



# 中国

## CHINA FURNITURE

中国家具（卷）2016 年第 2 辑

# 家具

论工业设计在产业升级中的战略重要性  
——对目前中国板式家具产业现状的思考  
透视定制家具企业的库存管理  
浅谈3D打印在家具产品中的应用

专辑：

**以生活方式为主线  
呈现商业与设计完美融合**  
——摩登上海时尚家居展靓品集锦



中国财政经济出版社





jjgle  
家具在线

jdgle  
酒店在线

ddgle  
装饰在线

xiugle  
休闲游艇在线

JIAGLE  
家店装休

家店装休在线  
www.jiagle.com

fmcgle  
家具制造在线

Qigle.com  
清洁产品在线

Denggle.com  
灯饰在线

家店装休在线 1万家高端企业 100万买家

10,000 High-end Suppliers &  
1 Million Professional Buyers



# 不仅仅是生产

“智”造家居，力克鼎力相助

力克可帮助您化被动为主动，以客户满意的价格和交付时间，提供更多的定制产品供选择。我们将帮助您简化整个制造流程，让每一个环节的效率都得以提高。这样您就可以在保证质量和盈利的情况将产品快速推向市场。

“智”造家居，力克鼎力相助。如需了解更多有关面向软体家具制造商的产品信息，请访问 <http://makeitwith.lectra.com/cn>



Chris, 设计师



MAKE  
IT WITH  
LECTRA





《中国市场经济信息库》系列丛书

主编：彭森  
编委办主任：戴鹰

《中国家具（卷）》编辑委员会

主编单位：中国家具协会  
上海博华国际展览有限公司

主任委员：朱长岭

副主任委员：王明亮

委员：刘金良 张冰冰 陈宝光 蒋鸿源 王克 牛广霞 侯克鹏  
于秀苏 徐关荣 李玉林 李凤婕 池秋燕 白红 赵国奇  
张萍 冯建华 王苏敏 沈洁梅 吴财锋 邓双环 田建华  
谢文桥 黄伏良 龚莉 陈豫黔 席辉

主编：陈宝光

执行主编：陈琪

责任编辑：金语

校对：王威

英文编辑：王肇藩

美术编辑：王骏 张晓莲 周悦 周扬

广告、发行部：杨鸿明

广告投放热线：86-21-64371178\*2068

投稿邮箱：chen.qi@ubmsinoexpo.com  
或cq701123@163.com



封面介绍：即将参加2016年“Maison Shanghai 摩登上海时尚家居展”的参展企业——张祥镐领军的设计团队善用复合媒材的设计手法，打造一种感性又不失理性居家风格。从玄关延续复合媒材运用，以铁件支撑收纳柜体营造悬空感，结构美学的妙用在此表露无遗。（详见本辑第108-110页）

编辑：《中国家具》编辑部

地址：上海市襄阳南路218号 现代大厦6楼  
电话：86-21-64371178  
传真：86-21-64370982  
北京办事处：86-10-87766833  
广州办事处：86-20-86679383

海外代理：

美国 cecilia.wu@ubm.com

意大利 seint@seint.com

英国 davidl@lansdowne-media.co.uk

西班牙 eduardo.teixeira@prored.es

土耳其 genc@messe-muenchen.com.tr

韩国 hogun.cha@ubm.com

新加坡 davew.sg@gmail.com

印度尼西亚 promexco@centrin.net.id

马来西亚 davew.my@gmail.com

菲律宾 paloma@eccp.com

泰国 ramol.u@ubm.com

越南 ubmsinoexpovietnam@itec.com.vn

南美 comercial@conceitobrazil.com.br

中东 m.e.marketing@services@gmail.com

澳洲 gfcok@tpg.com.au

出版：中国财政经济出版社

http://www.cfeph.com

地址：北京海淀区阜成路甲28号

邮编：100142

印刷：上海美雅延中印刷有限公司

210 x 266毫米 16开 2.75印张 100千字  
2016年6月第1版 2016年第1次印刷

广告经营许可证：3102292040892

书号：45095-0308

定价：25.00元



国际家具出版物联盟成员

• 保留所有版权，未经出版人书面认可，一概不得转载部分或全部内容。  
法律顾问：上海申达律师事务所 蔡志龙律师 贾来律师  
咨询电话：86-021-58369977

# FURNITURE CHINA 2016

## 第二十二届中国国际家具展览会

The 22<sup>nd</sup> China International Furniture Expo

展会时间：2016年9月8日-11日

展会地点：上海新国际博览中心 上海世博展览馆

# 一直在浦东

## 浦东新国际 & 世博展览馆

Shanghai New Int'l Expo Centre

World Expo Exhibition & Convention Centre



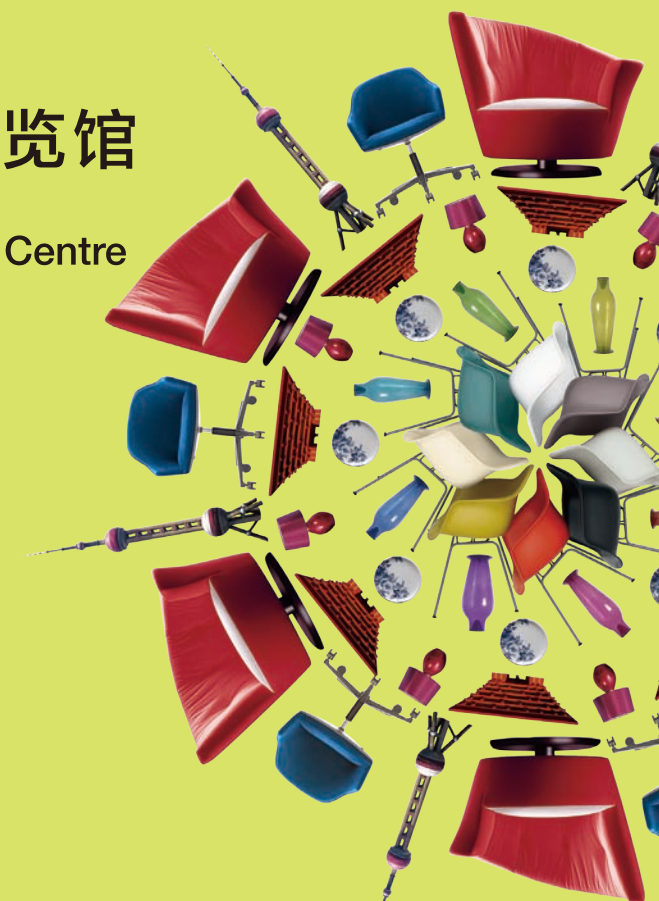
扫一扫 免费索票

出口导向

高端内销

原创设计

产业引领



# Contents

2016年第2辑



## 评论与综述

### COMMENTARY & OVERVIEW

- 10 论工业设计在产业升级中的战略重要性  
——对目前中国板式家具产业现状的思考 徐效钟  
My considerations on the status quo of  
China's panel type furniture industry



## 经营与管理

### OPERATION & MANAGEMENT

- 16 透视定制家具企业的库存管理 赵艳丰  
Perspective of inventory control in contract  
furniture enterprise  
20 板式家具半成品车间的管理方法 苏丽萍等  
Management method for the panel furniture  
semi-finished product workshop



中国广东·顺德前进汇展中心  
QIANJIN EXHIBITION CENTER OF SHUNDE GUANGDONG CHINA

新锐品牌提升平台  
引领刚需家具走向  
Lifting Platform of Up-And-Coming Brands  
Lead The Trend of Furniture For Rigid Demand

## 第32届国际龙家具展览会 暨第32届国际龙家具材料展览会

THE 32<sup>nd</sup> INTERNATIONAL  
DRAGON FURNITURE  
FAIR

商务咨询: 86-757-23888888  
<http://www.qianjin.com>

- 主办单位: 佛山市顺德区人民政府  
佛山市顺德区龙江镇人民政府
- 承办单位: 佛山市前进汇展中心有限公司
- 协办单位: 佛山市顺德区家具协会
- Sponsored by: People Government of Shunde Borough, Foshan City  
People Government of Longjiang Town, Shunde Borough, Foshan City
- Operated by: Foshan Qianjin Exhibition Center Co., Ltd.
- Co-sponsored by: Furniture Association of Shunde, Foshan City

新时间 新里程  
New time, New stage

2016年8月  
12-15日

顺德龙江——中国家具制造重镇·中国家具材料之都

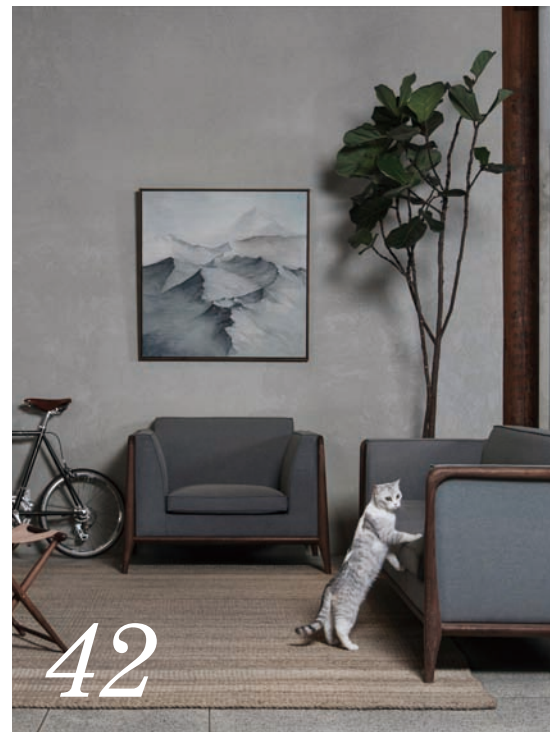
SHUNDE LONGJIANG-TOWN OF FURNITURE MANUFACTURING IN CHINA & CAPITAL OF FURNITURE MATERIAL IN CHINA



# Contents

## 家具与装饰 FURNITURE & FURNISHINGS

- 24 在居家中体验世界 (三) imm trendletter  
World@Home(III)  
36 糙木家具的特色及审美意义 王晓利 陈陆露  
Characteristics and beauty appreciation  
significance for the furniture made by crude  
natural wood



## 设计与工艺 DESIGN & TECHNOLOGY

- 42 生长于野，安于室——介绍独立家具设计品牌  
梵几 《中国家具》  
Introduction of "FanJi", a brand of an  
independent furniture design  
46 找啊找啊找朋友  
——“无有匠造”设计师张器安的“找凳子”  
《中国家具》  
Designer Zhang Qian's "stool-searching"  
50 爱巢，两个人共同的家  
——“东木创造”爱巢系列沙发设计  
《中国家具》  
“Ai Chao”series sofa design  
54 儿童餐椅的设计分析与定位 于惠玲  
Design analysis and positioning of dining  
chairs for the kids  
58 浅谈 3D 打印在家具产品中的应用  
周阳峰 张仲凤  
Application of 3D printing in furniture  
products  
62 板式厨房家具的包装方法和工艺 李杨等  
Packaging methods and technology for the  
panel type kitchen furniture





IFFC  
成都国际家具工业展览会  
INTERNATIONAL FURNITURE  
FAIR CHENGDU

中国·成都·全球共享

# 17届 INTERNATIONAL FURNITURE FAIR CHENGDU 成都国际家具展

主办：成都市人民政府  
承办：中国国际贸易促进委员会成都市分会 成都市博览局 成都传媒集团 四川省家具进出口商会  
组委会常设组织机构：成都新东方展览有限公司  
参展热线：028-86279755 86279311 86279350  
参观咨询热线：028-86279336  
观众预登记网站：http://www.iffcd.com

