制造）
通过染色的粒面牛皮革
压花和着色表面
三座，212 x 89 x 81 厘米
约2369美元，包括送货上门费用



TEKNE HOME
“比尔卡”（中国制造）
通过染色的粒面牛皮革
压花和着色表面
三座，214 x 90 x 80 厘米
约1123美元，包括送货上门费用



宜家计划将在华市场 门店数增加 4 倍

近日消息，全球最大的家居用品零售商宜家集团 (Ikea Group) 计划将其在中国市场的门店数量增加 4 倍，希望将中国市场扩展为该企业第二大市场。宜家首席执行官 Mikael Ohlsson 在演讲时称，宜家计划在上海、北京、宁波和重庆等地开设新门店。该公司目前在中国拥有 11 家门店，到 2020 年左右，宜家希望将在华门店总数扩大至 40 家。根据宜家中国发布的数据，2012 财年 (数据截至 2012 年 8 月 19 日)，宜家中国销售额超过 54 亿元人民币，比上一财年增长 21%。据此计算，宜家中国的销售额占该集团的全球销售额的 20%。不过，宜家方面并未透露宜家在中国的利润数据。据宜家方面引述集团总裁兼 CEO Mikael Ohlsson 的话，宜家在全球市场中增长最快的是中国、俄罗斯和波兰，美国和德国则紧随其后。不过，在家得宝、百安居等巨头经历或退出中国市场或业绩下滑的同时，宜家的门店销售也面临下降。宜家方面表示，2012 财年现有商场的销售增加了 4.6%。而资料显示，截至 2011 年 8 月 31 日的 2011 财年，宜家门店销售增长为 7%。(来源：中国家具网)



CITES 公约管制 6 月生效或将致红木家具涨价

今年 6 月，新修订的《濒危野生动植物种国际贸易公约》(简称 CITES 公约) 将生效。国家标准 GB18107-2000《红木》中规定的红木树种被列入 CITES 公约的被保护树种数量上升为 7 种，国际贸易管理更为严格。

据中国林产工业协会红木分会消息，今年 3 月，《濒危野生动植物种国际贸易公约》第十六届缔约国大会公布了新的附录修订名单。根据名单，交趾黄檀、中美洲黄檀、微凹黄檀、伯利兹黄檀和卢氏黑黄檀由附录 III 被升列至附录 II。至此，“红木国标”中的 7 种树种被列入 CITES 公约的附录 I 和附录 II。根据 CITES 公约，这些树种均须有进出口许可证或者再出口证明书，方可进行国际贸易。

中国林业科学研究院木材工业研究所研究员姜笑梅介绍说，在 CITES 公约附录名单中的 7 种红木，除了巴西黑黄檀、中美洲黄檀、伯利兹黄檀制品在国内市场上比较少见，檀香紫檀、交趾黄檀、卢氏黑黄檀和微凹黄檀都是国内常见的红木制品原料。据了解，卢氏黑黄檀为黑酸枝木类中的上品，原产地为马达加斯加，由于早年砍伐过度，目前该物种资源已非常匮乏。

多家红木生产企业表示，从今年年初开始，红木原料尤其是交趾黄檀，进价一直在上涨。红木树种被列入公约是否会导致国内红木家具价格大幅上升？对此，许多生产厂家表示，短期内，红木家具价格不会大幅上升。

北京多家红木生产企业在今年初就对产品进行了提价。据了解，宣明典居产品在今年初已提价 15% 左右；杨波也表示，元亨利产品年初已提价 15%-20%，今年十月将再次提价；劲飞也表示，产品今年将提价 20%-30%。(来源：东北新闻网)

业内预计软体家具涨幅约 5%

软体家具的主要产品是布艺沙发和皮沙发。目前，我国软体家具市场成长迅速，潜力巨大，市场销售额已占据家具行业的半壁江山。随着科技含量增加，软体家具将利用更少的自然资源，提供更长使用期，为人们创造舒适惬意的生活环境，契合了全社会发展低碳经济的潮流。软体家具因其环保、耐用等优点，在市场中所占份额越来越大，逐渐成为一种消费潮流。鉴于皮革及海绵材料的收购价格上涨，软体家具产品的涨价不可避免。据业内预测，价格上涨的幅度在 5% 左右，最迟在秋季开始上涨。(来源：九正建材网)



河北行唐 154 亿元项目相继开工

在行唐台湾创新产业园，铃鹿 (石家庄) 复合建材有限公司铃鹿涂料项目启动，同时，总投资 154.77 亿元的行唐国际家具园等 15 个重点项目相继奠基开工。

在刚刚闭幕的“2013 中国·廊坊国际经济贸易洽谈会”上，行唐县与法国派丽集团控股的铃鹿复合建材 (上海) 有限公司签署了投资 2000 万美元的墙体装饰材料项目。法国派丽集团总裁 Richard seguin 对石家庄的投资环境表示满意，他说，项目最终选择在石家庄投资，看重的不只是便捷的交通、区位优势，更重要的是行唐当地政府对企业的的大力支持。他表示，今后，将把更多项目落户石家庄。(来源：燕赵晚报)



中国首部儿童房装饰装修安全技术规范出台

6月1日国际儿童节到来前夕，由中国室内装饰协会、中国室内环境监测工作委员会和国家室内车内环境及环保产品质量监督检验中心制定的中国第一部《儿童房装饰装修安全技术规范》正式发布。中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会主任宋广生表示，这将成为规范中国儿童房、儿童家庭和儿童活动场所安全装饰装修的规范性文件。

据宋广生介绍，《儿童房装饰装修安全技术规范》有十大要点：防玻璃伤、防磕碰伤、防倒压伤、防门夹伤、防坠落伤、防滑摔伤、防缠绕伤、防窒息伤、防电击伤、防污染伤。（来源：中国新闻网）



上海家具行业发布新修订规则

为了进一步规范行业经营行为，上海家具协会修订了自1998年制定的行业规则并于近日召开了发布会。出席会议的有覆盖全市家具消费90%以上的15个商场，以及30余家行业知名生产企业。上海市家具行业协会理事长黄莅国要求在场的行业标兵企业带头在本单位做好规则的理解、教育、落实工作，并且在生产经营过程中严格按照行业规则办事，做遵守规则的先行者。

修订后的新规则与以前的规则相比，最大的区别在于要求普及合同方式的销售，而不只是过去的“提倡订立合同”。以合法、契约的形式，保证相关政策、标准、行规的落实，防止相关条款执行中扯皮，造成售后纠纷，保证对消费者的诚信。

上海家具市场推广了数年的合同方式销售，特别在非主流市场里普及率仍不高。即使有合同也是五花八门，多见的是定单或略有单方条款的简单合同形式。这对于实现企业诚信经营、买卖双方的约束、规范管理等方都是不够的。“规则”正式提出使用经市工商部门认定的“上海家具行业定作合同”及市消保委制定的原“家具买卖合同”。并分别对这两种款式的合同使用范围作了界定。（来源：上海家协）



IDEA 设计实验室第二届国际工作营在沪举办

近日，IDEA 设计实验室主办的主题为“感官愉悦”的第二届国际工作营的最终展示活动在上海斯格威铂尔曼酒店进行，评审评选出了最佳设计理念奖并且颁发了各种不同的奖项。这些设计方案将被进一步深化完善，然后明年在新建成的铂尔曼酒店中落实。

自从2012年九月以来，IDEA 共组织举办过两次国际工作营。他们集结了超过40名来自中国、香港、法国、德国和意大利的学生和来自10个国家的20名专家。这些专家拥有关于这个项目关键方面的专业知识，包括能源效率，照明模拟，可持续建筑，新材料，心理学，历史遗产等……

Daniel Studio 将收集在这些工作营中诞生的最好的理念，并且连同IDEA 设计实验室的合作伙伴发展这些理念以此创建一个真实的酒店客房的实例模型。2014年，一座真实的客房模型将在铂尔曼酒店建成并对外开放参观。（本刊讯）



斯帝罗兰床垫甲醛超标逾5倍

家居行业以时尚著称的斯帝罗兰，继1月被陕西质监局曝出一款沙发不合格之后，5月又被广东质监局曝出一款弹簧软床垫登上质量“黑榜”，其中甲醛超标达5.44倍。斯帝罗兰官网显示，该品牌创立于20年前，是第一批荣获中国家具产品质量免检的企业，是中国时尚休闲沙发的杰出代表品牌。

真的吗？不能想象啊！”北京市家具行业协会执行会长兼秘书长于秀苏在听闻斯帝罗兰两登质量“黑榜”时很是震惊。她认为，目前床垫甲醛超标是行业的敏感话题，家居品牌尤其是大品牌更应该洁身自好，“市场监管人员应该随时进行检查，确保‘问题’产品不轻易流入市场”。（来源：北京商报）



■ 2012 年在德国科隆的 D3 设计天才秀展出

用实验探寻设计的“自然之美”

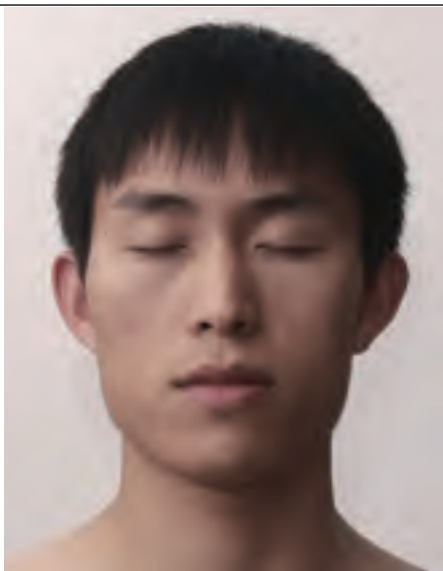
——专访张周捷数字实验室创始人及设计总监张周捷

采访：金路 图片提供：一墨十方

一把椅子，背面百转千折，正面却光可鉴人。这样不可思议的设计，出自张周捷的数字实验室。初次造访这所“实验室”，完全不同于印象中家具设计师的工作室。一派简洁的白色，不加任何多余的修饰，如同其人，也如同其作品——“自然而然”。



■ 2012 年艺术与科学国际作品展北京



■ 张周捷数字实验室创始人及设计总监 张周捷

创新设计遭遇技术难题

最初张周捷把设计的图纸送到工厂制作时，国内没有一家工厂可以满足他复杂的折边工艺。甚至有些人指出这种设计不切实际。于是倔强的张周捷自己动手做了第一把椅子。通过反复的试验，终于将这种在电脑中复杂演变的造型做成了一把独特前卫的椅子，同时也宣告了这种设计方案的切实可行。

这次成功带给张周捷很大的鼓舞，他开始继续钻研改进制作工艺和流程，在实验室中乐此不疲地用各种不同的材料和折边方式呈现出一件件不同样式的造型。谈及今后的计划，张周捷希望继续挑战更难更复杂的工艺，一方面可以用更好的材料去设计，例如钛合金，这些尖端材料对他而言非常具有挑战性。另外他会继续专注目前的类别，将它设计得更完善、更系统，让其具备可自身衍化的能力，再开始其他新的门类的设计，如建筑、室内、服装、珠宝之类的设计，他并未对自己设限，一切顺其自然。

独特理念赋予作品生命

张周捷常说“故事比样式重要”。每个作品在他眼中都有自身的叙述性。它叙述的可以是一个故事、一个社会问题、一种技术可能性，甚至是一种强大的变革，这些都蕴含在产品中。产品叙述的内涵远远比外形长什么样子，好看与否，功能实用与否等方面重要得多。就像一颗种子，会自己生根发芽，长出不一样的枝叶。

因此张周捷在设计中不会去干涉作品的造型演变，完全顺势而为。因为在他看来，随意改变作品的形态，干涉它的造型，即便样子美观了，但削弱了作品叙述性。“为什么我的这些作品有一种很特别的感觉在里面，就是因为我在设计它们的时候，很好地保持了作品叙述内容的纯粹性，所有的造型都是有理由的。国外的研究生课程让我印象很深，其中很重要的一点就是要保持一种严谨的学术态度，作品不仅要好看，更要能自圆其说，产品要符合整个逻辑框架理念。”



■ 2011年在100%设计展上首次展出

特殊方式激发学生创意

如果说国内的学习为张周捷打下了扎实的基础，那么国外的学习则开拓了他的视野，让他的创造力更上了一个台阶。在各国艺术学生的不同思维碰撞中，得以激发出更加独特的创意。而今，作为复旦大学上海视觉艺术学院综合设计系的客座讲师，对于国内的设计教育方式，他也通过亲身体会给出了独到的见解：“首先是国内缺乏实践能力的提高。其实要成为一名好的设计师，首先应该是一个好的工匠，而国内教育缺少动手能力的培养；另外一方面设计思维过于单一，而且设计方法很有限，老师很少会教你方法，只教你程序，都是一个流程，你让学生怎么去创作？作品虽然造型不同，但都是一个思维，所以我还有句话是‘过程比结果重要’，你的整个流程都有创新力的话，出来的结果肯定很有创造力。”

由于国内教育方式的局限性，让学生缺乏创造力，张周捷创新采用了一种特别的教学方式——逆向头脑风暴，“国内的头脑风暴用处不大，因为大家思维体系都差不多，所以我用一种新的方式，比较适合中国的学生。先将大家头脑风暴的结果汇总起来，然后将这些刚从头脑风暴想出来的点子排除在外，要在此之外去想新的创意。虽然过程很痛苦，但会有一些新颖的设计冒出来。”

成功借鉴国外成熟模式

说起当初做椅子的原因，张周捷说是源自他导师的启发。“椅子是最被重复设计的，而且椅子有人的因素在里面，是最难设计的。”愿意挑战高难度的张周捷于是便开始将所有的理念融入到一把椅子中的创作过程。幸运的是，当他第一次去英国展览自己的作品时，第一天早上就有收藏家将他的展品全部买走



了，对他而言这是一种莫大的肯定和鼓励。自那时起，他就不知不觉在当代设计的领域中有了自己的一片天空。

之后，导师又带他参加了伦敦艺术设计展 (Pavilion of Art & Design)，在那里张周捷一下子找到了适合他并且可以让他生存下来的方式。他的导师又将他带到家中看了他收藏的一些设计师的作品，并告诉了他一些好的模式。张周捷将这些模式应用到了他的作品中，比如将椅子限量12件，每把都有签名等。通过这些国外的成熟模式，也使得张周捷的作品在国外非常受欢迎。

关于2013年DOD的参展计划

在2012年的展会现场，很多人抱着好奇的心理来参观张周捷的产品，毕竟他的设计跟传统的家具有着很大的区别，许多观众会担心这些作品的实用性，但还是有一些收藏家和艺术爱好者会欣赏他的作品，所以张周捷希望继续参展来让更多的人了解这些产品。他计划在今年的DOD展会上展出一些新的作品，希望通过展会能够呈现出自己想要表达的设计理念。

品牌：ACF

■在水之湄屏风

经过风的吹拂，或是轻轻的触碰，屏风表面会出现水波变化，犹如水中涟漪；实用性：在炎炎夏日在家中也能感受到湖边漫步清凉之感；环保性：产品材料为胡桃木、铜、绢布，均为天然环保产品；工艺性：屏风装裱方式沿用中国传统工艺屏风的装裱方式。定制铜质连接件，让铜与胡桃木结合 美观性：画面底色使用传统国画技法，多层铺刷普洱茶，使画面每个细节都十分耐看。