2016年7月3-6日  
成都世纪城新国际会展中心

展出面积：**120000m<sup>2</sup>**





**第十七届成都国际家具  
生产设备及原辅材料展览会**  
The 17<sup>th</sup> International Furniture Manufacturing  
& Supply Fair Chengdu

2016年7月12-15日  
成都世纪城新国际会展中心  
展出面积：**60000m<sup>2</sup>**





# Contents

## 展览与市场

### EXHIBITION & MARKET

- 66 2016 米兰设计周上的“中国印象” 家具在线网  
“China Impressions” in the Milan Design Week  
2016
- 72 亚洲设计 亚洲制造  
第二十一届美国阔叶木东南亚及大中华区年会  
将在重庆举行 《中国家具》  
The American Hardwood Export Council's 21st  
Southeast Asia & Greater China Convention to  
be held in Chongqing

## 企业与产品

### ENTERPRISE & PRODUCT

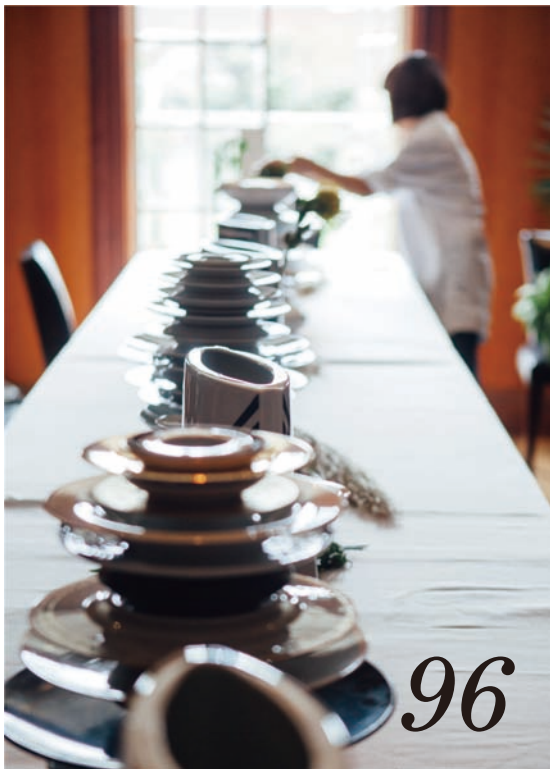
- 76 原创的魅力 品牌的张力  
——2016 年第二十二届中国国际家具展览会  
部分展品预览（二） 《中国家具》  
Show preview of partial exhibits to be  
displayed at Furniture China 2016 (II)
- 96 以生活方式为主线呈现商业与设计完美融合  
摩登上海时尚家私品集锦 《中国家具》  
Collection of deluxe products to be exhibited  
at Maison Shanghai 2016

## 116 动态与信息

### MARKET & TRENDS

## 广告目录 LIST OF ADVERTIS

| 发布单位                 | 页码     | 发布单位                             | 页码  |
|----------------------|--------|----------------------------------|-----|
| 《中国家具》               | 封面反手拉页 | 2016 年第十七届成都国际家具展                | 7   |
| Jiagle.com 家店装休      | 封二     | 2016 年第二十一届美国阔叶木东南亚及大中华区年会       | 9   |
| 法国力克 Lectra 公司       | 1      | 浙江温州联通家具配件有限公司                   | 118 |
| 2016 年第二十二届中国国际家具展览会 | 3      | 2016 年第二十二届中国国际家具生产设备及原辅材料       | 封三  |
| 2016 年第 32 届国际龙家具展览会 | 5      | 展览会                              |     |
|                      |        | 2016 年 Maison Shanghai 摩登上海时尚家居展 | 封底  |



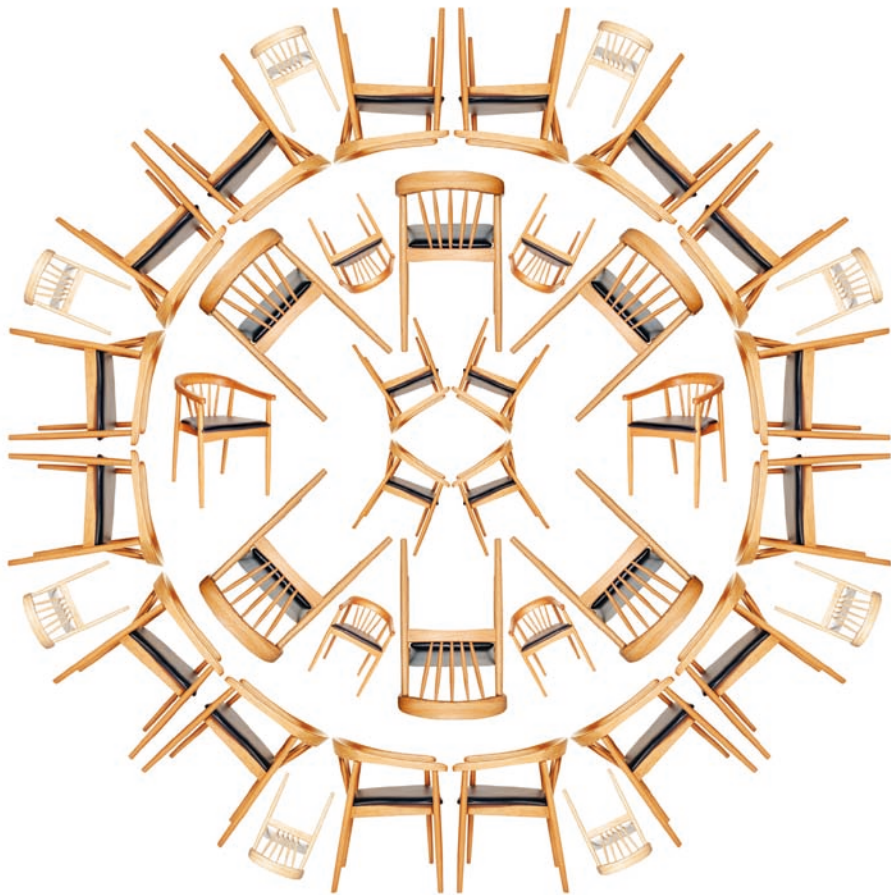
96



96



## AHEC 21<sup>st</sup> Southeast Asia & Greater China Convention 第二十一届美国阔叶木外销委员会 东南亚及大中华区年会



Designed in Asia, made in Asia with American Hardwood

## 亚洲设计 · 亚洲制造 美国阔叶木产品

June 23 - 24, 2016 | 2016年6月23日至24日  
The Westin Chongqing Liberation Square, China | 中国重庆解放碑威斯汀酒店

Now Open for REGISTRATION! 现正接受登记!

For event information and registration, please visit | 活动详情及登记 [www.ahec-china.org](http://www.ahec-china.org)

Join the annual gatherings with the Asia wood industry in Chongqing at which over 350 delegates  
and 30 AHEC hardwood exporting members are expected to attend.

第二十一届美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区年会将于重庆举行，诚邀阁下参与此盛会，  
预料超过350名参加者及30名美国阔叶木外销委员会的硬木出口公司代表出席。

美国阔叶木外销委员会 American Hardwood Export Council





# 论工业设计在产业升级中的 战略重要性

——对目前中国板式家具产业现状的思考

My considerations on the status quo of China's  
panel type furniture industry

■ 文 徐效钟



20世纪初，人造板作为建筑材料伴随着欧洲工业革命应运而生，从那时起，人们就试图将其应用于家具领域，并为此进行了长期地探索。直至1960年，德国海蒂诗公司发明了“钢制暗铰链”并注册了32mm系统。从此，人造板便被广泛地应用到家具制造中来，形成一个新兴的现代产业——板式家具。由此，传统的家具行业便增加了一种新的生产模式，并快速步入产业化阶段。经过近50年的发展，生产设备、五金配件和原、辅材料都已得到了相应规范和进步，这为板式家具产业进入系统化设计、标准化生产的更高阶段创造了有利条件。目前板式家具在欧洲已经是一项非常成熟的产业。

板式家具自20世纪80年代进入中国以来，获得了长足的发展并形成了庞大的产业集团。但与和欧洲相比，中国板式家具产业仍然存在着巨大的差距，深究欧洲与中国的行业现状不难看出，我国在很多方面的条件，比如资源上、政策上、加工设备及加工工艺上、产业规模和结构上都很良好，甚至有些方面还要强于欧洲，但产业发展的结果却不能令人满意。归根结底，我们缺乏是一种意识，一种对现代板式家具工业产业的正确理解和认识。我们必须摆脱传统加工行业的惯性思维，真正意识到家具这个古老而传统的行业，已随着社会的发展进入到新的历史阶段，已成为以工业化加工手段为主的现代工业产业。而现代工业产业最核心的技术问题就是“工业设计”，这是一种以工业化生产手段为前提的系统设计，它是一项严谨而面面俱到的系统工程。

## 1. 对现代板式家具产业的理解和认识存在误区

这里首先要解决的是全行业的主观意识，扭转人们对传统加工行业在技术领域上的惯性思维，真正意识到推动现代工业产业进步发展的技术核心是工业设计，它是直接制约我国家具产业产品价值和生产效率的主要因素，是我国家具产业与欧洲发达国家相比的差异所在。现代工业设计的发展，已不再是只注重外观形式的理想主义，而是用理性的、科学的现实主义思想来代替艺术上的自我表现和浪漫主义。

## 2. 家具设计师的专业意识和素养难以满足产业发展需要

对于目前的家具设计而言，众多的企业认识还很肤浅，只知道“设计”却不清楚“工业设计”的大有人在，虽然只是两字之差，其内容却是大相径庭的。“工业”又称第二产业，它是人类社会生成发展到一定阶段的高级生产方式，是现代物质文明的坚实基础和有力支撑，有其内在要求和必然属性，工业生产强调的是机械手段，采用的是与社会发展相对应的先进设备，它是控制质量、追求效率的方法，它强调工件的标准化和生产加工的秩序性，是高效







的现代社会劳动方式。忽略了“工业”二字，就忽略了行业的性质，忽略了行业的性质、特点，设计便没了根基和方向，设计也就失去了依托和约束。这样的所谓“工业设计”只能沦为“手工业设计”，“手工业”靠的是人和更多的人，是以手工为主要手段来完成的。同样的产量需要靠更多的人力，加工的品质无法保证一致性，是一种低效率的传统劳动方式。

现代家具设计就企业的内部加工条件来讲，应是“被动”的设计，它受制于“工业”二字，它是以工业化生产为前提的设计，不是无原则的随意想象。设计师不仅要懂得工业设计的理论基础知识，还要具备美学常识，能够判断人们在不同时期的价值取向。还需要懂得通过系统思考解决产品在多项生产环节中的相关问题，从而保障产品在生产管理过程中的秩序性以及控制好“人”的因素。同时，还要熟知家具行业的历史，特别要了解板式家具发展的工业化进程，学会总结归纳家具产业在整个历史阶段中的发展轨迹。一句话，设计师要想成为高质量生活的引导者，就必须承担起社会的责任，培养自己的综合素质，使自己成为一个在专业上懂得“大是大非”的人。

### 3. 培养专业设计师的教育体系不到位

不通过反复实践的理论只是“想



当然”，是无法落地的想象，是所谓的理论。我们的教育机构、专家学者不要总是高高在上，应该学着俯下身去走到“民间”去倾听、去了解。摆脱闭门造车的坏习惯，放下架子与企业互动，求真务实，为企业找到正确的发展之道。冗长空洞的论文，隔靴搔痒的忧虑，不着边际的展望，如果不是建立在产业一线这个基础之上，又怎能指望发挥作用！

有资料显示，自从手机产业形成的那一天起，至今已有30多年了，国际上的大品牌在手机的产品开发上，加起来也不过400多款，而我国的手机产业

却在短短的几年就开发出3000多款。这说明了什么？这恰恰反映了我国工业设计不成熟的一面，设计的不理性，结果带来的只能是一些工业垃圾。反观板式家具，很多欧洲的产品在相当长的时间里，产品的形式只是延续却没有太大的变化，而更多的是材料和工艺上的调整。是欧洲的设计师缺乏想象力吗？当然不是！相反，我国的家具设计师又有谁有勇气回过头去欣赏他以往的作品呢？只有理性成熟的设计，才会市场上持续，这靠的是系统化思考结果，靠的是对工业产业产品设计的原则把握，靠的是对人类进步过程中对“真实需求”的认识和理解。

改革开放以来，中国在国际舞台上取得了多项第一，这里也包括中国家具的出口数量。但这并不能让我们在皆大欢喜后高枕无忧，作为一个占世界人口1/5的大国，以一种靠丰富的劳动力资源来取胜的结果并不值得我们欢呼雀跃，因为这是必然的结果，是迟早的事情。相反，在这“第一”的背后恰恰反映着我们最不想看到的事实：我国家具的出口几乎都是以低价代工的形式实现的，毫不夸张的讲，我国家具出口绝大多数是在售卖廉价的劳动力，是在出卖原材料资源。而就工业设计的技术本身并没有随着家具产业的发展摆脱落后的局面，直接制约着我国家具产业产品价值和生产效率。事实证明，我国家具产

业与欧洲相比，其产品价值和人均劳效都远落后于欧洲发达国家。毫无疑问，没有系统的工业设计引导产业的技术提升，就无法改变产品缺乏价值空间、效率低下的现实，就不会有竞争力，只能被动“挨打”。从某种意义上讲，规模并不代表生产力，而工业设计技术才是创造价值和产生效率的“第一生产力”。如今，我国家具的出口已占到世界家具贸易的2—3成，试想一下，如果我国家具的工业设计通过努力能够使我们的产品价值和生产效率都可与欧洲相当，也就是说，我国的人均劳效提高到现在的10倍左右，那意味着什么？那一定是产品附加值的极大飞跃，一定会为我们带来意想不到的更大欣喜和自豪。

归根结底，工业设计是目前整个家具行业普遍存在的薄弱环节，是我国与欧洲相比的主要差异所在，也是我国家具产业亟待提升的关键技术。只有彻底认识和掌握工业化系统设计，才能使我国家具产业快速升级，是产业进步的必由之路，也是从根本上解决我国家具产业落后的唯一出路。

我们实在不缺乏想象力，我国家具在市场上的款式已足够“多姿多彩”，但还是让我们觉得有些无序缺乏理性而显得“无厘头”，这就是家具设计师不能很好地遵循工业设计理论而舍本逐末的结果，甚至于很多家具设计师对此的认识还很肤浅。那么什么是工业设计呢？笔者在这里就本人的理解，提出一些个人的看法，以供同仁们参考。

工业设计即工业化系统设计，是以工业化生产手段为前提的，对所涉及到的一系列相关环节进行科学而系统分析后的产品设计，是一项面面俱到的系统工程。就家具行业而言，板式家具的工业设计，应该从产品研发开始，到材料选择、品控管理、生产工艺、加工流程、包装物流、销售管理与服务等全过程都纳入到系统设计中来，经过缜密思考，让每个环节都做到有序而完美。它所涉及到的范围甚至还包括在整个过程中设备操作的可控性、管理办法的可行性等“人”的因素。它是一项严谨的系统工程。也就是说，全面而系统的工业设计，可以为企业目标的设定，提供实



现全过程的有效实施。

工业设计是工业时代的产物，是依附一种理论在现代工业技术与设备条件下的设计手段，是经过系统分析解决“复杂而繁琐”的技术途径，是经过归纳、概括、整理后而形成的标准。工业设计的目的，是以保障产品人性化为前提的高效生产，单位时间内的产出数量和质量是衡量工业设计的主要标准，其结果是通过简单化和标准化实现快速化。简单化是为了在产品加工过程中能够适应现代化的机械加工手段，保障产品质量管理手段的容易执行及有效控制，避免由于复杂而给管理（特别是品质控制）带来难度，最大限度的减轻企业在加工及管理上的各项成本，并同时回避了由于复杂和繁琐可能造成的管理失误；标准化是为了保障产品在加工过程中的秩序性，减少加工人员在生产当中的调机次数，缩短部件之间在生产流程中的衔接时间。标准化的水准直接影响着产品的生产效率，也是控制和降低加工成本的最关键环节。通过简单化和标准化，去除和精简部件在加工过程中一切不必要的非原则性的内容（如：非可视面或隐藏部位的封边处理），最大限度地缩短部件在每个加工设备上的停留的时间，来加快产品在生产环节上的加工周期实现快速高效。

只有对“简单化、标准化、快速化”有了深入的理解，才能认识到工业设计是一项面面俱到、一丝不苟的系统工程，才能使产品的研发成本、管理成本、加工成本及生产流程中的时间成本都能够得到有效的控制，从而实现企业生产及管理的最高效率。







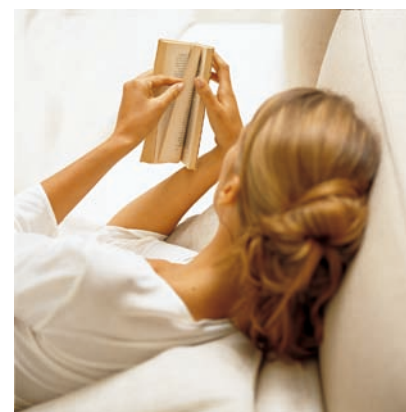
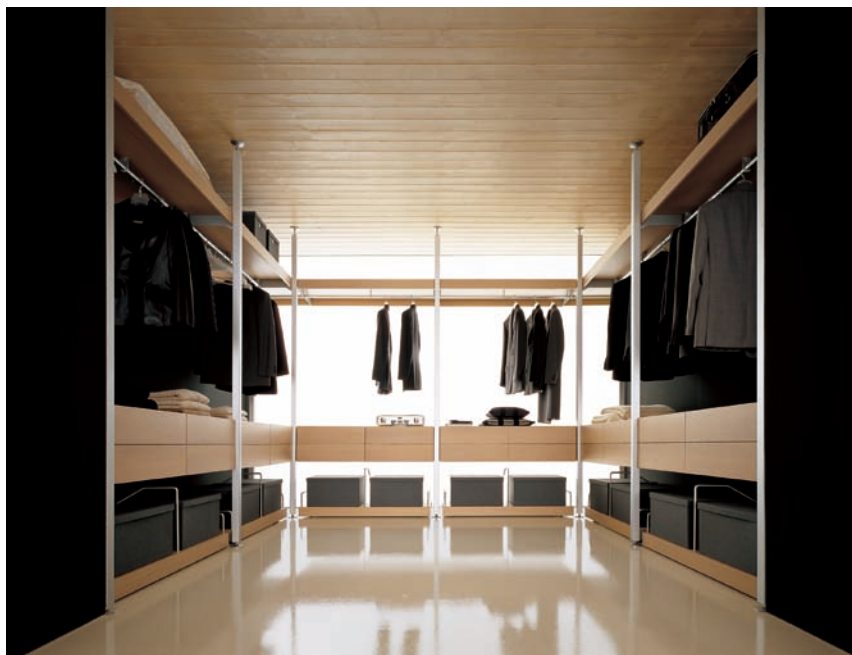
众所周知，板式家具设计软件的出现，对中国家具产业的影响是积极而正面的，它便捷的实用性让很多板式家具企业受益良多。但由于使用家具设计软件的企业较多，也不乏有一些大型的重量级知名企业，它所带来的影响已成为家具设计师的“导向”，成为很多企业及设计师的依赖，也让更多的设计师因此放弃了对“工业化”应有的理解和思考，这种“依赖和放弃”的后果是多方面的。

中国的家具工业设计30多年来并没有像家具在卖场上表现的那么“繁荣”，至今还没有形成一套系统的理论来指导产业向正确的方向发展，说得再严重一点，中国的家具产业还没有真正引入“工业设计”，甚至大多数的家具人还停留在传统行业的惯性思维当中，忽略了板式家具的由来，没有将板式家具纳入到现代工业产业当中来，这无疑

让我们的企业主和家具设计师们没有方向感。但在今天的市场背景下为中国家具产业理性诊断摆脱问题并寻找出路的时候，我们家具人的责任是在给予家具设计软件积极肯定的同时，更多的应该是抛开虚伪，找出症结，绝不回避问题。

设计是需要思考分析的智力活动，是一项系统工程，是严谨而面面俱到的，是多角度而一丝不苟的。我们今天所使用的家具设计软件只是将常规的工艺设计方法进行了简单的分解和归纳，它只适用于“短平快”似的作坊或缺乏工业化水平的小规模加工企业，对生产管理较为系统的批量大的工业化生产水平较高的现代板式家具企业来说，缺乏严谨的系统性思考。它不能对产品构成的合理性进行更深层次的分析，它在为产品的设计和加工提供“解决方案”的同时，也将不成熟的甚至是错误的诸多问题一并隐藏了起来。

在家具设计的过程中，“32mm”的运用以及简单的开板对应关系是板式家具必须遵循的基本要素。真正做到板式家具的系统化设计，仅凭掌握基础“设计要素”还远远不够，设计师必须通过系统思维和对产品规格以及部件尺寸进行推敲、归纳、整理，找到部件加工及运算上具有共性的规则，才能使产品不仅在外结构规格上以及产品之间的部件尺寸上具有连带关系。只有在这种“规则”、“关系”严格约束的基础



上，才会有部件的高度统一，即标准化。它是系统化思维的结果，也是工业设计的目的所在。

“软件”是现代社会的产物，是社会文明的标志。它在现代工业领域，是取代传统落后追求时间效率的一种先进手段。板式家具设计软件的出现，为家具企业带来了许多的便利。但由于我国家具产业在工业设计领域上的“迷茫”，板式家具的工业设计至今还停留在一种“休克”状态。如何让家具设计

软件的开发更具有科学性和系统性，还需要全行业对工业设计有一个清晰的理解和清醒的认识，也需要IT领域针对家具行业的具体特点和一般规律的深入研究与科学实践。

工业设计是目前我国家具行业的薄弱环节，是我国与欧洲相比的主要差异所在，也是我国家具产业亟待提升的关键技术，只有彻底认识和掌握工业化系统设计，才能使我国家具产业快速升级，是产业进步的必由之路。





# 透视定制家具企业的 库存管理

Perspective of inventory control in contract  
furniture enterprise

文 赵艳丰



随着人们生活水平的不断提高，市场竞争呈现出许多新的特点：人们对商品的需求已从单纯的大众化产品，逐渐转变为具有个性化、多样化的定制商品。在家具制造行业中，传统的大规模生产模式已经不符合当下市场的需求，市场对多品种、小批量的家具定制需求越来越多，同时也孕育出了一大批定制家具企业。

但是，这种小批量的定制需求不仅增加了家具企业的生产管理难度，还对企业的库存策略提出了严峻的考验。因此，如何在满足客户个性化需求的同时，将库存控制在合理的水平，是定制家具企业面临的一个现实问题。本文以L公司为例，来谈谈在家具定制生产模式中，企业的库存管理所面临的“顽疾”问题，并给出相应的“治愈”（优化）策略，希望给业内带来启示。