坐下来：品茶、品道、品设计

——2013 米兰设计周中国原创家居品牌及作品展

图文提供：策展人朱小杰 编辑：陶晓君

为

了向全世界展示中国的原创作品，红星美凯龙带领中国优秀设计师与家居品牌再度在米兰惊艳亮相。由著名设计师朱小杰策展的“坐下来：品茶、品道、品设计—2013 米兰设计周中国原创家居品牌及作品展”，汇同 20 多位国内知名设计师及家居品牌围绕“喝茶”这一极具中国文化韵味的主题，在有限的 600 多平米的空间内，利用不同的审美元素摆放了 80 多件汇聚不同风格与元素的中国家居作品，凸显了中国原创家具作品背后的文化底蕴。中国家具协会理事长朱长岭也到场祝贺，并认为此次展览立意高远，形式生动。

品牌：澳珀

设计师：朱小杰



■书桌

细长、挺拔，像江南的才子，婀娜、纤细，像江南的才女。我想用这样的诗意来作为鸡翅系列的创作原点。这个书桌是一个新的设计。过去在住宅设计中，我们通常都会预留一个书房的空间，随着时代的变迁，快节奏的生活、越来越大的工作压力，人们回到家里，更希望有个空间能坐下来，喝杯茶。一张书桌更确切地说是一张茶案。



■鸟笼吊灯

我应该做一只鸟笼，让麻雀自由地生活在鸟笼内外，而不是被关在里头。鸟笼很中国，早在数百年前组件就有制作鸟笼的经验，中国的鸟笼素以选材考究，手工精细，造型艺术而闻名于世。由于饲养的鸟类种类繁多，鸟笼的造型也因此非常丰富。这次我选用了百灵鸟的笼作为原型进行创作，笼框则用了鹦鹉笼作结构。



■长桌

这个系列是根据高低凳子的想法演变出来，将杉木宽松速长的肌理，变得粗犷而抽象。
是水纹、涟漪、浩淼江湖……
是山脉、峻岭、群山起伏……
是念珠、圣书，人生长短……
是喝茶的桌面，是独思冥想的台面，是会面聊天的场面……
是自然，是传统，是当下还是时尚……

■大小凳

大小不一，形态各异，返璞归真。这组高低大小凳是对于同一材质、同一手法、不同演绎的一种诠释。通过原木表面不同的处理方式来展现出最原始自然的纹理。而如何做到通过最普通的材料、最原始的处理，展现出美丽神奇的自然力量则是对于这组作品的思考。



■蘑菇桌

根据圆片的木纹形状你可以做出很多有意思的形态，这不是人为的，而是完全自然形成的。这时候你会发现，每一片乌金木都是一个奇迹。



策展人朱小杰聊展览主题

儿时等待春节，让人喜悦，因为有好多吃想吃的东西在准备，有好多好多长辈的压岁包，还有好多好多的炮仗你可以点……那时等待让人真幸福！

等待春节后去米兰设计周做客也是一种幸福。不同儿时，这是付出，等待付出也是一种幸福。

去年我们给米兰设计周带去了椅子让大家“坐下来”看看中国的设计，看看中国的生活。

今年我们带什么呢？朱哲琴说讲讲中国吃的文化也蛮好，于是我想到了喝茶。龙井、乌龙、大红袍……先不表其色味是何等微妙，单看这些名字就已诗意翩翩。更有博大精深的陶瓷紫砂器皿待人寻味，能否坐下来喝茶，体验饮茶过程的中国当代设计。

茶桌，茶具，茶叶各个细节无不映射中国古老的茶文化与当下生活的融合，与家具的融合，与手艺的融合。一月份在红星美凯龙米兰展启动发布会上，与侯正光，杨明洁聊起这个念头，竟然不约而同，都想“坐下来喝茶”。平常朴实的生活充满朝气，描绘日常的设计因此生动。

在这不平静的世界里，还是回到生活的原点，无论是好还是坏，让我们“坐下来”喝茶……

去年是坐下来看一看，今年是坐下来尝一尝，相同又不同。



仙人掌茶具展开



仙人掌茶具

品牌 大然设计

设计师：连志明 王珂

■仙人掌杯子

叠合：一棵仙人掌，放在餐桌上有很好的装饰效果。杯子倒扣着叠放即卫生清洁又省空间；拆开：四个形态各异的杯子，一个甜品盘。友人一起喝午茶，各选所爱，不用担心会搞混杯子。



品牌：SANSU 上上

设计师：贾伟

■高山流水

高山流水香台采用道旁石般的天然形态，将朴素的自然之美融于流动的线条和垒叠的角度，虽由人作，却宛自天成。巧妙的设计让烟气自卵石间蜿蜒而下，如涓涓云水漫过山间，仿佛仰观高山流水的自然气象，体会隐遁山林的自在幽远。



■大耳有福

“大耳有福”，意指耳朵大者福气广。大耳有福套盘的设计来源于经典的中式传统耳盘，盘边有耳，福寓盘中，盘碗传递之间，绵延的福气亦被播洒开来。整套设计包含由小到大四种器型，虽形式相同，却层层扩展——不断扩展做人做事的度量，不断提升自己的智慧。

只有不断超越自我的极限，拓充心灵的容量，才能体味更加豁达深远的人生。

而这，才是真正的福气。



■一炷香一杯茶

上山虎茶杯是上山虎香台的后续之作，把手上的老虎正在进退维谷的境地，前方是盛满茶水的“深渊”，身后是深不见底的“悬崖”，如此窘迫的境地应当何去何从？得道的禅师告诉我们“吃茶去！”——从身边的点点滴滴中寻找答案，这便是当下的智慧。

茶杯与香台组成了“一炷香一杯茶”套组，这是一种生活方式的设计，谢绝忙碌的聚会与应酬，只与自己面对，在烟气馨香中品味茶中滋味，即使只有片刻，亦是心灵的洗礼。

品牌 海上青花

设计师 海晨



■手绘托盘

手绘托盘是由青花瓷和老松木结合的经典款式，还原体现老松木的木纹和青花瓷的优雅，把两者完美融入在一起，将实用且具有艺术的特点展现出来。

■斗笠椅

延续品牌从前年开始的设计主题“传统的现代生命”。这一组青花座椅，借鉴的都是传统造型，继梅瓶椅和鱼缸椅之后，这回找到的是斗笠碗的放大造型和榆木结合在一起。符合人体工程的舒适度之余，细究传统造型的各种可能性。





■桌八仙

“桌八仙”灵感来自中国经典家具“八仙桌”，过往常由贵重的硬实木制成，但现今许多树种已濒临灭绝，“桌八仙”沿用“八仙桌”的榫卯结构，无需其他金属或塑料作为接合部件，但创新地采用竹材替代硬实木，竹是一个对于中国人而言富含文化情感、且环保低碳的材质；在桌脚的部份，将富有弹性及韧性的竹条，转化为硬实木般的刚性，以对应榫卯工艺对材质的要求，并达到桌子所需的稳定性。

品牌：清庭
设计师：石大宇

品牌：YANG DESIGN

设计师：杨明洁

■板凳上的风景

源自中国明代的一张板凳，无论从视觉、结构还是功能来说，这张板凳都是一件目前还被广为使用的优良产品。十年前杨明洁留学德国时，以此板凳为灵感为德国高端办公家具公司设计开发了一整套办公家具，此次采用中国传统的榫卯结构在原先的方案基础上进行了全新演绎。板凳本身可以视作一个完美的支架系统，在此基础上增加了坐椅、抽屉、桌子、台灯，甚至化妆台、衣架和书架等功能，从而演变成一套符合现代人生活方式的全新家具系统。



设计师：邵帆

■明式五角星

古希腊图形五角星是几何图形中最像人体的图形，也是黄金分割的最好范例。用中国明式八仙桌的方法制做五角星，极大的增加了制作难度，同时体现了明式审美的另一种呈现。



■椅君子

“椅君子”也是顺应竹的特性之作，在椅子结构与竹条极限中寻找交点。用简单的几何图形勾勒出坐椅结构，同时完成椅子应有的舒适度。椅座部分由竹条圈成的方圆框并列，从正面看有如竹圈构成的隧道，竹条方圆框的延伸正好作为椅背结构，椅座从口，椅背从尹，整体侧面轮廓如“君”字之形；竹圈间的空隙通风，竹条曲线优雅，坐在上面有种飘浮般的轻弹感，合理表现出竹材独有的特质与美感。该作品获得德国红点设计奖。

奇思妙想汇聚米兰

编辑：水蜜桃

一年一度的米兰家具展是全球家具的朝圣地，而其中的米兰设计周更是吸引了众多优秀的设计师参与，想要了解最新最潮的设计，这里无疑是最好的平台。且看今年的设计师们又给大家带来了怎样的惊喜。

皮革抽屉

在与皮革工匠 Ralph Baggaley 的紧密合作下，比利时设计师 Maarten de Ceulaer 在 2013 年米兰设计周推出了“皮革系列”。这个系列全部由皮革制品组成，如同皮箱样式的抽屉可以自由地抽出及叠放，以此创造出不同的立体结构。尽管皮革皮箱的外形散发出一种复古的美感，但 Ceulaer 的这个系列让人感觉既摩登又精致。



彩色水滴桌

ALEX ANGI 是一位艺术家，他日常所使用的材料是塑料；通过循环利用和挤压，他使得塑料获得新生。ZERODISEGNO 公司重新启用了其原有的专有技术，用抛光成如镜面一般的金属材料通过合理的设计，创造出一张大桌子和控制台。

这个构思巧妙且庞大的作品是由 Alex Angi 设计制作的；人造宝石犹如瀑布般从桌底面倾泻而下，桌底下满是色彩明艳欢快的“水滴”，欢乐与达观的形象如同轻柔的雾气撒播出去感染人们。



冰塔坐椅

为了 2013 年米兰设计周，建筑师 zaha hadid 和 lab 23 的产品设计师共同设计开发了一系列城市雕塑坐椅。坐椅流动的曲线与冰块的形式相类似，蜿蜒的层次则让人联想到相交的冰川裂缝的分层线。坐椅与地面相连的部分是两条连续的曲线，同时也起到支撑作用。设计师选用树脂石英材料，一种耐用的工程石材来制作坐椅，让这种填料水晶折射光线，创造出闪烁的质感。冰塔坐椅将环保材料与城市家具以及动态设计师联系到了一起。

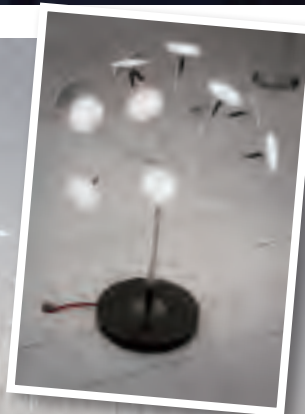


镜子椅

镜子椅是 Nendo 与意大利玻璃制造商 Glas Italia 的首次合作。与设计师 Oki Sato 一起将一面镜子和椅子变为无缝的一体化。该作品在米兰展的主展馆展出，Nendo 对这次的设计如此说道：“逐渐变暗的磨砂渐变用于区分这两个物体间不同的功能，同时也能柔化椅子部分的反射，让其更有物理的存在感。”

人工吹制的玻璃灯

由 blackbody 和 cibicworkshop 合作推出的全新灯具产品“bonzai”在 2013 年米兰设计周期间展出。这款灯具是由人工吹制的意大利玻璃制作的，用 OLED 技术作为光源——结合了可持续生产方式和手工工艺。有机发光二极管材料创造了 2 mm 厚的发光表面，为使用者创造了耀眼且不会发烫的照明光源。



大理石意大利面测量器

意大利设计事务所 studio lievito 创作的一个大理石意大利面计量器在 2013 年米兰设计周期间展出，它是“spaghetti rouge”系列中的一件作品。这个计量器根据食物分量来测量每份干意大利面。白色的大理石支架将面条分为一人份、两人份、三人份或四人份的量。



“像 Ponti 一样生活” 纽约开展

编译：陶晓君 译校：许美琪

值国家当代家具展之际，易家 (Molteni&C) 和达达 (Dada) (两个品牌同属于 Molteni 集团) 介绍其“像 Ponti 一样生活”展览。这个项目是为了 Gio Ponti 在美国所设计的新的家居系列而设计的，将分两个阶段实行：

一是 Molteni&C Dada 在曼哈顿格林街的旗舰店中陈列 Gio Ponti 的产品系列。

二是在纽约的意大利使馆文化处举办展览，主题为“像 Ponti 一样生活：Gio Ponti 设计的住房。国内工作与生活环境的建筑学的实验”这个展览源自于 2012 年为米兰家具展所做的设计，在品牌 Molteni&C 的支持下，展示了一系列的家具和一连串的信件、家庭相片和录像等，以此来表现 20 世纪设计的现代感。Gio Ponti，是建筑家和设计师，

是杂志“Domus”和“Stile”的创始人，同时也是意大利 Compasso d'Oro 设计奖的设立者，米兰理工大学的撰稿人和讲师，被法兰西学院授予金牌。

至于此次在美国的展览，将特别增加一系列 Ponti 在美国所设计的项目：意大利航空公司办公室 (1958 年，纽约)，时代生活广场礼堂 (1959 年，纽约)，丹佛美术馆 (1971 年，丹佛)，诗歌女神、意大利家具在美国的巡回展览 (1950—19653 年)、为 M 歌手及其儿子们所设计的家具 (1950 年代)、为阿尔塔米拉所设计的家具与墙面的组合 (1953 年)。

在米兰、罗马、威尼斯、巴勒莫、布雷西亚、伦敦、莫斯科和巴黎之后，纽约将举办一场 Gio Ponti 1935 年的设计 (包括为第一座蒙特卡蒂尼建筑所设计的椅子) 与 1950 年代 (包括 1956 至 1957 年为其在米兰的 Ponti Casa 所设计的书柜、办公桌、小桌子、画框和小地毯)。由于得到了 Ponti 继承人的独家许可，经过对原作漫长的研究和学习之后，并且遵循 Cerri & Associati 的艺术风格的基础上制作出成品，一个标志性的系列将得以呈现。Gio Ponti 的外甥 Salvatore Licitra 说：“作为一名意大利人和米兰人，我们有义务让公众了解 Ponti 的遗作和那些鲜为人知的作品。许多被遗忘的作品和产品将被重新编辑，这同时也给我们提供了一个机会来了解这位大师的作品以及在意大利建筑和设计那些重要的时刻。这场“像 Ponti 一样生活”展览通过私密而专业的叙事方式，以此向 Gio Ponti 这位意大利设计界充满活力的大师和天才致敬。



展览信息

Gio Ponti 作品系列展览

Molteni&C Dada 旗舰店

美国纽约曼哈顿格林街 60 号

开放时间：周一至周五 10:00—18:00

周六 12:00—18:00

像 Ponti 一样生活

纽约意大利使馆文化处

美国纽约派克大街 686 号

开放时间：周一至周五 9:00—14:00

2013 年 5 月 16 日—6 月 2 日

Molteni&C 品牌中国代理：

Expocasa 艾宝家具

旗舰店：上海镇宁路 200 号欣安大厦西

馆一层

电话：021-62471068

Info@expocasa.com.cn

营业时间：9:30am—8:00pm





SHERMAN 座椅系统
设计 RODOLFO DORDONI

www.minotti.com

上海市镇宁路 200 号
TEL. +86 21 6247 1068
FAX +86 21 6279 1571

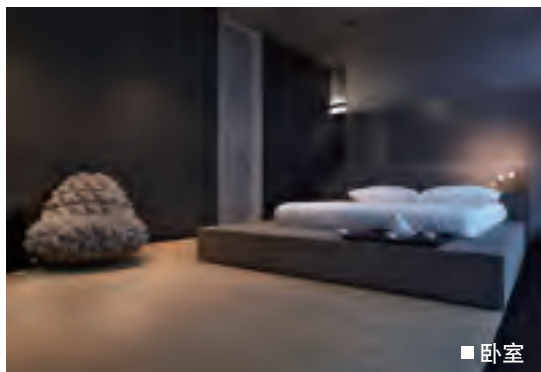
Minotti
BY
EXPOCASA



建在岩石上的房子

来源：Designboom

乌克兰建筑师 igor sirotov 最近发表了他设计的住宅项目“chair house”（“椅屋”），这座建筑为居住者提供了一个舒适安宁的居住环境，与周边粗糙且岩石丛生的环境形成对比。一个坚固的混凝土屋体嵌在崎岖不平的峭壁上，底部包含了一系列内向保护性的功能空间。居住者通过一条下行的户外楼梯进入起居室，这个空间被上方的间接光线照亮，几个小天窗强调了更深处的空间。卧室外挑到粗犷的户外景观之中，它位于顶层，通透的长条窗使人们可对开阔的海洋美景一览无余。裸露的混凝土、自然木地板和深色石板创造了一个深度放松的空间氛围，为对比强烈的家具提供了中性深沉的背景。



■ 卧室





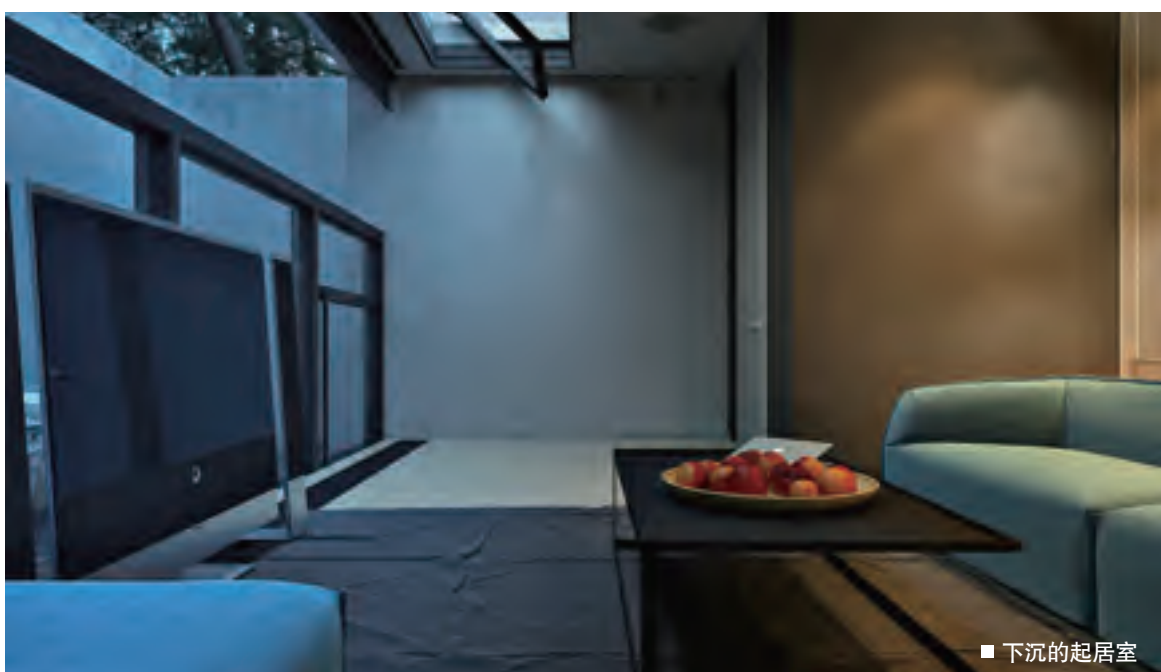
■ 黑色石板线条创造了一种戏剧化的效果，强调了自然光和人工光照。



■ 浴室



■ 半透明玻璃隔断分隔了卧室和浴室



■ 下沉的起居室



家具五金 国际视角

来源：World Furniture 图片提供：中国国际家具展 翻译：方雪晴 译校：许美琪

国际贸易增长

家具五金行业正在进行世界性的扩张。像其他制造业一样，新兴经济体国家往往比成熟市场的业绩表现更好，但自 2005 年以来，全球范围内的家具五金国际贸易流通额的平均增长速度为 7%。

中国以 27 亿美元的贸易额成为全球最大的家具配件出口国，紧随其后的是德国和意大利。经过三年的增长，2009 年的市场下跌已经完全被消化。尤其值得注意的是中国的出口额自 2005–2011 年间几乎翻了一番。德国平均增长了 7%。其他主要的出口国大致保持同一水平。尽管土耳其和罗马尼亚的出口额的绝对值较低，但是其表现最佳。土耳其在此期间出口额增长了三倍（超过 25% 的年平均增长率）；罗马尼亚，则以每年 35% 的速度增长。

另一方面，世界上最大的进口国——美国，进口了 12 亿美元的家俱配件，其次是德国、波兰、法国和意大利。

领军集团的扩张

数量不多的欧洲集团主宰着市场，总计雇佣了大概 20000 名劳动力。这些集团包括像勃拉姆 (Blum) (5500 名雇员) 或海蒂诗 (Hettich) (5900 名雇员) 这样的大企业，也有像迪多斯 (Titus) (450 名雇员) 的小公司。这些公司把他们的生产活动集中于奥地利、德国、意大利和东欧一些国家（主要在斯洛伐克和捷克共和国）。几乎所有的欧洲和俄罗斯的相关市场是通过分公司和陈列室进行销售。一些领先品牌在 70 年代末期进入美国市场。它们当中的大多数 (Blum, Hettich, Grass and Titus) 在国内经营一个主要的生产基地，并且与美国和加拿大不同地区的大型专业经销商签订了强势的合作协议来进行大规模的销售。

在过去的 15 年里，一些工厂在亚太地区开设。海蒂诗 (Hettich) 和海美乐 (Häfele) 在 1996 年进入中国市场，分别在上海和北京开设工厂。近来，意大利的 FGV 集团于 2007 年在中国南方的广东省开设了一家工厂。迪多斯 (Titus) 集团已选定马来西亚和印尼作为它的亚洲外包基地。

亚太区工厂的开设对于供应中国生机勃勃的家具业至关重要，这也方便辐射周边市场，尤其是印度。海蒂诗 (Hettich) 印度私人有限公司 (孟买) 成立于 2001 年，是 Hettich 集团和 Saroj Poddar 集团旗下的合资企业。海蒂诗在印度有着广泛的经营空间，在 1500 个大大小小的经销商以及家具和厨房制造商中有着深厚的客户基础。海蒂诗是印度当地市场的领头羊，在孟买、新德里、金奈、加尔各答、班加罗尔和海得拉巴有六个办事处。

巴西是另一个重要的目标市场。海蒂诗、FGV、萨拉斯 (Salice) 和勃拉姆 (Blum) 公司在当地都建立了自己的工厂。

品牌战略以及经销商

领先企业的市场策略越来越集中于改进品牌认知度。对于家具制造商来说，五金品牌的知名度成为产品品质耐用的同义词。因为这个



原因，公关方面的投资在过去三年内有所增长。此外，领军集团选择了简化策略来减少品牌数量以期增加品牌认知度。例如，Mepla-Alfit 公司生产线的产品在 Grass 品牌旗下行销。Titus 国际运用同样的策略，将 Lama 产品纳入 Titus 旗下。

同时，家具五金企业越来越不依赖于家具制造商。五金业以外包的方式生产，在发展中国家的 OEM 产量占到它的大部分，在多数大集团占到总销售额的 70%，而销售方式是通过五金经销商 / 批发商来运营的。

另一方面，我们不能忽略一些另外形式的分销渠道正在抬头。DIY 行业、紧随之后的电子商务以及最近的合同定制企业正在替代市场上兴起。

走近合同定制企业

在家具五金行业经营的相关合同定制企业中，我们这里举两个例子。

迪拜 HAEFELE。2010 年，Häfele 集团提供给迪拜的哈里发塔价值 8 百万欧元的五金产品和技术。Häfele 海湾合作委员会迪拜办事处与多玛湾成立了一家合资企业，国际建筑事务所 Skidmore Owings and Merrill 和 Turner International 的项目经理提供规格说明。Häfele 能符合严格的美国建筑规范——美国消防协会火灾防御标准和美国残障法案的无障碍设计。这一项目的计划包含了超过 2000 种不同的五金产品种类。现今，大约有 12000 扇门配备了 Häfele 的优质产品，包括客户定制的把手、门锁、闭门器、特别铰链，多种多样的门配件以及超过 12 种功能的电子锁系统，能满足客户所有的安全需求。同时，Häfele 还供应各种家具配件。

HETTICH 中国。近日，Hettich 中国与本土的设计公司 CSL 合作为苏州洲际酒店配备家具五金，包括 432 个房间和 55 个套房。这一在 2012 年完成的项目一直致力于采用当代中国设计与高新技术功能的结合。五星级洲际酒店要求包括静音门锁以及家具铰链。





信息化革命来临 定制家具成长迅猛

图文：陶晓君



在家具行业整体低迷的形势下，这两年来定制家具市场却异军突起，成长迅速。2012年11月23日，国内首个定制家具联盟成立。在前不久的3月东莞展与广州家具展上均设有定制家具专区。据不完全统计，目前定制家具业的产值每年都以翻倍的速度在增长，在整个家居产业中占据的市场份额已经达到10%—15%。其中的知名企业尚品宅配9年为顾客量身设计的方案已经超过60万户。而从2007年开始，每年更是以平均100%的速度在增长。不过，新兴事物总有其不完善的方面，存在着没有统一标准和规范的问题。

新时代的大规模标准化定制

其实“定制”并非新概念，在工业化之前，手工小作坊时代的家具其实都是“定制”的。而经历过工业化生产后，个性化已经成为家具业未来的一个发展方向。早前的小作坊时代的“定制”如今也被保留下来而成为“高级定制”，强调独特性和唯一性，大多是设计工作室或独立设计师为极少数的高端私人客户或酒店、会所所定制的家具。而如今发展迅速的所谓“定制家具”并不是这一类，而是可以规模化生产的标准化定制家具，这其实也并不新鲜，早前的厨柜、移门，乃至衣帽间等都是这一类的家具，而如今已经延伸

到客厅乃至卧室等更为广泛的空间。

定制家具的兴起，一方面是由于个性化的需求，另一方面也与目前中国的居住空间各异有关，成品家具尺寸很难完全与各种不同类型的户型匹配，这也在客观上助推了市场对于定制家具的需求。同时，由于IT技术的发展，让定制家具的效果能够通过3D画面更为直观地呈现在消费者面前，让消费者能够更放心地选择定制家具。定制家具恰逢天时地利人和，会有如此高速的发展也就不奇怪了。

在这些条件都已成熟的基础上，定制家具要想被广泛接受，剩下的就是价格因素了。如果价格高昂，势必影响其接受度，而决定价格的主要因素就是生产能力。作为定制家具的行业中领头羊的“尚品宅配”其在广州的工厂就应用了“大规模定制”这一先进制造技术，技术改造前，该厂连30单/天的加工量都搞不定，30天还无法交货；改造后，日加工量猛增至100单/天，交货期可缩至10天。1年以后，日加工量翻到240单/天！改造后，程序、电脑软件成了操控设备的主角，大大减少了人工的部分，既迅速提高了效率，又不容易出错。现在，这个工厂已经成为世界级的家具生产基地，8万平方米的厂房，2000名生产工人，近1000订单/天！相比传统家具企业，提升了6—10倍的加工效率。

产能大幅度提升后，价格自然也就更为亲民。翻看尚品宅配的价格目录册可以发现，其厨房从6800元起，主卧10700元起，儿童房5200元起……一套80平米的小窝全屋家具25件，总价也就在3万元左右，140平米的居室推荐的方案也就6万多元，属于大众能接受的范围。

传统成品家具加入战团

虽然近年来家具市场并不景气，但定制家具却蓬勃发展，每年的产值以翻倍的速度增长。据介绍，2008年尚品宅配在上海刚成立分公司时，员工才十几人，而现在已有三、四百人，从人员数量的增长也可看见这几年尚品宅配的高速发展。

这自然引得更多人想来分享这块蛋糕，有一些原本做成品家具的品牌也加入了定制的队伍。比如在这次广州展上就看到了欧的·简生活，其所属的母公司优越豪庭已有16年成品家具经验，如今也开始涉足定制家具。据其现场的销售人员介绍，他们所用的软件与尚品宅配类同，因为看到这个市场的发展前景在2011年启动项目，历时2年开发于今年面向市场招商。相对于先由圆方软件发展成长的尚品宅配而言，其优势在于其成熟的产品和设计力量，从1999年开始，优越豪庭就多次获得展位设计奖和产品设计奖，并持有多项外观设计专利证书。此外还拥有自主出口权，产品远销欧洲及东南亚国家。从其现场的展品来看，设计简洁大方，其目标客户是国际和中国高端市场，而这些曾获奖的作品也将纳入到定制家具中，自有其优势和吸引力。

传统的成品家具厂商拥有良好的产品设计以及积累的顾客信任度等优势，但定制家具并不是运用一个软件这么简单，从生产环节到管理都要做相应改变，才能真正步入信息化改革的轨道。但同时，成熟的成品家具企业加入也为定制家具行业注入了新活力，使之更为多元化。

市场不规范待完善

高成长率和良好的发展前景，让定制家



具的队伍日益庞大，其中难免会鱼龙混杂，又由于定制家具的特殊属性，让不少企业以定制为由推诿责任，出现了不少问题。市场上反映出的主要有以下几点：

1、量错尺寸问题。既然是定制家具就需要到业主家里测量尺寸，但只要是人测量的难免会出现出错情况，更何况测量的设计师资质参差不齐，笔者身边就有2人都碰到厨柜尺寸出错的情况。对于这个问题，任明思说，他们也碰到过，公司改进流程尽量避免这类情况的产生，强制规定必须复查，也就是每户至少要上门测量2次，并建立奖惩机制，如果出错，设计师需要负担一部分损失。监管方面，每个主管都会监督设计师的流程，如果出现时间过长没有反馈的情况，主管就能及时跟进，了解设计师有无瞒报问题。

2、非标产品加价问题。虽说是定制家具，但由于是规模化生产，一般品牌都会有几个标准尺寸可供选择，因此，这里非标产品的概念和传统成品的不同，而是指客户要求的尺寸在可供挑选的尺寸之外，需收取一定额外费用，因而会出现尺寸小的反而比尺寸大

的要贵的情况。任明思解释，规模化定制之所以能够大量生产，是因为产品的尺寸是有规定的，采用流水线化操作，而如果是非标尺寸，就需要调制设备，重新下料，牵涉到额外的人力、物力成本。但也只是收取一定的成本费用，比标准尺寸多出10%—20%，按照尚品宅配的定价来说，一个柜子也就多几十至上百元费用。

3、出现质量问题不退不换。由于是定制家具，尺寸、板材、内部构造、开孔位置都是根据消费者的特殊需求量身定做的，针对性较强，无法再进行二次销售，因而定制家具通常不退不换。于是，如果出现质量问题，有些商家就以此为理由不予退换。任明思说，由于生产基地在广州，在尚品宅配有时候也会碰到板材在运输途中受损的问题，如果有质量问题能在安装现场解决的当场解决，如果不能做到，会有一个15天内的补单周期，并会诚心向客户道歉。至于之后的售后服务，尚品宅配承诺5年免费保修，终身维护，沙发、实木家具的保修期为1年，金属铰链终身包换。