附：L公司是一家中高端的定制家具专营企业，坐落于上海。经过二十年的精心运作，该公司已走在中国定制家具行业之前列。

## 一、L公司库存管理的三大“顽疾”问题 1. 原材料库存问题

1) 客户服务水平设定的不合理，增加了原材料库存成本。客户服务水平简单的说，就是顾客问“这样的衣柜能不能做”，销售人员回答“当然能做”，

而不考虑原材料的储备是否充足。客户服务水平越高，说明缺货发生的情况越少，缺货成本越低，却增加了安全库存量，导致库存的持有成本上升；而客户服务水平较低，说明缺货发生的情况较多，安全库存量水平较低，库存持有成本较小。所以说，定制家具企业必须综合考虑客户服务水平、缺货成本、库存持有成本三者之间的关系，最后确定一个合理的安全库存量。

L家具公司在面对客户个性化需求时，总是试图满足全部客户的需求。也就是说，其试图将顾客服务水平设定在100%，虽然在该服务水平上能够达到较高的客户满意度，但需要的安全库存量却非常高，导致库存成本的陡然上升。

2) 缺乏合理的订货方式。目前，L公司的订货方式比较单一，对原材料的订货点主要依靠采购主管经验。面对不确定的个性化需求市场环境，采购主管的经验判断很容易“失灵”。在L公司成千上万的原材料品类中，有的原材料（比如人造板材和常用油漆）数量很少，但所占库存金额巨大。对这类原材料，如果一定时期内库存水平过高，给企业带来较大的资金压力并会增加库存持有成本。如果库存水平不足以满足生产需要，又会对生产造成影响，从而带来缺货成本。这种依靠个人经验的方式，若

判断失误，则会给企业带来很大的损失。

此外，L公司对不同性质原材料也未实行有重点的分类管理，使得企业库存控制的重点不明确，库存管理整体效果低下。主要原材料经常出现缺货或库存量过高，而零配件辅材等因品类繁多而耗费管理者大部分时间和精力。

## 2. 在制品库存的问题

眼下，L公司的产品族规模越来越大，致使在制品库存种类、数量剧增。譬如在每个年度，L公司都会根据前期对市场消费偏好的分析，在两次国内或国际家具展上推出十余款新产品。产品族的增加，虽然会给企业带来更多的市场机会和满足客户个性化需求的选择，但也从数量上增加通用生产阶段的生产任务。更为重要的是，由于L公司的设计方式还停留在依靠设计师经验的“人工”阶段，设计师根据销售终端反馈的客户需求，在电脑上使用常规的三维建模软件（如AUTOCAD、3DMAX等）进行建模和构建家具。

在模块选择和组合阶段，完全依赖与设计师的从业经验和对企业现有模块数据库的熟悉程度。设计师队伍人员的稳定性和设计水平的参差不齐，都会对家具设计效率和效果有重大影响。所



以，L公司这种靠设计师“人工”的设计方式，必然导致标准化和模块化程度过低，同时也随着产品族的逐年增加，由于新产品族对原有标准模块的利用率低，必然导致新通用模块的快速增长，当然也会带来家具专业接口或专业连接件的种类增长。显然，这种通用模块种类的增长，也就必然导致在制品库存的剧增。

### 3. 产成品库存的问题

由于家具定制产品是针对客户的个性化需求而生产的，这些家具的安装现场条件也是不同的，如果某些客户在定制家具生产完毕后，取消订单或长时间不提货，企业很难通过将其转卖或改造等方式来减少损失。这必然会造成家具制造企业成品库存的积压。在对L家具公司实地调研中发现，造成高成品库存水平的主要原因如下：

1) 内外部因素造成产成品货物未及时出货。内部因素有，部门间(市场销售部与生产部之间)缺乏及时沟通，造成已生产完毕的货物，因客户未及时付款或客户的工地现场不具备收货、安装条件而不得不存储在成品仓库中；外部因素有，客户未按时提货、运输期限延误、供应商配件交货延误等。

2) 由于订单操作失误，造成不良产成品库存积压。L公司目前依旧采用的是传统的人工订单处理模式，即展厅或销售人员通过与客户的沟通交流，将客户口述的需求传递给设计师。设计师根据顾客的需求，在电脑上使用三维建模软件建构家具，需要处理每一块板的形状、尺寸、位置，考虑每块板间的连接方式以及整个模型构建后的功能结构要求，这个过程需要耗费大量时间。除了家具结构外，设计师还需要对家具进行色彩搭配，这个过程完全依赖与设计师对客户口述需求的理解和设计师的经验与审美偏好。然后还需要设计师用计算机进行色彩渲染。如果客户对渲染效果不满意，还需要重新配色和渲染。整个过程耗费大量时间。在客户确认订单后，再由工艺师将内部生产订单进行工艺分解转化，结合企业目前库存状况，确定物料需求计划(BOM)。

由于L公司并未使用ERP，工艺分解转化过程，也完全依赖工艺师的经验和对产品的熟悉程度。这种传统低效率订单处理模式，不仅使得整个订单处理

的效率非常低，而且很容易在订单操作的下述两个环节的造成失误：销售人员在与客户沟通过程中，未完全理解客户需求，导致最终产成品与客户实际需求不一致；设计师、工艺师在转换生产订单，将生产指令下达生产线过程中操作失误。这种不良的定制家具产成品一旦被客户拒绝，很难被转卖或改制而被其他客户所接受。

## 二、库存管理“顽疾”的治愈策略

### 1. 原材料库存优化策略

1) 设定合理的客户服务水平，以降低原材料库存水平。从理论上讲，要想保证很高的服务水平(比如说100%)，也就意味着缺货的概率为0，这就要求拥有无限大的安全库存。因此，当客户服务水平超过某一程度，企业因提高客户服务水平所带来的销售收入的增长，将无法抵消库存成本的增长，更高的客户服务水平意味着更高的企业亏损。其实，对L公司来说，将客户服务水平设置在70%左右较为合理。通俗点说，就是要求企业的销售人员要学会说“NO”，不是所有的订单都要接的，而是根据企业的实际情况、库存情况，因地制宜地满足顾客个性化的需求。

2) 运用ABC分类法，对原材料库存进行分类控制。定制家具的生产要求尽可能满足顾客的个性化需求，因此，所需原材料的种类、数量以及订货时间，很难像通用生产阶段那样通过科学预测、以及经济的批量订货来确定。

在家具定制生产阶段，虽然制造企业是从接到客户订单需求之后开始组织生产，但对于某些需求量比较稳定的原

材料，比如各类人造板材、常规油漆、通用五金件等等，如果缺货，就会影响生产正常进行，会带来巨大的损失(比如由于赶工处理这些延期任务而追加的生产采购费用，由于丧失用户而对企业的销售、信誉所造成的损失，以及因延误工期而发生的赔偿费用等等)。所以，对这些常用的原材料，需要在获得客户订单需求之前就保有一定的库存以保证生产的正常进行。对于部分需求不稳定的原材料，家具制造企业不可能都备有库存。特别是面对当今客户的多样化、个性化需求，若对所有客户个性化需求的原材料都备库存，必将给企业带来巨大的库存成本压力，以及呆滞物料库存风险。因而，依据原材料在定制生产阶段的需求量(以物料需求所占库存金额为标准)大小，采用ABC分类管理法，对不同类别原材料进行分别管理，强调重点管理的原则，达到优化库存结构，压缩库存总量和减少库存资金的目的。

对于L公司来说，人造板、常规油漆和通用五金件三类货种的库存数量虽然占比不高，但却占据库存价值的大部分，属于需求量比较稳定的常用原材料；而包材、木皮和胶粘剂这三种货物虽然库存数量众多，但却占用库存价值百分比低，属于低值易耗品；其他都属于中等库存原材料，数量和库存价值占比都在上述两类之间。因此，笔者绘出如下ABC分类表：

对A类、B类原材料的库存控制方法：

根据ABC分类表我们可以看出，L家具公司的A类、B类原材料是生产中不可或缺的重要原材料，一旦缺货对生产影

响很大，给企业带来的缺货成本很高。若单次批量采购量过少，必定会引起订货成本、运费成本以及缺货损失的上升；若单次批量采购过多，又会带来库存成本的增加和库存周转率的下降。因此，对该类原材料的订货，既要保证库存总成本最低，又要保证生产的持续。建议L公司采取设定订货点策略，即企业根据实际生产运营过程中的经验和历史库存数据，精准地设定该类原材料的最大库存量即临界订货点，不能仅仅依据个人的经验而模糊地判断。在定期库存检查时，库存水平高于所设定的订货点库存水平，则不需订购该原材料；若低于所设定的订货点库存水平，则需要发出采购需求订单。

对C类原材料的库存控制方法：

如上表所示，L家具公司的C类原材料主要有：包材类(珍珠棉、宝丽龙、瓦楞纸板)、实木贴面木皮、胶合剂等。该类原材料种类多，但需求量和生产耗费量较小，即使出现缺货时对生产进度的影响也较小。因而通常是允许出现短暂缺货的。此外，该类原材料占用企业库存成本少，其所花费的库存成本更多是与订货成本、年订货频率相关。所以，对该类原材料的库存控制，主要是通过降低年采购频率来达到降低年订货费用的目的。L家具公司还可以采取定期采购补货的策略，即当第一个库位使用完毕时，使用补充库位的原材料，同时发出采购订单补充原第一个库位。这样有利于减少因该类原材料品类繁多而产生的库存盘点、统计等管理成本。

### 2. 在制品库存优化策略

面对市场日益增长的对定制家具多样化、个性化的需求，L家具公司的产品族规模也在日益扩大。从消费者角度来看，更多的产品族能够提供更多的选择，能够更好地满足其多样化和个性化的需求。但从家具制造企业的角度看，产品族的增加使得企业在生产管理和库存控制变得越来越困难。因此，L家具公司应合理优化产品族规模，使得企业保持高客户满意度的同时，降低生产环节的在制品库存水平，进而使企业利润最大化。笔者提出如下几点优化措施：

对现有的产品族所处的生命周期进行评估，通过市场调研和历史销售统计数据的分析结果，逐步淘汰已处于产品衰退期的产品族；



对长期处于产品导入期的产品族进行分析，若已不符合市场需求，尽早淘汰；

对现有产品族之间的可替代程度进行分析，把它们之间可替代性强的产品族进行技术改进或合并；

对新开发的产品族，充分利用已有产品族的模块或通用零部件，尽量降低新产品族所带来新模块或定制零部件的数量。

### 3. 产成品库存优化策略

1) 建立产成品库存考核机制，以提高产成品交付及时率。加强部门间(主要是生产部与市场部之间)的沟通，将生产部的交货达成率纳入绩效考核指标，督促其对市场部承诺交货期的准确性。

将已入库产品的交付及时率纳入销售部绩效考核指标，督促其与客户和生产部之间的及时沟通，避免在货物生产完毕后，因付款或场地原因无法及时出货，而造成成品库存积压。

对于涉及多产品线的大订单，要求销售部门在接收订单时尽量说服客户接受分批交货，以便将先完工的产品线成品及时交付客户。对于客户不接受分批交付的订单，要加强产品线生产进度的统一调度。

对因客户、货运公司、供应商等外部因素造成的成品滞留仓库的情况，由相关对口部门(销售部、物流部和采购部)负责牵头协调，并纳入对应部门人员的绩效考核指标。对上述外部因素造成的成品长期积压的，通过将库存管理成本转由责任方承担，或取消与其后期的