此外，还有不少顾客对定制效果不满意，这与设计师的把控以及安装有关。任明思介绍说，他们的设计团队均要求科班出身，在入职前会有考试和培训；此外，还有多年积累下来的设计模板，再加上后期主管对主体风格的把控，确保设计方案合理美观。至于安装方面，他承认说存在熟练工流失的问题，因此现在公司偏向于招聘本地的师傅，并提高待遇，留住人才。

中国家具协会理事长朱长岭认为，定制家具的产品质量和工艺都必须满足国家标准。目前定制家具出现的大部分问题多属于合同纠纷，如送货不及时、设计师业务不熟练等。这都需要在合同里标示清楚，否则无法依据国家质量标准来解决。

而在去年年底，全国工商联家具装饰业商会副秘书长张仁江表示，全国工商联家具装饰业商会将筹备成立实木定制家具专业委员会，以引导行业持续、健康、规范发展。未来专委会可能会与企业一起制定一些规范和标准。





香河县立足做大家具产业“蛋糕”

通讯员：张健 张泊 庞卫东 编辑：陶晓君



■ 中国家协理事长朱长岭在开幕式上致辞

继去年成功举办“首届中国 香河国际家具采购节”后，由中国家具协会、河北省家具协会、香河家具城管委会共同承办的“第二届中国香河国际家居文化节”又在4月底隆重举行。此次家居文化节7000余家国内外参展品牌、100000余种家具新产品集体亮相，吸引了来自相关国家家具协会会长、世界家具媒体联盟成员、国内知名家具采购商及经销商、国内家具行业特色产业集群代表、其他业内厂商及友好人士以及20000余名消费者近3万余人参加。将业界的目光再次聚焦香河这个并不出产木材的平原小镇。

加速产业升级 ——重要“时点”的抉择

家具产业为香河带来了每年近亿元的财税收入，占全县财政收入的1/8；家具产业带动就业6万多人，占全县劳动力总量的1/3，仅工资性收入就近十亿元；全县拥有大小家具生产企业7000多家，2012年香河

家具城交易额245亿元，日客流量2万人……这一组组鲜明的数字出现在香河这个幅员458平方公里，人口31万，且并不出产木材的平原小县。

如何把香河家具行业做大做强？如何在复杂的经济形势中占领更多的市场，获取更大的利润？

拐点面前，香河人没有犹豫。他们转变经营理念，由封闭格局转化为开放格局。依靠设计创新、技术创新来提高家具产业的竞争力，增加中高档产品的比重。通过不断对外交流，更新家具生产理念、改进了技术、引进了数控机床、静电喷涂等先进设备，培育了宜美丽嘉、欧乐家私等知名品牌。

着眼巩固中国北方“第一市”的地位，香河家具城加快了上档升级步伐，2012年又新增加了超过40万平方米的材料城。随着中国家具行业的第一品牌——红星美凯龙集团、深圳好百年家居连锁店等国内家具领军企业落户香河，香河在全国家具行业的话语权将进一步增强。



延伸产业链条

——点燃崛起新“引擎”

产业集群发展重点在于不同产业间的相互配合和分工协作。随着香河家具生产、销售产业格局的形成,原辅材料交易、仓储物流、金融、信息服务等相关配套产业也是齐头并进,发展迅速。目前,全县已形成了家具制造业基地、家具材料市场、家具销售市场相互配套,产、供、销相互衔接的完整产业链条。

目前,香河正在打造环渤海地区乃至东北亚地区最大的家具原辅材料交易市场。其中,投资50亿元的合生亚太国际家具材料城项目已经开工。该项目主要从事家具材料、装饰材料批发经营,总建筑面积达到150万平方米。该项目的落户和建成将进一步促进国内家具产业向香河集聚。香河物流产业已形成一定规模,全县物流企业已发展到140余家,其中大通物流公司仓储面积达到4万平米,今年将扩建到10万平米。

发展初期,香河家具产业的市场扩张速度远超生产扩张速度,大市场、小生产特征突出。缺少坚实的生产基地,游商组成的市场随时可能被税费更优惠、租金更低廉的竞争者取代。为此,该按照市场化运作方式,引进河北建设集团与中国家具协会合作开发建设“中国北方家具产业基地”,为大型品牌家具生产企业入驻发展提供平台。同时,积极完善镇、村创业辅导基地基础设施,吸引中小家具企业落户。目前,全县已汇集双叶、蓝鸟、美梦思、爱依瑞斯等大批家具生产企业,全县家具制造业规模和技术水平得到了大幅提升。

提升品牌价值

——家具行业发展的“助推器”

国家家具质量监督检验中心成功落户香河家具城后,对于提高该县家具产品质量、规范家具产品市场、延伸家具产业链条、带动家具产业升级、壮大家具产业规模、提升香河家具城的知名度和品牌影响力、进而促进香河家具产业的健康快速发展发挥了积极而重要的作用。

同时,经中国家具协会和中国家具行业职业技能鉴定站同意,在香河设立了“中国家具行业职业技能培训基地”,对职业导购师和家具组装师开展行业职业技能培训。家具城还成立了“中国香河家具城员工培训中心”,对销售员工及销售经理、物业经理等进行培训,从而提高了从业人员的素质水平。

为了让消费者买得放心,用得舒心,解决好关键的售后环节变成了一大问题。为了解决这一问题,他们投资100余万元建立了回访中心,首创了全国家具行业售后主动回访的工作机制。全城每天将发生交易的四联机打单据交至回访中心,然后由专职话务人员对每笔交易单主动回访。没有问题的交易他们向顾客道声平安问好;有问题的交易分类转至各调解室。回访中心成立以来,共接打电话60多万个,每天平均接打电话200—400个。回访中心的建立,极大地提高了消费者对购买香河家具的信心,为香河家具销售额快速增长提供了强有力的保障。



■ 嘉宾们在参观香江 CBD 项目



■ 嘉宾们在参观亚太城项目



中国劳动力密集型制造业出口下降 对其他发展中国家的影响

编译：许美琪

最近美国彼尔海运贸易研究机构 (PIERS) 的经济学家梅里诺 (Mario O. Moreno) 从海运货量的变化研究了中国劳动力密集型制造业的出口下降对其他发展中国家的影响。其中关于中国家具出口的部分，翻译出来供读者参考。

1 宏观背景

全球化改变了我们的工作方式，也改变了我们在国际经济中做生意的方式，资本加快了流动性，发展中国家的千百万民众的收入也得以提高。中国由于其劳动力供给充足、低成本优势和有利的汇率而在这种资本的跨国流动中获益，在过去的 20 多年里，中国的这些比较优势促进了外包活动的激增。而在美国，许多工厂——特别是在劳动密集型的产业——不得不关门打烊，因为他们不能与制造同样产品的中国企业竞争，美国企业不具备这样的成本优势。图 1 表明了中国在美国通过海运进口的货物中所占的份额这些年来的迅速增长，1990 年只占到 5%，而到了 2010 年则占到 48%。中国在 2001 年 12 月 11 日加入世界贸易组织 (WTO)，这使中国从 2001 年至 2005 年这短短的 5 年里，美国对其进口货物的份额从占总进口量的 25% 迅速攀升到占 43%。中国的出口占世界的总

贸易量的份额从 2001 年的 4% 快速地上升到 2010 年的 10.4% (图 2)。

但是近几年来，我们一直听到关于中国强大的制造业部门包括劳动力密集型行业正在缩水、工人工资每年增长 15–20%，中国的劳动力密集型企业正在向内地转移，甚至迁移到海外的悲观报道。影响中国强大制造业部门的这些事件究竟如何？它们对其他发展中国家的制造业部门产生何种影响？这是

我们所要研究的问题。

1.1 中国制造业与其他发展中国家制造业的附加值和工资比较

为了比较中国劳动力密集型的出口制造业的下降幅度及其对从事同一产业的其他发展中国家的影响，我们选择了这样一些国家来进行对比，它们的制造业占国内生产总值 (GDP) 的份额为 15% 或更多，这些国家的工

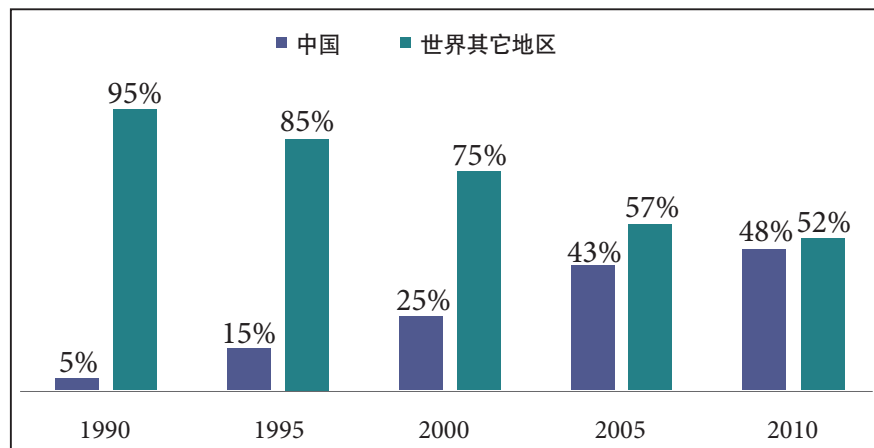


图 1 中国在美国通过海运进口的货物中所占的份额

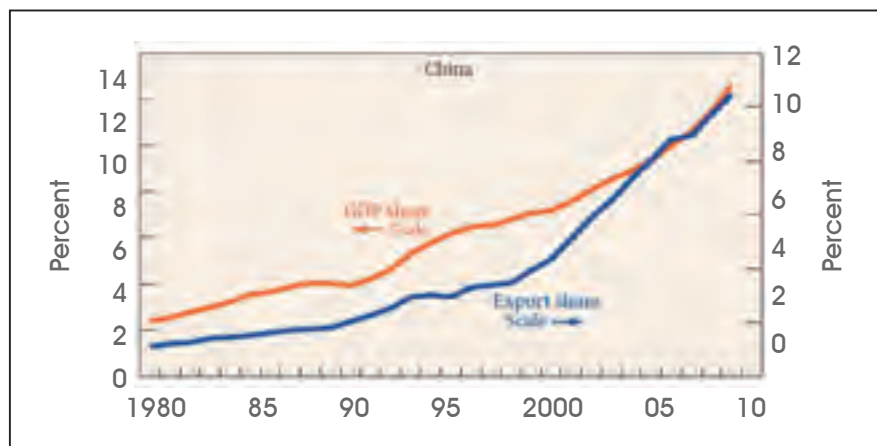


图2 中国的出口占世界总贸易量的份额

人工资具有国际竞争力。挑选出的这些国家是越南、墨西哥、印度、泰国、巴西、洪都拉斯、萨尔瓦多、巴基斯坦、孟加拉国、印尼、波兰、菲律宾和柬埔寨。所生产的货品是中国近年来大力发展的，它们包括服装、鞋类和家具。

表1是所选择的对比国家、它们的制造业在GDP中所占份额和工人的每小时平均工资。

1.2 中国劳动力密集产业优势的丧失

外国企业把他们的工厂迁移至中国以取得大量劳动力和低工资的优势，促使了中国制造业迅速的工业化，在过去的20多年里取得了显著的经济增长。2009年，中国超过德国成为世界第一大货品出口国，一年以后，中国超过日本成为世界第二大经济体。现在中国是世界上最大的主要劳动力密集产品的

生产国和出口国，其中有鞋类、服装和家具。但是在最近的几年里，中国的出口份额正在下降。官方数据和小道消息的证据表明工资的上升和劳力的短缺是造成这种下降的原因，它们撼动了中国劳动力密集产品出口的优势。

造成制造业的工资上升和劳动力短缺有以下原因：

(1) 出生农村和小城镇的非熟练工和半熟练的识字率和受教育程度提高。2012年10月，我们访问了广东一个鞋厂的总经理，该企业是供应美国打折鞋类产品的有名的厂家，他说，10年前该工厂工人平均受教育的程度是初中，现在都受过高中教育。

(2) 中国采取了新的用工合同法，它在2008年初生效。它赋予工人有独立签约的权利，保证了工人的工作条件和按时支付工人工资。这个新的用工法律包括对加班的限制、为工人支付社会保障金、增加了辞退工人的

难度。这项法律与最低工资法使工人讨价还价的能力增强了，显著提高了工人的工资，中国政府允许工人罢工使外资企业更加臭名昭著。

(3) 2010年，《纽约时报》报道了中国的一些外资工厂的大量罢工事件。例如本田汽车公司(Honda Motor)向工人让步，提高了工人工资24%。福克斯卡纳公司(Foxconn Technology)为该公司许多中国雇员提高工资33%。劳动力短缺和中国南方一家大型工厂(“富士康”)工人自杀风波也促进了工人工资的提高。

(4) 不管怎样，小道消息和官方的过硬数据都表示了今天中国劳动力密集型工厂面临的最大问题是非熟练工的短缺。造成这个问题的主要原因是自1970年代以来的大多数年份的低生育率和控制人口的独生子女政策。劳动力短缺已不是什么新闻，开始是在2003年的珠三角地区的广东出现这个问题，此后愈演愈烈。2008—2009年的全球经济衰退解除了紧张的劳动力状况，当时成千上万的外来制造业的工人突然失业，纺织业和家具业是两个这样的代表性企业，2008年其城镇雇员数大幅减少。许多农民工回到乡下，但是到2009年出口市场开始复苏，工厂老板却召回这些农民工再回到工厂，现在他们正竭尽全力来吸引农民工到工厂来工作。

(5) 中国的服务业看来正在吸收这些原来在工厂的工人，服务业在前5年中至2011年以迅速的步伐发展。中国的第12个五年计划(2011—2015)规划服务业在国内生产总值的占比到2015年应增加4.2%，服务业的从业人员应增长5%，达到总全部就业人数的41%。

表1 其他发展中国家的制造业占GDP的份额和工人小时平均工资与中国的对比

国别	制造业占GDP的份额 (%, 2006—2010年)	工人小时平均工资 (美元, 2010年)
越南	20.5	0.75—0.85
墨西哥	18.1	4.3
印尼	26.7	0.30—0.40
印度	15.4	0.25—0.35
波兰	18.7	4.9
泰国	35.1	na
菲律宾	22.4	1.4
巴西	16.3	5.4
洪都拉斯	19.4	na
萨尔瓦多	21.3	na
孟加拉国	17.7	na
巴基斯坦	18.4	na
尼加拉瓜	19.1	na
中国	32.1	1.75—1.85

资料来源：美国国际贸易委员会



2 中国对美家具出口的下降趋势

迄今为止，美国是中国家具进口最大国家，2011 年根据国际贸易委员会的数据，美国进口中国产的家具占到家具总进口额的 51.5%。在过去的数年里，许多美国家具制造商关门打烊，把业务转移到中国去利用它的劳动力价廉和低成本的优势。实际上，追溯至 2003 年 10 月，家具制造商组成一个联盟，集体上诉到国际贸易委员会要求得到经济补偿，指责中国向美国市场倾销家具，后来对中国生产的（木制卧房）家具课征惩罚性关税，但是从中国发货到美国的家具并没有减少，而是在不断增加。

外包的趋势极大地推高了美国进口中国家具的份额，从 2001 年的占 29.3% 提高到 2010 年的 52.8%。尽管如此，2011 年和 2012 年迄今为止开始下降，而墨西哥和越南所占的份额在这两年里上升。

2012 年 9 月全月，以不变美元计，美国从中国进口家具增长了 9%，但是从墨西哥、越南和印度的进口却是以两位数增长。从海运货量模型曲线来看，从中国发货的集装箱船数的增长几乎是一条水平线，而从越南和印度的增长曲线是以两位数的速率上升。

虽然美国的住宅销售仍然呆滞不振，它是未来家具销售的一个主要指标，但是在 2011 年，美国从各国进口家具增长速率的反差表明，美国正在寻找替代中国的供应商，因为众所周知中国的工资和成本已经增加。向中国木制卧房家具课以惩罚性关税的后果之一是一些采购商开始转向越南进口家具，它更加容易获利，并可从汇率中获得好处。从 2001 年到 2011 年，从越南进口的家具以年增长率 62.7% 扩大规模，这是发展中国家最高的增长率。

图 3 和图 4 分别是向美国出口家具的各国的出口年增长率和向美国出口家具的各国的海运货量年增长率。

2011 年向美国出口家具的另一个显著增长的国家是波兰，该年增长了 26%（即增加

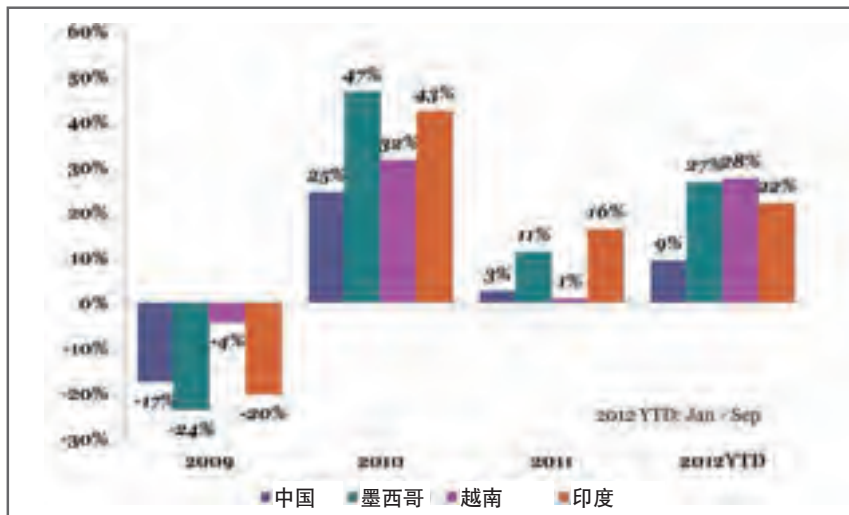


图 3 向美国出口家具的各国的年出口增长率

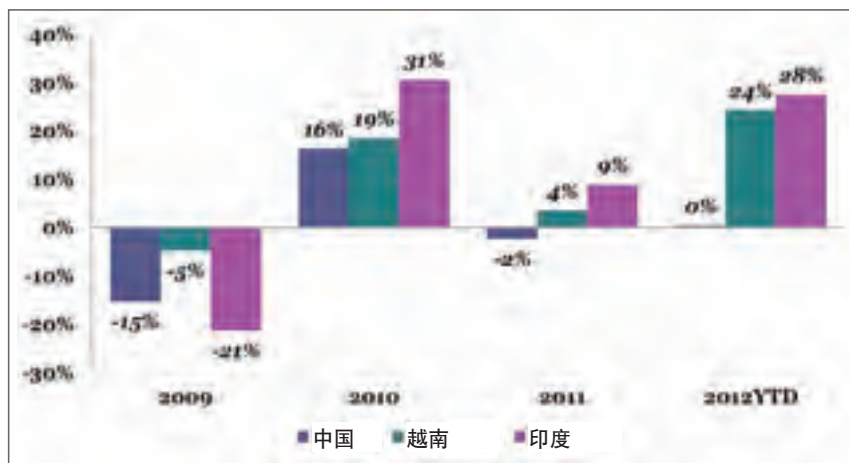


图 4 向美国出口家具的各国的海运货量年增长率

了 0.59 亿美元的对美家具出口)，达到 2.89 亿美元。这个增长有部分原因是 2010 年波兰货币兹罗提 (Zloty) 对美元的贬值所致，当年 5 月 3 日，1 美元兑换 2.65 波兰兹罗提，到年底时，1 美元可兑换 3.44 波兰兹罗提，贬值幅度达到 30%。汇率对波兰的家具出口有利，使它对美国的家具出口从 2010 年占美国进口总额的 0.8% 上升到 2011 年的 0.9%。2012 年，波兰兹罗提又恢复升值，到 9 月 13 日达到高值，即 1 美元兑换 3.09 波兰兹罗提，这也部分解释了现在波兰的家具出口占美国进口总额又回到 0.8% 的水平。在 2011 年之前的 10 年中，如以不变美元计，波兰对美国的家具出口年增长率达到 19.6%。

3 中美洲从中国劳动力密集型产品对美出口下降的获益

本文讨论的是中国劳动力密集型产品出口下降对其他发展中国家的影响，其中以服装、鞋类产品和家具作为代表性产品。

服装外包给中美洲是一种可行的替代，它有三个理由：首先，美国与中美洲国家有“自由贸易协定”，现在多米尼加共和国也加入了这一协定，称之为“CAFTA-DR”。该协定的目的是通过取消关税、开放市场和提高透明度来激发新的经济机会。

2008 年 8 月执行该协定的纺织品条款的重要修正款，它包括改变原产地的规则，保证服装中的衣袋面料必须是产自美国或任何“CAFTA-DR”的成员国。另外与墨西哥的相互的纺织品来源规则已实施。墨西哥将不再对某些中美洲或多米尼加共和国从美国进料而生产的服装货品课税，而美国也不再对某些中美洲或多米尼加共和国从墨西哥进料而生产的服装货品课税。这些变化使该地区的纺织品和服装生产可以更紧密地整合起来。

其次，近年来中国和墨西哥的工资差距已收窄（图 5），加上墨

表 2 2010-2012 年各国占美国进口家具总额的份额
(以不变美元计)

国别	2010	2011	2012
中国	0.528	0.515	0.510
墨西哥	0.149	0.158	0.176
越南	0.048	0.046	0.051
马来西亚	0.021	0.019	0.018
印尼	0.015	0.014	0.015
印度	0.008	0.009	0.010
波兰	0.008	0.009	0.007
泰国	0.008	0.006	0.005
菲律宾	0.004	0.004	0.003
巴西	0.003	0.003	0.002
其他国家	0.028	0.028	0.026

资料来源：美国国际贸易委员会

西哥占有地缘优势，它与最大的进口国——美国是近邻，因此在商家的眼里墨西哥的产品比中国产品更具吸引力。中美洲的较小发展中国家也享有这种地缘优势。中国产品通过海运到美国的西海岸需费时 15—16 天，而从中美洲（不是墨西哥）发货到美国的东海岸只需 2—4 天。对时尚类产品，送货时间是一个巨大的优势。

第三，美元与洪都拉斯货币伦皮拉（Lempira）和尼加拉瓜货币科尔多瓦（Cordoba）的汇率现在对美国进口商有利。2011 年 7 月，洪都拉斯央行放弃了自 2005 年以来设定的固定汇率，实行有限浮动汇率制。自此，美元对洪都拉斯货币伦皮拉保持坚挺，一直维持到 2011 年的下半年，尽管洪都拉斯央行已允许浮动幅度仅为标价价 7% 以内，以减少剧烈波动。尼加拉瓜货币科尔多瓦一直在对美元稳定地贬值，从 2011 年 1 月 1 日的 1 美元兑换 22.9 科尔多瓦到 11 月 24 日已跌落至 1 美元兑换 24.02 科尔多瓦。

然而人民币对美元的汇率是温和升值的，而美国有两个近邻，他们的货币是贬值的，这对美国经销服装和鞋类产品的商人生意要好做得多。这是一个很好的案例，说明汇率在国际贸易中对生意发展的作用。

4 越南从中国劳动力密集型产品对美出口下降的获益

越南的服装和鞋类业的优势在于它的工资和汇率。越南的工资比中国低，加上不值钱的越南盾使进口越南产品更显便宜。2010 年，越南制造业的每小时平均工资为 0.75—0.85 美元，而中国制造业的每小时平均工资为 1.75—1.85 美元。2007 年以后，中国的工资水平上升快于越南，因此中国和越南的工资差距更为拉大。当然劳动力密集型行业的两国平均工资水平差距可能要略小些。

2009 年 11 月至 2010 年 2 月，越南央行对越南盾贬值了 4 次，累计对美元的汇率贬值了 13%。现在越南的通胀已开始下降，2012 年对货币下行的压力略有减轻。但是，越南盾在短期内仍保持着竞争力，支持着鞋类产品的出口。

5 结论

由于中国工人工资以两位数增长，中国劳动力密集型出口企业的力量正在受到削弱。人民币升值更使其雪上加霜。虽然中国失去全世界最大的服装和鞋类的出口国的地位还言之过早，但是这些劳动力密集型产品另寻供应国是一个正在发展的趋势。这种外包将使某些发展中国家受益，而另一些则未必占到便宜。在所分析的 13 个国家中，越南和墨西哥将受益最多，印尼和印度受益程度中等，巴西和泰国看来则完全得不到好处。

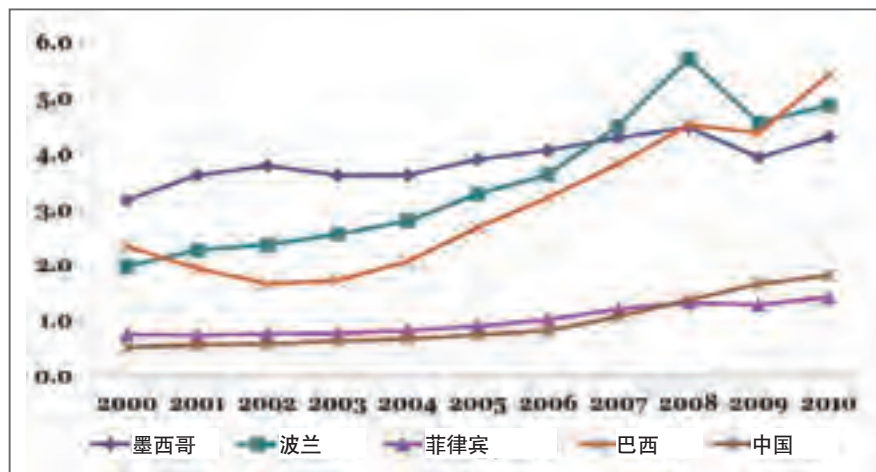


图 5 几个发展中国家的制造业中的小时工资对比

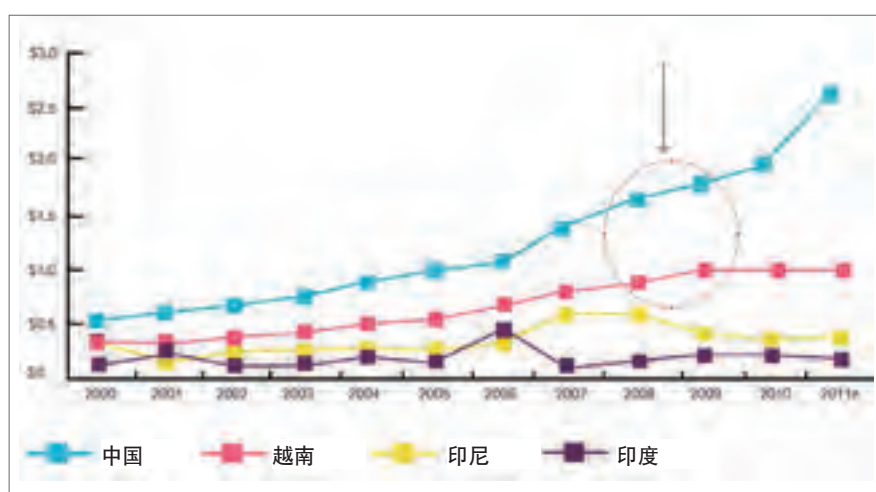


图 6 中国和相邻国家每小时平均工资的比较





专注出口 创新与文化并举

——2013 第 52 届米兰国际家具展

文图提供：米兰国际家具展公司 编辑：陶晓君

创新是本届展会（第 52 届）的座右铭。有超过 2,500 家参展商参加了第 52 届米兰国际家具展，国际装饰配套展、两年一度的欧洲之光照明展和办公家具展，卫星展。总展览面积达到 204850 平方米。

共有 324,093 位观展者到场，其中业内人士 285,698 位，有 68% 的海外参观者与 2011 年上届举办照明展和办公家具展的 63% 相比有明显的增加，他们来自 160 个不同国家，不仅突出家具展的国际化乃至它的全球化。大量的参加者，尤其是业内人士，来自世界各地：亚洲、美国、南美、乃至非洲国家和俄罗斯与周边的国家，对产品都抱着浓厚的兴趣，特别是设计含量高的产品。值得一提的代表团有来自中国的开发商和美国的建筑师和事务所。

作为一个享誉全球的独家展示世界最新家具、照明、办公家具的平台，米兰国际家具展 2013 盛大推出一系列业内精品，以满足专业观众、记者和社会各界对展览会所寄予的日益浓厚的兴趣。

国际家具展和国际装饰配套展及其 1,440 家参展商被分为 3 种不同的风格类型，第三次巧妙地根据功能类别在一个独立的建筑里展示现代家具。因此，现代家具馆坐落在展馆 14 和 18，紧邻设计馆和古典家具馆，组成一个符合逻辑和用户友好的观展路线。

位于这两个年度展两侧的是两年一度的欧洲之光——国际照明展览会，该展览会现在已是第 27 届，办公家具——国际工作环境展，现在已是第 16 个年头。这是欧洲之光和办公家具展第二次联袂展出，凸显了照明和办公环境领域之间强大的协同力。展馆布局极具策略性，相互对应，在西门（PortaOvest）和南门（PortaSud 酒店）之间，展示面积共计 49750 平方米。其中欧洲之光展示面积超过 38,000 平方米，坐落在展馆 9-11 和 13-15。分布在毗邻的展馆 22-24 是办公家具展，展示面积 11,750 平方米。

来自照明行业的 479 家参展商展示了极其高端的产品，显示出欧洲之光展具有融合技术和造型创新、品质和创意于一体的能力。

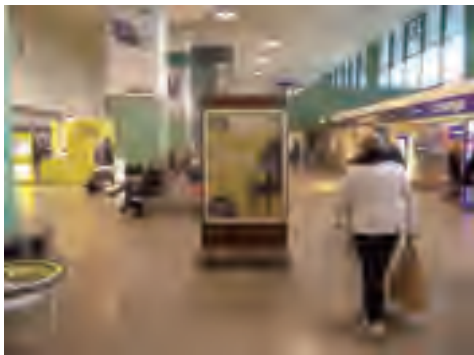
国际工作环境展的 106 家参展商展示他们为银行，保险公司，邮局，公共场所和社区空间等量身打造的最新办公家具装饰和配置方案。广泛的一揽子解决方案也包括墙壁和天花板隔音隔热，地板和铺装，照明系统及配件，音频 / 视频和通信技术。