合作等方式，督促及时出货。

2) 建立客户订单处理系统，以提高订单转化效率。对于销售人员在获取客户需求时，或是设计师、工艺师在将销售订单转换成生产订单时，往往会发生订单操作失误而形成不良品库存。针对这样的情况，L家具公司之前采用事后追责的传统方式往往并没起到理想效果，甚至是事与愿违，因为人为主观因素造成的差错很难避免。

随着Web技术的发展，其实已经可以实现客户定制产品的在线交互和实时渲染，若建立这样的客户订单处理系统，可以大大提高订单的转化效率。企业将成熟的家具产品设计方案(包括二维效果图和产品结构图、三维虚拟场景图以及产品材质等描述信息)存储于数据库，供客户通过在线浏览获得启示。再通过对家具产品功能模块的选择和实时在线模拟渲染，最终确定其想要的定制家具。企业在后台获取客户定制家具需求后，进行订单分解。通用部件的物料需求计划由系统自动生成，定制部件的物料需求计划由设计师确定，两方面汇总之后再安排详细的生产采购计划。

不难看出，这样的客户订单处理系统能对顾客模糊的定制需求进行引导，在提高订单处理效率的同时，最大限度地避免了在订单转化过程中，因操作失误而造成的不良品库存。

总之，希望上述的优化策略，能为定制家具企业提供一些解决库存问题的思路，让企业以较低的成本，快速地响应客户多样化、个性化的需求。



# 板式家具半成品车间的管理方法

Management method for the panel furniture semi-finished product workshop

文 苏丽萍 易欣 马朝琨



目前，板式家具企业车间内半成品摆放杂乱，影响寻找半成品时间，降低办公效率。从广义上讲，只要是还没入成品仓库的就是半成品，这里主要包括两个方面，一是自制半成品，按《工业企业会计制度》的规定，“自制半成品”是指已经经过一定的生产加工过程并验收合格，但未制造完成，尚需继续加工的中间产品；二是采购半成品，指从外部采购的可直接发送到客户家中的半成品，采购半成品直接入库半成品仓库，并在短时间内发货。本文中研究的半成品主要是指自制半成品。

一件家具制品的生产工艺过程一般分为若干个阶段，如配料工段、机械加工工段、装配工段和装饰工段。工艺过程是生产过程的核心，工艺过程是否合理取决于生产工艺路线的流向顺畅与否；零部件加工工序的多少和工序之间的匹配是否合理。任何一个环节出现问题，都会大大的影响工作效率。本文选取某一具有代表性的板式家具企业，根据实地考察结果，在对板式家具车间工作流程和区域划分进行了解的基础上，分析某板式家具车间平面图和流程图，发现车间半成品管理上存在的现状与问题，最后提出解决方案。

## 1. 半成品管理现状及存在问题 1.1 车间平面图及生产流程现状

车间平面布置图是否合理往往决定了企业生产效率的高低，合理的平面分布图能为零部件的流动提供了便捷的运输条件，使得生产流通顺利进行，图1为板式家具企业生产橱柜的车间平面图及生产流程图。

如图所示，有颜色的区域均为半成品放置区，其中红色部分为滚轮暂放区，绿色部分为半成品堆放区，蓝色部分为待入库区，可见，车间里的半成品放置区占用了很大空间，且空间分布很凌乱，这就要求对半成品进行适当的管理。

**1.2 生产流程现状**  
高效生产流程对提高企业生产效率有着重要作用。结合图1，我们可以发现在半成品的交接过程中，组出一套柜子需要很烦琐的工序，越是繁琐的程序中会出现越多的问题，所以这也需要对半成品实施更合理更系统的管理手段。  
本案中针对柜身、门板、组装机间，大体的生产流程如下图所示：

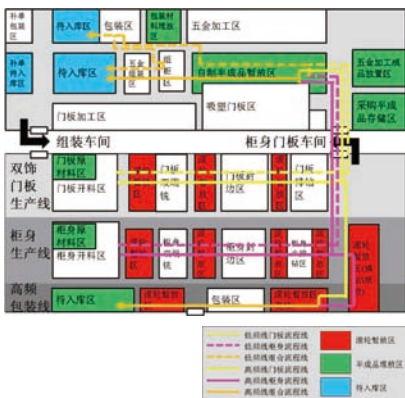


图1 车间平面及生产流程图

在企业中一般将小批量个性化生产线称为低频生产线，简称低频线。低频生产线的特点是订单批量小、机器设备调试频繁，生产效率较低但是产品的灵活性大、个性化产品较多，产品附加值高，图2为低频线生产流程图。

对同一型号产品大批量生产的生产线一般被称为高频生产线，简称高频线。高频线的特点是同一订单批量大、相同工件数量多，机器设备经过一次调试后能重复生产相同工件。产品工艺相对较简单，以生产中低端产品为主，生产效率较高，图3为高频线生产流程图。

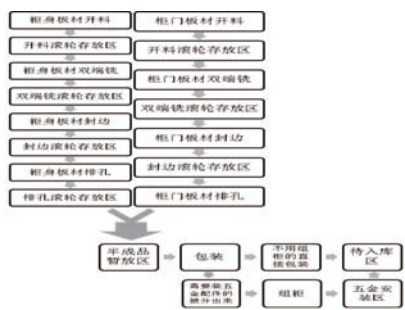


图2 低频线生产流程图

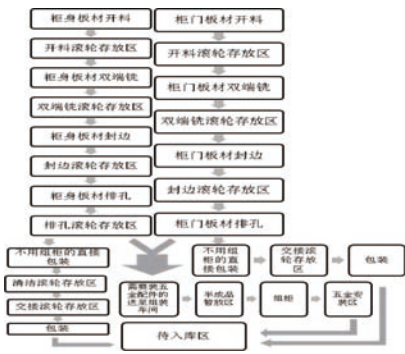


图3 高频线生产流程图

如图1所示，半成品主要存放于上下道工序所需机器的周边滚轮区域上。正常情况下开料师傅按照计划把计划号为A的板材开好，会将开好的料放在开料滚轮区内，下一道工序的师傅需要计划号为A的板材时，他会到开料滚轮区来拿货。但事实上这中间就涉及到寻找和交接的过程，由于目前家具企业对于半成品管理混乱，现场生产中物料摆放随意，摆放区域界限不清晰，上下道工序之间进行产品的交接时没有明确的责任人，导致寻找半成品时间过多，甚至出现找不到的情况。通过车间观察走访，发现车间中影响半成品管理不当有很多原因，如图4所示。

从上图的分析中可以看出，导致物料摆放杂乱的原因有很多，但最关键的因素是人为因素，所以应该从人的角度去思考解决方案。

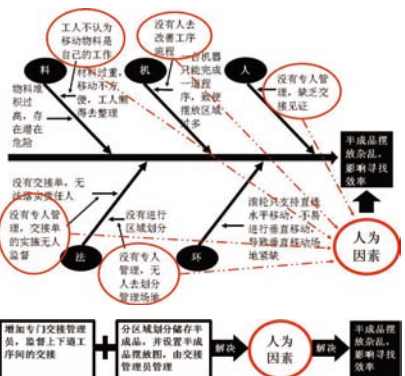


图4 半成品管理的影响因素





2. 半成品管理的相应措施

针对车间半成品管理上存在的问题，本文主要提出两点解决方案，一为增加专门管理员，监督上下道工序间的交接；二为分区域划分储存半成品，设置半成品摆放图。

2.1 增加专门交接管理员，监督上下道工序间的交接

- 1) 交接管理员的职责范围
- (1) 检验交接半成品质量，清点半成品数量
- 对交接半成品进行质检和数量清点，能够及时发现问题，避免后续工序做无用功，也能及时找到责任人。
- (2) 见证交接责任人
- 管理员签完字，就说明这道工序已经完成，如果出现别的问题，完成这道

- 工序的师傅并不用负什么责任。
- (3) 组织摆放位置
- 当上道工序的师傅交接完半成品后，管理员应该找到指定的位置放置半成品，等下道工序的师傅来领取物料时，管理员应该能迅速地找到相应的半成品并配发给师傅。
- (4) 定期清点半成品（每天清点一次）
- 定期清点不同计划号的半成品是否和计划的相一致，避免不相干的师傅把不该领的料拿走，保证本条流程线上师傅的利益。
- 2) 工作交接流程
- 在所有的工序中增加一个交接管理员，专门负责上下道工序间的交接监督。各车间、工序完工产品在交接时，由完工师傅填制“车间半成品工序完成交接单”，由管理员签字确认。当半成

品转交下一道车间、工序时，应当填制“车间半成品工序完成交接单”，由下一道工序师傅签字确认。经过交接管理员的签字确认后才能领走这批物料。整个过程中只出现一张表格，简化交接程序，提高效率。

这样能落实真正的责任人，当出现错误时，管理员是主要的责任人，出错工序的师傅为次要责任人，实行责任到人制度，才能降低出错率，提高生产效率。

2.2 分区域划分储存半成品，并设置半成品摆放图，由交接管理员管理

以生产橱柜为例，主要划分为两大区域：柜身区和门板区，大区里面再按照时间顺序来划分小区。各个小区用颜色管理法来区分，时间靠前的应放在比较容易拿到的地方。



图5 半成品摆放图

在车间的滚轮区和半成品暂存区里并没有半成品摆放图，建议设立半成品摆放图，把区域划分好以后，以平面图的形式表现，平面图上划分的区域也应以颜色管理法展现，一旦区域划分以后，平面区域布局在短时间内将不做改变，但是由于半成品的流动性较大，所以每个区域内的计划号应及时更改，在交接管理员存放好半成品以后，应及时更改平面图上的计划号信息。设置平面摆放图是为了更直观地观察到各个计划号半成品的摆放位置和生产情况，以减少寻找半成品的时间。图5以组装车间的自制半成品暂存区为例，分区域划分储存半成品，并设置半成品摆放图。

表一 组装车间入库标准套

| 日期    | 入库标套    | 生产员工数 | 生产工时 | 物流工时 |
|-------|---------|-------|------|------|
| 10.27 | 63.5    | 42    | 336  | 18.2 |
| 10.28 | 80.356  | 49    | 392  | 21.2 |
| 10.29 | 96.993  | 51    | 408  | 22.1 |
| 10.30 | 70.923  | 50    | 400  | 21.7 |
| 10.31 | 63.555  | 50    | 400  | 21.7 |
| 11.1  | 78.493  | 30    | 240  | 13   |
| 11.2  |         |       |      |      |
| 11.3  | 88.031  | 49    | 392  | 21.2 |
| 11.4  | 108.519 | 54    | 216  | 23.4 |
| 11.5  | 47.566  | 48    | 384  | 20.8 |
| 11.6  | 54.589  | 36    | 288  | 15.6 |
| 11.7  | 130.463 | 51    | 408  | 22.1 |
| 11.8  |         |       |      |      |
| 11.9  |         |       |      |      |
| 11.10 | 56.363  | 50    | 400  | 21.7 |
| 11.11 | 54.406  | 41    | 328  | 17.8 |

3. 组装车间入库效果预估

本案通过对企业10月27日至11月11日组装车间入库标准套的实际考察得出表一，按照上述方法实施增加专门管理员，监督上下道工序间的交接以及分区域划分储存半成品，设置半成品摆放图两种方案，进行效果预估分析。