此外，今年展会另一个新的亮点是米兰国际家具展公司（Cosmit）和米兰市政府之间达成一项协议：展览期间，米兰所有市立博物馆向参观观众免费开放。对米兰国际家具展公司而言，这是第一次与米兰市文化、时装、设计办公室进行合作。





■ TORTONA — CHINA



■ 机场广告



■ Pta Genova 地铁站口广告牌

中国国际家具展 在米兰全方位宣传

2013 年 4 月，全球家具业者的目光都聚焦在意大利米兰，这一年一度的盛事吸引了来自世界各地的业内人士和设计师。为了吸引这些业内人士的目光，作为世界最大家具展之一，中国国际家具展览会在此期间集中在机场、地铁口、地铁站内投放广告牌，在展馆周边和现场通过专人派发展会资料的形式进行宣传，让展会的知名度进一步扩大，同时也希望吸引更多的业内人在今年的 9 月 11-15 日欢聚上海新国际博览中心，共襄这一行业盛事。



■ 展馆现场派发



摒弃千篇一律 追求品味生活

家居界跨入新纪元

一股新的时尚正在悄然改变着中国人的家居生活。作为世界家具制造中心规模最大的家具展会之一的中国国际家具展览会正以“生活方式 + 原创设计”的全新理念引领整个市场的变化。

家具大牌精品荟萃

将于今年9月11-15日在上海新国际博览中心召开的第十九届中国国际家具展览会目前招商已接近尾声，在以原创家居设计引领生活方式变革的展览理念下，展会在展商选择上严格把关，展会规模及档次再次全面提升。作为国内家具展会元老，中国国际家具展汇聚了大批依靠外贸出口发展壮大，在国内外兼具知名度大牌生产企业，例如顾家家居、芝华仕、左右、喜临门、恋尚家、生活印相等，每年都带着最新系列的产品在展会上亮相，昭示出未来一年的家居风尚。

今年的海外展区将有来自法国、比利时、西班牙、意大利大区、新加坡、马来西亚、印尼的国家展团所带来的精彩展品，让观众不出国门就可欣赏到海外家具精品，更令人欣喜还有新成员泰国国家展团的加入。海外参展品牌可谓大牌云集，单W1馆就聚集了享誉世界的法国传奇家具品牌写意

空间 (Ligne Roset)、美国家具零售排名第一的Ashley、西班牙户外艺术家具Vondom、斯堪的纳维亚地区知名的家具生产经销商Interstil等国际大牌；软体家具方面，沙发有来自于意大利的全球沙发业的佼佼者Natuzzi、拥有60年历史的来自于米兰的CHATEAU d'AX等。值得一提的是，位于W4、W5号馆的参展品牌Accupunto和Impulses曾获得红点设计大奖。

作为国内外品质买家云集的家具盛会，每年9月都有海外知名品牌、国内品牌黑马将展会作为向国内外市场隆重推介的首发站，无论是现代整体家具、儿童家具还是软体家具、床垫、古典家具、户外藤制家具、餐桌椅，每年的展品不管是从设计上还是品质上总会让买家感到惊喜。此外值得一提的是，今年的欧式古典家具以华丽阵容展出，展出面积比去年增加了33%。



设计馆扩容 呈现十三国精品

为大力推动中国家具原创设计的进程，中国国际家具展从2011年起首辟设计馆，从最初的半个馆扩大至今年的一个半馆，在业界引起强烈反响，观众反响热烈，极大地鼓舞了设计师的首创热情，为中国家具原创设计事业推波助澜。2012年受到买家热捧的W5号设计馆及设计师作品展示交易会今年将再掀热潮。2013年的W4/W5设计馆目前已经确认参展的原创家具设计企业80家左右，除了中国本土知名的acf、HC28、杜玛、多少等原创品牌外，还有来自意大利、德国、英国、澳大利亚以及新加坡、泰国、菲律宾等13个国家的海外设计新品，届时将为追求创意独特生活方式的采购商代理商们提供多种多样的选择。

此外，新一届DOD (Design of Designers) 中国国际设计师作品展示交易会将从世博展览馆移师上海新国际博览中心，在毗邻设计馆的室外展馆展出，此次室外展馆首次采用玻璃墙面，让观众对其中的展品一览无遗。城市展团除了去年的北京、上海和广州外，今年将新增素有设计之都的深圳，几乎覆盖了所有国内设计师活跃的中心城市，每座城市都将以独特的作品展现各自代表的不同设计内涵。据悉，在参展院校部分今年还将新增“中央美院”。

今年的设计周活动将以“2013—中国家具设计年”为主题，以1个设计展、1场主题会议、8项设计活动为主线，同时邀请国内顶级设计类媒体参与合作，在5天的展会及活动时间倾情上演。活动包括中国家具设计大会、设计师之夜、设计师早午餐、家居廊咖啡、DOD设计样板房、设计论坛等，据悉《Casa国际家具》杂志此次还特别与西班牙大使馆联合主办“陶与美食”设计主题展，届时将展出西班牙新锐设计师的作品。



整体家居装饰成为市场趋势

除了门类齐全的家具产品展示外，中国国际家具展览会同期还举办中国国际办公家具展览会及中国国际家居饰品展览会，以顺应整体家居装饰的趋势，为买家打造一站式采购平台。据统计，2012年消费者在家居饰品方面的预算较往年同比上涨约30%，家居饰品在居室空间打造中的重要地位可见一斑。而展会2012年的观众调查数据显示，在整个国际家具展览会的展出产品中，家居饰品在受欢迎和感兴趣的产品范围中排名第二，仅次于现代家具。

2013年，“中国国际家居饰品展览会”的展览面积再次提升，在去年10000平方米的基础上扩容至15000平方米。展会集结了来自不同国家和地区的八大类展示板块，包括整体家居、灯饰、工艺品、装饰画、地毯、家用纺织品、家居装饰品，以及特别为展示来自国际家居饰品的潮流时尚而设立的海外专区，致力于为品牌商、制造商、经销商与设计师创造一个畅通的交流、贸易平台。

为了顺应整体家居这一潮流，主办方计划让家居饰品展商与家具展商强强联手，在W1至W3馆的家具展区中融入饰品元素，让家饰家具能够完美联姻，直观地呈现出整体家居的理念，让展会不再仅仅是展出商品这么简单，传递出的将是一种生活方式和设计理念。

丰富多彩的活动、时尚潮流的展品将会使此次展会成为一场令人应接不暇的视觉盛宴，9月11日—15日，中国上海第十九届中国国际家具展将成为全世界家具人瞩目的焦点。

观众通过以下渠道预登记即免50元现场登记费：

登录展会官网：www.furniture-china.cn

直接发送短信“博华展览（空格）家具展（空格）F04”至12114直接登记。

欢迎关注微信“上海家具展”，实时更新展会及行业最新信息

3,000 家参展企业, 800,000 平方米, 最具性价比采购平台
——民用家具、办公家具、橱柜、家居饰品、生产设备及原辅材料

FURNITURE CHINA 2013

第十九届中国国际家具展览会

The 19th China International Furniture Expo

2013年9月11-15日 11-15 September, 2013

上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Centre



同期举办

第十九届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

2013年9月11-14日 上海世博展览馆

第十九届全国家具展览会

2013年9月11-16日 吉盛伟邦国际家具村

www.furnitureinchina.com



扫描二维码,
加入家具展官
方微信

手机快速登记:

编辑“博华展览_家具_F01”至 12114, 免 50 元现场
登记费, 成为专业买家。(本短信只收取基本通信费
0.1 元 / 条)



2013年拉斯维加斯国际家具展

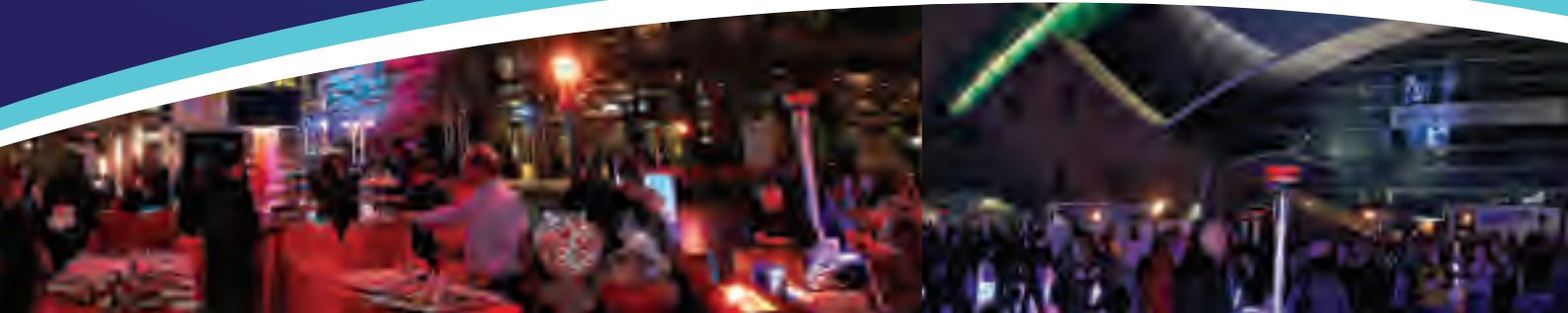
7月29日－8月2日

拉斯维加斯世界市场中心B栋2楼

拉

斯维加斯国际家具展一年两届，分为冬季展和夏季展，是由国际市场中心公司 IMC (International Market Centers) 主办，是全球“零售商的佳选”。展览场地包括常年展厅和临时展厅，总面积超过 50 万平方米。在这个庞大的市场上，全面展示了各个领域的多类产品，其中包括：家具、饰品、照明灯饰、床垫、家用纺织品、地面材料及礼品。第二期扩建后，整个展示场地将占地 100 万平方米，成为业内规模最大、设备最完美的展销中心。

拉斯维加斯是美国西部最具活力和潜力的市场，通过这个家具市场完成的贸易成交量是其他贸易方式的一倍。全国排名 15 位之前的消费市场中，拉斯维加斯占据了 7 个。展会每年有 70% 来自美国本土西部的买家和采购团莅临展会，其中有 40% 的买家来自密西西比河西部。买家中主要关注的产品有家具、床垫、装饰品、礼品等。



中国展团展商介绍

上海博华国际展览有限公司首次组织“中国展团”参加美国最具影响力的家具业盛会之一——拉斯维加斯国际家具展。此届“中国展团”参展面积近 700 平方米，吸引了二十几家来自中国南北家具产业基地的生产企业，呈现不同风格的产品，以适应美国市场的需求。如：卧房家具、客厅家具、乡村家具、户外休闲家具、沙发、床垫以及家居饰品等。我们希望通过这个展示平台，将致力于开发美国市场的生产企业组织起来，整合资源，近距离地接触南北美的买家，让他们有机会更深度更广泛地了解中国家具。

深圳市中深爱的寝具科技有限公司

是一家致力于生产高质量产品的制造商。我们拥有国际最新技术设备和专业的设计团队。我们主要的产品有 ODM 床垫，酒店 / 工程配套床垫，儿童床垫，床，床架以及 KD 床架。我们严格把控生产线以确保产品质量，所有产品都经过 ISO9001 : 2000, ISO14000, CFR1633 和 BS7177 : 2008 质量认证。我们的产品和项目范围涉及到法国，美国，英国，巴西，德国，塞浦路斯，中东，迪拜，澳大利亚，加拿大，韩国，新加坡，马来西亚，菲律宾，印度尼西亚等国家。

电话：(86) 13713983736

传真：(86) 75528829153

联系人：Gem Shi

邮箱：sales1@szaidi.com

网址：www.aidimattress.com



SGS 16 CFR 1633



浙江欧客启发家具有限公司

我们公司出口手工木制家具已有 35 年的历史，目前拥有 500 多位员工。公司主要目标市场是欧洲和美国，每年出口集装箱数量约达 1200 个。

我们主要生产新古典欧式和美式风格的家具，以及修复中式古典家具。

电话：(86) 57463458888

传真：(86) 57483451917

联系人：Hong Pan

邮箱：rainbow@chinaqifa.com



东莞斐欧丽家具有限公司

成立于 1981 年，公司已成为马来西亚家具出口商和经销商中的领头羊之一。在广东东莞设立了生厂基地，并致力于生产高质量的沙发。秉承公司的经营理念，斐欧丽不断提高产品质量和市场认可度。近几年来，公司分别向塞浦路斯，阿拉伯，荷兰，加拿大，英国，文莱，墨西哥和澳大利亚等国出口产品。公司的宗旨是向顾客提供高质量的服务和高性价比的家具。我们有选择性的参加一些国际展会，保持公司在国际舞台上的地位，从而增加我们的创新能力和竞争实力。

电话：(86) 13421969499

传真：(86) 76922714481

联系人：Elsa Mong

邮箱：fiori85@fiorifurniture.com

网址：www.fiorifurniture.com



东莞市尚品家具有限公司

隶属 AIM 集团旗下的沙发事业部。我们致力于设计，制造和销售沙发。公司面积超过 3000 平方米，并有 170 多位专业员工；采用的生产装备均是从国内外购买的高新技术设备。秉承“质量和服务第一”的原则，我们尽全力满足顾客需求，并诚挚的寻求长期合作的机会。

电话：(86) 18666016032

传真：(86) 76989307268

联系人：Miss Wan

邮箱：2522187857@qq.com

网址：www.ushowsofa.com



高宝家具（深圳）有限公司

公司占地面积 50,000 多平方米，员工 300 多名。我们是专业的家具制造商，生产皮革沙发和休闲椅已有 10 年之久。公司产品价格合理，质量上乘，并提供优质的售后服务。秉承“顾客是上帝”的原则为顾客竭力服务，因此我们在业内也获得了良好的声誉。到目前为止，我们的产品多数出口至美国，加拿大和欧洲。

电话：(86) 13602307619/15813868731

传真：(86) 75527552606

联系人：Jess Yang/Sunny Ouyang

邮箱：519941547@qq.com

网址：www.latoursofas.com.cn



佛山市帷特思家具制造有限公司

集设计，开发，生产和销售于一体，专业的布艺沙发和软床制造商。利用技术和管理上的优势，公司的发展速度迅猛，已经成为现代化管理的制造企业。公司占地面积达 50,000 平方米，市场中心占地 20,000 平方米，已有员工 500 多位。制造设备有 60% 都是国外进口，每年的产量达到 60,000 套。

公司致力于不断提高产品质量和制作工艺，将“创新是灵魂，质量是形象”作为宗旨。

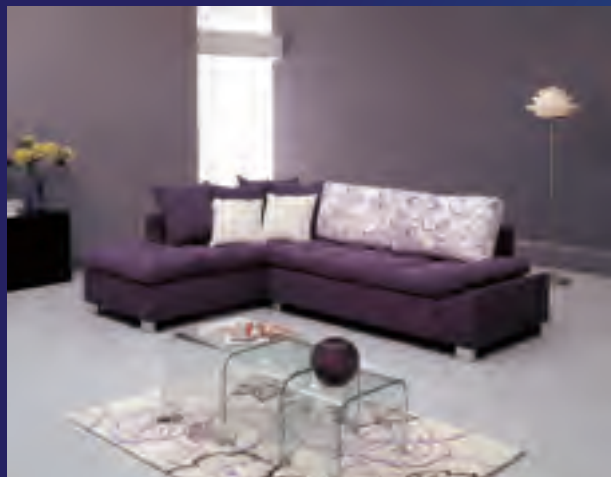
电话：(86) 13825533939

传真：(86) 75723370781

联系人：Jiajie Lao

邮箱：weitesiexport@tenai.com

网址：www.weitesi.com



佛山市天使梦五金精品有限公司

公司从事床垫内外销已有 12 年的历史。公司占地面积 20,000 平方米，每年生产近 120,000 只床垫和 100,000 个床垫弹簧。第二家工厂正在修建中，预计能够每年能够生产 100,000 只床垫和 80,000 个床垫弹簧。