3.1 方案实施前

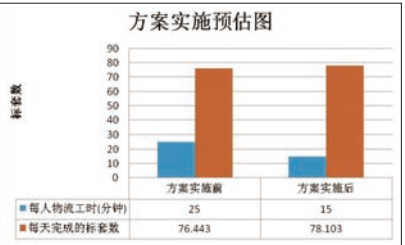
从上表中可以得知，物流工时平均分到每个员工身上为0.43小时，既组装车间员工平均会花25分钟在寻找和运送半成品上。

从上表中还可得知，从10月27日到11月11日，工作日为13天，总入库标套为993.757，总生产工时为4592人，所以平均每天完成的标套数为76.443，平均每天生产工时为353，即每标套所需工时为4.618。

3.2 方案实施后

组装车间员工的平均物流工时主要花费在寻找半成品上，约有15分钟，运送时间为10分钟。而组装车间员工寻找半成品的时间主要是花费在自制半成品暂放区，所以，如果方案实施后，寻找半成品的时间将控制在5分钟以内，即物流工时将缩短为15分钟。

从表一中可以看出，13个工作日内，车间员工总数为601人，则平均每天员工人数为46人。每人物流工时可减少10分钟，46人可减少460分钟，即7.667工时，而每标套所需工时为4.618，即方案实施后，每天可多生产1.66标套，即76.443+1.66=78.103标套。



4. 结论

半成品管理直接影响车间流程的工作效率，在管理过程中，人是主要的关键因素，只有增加专门管理员，监督上下道工序间的交接；分区域划分储存半成品，设置半成品摆放图，才能实现物归类，物对位，物附图，物随单，定盘点，最终达到流程最优化，从而提高企业的生产效率，实现高标准化和规范化生产。





## 在居家中体验世界（三）

### World@Home（III）

■ 文 imm trendletter

科隆家具展推出了以“TheWorld@Home”（在居家中体验世界）为主题的设计活动，以虚拟方式环游世界，发掘五大洲的建筑、设计、居住和生活方式，既有文化底蕴，又十分个性化，人人均可在家体验。



#### 中国，没有什么是不可能的

一个国家，13亿人口，所有人都需要家。如果能买得起，人们会有两个家：一个用于展示，另一个用于自我的舒适。

在中国的家具市场上，没有什么是不可能的。从250平方米的豪华居室，到通常的中产阶级中心住宅，一直到最原始的小公寓，在那里，洗衣机和淋浴室还设置在卧室。在超级大都市的周边，如科隆般大小的城市飞速发展起来，中国人是运用水泥的大师。二三居室、浴室和厨房，这是居室的标准，这个标准在西方很少见。中国厨师需要电饭锅、锅子、刀、几个盘子和许多筷子，来煮一餐美味的饭。汤是用来喝的，酸奶则细细品味。钱包和教育背景决定了奢侈品和宜家的区别。不可或缺的是一个填充了整个空间的大冰箱，一台或两台电视机以及多多少少存在的装饰品，最好与宗教内容有关。中国室内设计师的理想：“最少的家具，最大的空间”，这在小居室里很难实现。

富有的人则按照西方的建筑方式建造房屋。但中国人也不是真的想在很大的空间里居住——对于他们来说，几十年以来的居住空间已经训练得他们不适应大空间了。人们已经习惯几代人共

享一间房子，不管是老城的小木头房还是从殖民者那里学来的别墅，私密空间成了稀有的东西。富有的中国房主虽然建造了大客厅和厨房，他们仍然在第二个、较小的厨房里做饭、吃饭。尽管有烘干机，他们仍愿意让衣物在空气中晾干，因为在这里太阳代表了健康。环绕着人工池塘的包豪斯风格的别墅仅仅是为访客娱乐消遣之用，在夜晚则变成了虽有灯光照耀，却无人居住的博物馆。在这里，艺术不那么受欢迎，只有宝石除外，但宝石在现代建筑中正以很快的速度消失。

现代中国的图像主要展现在超级大都市的摩天大楼和24小时闪亮的霓虹灯里，让中国在30年内从一个落后国家发展为世界第二大经济体。现在的中国是矛盾的集合体，在南部的森林中自由生活的大象受到保护，在首都北京人们忍受雾霾。中国共有48处世界文化遗产，仅次于意大利，位居第二。在大都市的周围，农田因急速发展而不再肥沃。一个种植一百万株树木的计划正在实行，这些树木旨在阻止环境进一步恶化。

所有的进步都在城市中出现，而城市正是居住和产生财富之地。农村的教育和医疗仍漏洞百出，大量农村人口外流。据说，几年之后将有60%的中国人



住在城市里，但城市缺少空间。中国的生活是艰苦的，它让很多人不禁怀念旧的、熟悉的社会结构。因此，住宅作为私密的避风港，有着非常独特的意义。

是什么让中国人的生活上了快车道？中国人一如既往地勤劳、有纪律性、礼貌并且幽默，家庭和人际关系比个人更重要，饭店里的圆桌使这一点格外清晰。中国的年轻人习惯于每天14小时的工作时间，因此他们很少在家做



## F 家具与装饰 URNITURE & FURNISHINGS



饭。另外，现代妇女也不再愿意为父亲、丈夫和孩子做一辈子的苦役，她们不想回到灶台旁。与她们母亲的那一代人不同，受过教育的中国妇女提出了更高的要求：房子、车子（最好是欧洲车）、不错的收入、稳定的工作。这是结婚的最低标准，这个标准可能还会升高。“宁愿在宝马车里哭，也不愿意在自行车后座笑”，对成千上万的中国人来说，车子是第一位的，五千年来的严格的族长制崩塌了。20世纪70年代末，为了遏制人口爆炸而推行的独生子女政策造成了女性数量的不足，在今天，这个政策能够施行通常是因为人们只能为一个孩子提供良好的生活基础。孩子是这个国家的希望和未来，他们被喜爱、被照料、被资助，但同时人们也对他们提出了很多要求，因为教育是更好的生活的唯一一把钥匙。整个中国都对教育寄予厚望，希望从建筑工人变成会说多种语言的IT精英。做到了这一点的人，毫不掩饰地指出这一点：我的梅赛德斯、我的公寓、我的车！在奢侈品清单的顶

部，是一个特别的汽车标志，有了它，就可以驶上车辆比较少的高速公路了。人们得到了，人们也做到了。

在建筑上，中国在高楼大厦和水泥森林中寻找自己的个性。中国的经典建筑是木结构、灵动的飞檐和多彩的装饰，这些都消失了。年轻的、自觉的一代设计师带来了新的风尚，就像如恩（Neri&Hu）设计事务所一样。郭锡恩（Lyndon Neri）和胡如珊（Rossana Hu）夫妇在上一次的科隆国际家具展上令人印象深刻地展示了他们的室内装修理念“家——舞台上的室内设计”。他们反对仅仅以速度著称的建筑业态，追求将历史与现实相交融的建筑效果。他们是新的创造性建筑和住宅文化的先驱。这种建筑和住宅文化不仅为自己找到了出路，也为西方世界提供了新的灵感。

充满魔力、诗意、财富和矛盾的国家，既祭拜旧的神灵，也崇拜新的。儒家认为，“没有什么是完美的”，整个中国都在努力思考其思想家说的这句话。



### 瓷砖

新型墙面和地面铺层不仅给您带来视觉和触觉上的难忘经历，而且会使裸露的地面和墙面变得更加让人喜爱。黑色、混凝土表面和自然风格在此发挥了特殊作用。

瓷砖是最古老的建筑装饰元素之一，然而在最近几十年却因其冰冷或过时而声名狼藉，但现在这已成为过去。瓷砖随着尺寸和设计的不断变化已经越来越成为室内装饰设计师的最爱，他们喜欢用具有乡村别墅暖风格的木质表面地板瓷砖和具有高亮、墙砖和金属表面的独特墙饰件或历史悠久的马赛克来进行装饰设计。瓷砖设计师的思想几乎是没有边界限制的，他们设计的瓷砖不仅有适用于开放式空间或外部区域的混凝土和水泥表面瓷砖，而且还有适用于非同寻常的墙体设计用的具有皮革或纺织品风格或壁纸表面的瓷砖。

瓷砖在与镶木地板、地毯或铺地漆布之类的地面铺层的竞争中重获成功，占据了10 %至12%的市场份额。在浴室中的瓷砖像淋浴一样仍在继续从核心区域退却，墙壁让位于灰泥、油漆或壁纸和地面也在铺木板的时候，瓷砖却明显地在传统的住宅领域被广泛采用。人们乐意选择木质表面的瓷砖用于厨房和卧室，这些瓷砖由于具有可以最长达到1.2米XXL规格的边长和切实能起作用的表面而给房间带来温暖和宁静。诸如复古风格一类的专有现实室内设施风格尤其是可以与木质表面瓷砖相组合。瓷砖的优

点显而易见，除了其易于清理之外首先受到好评的是其具有高传热性能，因此它是采用地暖供热房间的理想选择，完全适用于健康的居住环境，因为它是用天然材料制成的。

瓷砖制造商的供货是多种多样的，所以著名的室内设计师们建议，不要一像大多数人所做的那样—首先挑选家具、室内布置物品或卫生用具，而是要首先设计好房间的整体风格。最高的原则是宁少勿多，因为有最现代的装饰技术瓷砖业更喜欢染色浓重、3D效果和装饰件。住宅和居室恰好在这方面不受是到限制。

在受城市繁杂纷乱环境影响的城市室内建筑风格上人们经常主张纯粹主义，因为它能放射出巨大的安静。从城市Loft（开放式空间）文化演绎而来的是房间更加宽敞，居住区域、厨房和浴室之间的分隔被取消。房间布置要素的形式语言变得简单而直白，装修变得简约且自我，白色、黑色和灰色是首选色调（像当前在德国唯宝公司那里看到的那样）。在这里材料的可靠性及其价值是核心，混凝土表面这一新的流行趋势也在这个颜色世界里流行开来。

如果不一定非得有这种泥土烧制的瓷砖，那么市场上也会有一系列附在承载板上的具有不同的、包括含矿物和金属物表面在内的替代品出现。目前如用（像在Imi那里所看到的）复合板制成的经老化处理的外露混凝土表面或分层制作的模块式瓷砖和具有多种功能的木质表面厚木板（例如由Moduleo公司生产）均可

成为混凝土表面瓷砖的变型产品

具有天然效果表面的瓷砖不仅仅局限于乡村别墅风格，还可以产生人人喜欢的高贵效果和支持独特的室内设计。越来越有影响的纹理装饰在支持着受天然石启发的瓷砖流行趋势，使得越来越难以区别瓷砖和花岗石、石灰石或大理石之类的天然石。

在这种流行趋势在天然石表面的瓷砖上持续发展的同时，大量新的瓷砖样式和受人欢迎的装饰件也在呈现出新的发展趋势：品种五花八门，特别是花样丰富多彩。许多新的瓷砖产品都受到具有几何图形和各种各样颜色的地中海房屋传统水泥砖的启发。这些产品为了现代化的居住环境也乐意被转换成黑色、白色或灰色色调，具有花元素或图形元素的装饰性瓷砖正在给传统风格做出现代化的解释，并且使得那些以其特有的纹饰艺术唤起人们对过去时代的地毯或绘画艺术回忆的独创性装修方案得以实现。

幻想几乎是没有限界的，不会止步于墙壁，但人们应该避免各种各样的颜色游戏。材料组合当下颇受欢迎，上釉的瓷砖和抹有灰泥或涂有涂料的墙面相互和谐共处。谁都相信，作为马赛克的瓷砖已经成为从墙上就能找到的现代化室内装饰。即使在地面上它也通过踩踏安全性和漂亮的外观使人们对它确信不疑，就像被B rrwolf瓷砖厂那里的最新货样证明的那样。目前制造商都在开发多种创新产品和具有创意的用途。





## F 家具与装饰 URNITURE & FURNISHINGS



### 室内设计潮流

通过家居设计，潮流展现在盥洗室，家具和装置又一次变得明亮、有趣并且像雕塑一般。笨重的家具软化为均衡附着在地面之上的沙发、灯具和墙面。

人们想过，未来可能会无阁楼不居室，因为又大又深的沙发实在占据了太多的空间。但是又出现了一种新的潮流：娇小可爱的沙发设计和体量，放置在鸡尾酒式的软椅和群组式的桌子旁边。它们的上面是灯具照射出的微光，风吹散了光线，使之氤氲在居室之中。轮廓分明、有棱有角的座椅被放置在纤细的支脚或金属板上，不拘一格、节奏强烈，它们的上面，是保持平衡的脚（可以在诺尔曼·哥本哈根的设计中看到这种表达）。纤细、柔软而灵动的设计代替了软垫构成的凌乱景观。

在上一届科隆国际家具展上，人们就可以感受到潮流对于轻盈灵动的渴望，不仅仅是在抽屉设计上（例如Capo D'Opera的设计），也在传统的金属框架家具之中，这些框架包括了工作台、抽屉柜甚至灯具（GObyMM），在经典的餐桌设计中，也体现了这种愿望（可参见Menu）。无所不在的壁橱为即兴安排的餐具柜、架子和画作、沙发和扶手椅提供了空间。轻盈灵动的特质在起居室、家具商店、咖啡馆和设计杂志中均有体现，有时是在斯基的纳维亚式的蜡笔画中，有时是在隐藏的、明亮而对比鲜明的自然色调中，然后又体现在欢快多彩的、热爱生活者的最新室内设计之中。



轻盈灵动的特质也可以在大体量家具的组合中体现，在修长的沙发，巨大的、艺术性的灯罩以及线条分明的家具群构成的形状之中。在右侧沙发茶几旁，边立着一张新设计的腰子形小桌，它像是脱离了俄罗斯方块式的设计；纤细的金属条制作的桌子底盘和软椅底盘——就像Konstantin Grcic的“扶手椅交通（魔术）”设计一样——突然将Sebastian Herkners的“软椅管道（莫罗索）”设计表达了出来，这种设计以其8厘米粗的管道将大体量的感觉带到了空间之中。家具在自然状态下肯定是不会有这种体量的，因为它比看上去的轻盈得多。

新的轻盈设计并不孤单。不论是潮流的反面还是一枚硬币的两面——最新的室内设计致力于结合矛盾的双方。沉重和轻盈、体量和透明度之间互相补充，并且强调了对方的特质。这些矛盾体理想地结合在了一个产品中，例如Sebastian Herkner的Leuchte Oda (Pulpo)设计：几乎怪异的、半透明的玻璃坛被放置在显得极其柔弱的线条支架上。

追求轻盈灵动的尝试无处不在：架子像梯子一样倚靠在墙面上，透明的帘子飘荡在窗前。在餐桌上，除了经典的形状之外，也有许多及其重的、但又非常纤细柔弱的盘子，它们将它们的重量压在纤细的金属支架上，并保持平衡。



还有柔弱地靠在墙面上的工作台，它将家庭办公室置于支架上，将抽屉的高度降低，将办公桌置于墙角。这种设计看上去想要通过轻盈灵动的特质将日常生活的重量完全取消。

轻盈灵动是我们不会很快放弃的潮流，这一点也可以在盥洗室设计中看出。在这里，在这个人类世代都需要的空间中，新的设计变得非常纤细柔弱，不再像以前那样粗犷。在盥洗室中，纤细的、精雕细刻的陶瓷器具展示了新的轻盈性。这种细致入微的洁具设计不仅产生于新的制造技术和原料创新，而更是与最新的时代精神相一致。Tesseraux设计工作室及其合作人共同设计的新的浴缸BetteLux Shape (Bette)就固定在一个开放式的金属结构框架中，透过这个框架，可以看到内部的钢牙釉质浴缸的内部形状。这种设计使得内部结构有了一种雕塑式的效果，整体设计展示了金属丝细工的特点，使起居变得舒适。

新的居室文化到来了，这种文化使家具重新具有了其本来的特征——灵活性。







[人物概述]马岩松于2004年在北京创建 MAD Architects,现跻身最著名、最有国际影响力的中国建筑师。马岩松目前是北京大学土木工程建筑教授。MAD Architects 由马岩松、党群和 Yosuke Hayano 创建,在北京和洛杉矶设有办事处。已完成国内外各大项目,包括加拿大西索加的“Absolute Towers”,在 2012 年被世界高楼协会(CTBUH)命名为“美洲最佳高楼”。

### “归属感”

采访马岩松,北京 MAD Architects 的创始人,讨论自然、人类基本感情、现代城市以及东方哲学。

问:您是一名建筑师,在北京和洛杉矶设有办事处,请问您认为当今大城市的日常难题在何处?

答:现在城市如同大型超市,产品琳琅满目。高楼大厦说明了权力和资本。虽然功能和格式很容易高于其他设计元素,但我始终认为所有建筑设计和行为需要满足人类对环境和自然的情感需求。



问: MAD Architects 致力于融合中国传统与未来的建构理念,您能详细说明一下吗?

答:近年来,我引进了“山水城市”理念,这反映了我的设计哲理。建筑师应该描绘未来城市的美好蓝图并逐步构建城市环境来体现现代城市的便利和古代东方人对自然世界的亲和力。“山水”是中国人通过接触自然世界得出的理想化世界观,集成了人类日常生活和在自然中寻求精神避难所的欲望。“山水城市”不仅仅是一个生态城市,或者一个花园城市,同时也不意味着要按照自然的形式,如山,来建构居住环境。它代表了人类愿意亲近自然世界,寻求内心的满足感,如同东方哲学所述。

问:以北京为例,这个理念的影响力有多大?

答:老北京是传统的“山水城”。它是一座史诗般的城市,宏伟壮观,工艺精湛,激起我们内心最微妙的情感。老舍先生曾说过,“老北京的美在于建筑之间的差距和空隙。”正是这些间隙使人、建筑、自然形成一个整体。规划未来的城市时,我们必须考虑如何共享城市空间、如何满足我们与自然友好交流的欲望以及如何保存旧结构的整体精神。所有这些问题与我们人类最基本的情感有关并且决定居民能否在城市中体会到一种归属感。

问:从国际的角度来看,这对城市住房建筑设计有什么意思?

答:住宅规划要迎合自然,注重环境。我想用我们最近在洛杉矶住宅研究的“云走廊”,来详细说明这一点。由于城镇化速度加快,城市缺乏个性与灵魂。“云走廊”颠覆了现代主义者各式各样的住宅类型理念,而且提出多塔叠加至不同高度,与邻近山脉呼应。连接塔的走廊提供了循环式(小)村落以不断发展壮大。现代主义“天空之街”的做派,但不同于现代主义的密封塔,这种循环网络鼓励和促进社区发展。当居民在传统社区内悠闲地走在人行道上时,他们可能会使用这些走廊。当然这种循环概念由垂直翻转催生,这并不是新鲜的想法但事实证明其富有成效。对我们来说,试图垂直调整街道,在地面上留下小足迹,回应了一则管理提示即如何解决洛杉矶建筑用地日益减少的问题。





**“生动而又便利的地方”**

采访 Penda 建筑设计的孙大勇和 Chris Precht, 谈论中国首都北京的生活以及建筑师的机遇和挑战。

**问：在中国从事建筑行业最让你们兴奋的是什么？**

答：可能性。在中国，我们有机会获得各种项目，无论是大型的总体规划还是小型的内部设计。通过不断实践我们不断学习并快速成长，不仅生理上成长而且对建筑的理解也加深。

几年前政府资助许多著名的项目，吸引了世界各地的建筑师来华，在这片幻想的土地上工作。但现在焦点转移到农村。目前我们正在开发和改造北京附近的两个农庄，工作是直接解决乡村的生活需要。因为我们是一个负责任的公司，在自然环境中与自然打交道，诸如此类项目不断提醒着我们建筑和设计能做什么。

**问：你们怎样使用再循环材料和植物来创造污染城市中的“绿洲”？**

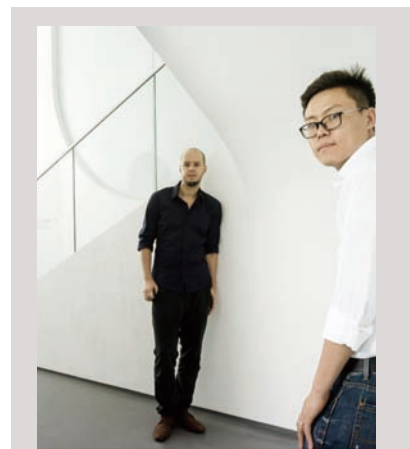
答：中国污染问题是一个大问题，并且给中国的经济增长机遇带来副作用。据

说空气污染造成每天4000人死亡，只有完全改变观念才能解决这一问题。首先一个重要因素是培养意识，以我们的家庭咖啡馆为例，它说明自然共生的设计可以创造一个健康的环境，因为过滤植物能够清洁咖啡馆内空气并且使用再循环钢网格。一定时期内自然为主，设计为辅。在污染城市中创建可呼吸的环境：这种想法不能解决空气污染，但至少它培养了意识即自然对生活质量有一种无法想象的价值。

**问：从公寓设计中即可看出空间与家具融为一体的理念，中国市场对这种理念接受度如何？**

答：根据中国劳动力相对廉价，定制家具在一定预算内可接受。例如，对于 Snow Apartment 它是可能的，因为它只是展厅空间。相较于灵活性要求，这种理念，即滑雪度假归来的冬日场景环绕，更为重要。因此有可能创建一个呈现空间所有功能的混合空间。

一般设计中，更容易在中国做试验，因为建筑空间不是项目中昂贵的部分，且原材料和劳动力成本低。昂贵的部分是获得场地或公寓。这就是为什么中国很



〔人物概述〕孙大勇，1984 年生于中国长春，研究长春与北京的建筑。Chris Precht, 1983 年生于奥地利萨尔茨堡，研究因斯布鲁克与维也纳的建筑。在各种著名的办事处如 Graft (柏林/北京) 和 Nox (鹿特丹) 工作后，他们于 2013 年在北京创立自己的 Penda 建筑和设计实践场所以及维也纳办事处。从东西方历史的不同角度可看出，Penda 寻找建筑的基本原理并寻求解释和整合成一种跨文化的设计语言。孙大勇和 Chris Precht 的设计已在国际上发表。