公司的产品都得到 ISO9001 质量认证，远销美国、英国、法国、德国、澳大利亚、新西兰、新加坡、马来西亚、台湾等国家。

电话：(86) 13434857388

传真：(86) 75786517114

联系人：Andy Tan

网站：www.angeldream.cc



佛山市南海金贤华五金制品有限公司

成立于 1997 年的现代金属产品制造企业，产品材料主要以金属和电线为主；同时生产玻璃金属桌，咖啡桌和金属家居用品。从 1999 年开始，公司开始向国外市场进军。经过几年的努力，已成为 IKEA 和 CARREFOUR 的供应商并与欧洲市场的客户保持良好的合作关系。

除了国外市场，公司也致力于发展国内市场，并对当地的社会福利和教育事业颇有兴趣。公司之所以能够健康稳定的发展，是因为公司对于员工的福利和环境的保护非常重视。

电话：(86) 13927781930

传真：(86) 75786913221

联系人：Kid Huang

邮箱：kid.huang@china-jxh.com

网址：www.jinxianhua.gmc.globalmarket.com



杰希智能家居用品科技（惠州）有限公司

成立于2002年7月,在家具制造和设计方面已经有9年的历史。有11家协作单位生产金属,木质,玻璃,沙发,曲木,玻璃纤维等不同材质的产品。2000多位员工中有200位专业技术人才和管理人才。经过不断的努力,杰希在设计开发,制造和售后服务领域已经成为知名的家具公司,并在欧洲拥有良好的声誉。公司的主要市场涵盖德国,法国,意大利,美国,澳大利亚和其他30多个国家。

电话:(86) 13502579490

传真:(86) 7523894508

联系人: Ellen Chen

邮箱: jc@jcjcjc.com

网址: www.jcifg.com



漳州市鑫旭家具有限公司

成立于1991年,专业生产户外和室内家具,工艺品和宠物用品。主要产品如下:

1) 室内家具:餐桌椅,休闲桌椅,贝克架,卧室家具和其他相关产品

2) 室外家具:长椅,秋千,沙滩椅,花园椅,栅栏和其他相关产品

3) 工艺品:篮筐,烛台,行李架,花盆架和其他相关产品

4) 宠物用品:猫/狗床,猫/狗屋,鸟笼和其他相关产品

我们热切欢迎您和我公司建立长久的合作关系。为您提供高质量的产品,满意的价格和周到的服务是我们的荣幸。

电话:(86) 13960037090

传真:(86) 5962169071

联系人: Sophia Wu

邮箱: xh-furniture@163.com

网址: www.xh-furniture.com



福建省漳州市对外贸易有限责任公司

公司具有悠久的历史。1959年成立之初为福建漳州出口材料采购公司。1992年开始成为中国对外贸易中心集团的子公司。

公司占地面积有14,509平方米。注册资金为41,331,000人民币。2012年进出口额达2亿美元。公司主要出口家具,化工产品,建筑和装饰材料,食品,服饰,鞋,陶瓷,家居用品,手表,包袋等。产品远销欧洲,美国,日本,东南亚,中东和其他国家。

电话:(86) 15892038000/13338335577

传真:(86) 5962941267

联系人: Lily Zhuang

邮箱: lily@lily-furniture.com



福建兴华家具有限公司

公司占地面积 45,000 平方米，配有 4 条专业生产线和 300 多台制造设备。公司共有 300 多位员工，其中包括 50 位管理人才。我们能在客户要求的时间内提供产品设计和样品。到目前为止，公司已生产 500 多种钢管和木质家具，并得到 ISO9001 质量认证。每年的产值达 1800 万美元。

公司秉承“质量第一，顾客至上”的原则，生产和制造优质的钢管家具和木质家具。产品出口日本，东南亚和西欧地区。

电话：(86) 13225017066

传真：(86) 5962172271

联系人：Candy

邮箱：candy@zzxhjs.com

网址：http://www.xinghuafurniture.com



霸州市胜芳镇瑞兴家具有限公司

公司成立于 1990 年，致力于生产和销售金属家具。公司占地面积 30,000 平方米，年销售额达数百万美元。近十年来，我们将“不断追求创新和完美”的理念贯穿始终。主要产品有：咖啡桌，餐桌椅，中式古典家具，铁艺床，衣架，7 大系列，80 种产品。在家具业具有良好的口碑，产品出口至美国，欧洲，澳大利亚，马来西亚，中东等。我们目前试图从纯制造模式向“美观，实用，环境保护，经济效益”的多元模式转变。面对 21 世纪的机会和挑战，我们会遵从“提供一流的设计和品质，良好的服务和声誉”这项原则，不断提升。

电话：(86) 13931617644

传真：(86) 3167638016

联系人：Qixin Sheng

邮箱：ruixingjaju@vip.163.com



霸州市鑫发家具有限公司

是一家专门为顾客提供高品质家具的公司。位于河北胜芳镇，距离天津港 70 公里，北京国际机场 150 公里。公司主要生产铁艺床，餐桌椅，咖啡桌，茶几等。广泛用于学校，办公室，酒店，会议室和家庭中。我们现拥有 14 家工厂，先进的专业设备和超过 300 位高素质的员工。随着不断的进步，产品已经通过欧洲的质量认证。从 2006 年成立至今，我们始终奉行“质量第一，服务优先和细节造就完美”的原则，专业的设计，高质量的产品和优质的服务体系使得我们有信心迎接挑战。

电话：(86) 13931613107

传真：(86) 3167532999

联系人：Erliang Guo

邮箱：xinfajj@126.com

网址：www.xinfafurniture.com.cn



霸州市星光家具有限公司

专业生产各类高档钢木、玻璃家具。位于京、津、保三角地带，占地面积 50,000 平方米。地理位置优越，交通发达。企业自 1988 年成立以来，一直致力于研发与企业品牌的推广，并成功的建立了一套完整的企业管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系认证。星光公司始终视产品的质量为企业生存的肌体，创造的热情为企业的生命力，完善的服务为企业的推动力。企业引进现代化家具生产线，配合一流的生产工艺，经过多年艰苦创业，创新改革、积极开拓、在同行业中处于领先地位，建立了一个覆盖全国的销售网络，并且出口美国，韩国，日本，俄罗斯，马来西亚等十几个国家和地区。“提高您的生活品质”是我们的经营宗旨，让我们和各界朋友共同携手，精诚合作，使我们的产品不断达到尽善尽美的境界，共创美好的明天。

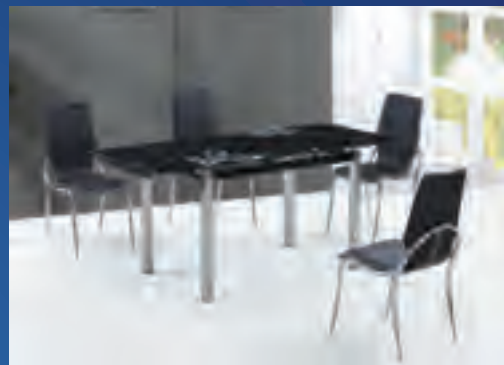
电话：(86) 18903262260

传真：(86) 3167607919

联系人：Tim He

邮箱：tim_xg@cnxgjj.com

网址：www.cnxgjj.com



霸州市鹏发家具有限公司

是一家专门从事家具生产及出口贸易的公司，自成立以来本公司坚持以诚信为本，始终贯彻互惠互利、互尊互助的原则，深受广大国际采购商的信赖，建立了良好的贸易合作关系。

公司主要产品有玻璃金属及板式餐桌、餐椅、茶几、电视柜等民用家具，远销欧美，中东等国家。

本公司热烈欢迎国际新老客户洽谈业务，本着质量第一，服务到位的原则，让每一位客户满意、放心。

电话：(86) 18732638266

传真：(86) 3167517005

联系人：Susan Wang

邮箱：sales2@chinajinpeng.com

网址：www.chinajinpeng.com



天津纽莱克进出口有限公司

是现代家具制造商的领头羊之一。我们拥有一支专业高效的出口团队。主要产品有：餐桌椅，休闲椅，咖啡桌，电视柜。所用材料大多是 MDF 和金属玻璃。

经过几年的发展，公司占地面积达 130,000 平方米，拥有 300 多位员工和先进的制造设备。同时，公司建立了专业的设计团队，所设计的产品受到广泛的青睐。ULIKE（纽莱克）这个品牌代表着先进的生产技术，现代的设计风格以及专业的服务。纽莱克期待着与全世界同行者合作，共同创建更加繁荣的未来。

电话：(86) 18622086507

联系人：Xiaohong Li(Daisy Lee)

邮箱：daisy@ulike-furniture.com

网址：www.ulike-furniture.com





1200 平方米

在办公家具展馆 24 一个专设的 1200 平方米的区域，作品“利于生活的办公室”以一个小城市，一个小城区作为背景，展示独一无二、颠覆传统的工作场景，竭力表达因着各自的个性，工作环境应能使置身其中的人感觉幸福，充满灵感。这些并不是乌托邦，也不只是被陈列，或少数特例的拼凑而已：这些办公室将成为大众化的样板，随处可见，所用的家具由参展商大量主产。

在办公家具展馆中央升起一座独块巨石般的荧屏，播放四个视频画像：造型师 AGNES B，摄影师艾略特·欧维特 (Elliot Erwitt)，艺术家米开朗基罗·皮斯特莱托 (Michelangelo Pistoletto)，作家和电影导演阿兰·弗莱舍 (Alain Fleisher)。每一位都在谈论他们关于办公室环境的考虑和观点。令人好奇、引人瞩目。五个开创性的工作情景在独块巨石周围自由组合，正好突出当今工作环境方面陈旧思想的现状。

利于生活的办公室

图片提供：米兰国际家具展公司 编辑：陶晓君

米兰国际家具展同期文化活动的一项主题是关于办公室。从 9 日至 14 日，在米兰新国际展览中心 24 号办公家具展馆内一个特设的区域，展示一部由法国建筑大师、2008 年普利兹克建筑奖得主让·努维尔精心设计的充满乐趣的办公室生活场景先锋性试验巨作。让·努维尔说，“项目：利于生活的办公室”旨在诠释享受生活乐趣的理念：工作是生活的一个重要组成部分，我们在办公室的时间经常比我们在家里还要多。



■ 城市中心公寓



■ 城市中心公寓



■ SOHO 的趋势

场景一 城市中心公寓

首先是一个典型的城市中心公寓，原封不动：会客厅，卧室，厨房，壁炉，地板和装饰图案均未改变。用于工作和娱乐的房间，陈设与原来的建筑一样，反映着过去的款式，但在一种温暖，亲切的氛围中开始了一些不同往常的活动。环境舒适，个性化和原创。公寓作为一个令人愉悦的场所，在其中生活居住，通过家具和工作表达自我，具有办公室特质，但剔除那些陈腔滥调、冰冷的风格。

场景二 SOHO 的趋势

第二个场景源于日益流行的在家工作的趋势。白天房子作为办公室使用，到了晚上、周末和休息日，恢复到原先的住家功能。“居住”和“办公室”结合在一起，不再分清是办公家具还是住宅家具，在某些区域，一件家具扮演着双重角色。

场景三 开放空间

接着是一个开放的空间，放置着一些可以摆到一起、堆积、拆卸、重组的工业化生产家具，打破今天办公室常见整齐划一、单调的重复等弊病。结合一些不同时期的家具风格，融入各类应用领域的家具特质。开放的空间能够让大自由地表达自己，建造极为个人的工作环境：从邻居或亲近的人那里抽出身来，坐在自己的办公桌上或蹲在上面。由不同品种的木材，纸板，皮革和彩色塑料包边，加上另类和奇异的摆件做装饰，呈现出一道不规则和奇特的城市景观。

场景四 仓库办公室

第四个空间由一座仓库组成，在世界各地的城市郊区随处都能见到的那种钢结构储藏室。这类经常空置的小屋装修都很随意。其具体的空间形态提供了各种适合与特定的用途。采用专门非系统的，完全灵活的家具、灯饰和装饰解决方案。怎么对这个自由的空间进行分隔，决定了怎么来改造使用它。



■ 开放空间



■ 仓库办公室



■ 仓库办公室



■ 高科技办公系统



场景五 高科技办公系统

理性主义者为最后一个空间提供了创见：一个高科技，开放式的办公系统，同时符合常态和理性标准化。其设计思路，可能显得静态和重复，但其实是自由组合的：滑动、可折叠的墙壁，可以形成一个个独立的办公室，既能对相邻的房间敞开，也能与走廊合并一体或提供隔离。门是滑动式或折叠式，有调光仪，及保护私密的磨砂玻璃。精致的木材、镀铬装饰及高科技的部件，体现出一种豪华的感觉。整体不失大方的布局，营造享受生活的乐趣。

灯光实验室

另一个看点是为各类工作环境设计艺术和图案照明的灯光实验室，打破传统千篇一律、单一化的办公照明。展示各种原创灯，提供前所未有的超乎想象的照明解决方案，以让每个人都能建立自己的照明系统。

大师们的作品

让·努维尔已经把他那些伟大的英雄们汇编进了一个家具装饰小辞典中，以向那些历史中独树一帜、对当代仍有深厚影响的设计大师表示敬意。作品被放在一些建筑图片前展示，因为它们“创造者”正是为那些建筑构思设计，量身定做地建造了一所想象力的博物馆，并激发起人们无限灵感的一群大师。



■ 灯光实验室



■ 大师们的作品



■ 大师们的作品



■ 大师们的作品

法式餐桌上的奢华

图片提供：Christofle 编辑：水蜜桃

2013年5月2日至6月9日在香港举行的“法国五月”艺术节(“Le French May”)中，Christofle 昆庭带来了一场奢华尊贵，精品绝伦的法国顶级奢侈银器展。五款 Christofle 博物馆典藏品及七款极具现代设计感的高级定制产品华丽呈现。这是一场体验 Christofle 昆庭 180 多年银器工艺与创造的非凡之旅。

博物馆典藏品



烩锅 (1880 年)

烩菜是十七世纪与十八世纪很受欧洲贵族欢迎的一道菜肴，在当时的法国也尤其盛行。于是，承装这道菜的烩锅也很快成为了餐桌上的主要器皿。Christofle 1880 的作品 Pomponne 烩锅由 4 部分组成：托盘，锅身，锅盖与分锅（在内部）。分锅便于更换烩菜而无需移动有时过重的锅身。在“法国五月”展出的 Pomponne 烩锅是 Christofle 于 1880 年推出的十八世纪末样式的复制版。



6 人份蛋杯与调羹组 (1866 年)

在 19 世纪的法国，带壳蛋一般都在家庭中食用，并不向宾客供应。该式样是 Christofle 很早的款式，并与十九世纪的常见处理方式一样，蛋杯与调羹的内部为镀金以防止银器被蛋黄硫化。这款作品说明了十九世纪金银器在法国社会很普及，并在日常生活中经常使用。直至今日，带壳蛋仍是儿童的传统食品，因此我们经常在洗礼的菜品中看到它。



田园花卉面包盘组合 (1905 年)

面包是法餐的主食，它伴随每一道菜直到甜品部分。在十九世纪末，发展出了一系列面包托盘。面包篮用来将切好的面包块分发给各位客人，面包铲与面包屑铲在用餐快结束时使用，在用完奶酪、未用甜点前将可能掉落在桌布上的面包屑清除。奶酪实际上为法国人最后一道佐以面包的菜品。此系列为新艺术风格。



马车葡萄酒架 (1860 年)

直到二次世界大战时，除了勃艮第葡萄酒之外其余葡萄酒都用长颈大肚酒瓶供应。这款以马车原型精雕细琢的酒架是 Christofle 于 1860 年专为勃艮第葡萄酒设计：酒瓶斜卧于架上，瓶颈穿过圆环，瓶底置于小车一侧的内部机关中。旋转小轮旁的螺丝（杆）时，酒架的机关（构）将慢慢托升瓶身并不致产生晃动。



调味品罐组合 (1860 年)

由两个带瓶塞的细颈小瓶组成及其它配件组成，其中一个细颈小瓶为芥末罐，另一个为小撒粉罐，有多种搭配并衍生多种用途。托架颈与托架脚的“木本”装饰图样为当时的经典图样。



Gigogne 咖啡壶

在整个 19 世纪，人们对远途旅行的狂热从未停息。丹麦设计师 Christian Fjeringstad 从当时旅行家所用的咖啡器具中获得灵感，为 Christofle 创作了一款当时流行的装饰艺术风格的咖啡器具。纯银和黄杨木的大胆结合以及糖罐、奶罐和咖啡壶的巧妙组装，使旅行家们在旅途上仍旧可以享受到这款既高雅又实用的“一体化”咖啡具所带来的美好感觉。此咖啡壶需在 Christofle 高级定制银器作坊中精心制作达 36 小时之久。



Aero 茶壶

由著名设计师 Gio Ponti 设计，Lino Sabattini 于 1957 到 1963 间在 Christofle 在米兰的作坊中手工精心打造而成。Christofle 于 2008 年在高级定制目录中首次推出该款茶壶，限量 50 件。

KASKADE 系列碗

KasKade 系列碗（全球发布 20 件），强调的是其奇特的建筑气质。该碗具有曲线外形，由三层带状波浪构成，带来一种镜面效果。这样具有灵气的碗展示的不仅仅是视觉和光效，更诉说着我们的感情。



“巢”餐碗

这些碗像是尺寸不一的勺子或鸭舌帽，或者如同其名称所指的鸟巢。帕尔蒙提埃解释道：“我想通过亮面和雾面、直线和弧线之间的两极对比，表达矛盾、暧昧的概念。这件物品集各种矛盾于一身，其界限变得模糊。这些对立的元素也象征着我们深埋于心底的思绪：宁静与风暴，阴与阳，微观与宏观。”有四款不同的尺寸：袖珍的特小号用来放盐和胡椒，附有小勺；小号、中号及大号置于餐桌中央，可盛放水果或其它食物，也可作为美化餐桌的饰品。



Vertigo 香槟桶

Vertigo 系列由 André e Putman 设计，是 Christofle 最畅销系列产品之一。既非正圆，也不完全拉伸，以优雅的角度扭转——这个象征性的圆环完美地表达了 André e Putman 女士对于建筑设计的理念：“以伟大的中立态度重组无用的细节，以简洁呼应奢华，反对一切转瞬即逝的潮流，只追求永恒的特质。”

伊甸园餐具系列

2010 年适逢昆庭 180 周年纪念日，Christofle 敦请以魔幻夸张风格著称的马塞尔·万德斯来设计这套餐具。不负众望，他所设计的“伊甸园”系列犹如一座花叶交织、藤蔓蜿蜒的大花园，以生动的图案向大自然献上最美的赞礼。今年将为这个系列增添托盘、鱼刀、鱼叉和餐盘。



Float 系列茶具

Christofle 与瑞士洛桑艺术大学的奢侈品硕士专业合作，需要该专业学生集思广益，设计出诙谐幽默而又过目难忘的鸡尾酒具及茶具作品。在一些成功的作品中，Christofle 决定出品“Float”咖啡套装系列，作为限量版高级定制产品。Float 咖啡套装置于托盘中，如同水中船一般平衡自身。盘中略微下陷的凹槽恰如其分地安置三件器皿，使其在移动中依然保持稳定。



童趣时光

图片提供：IKEA 宜家、HOLA 特力和乐 编辑：水蜜桃

6月是孩子月，不仅因为儿童节，而且即将迎来快乐的暑假，赶紧添置一些童趣物品，把家变成游乐场吧！



泰国手绘小板凳

大象、狮子、北极熊、兔子、小鸡分别对应数字12345，帮宝宝从生活中学数字。



冰淇淋抱枕

冰淇淋一定是孩子们最爱的食物之一，但可惜不能多吃，那就抱着它甜甜入梦吧！

巴斯利灵丹斯 4 斗迷你抽屉柜

一款可以随意组合的小型储物柜，在有限的空间里，也能把玩具统统整理得妥妥当。让孩子把自己的玩具分个类，整理得整整齐齐，下一次玩耍的时候，自己就能轻松找到想要的玩具。



萨格登瓢虫垫套

动物是儿童房里不可缺少的伙伴，这只大大圆圆的瓢虫多可爱，还是个实用的垫套哦！



杜克迪早餐玩具 15 件套

每天的早餐是不是都是妈妈准备好的？想不想尝试自己做一顿美味的早餐，和妈妈说一声：“妈妈，辛苦了！”



兰黛特车玩具 6 件套

车子是男孩子的最爱，这款毛绒的车玩具即使对小一点的男孩也没问题，因为很安全！

爱心熊餐具系列等 ▶

暑假就要到了，可以邀请小朋友到自己家里来开派对啦！一套可爱的餐具一定会让大家的聚会更有滋有味！





HOME
FURNISHING
CHINA 2013

2013.9.11-15

Home Furnishing China 2013

中国国际家居饰品展览会

上海新国际博览中心

Shanghai New International Exhibition Center

www.furniture-china.cn/furnishing





木材价格波动给泰国家具出口造成直接影响

来源：广西新闻网

据泰国开泰研究中心的预计，今年泰国家具及组件出口将面临多重挑战。由于美国和欧盟等主要贸易伙伴市场继续低迷，加上泰铢持续升值导致泰国出口产品价格相对较高，泰国经营商将面临更加艰难的竞争，尤其是来自中国、越南等主要对手的竞争。该机构表示，要改变这一状况，泰国家具制造商应进一步调整以应对劳动力短缺和生产成本上涨形势，包括最低日工资标准调升至300泰铢、木材价格波动和泰铢升值对出口价格的直接影响，主动利用泰铢升值机会进口机械设备进行技术改造，以应对劳工短缺并降低生产成本。同时，已经具备实力的家具制造商应寻找机会以投资设立分公司或特许经营形式到国外销售泰国品牌家具产品，或者到原材料和劳动力资源充足、工资水平较低的老挝、缅甸等邻国建立生产基地。



一季度我国机械工业保持弱复苏态势

来源：机电商报网

数据显示，第一季度，机械工业销售产值增长略快于总产值增长0.19个百分点，产品产销率同比提高0.17个百分点，流动资产周转率同比加快0.03次，机械工业经济效益保持增长；外贸出口扭转了去年第四季度的颓势，出口增速明显回升。1月~3月份，机械工业完成固定资产投资5853.9亿元，同比增长17.15%，比1月~2月份提高3.84个百分点，尽管如此，仍低于制造业投资增速、低于全社会投资增速。机械工业固定资产投资增速的回落，以及库存、库存中的产成品持续低位增长，均反映出未来行业运行走势将比较平缓。总体看，第一季度，机械工业运行形势喜忧参半，既未继续下滑，也未出现明显好转，呈现弱复苏的迹象。



中国经济减速及竞争力上升让德机械商发愁

来源：环球网

德国之声网站4月16日报道称，中国经济增速放慢，中国企业竞争力上升，让德国各大机械制造企业开始皱起了眉头。德国机械设备制造商联合会主席林德纳(Thomas Lindner)在慕尼黑出席德国工程机械展览会(Bauma)开幕仪式时表示，德国机械制造业2013年第一季度生意平平，特别是在2月份的中国春节期间。但他没有透露具体的数字。

林德纳同时指出，过去的几年中，中国厂商在标准机械领域“迎头赶上”，现在已经是值得认真对待的竞争对手，在世界其他地区也是如此。德国建筑机械总会会长鲍尔(Thomas Bauer)分析称，中国企业已经大幅占领了非洲市场，同时，也正在想办法涉足欧洲市场。

不过，林德纳也认为，与来自远东的竞争者相比，德国企业“至少在一段时间内”仍能保持技术上的竞争优势。但中国企业不久前也改变了策略：它们不再专注购买德国濒临破产的问题企业，而是将目光投向诸如普茨迈斯特(Putzmeister)这样在市场上占领领先地位的企业。

林德纳对中国市场未来的发展仍然抱有信心，中国市场需求的回升以及全球市场复苏有可能让德国机械制造业在本年度实现大约2%的增长。该行业联合会预计，尤其是今年下半年的业务量会有所增加。



一季度德国机械设备订单下降2%

来源：中国木机商贸网

德国机械设备制造商联合会5月2日在法兰克福宣布2013年3月德国机械设备订单同比下降4%，国内订单下降15%，国外订单增长1%。从3个月情况来看，2013年一季度，德国机械设备订单同比下降2%，国内订单下降7%，国外订单持平。德国机械设备制造商联合会首席经济学家魏谢思对此表示，2013年3月，德国机械设备订单经价格调整后同比下降4%，国内需求疲软，国外订单增幅主要来自非欧元区大型成套设备需求。这些数据和许多先期指标一样说明了经济发展的不确定性，目前世界经济再次增长缺乏有效刺激。



硬木木材供货量上升

来源：Furniture&Furnituring

美国：最新的美国相关数据显示，相比于2011年，2012年美国出口至东南亚的硬木木材在出口额上增长了32%，在数量上上升了29%。同时，原木出货量分别增长了9%和15%，同时胶合板出口上升了9%和13%。尽管硬木地板原先的出口基数较低，但在出口额和数量上出现了新高，分别增长143%和124%。



东莞厚街将建全球最大木材单板市场

来源：东莞时报

近日，厚街镇所立的省、市重大项目——兴业夹板、石材工业仓储及配套项目设施项目在厚街破土动工。该项目由东莞市兴业国际物流有限公司投资开发，建成后将成为全球规模最大的木皮市场——东方兴业城木皮市场。届时，将为家具装饰行业上下游产业链搭建一个大型的具有综合服务功能的商贸平台。

项目建成后，预计将吸引1000家以上的商户进驻，市场年营业额达200亿元，年税收逾3亿元，为厚街创造2万多个就业岗位，将促进本地金融、地产、建筑、物流、租赁、餐饮、服务等多个行业的发展。总投资近10亿元，建筑面积达40多万平方米，年仓储周转量预计达300万立方米。项目计划分二期建设，其中，东方兴业城木皮市场首期规划300亩，建筑面积达20万平方米，计划投资5.2亿元。

项目主要经营木皮、木材、胶合板、家具用石材等家具装饰材料，为全球家具装饰材料供应商、采购商提供集交易、展览、金融、信息、仓储、物流于一体的一站式商贸平台。截至目前，东方兴业城木皮市场地基建设已完工，将展开地面建筑建设，已有400余家木皮经销商签订了承租合约。东方兴业城木皮市场木枋区、人造板区计划于2015年动工。

Provide Best Woodworking Machinery and Furniture Raw Materials for World Furniture Industry
——为产值万亿的中国家具市场及世界家具业提供最精良的装备和材料的优质平台



FMC CHINA 2013

11-14 Sep 2013 2013年9月11日-14日

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center 上海世博展览馆

第十九届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

(Woodworking Machinery, Furniture Raw Materials 木工机械, 家具原辅材料)

2 Venues connected by Metro Line 7 and Shuttle Bus

地铁7号线和免费班车直达2地展馆

71,000 SQM 平方米

35,000 Buyers 专业买家

850 Exhibitors 参展企业



手机用户请扫描该二维码
Scan for Mobile

Concurrently with 同期举办:



FMC Premium 2013
中国国际家具配件及材料精品展览会
Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center
上海世博展览馆



Furniture China 2013
第十九届中国国际家具展览会
Shanghai New Int'l Expo Center
上海新国际博览中心

Tel: +86-21-64371178

Fax: +86-21-61154988

Email: fmc@ubmsinoexpo.com

www.fmcchina.com.cn



2012印度国际家具展

2012年10月18-21日 印度孟买MMRDA展览中心

印度主要的家具、室内装饰及建筑行业盛会 - 印度国际家具展于10月18-21日顺利降下帷幕。此届展会展出面积3万平方米，为期四天，吸引了全球27000位专业观众，超过300家印度及国际知名品牌的企业，齐聚一堂，呈现了一场高品质、高规格的专业展会。

观众分析

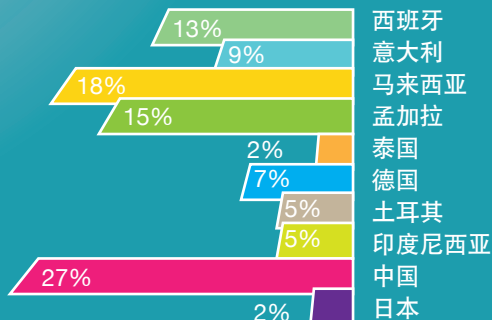
专业的媒体公关公司加上强大的展商阵容，造就了印度展令人惊叹的观众出席率。专业观众群体中包括了行业中知名的建筑师、发展商、项目开发经理和咨询公司顾问，企业以及室内设计师。作为高端的家具行业盛会，室内设计和建筑材料这两大板块更是吸引了众多来自不同区域的高素质买家。

观众构成分析



- 考虑因素：
- 交易情况
 - 观众素质
 - 现场订单量 / 成交量
 - 展馆设施
 - 总体服务质量
 - 参展商的总体质量和表现

国际参展商情况



印度展的最大亮点 - 设计创新

2012年的展会倡导商业 + 设计的理念，搭建了一个全面展示的平台，并产生了新的商机。

大会与“建筑 + 装潢 + 设计”协会合作，将这个理念通过主题为：“土、风、火、水、空间”的五大自然元素的展示专区，取得了意想不到的反响，令人耳目一新。

总之，这是一场在印度首屈一指的家具盛会，因其庞大的会员结构以及观众资源，加上来自建筑装潢设计行业行业的会员单位，以及参展商的满意程度，使之成为24年来行业的翘首。印度国际家具展不仅提供了各种商机，并且不断地推陈出新，保持并巩固着区域领先地位。



many focused spaces :: ONE great business experience



无限商机在印度！

2013年11月14-17日再见！

2.7折起

2.7折起

2.7折起

2.7折起

2.7折起

2.7折起

2.7折起
更好的我们
更好的选择

M 红星·美凯龙
MACALLINE

创享家居之美

红星美凯龙 27周年

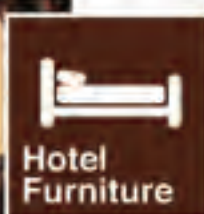
感恩大惠

6月10日-6月12日



HOTEL FURNITURE CHINA 2014

www.hotelex-fur.com



2014中国国际酒店家具展览会

上海新国际博览中心·W5馆

2014.3.31-4.3

**引领未来酒
店设计新风尚**