多新建的建筑落后且时间短。

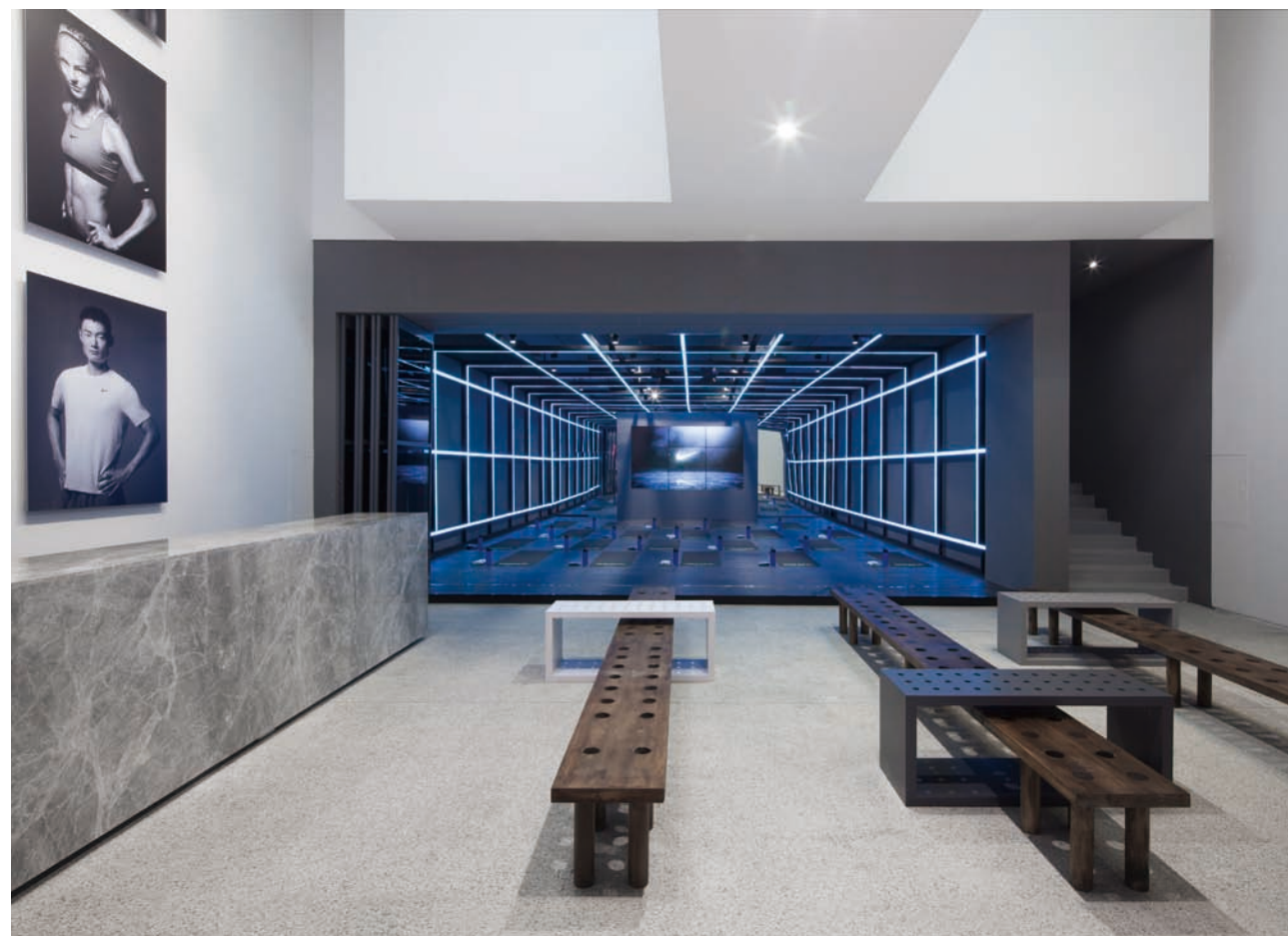
**问：北京的生活发生了哪些变化？相较欧洲，最大的不同点是什么？**

答：我已在北京工作近十年，我认为最大的变化是房价。房价增长了约十倍，但工资没涨那么多。我也在柏林工作过，相较北京，那里的生活更舒适健康，市民更关注生活的本质以及创造事物。

相比欧洲，北京的速度、噪音差异更大。由于劳动力成本低，北京为市民提供各种服务。廉价的公共运输服务、Uber-like 系统或汽车共享、24/7 交付系统、各种各样的当地和国际美食以及悠久的历史传统使其成为生动且便利的居住场所。







### 中国的新式商店

除了丝绸市场这样的传统购物场所之外，中国还有世界最大的购物中心，但也有日益增多的小型商店，这些商店除了供应高品质的商品之外还拥有独特的室内装饰。在这里购物体验受到普遍重视。

“中国制造”是一个日益被确认为设计新颖并有创意的品质性能商标。因此，在过去的几十年里，中国已成为创意设计的驱动力。一方面，迅速变化的生活方式要求新的款式和产品；另一方面，城市化发展以难以置信的速度创造了新式建筑，也为建筑师和设计师们带来了新的机遇。

过去几十年中国迅速发展的消费市场，开辟了引人注目的创意证明空间。随着销售额的不断提高，雄心勃勃的装饰品制造商数量和商店设计式样也日益增多。中国的不断发展也反映在借助高品质产品和室内装饰共同实现整体购物体验的新潮商店和店铺上。



在北京可以看到很多新式商店，例如拥有悠久商业区传统富有活力的王府井大街。在这里购物中心与新潮精品店和时装店毗连（鳞次栉比），因其内部建筑美观翻寻商品给人带来了极大的乐趣。除了首都之外，中国东南部的大城市实施新的零售理念。新款购物中心和

旗舰店 内的国际大品牌以独特的建筑结构或装饰提高了对顾客的吸引力。小型独立零售商以协调的商店布局建立面向目标群体的独特地位。中国的创意实现速度明显快于其他地方。

建筑师和设计师们拥有将购物与情感品质相结合的室内装饰理念，正在应



对中国顾客日益增长的购物体验和高雅的设计需求。设计融入了新款、材料和技术，使得购物成为一种空间体验。产品环境和销售区域成为和谐的整体。结合新潮流的固有文化传统常常用作精神鼓舞的源泉，创意在佛教、毛泽东思想和高新技术之间是畅通的。





## 糙木家具特色及审美意义

Characteristics and beauty appreciation significance for the furniture made by crude natural wood

■ 文 王晓利 陈陆露



糙木是指一种不需要人工加工和修饰处理的自然木材，可以是一切用于制作原生态产品的硬木、软木、速生材等木材材料的总称。糙木家具正是将自然美、生态美、技术美和艺术美的结合在一起的特色家具。这种特色源于自然，回归于原生态，若从这种家具中提取原生态理念并应用于家具设计中，便可将自然美、生态美带入家家户户所使用的家具中。带给人们以生活的灵气与回归的快乐。

### 1. 糙木家具概念

糙木家具是指在满足家具使用功能的前提下，采用不经任何表面加工处理的原木、树枝、树皮、木棍、漂流木、拼木、根瘤、废弃木料、灌木根茎等天然材料或与石材、布料、塑料、皮革、玻璃等有机材料搭配相结合，通过简单加工工艺制作而成的具有独特的艺术造型、原始的环保型绿色生态家具，如图1。制作者在设计家具时无论是从材料，还是制作工艺以及后期处理等各环节，一切都以低碳、节能、生态的理念去完成糙木家具色设计与制作。



图1 根瘤与玻璃材质结合的咖啡桌

### 1.1 糙木家具材料的特色

糙木家具用材主要有藤条、废弃木料以及布料、木料、塑料、新伐材、玻璃等，而对糙木的定义主要是树根、树瘤、有缺陷的树干、枝桠材、森林剩余物和木材加工废弃物等。糙木家具的选材依据糙木本身的特征而具有原始性、环保性和艺术性，让人们更加接近大自然，如图2。糙木家具这种别具一格的选材从制作前就将糙木家具的品味上升到一个空前的高度，固有“大自然最具有魅力的艺术品”之称。当代糙木家具的设计大可分为条木家具、圆木家具、弯木家具、拼木、根瘤、浮木和混合材料等。

### 1.2 糙木家具造型特色

糙木家具造型上因选材的特殊性，而带来的个体唯一性。糙木家具也因其性格的不同造就出不同的外观，或古朴雅致或独树一帜，既具有纤巧柔顺，又不乏粗犷浑厚。例如，图3糙木家具座椅，制作者非常巧妙地利用糙木家具选材的特色而将形态特征显著又具备个性的原木随机又附有一定规律的组合起来，使得其受力合理，结实牢固，最终是为强调木材在自然环境中最原始的质感和最具灵气的千奇百态的造型，使其富有独特的自然风格。





图2 糙木家具材料特征



图3 糙木家具座椅



图4 不同结构设计的糙木家具

### 1.3 糙木家具结构方面的特性

糙木家具常用的结构设计也为其他木质家具所常用的结构方式，例如：榫卯结构、胶接、钉接、编织、捆扎、镶嵌、嫁接等等，如图4所示。但它的个性绝不简单的服从于木质家具结构的方式，而是在常用的结构方式上进行更加精准又巧妙的再设计。

糙木家具选材和造型的唯一性直接地影响了其结构方面的唯一性，又如材料是家具结构的载体，材料的物理性能决定了家具零部件的结构和结合方式。而糙木家具这种特殊材料的各向异性，使得在制作糙木家具时，制作者需要充分考虑每一根原木材的力点、干湿情况、木材强度等物理力学特性以及家具内部结构的结合尺寸等因素。

## 2. 糙木家具审美意义

### 2.1 自然美

自然美即自然事物所呈现的美，不以人的意志为转移。在糙木家具中，主要是指自然材料的美。自然材料是指未经过人工加工而被直接使用的材料，这些植根于大地的木料正是其独特魅力所在。世界各地不同地域、不同海拔、不

同环境生长着造型独一无二的树木。它们自身映射出来的是一种自然的形态，折射出来的是一种生态的自然气息。这些材料朴素的质感更有利于使人感受自然形态的美感。

糙木材料作为大自然的产物，拥有大自然的万千百态。树木的绿色代表生命，年轮代表岁月，虫蛀腐蚀代表苍老等等。这些都完美的演绎了世间万物的发展规律。原始的树木形态将大自然展现的淋漓尽致，如图5。丰富的材质肌理、自然的色泽纹路和天然的木材特性做出了对大自然生命完美的诠释。糙木家具作为自然与人类智慧的结晶体，使得它不仅在满足耐用、方便、舒适等家具产品普通要求的前提下，更以自然原始的形态作为基本外观造型，使人产生一种亲近自然、心旷神怡的享受。

在当今信息化的时代，人们穿梭于都市的车水马龙，与信息化的产品时刻共存，承受繁重生活压力。此时的人们渴望回到大自然，享受那份宁静与质朴、清新与素美。糙木材料通过人类的社会实践俨然变身成为糙木家居产品，将包罗万象的自然形态原汁原味的融入到人们的生活空间中，给人以绿色、生

态、原始的自然美享受。具有自然美特性的糙木家具便很快被人类所认知与接受，势必成为家具业的新宠。

### 2.2 生态美

随着人类自身发展，人们从起初试图征服自然的想法开始逐渐认识到人类与自然和谐共存的生态理念。人们在选购生活空间的主导者——家具时，多倾向于实木家具。主要由于实木是绿色环保生态型家具材料，既能给生活带来安全与舒适，又能体验到饱含实木温润情感的个性和充满自然气息的享受。但是我国是世界木材、人造板及木制品生产消费和进出口大国，木材资源供应不足与林产品市场需求急剧增加是我国木材工业发展的主要矛盾。因此作为家具实木材料如何提高木材的综合利用率，达到普材优用、小材大用、优才高附加值、废材利用等目的，具有十分重大的意义。

糙木家具的生态美多体现在人与环境之间的平衡、稳定、和谐的生态关系。糙木家具的选材不拘泥长短、大小、造型、材性，无论回收的家具部件、木棍亦或是天然生长、坏死的树枝都可作为家具制备用材。它具有随意性和轻易获取性，减少了运输耗能，降低了材料对环境的影响。同时，糙木家具在制备和加工时，大多以手工为主。运用简单的手工工具代替大型器械，对木材表面的进行初步处理，通过简单的榫卯、捆绑、镶嵌、编织等结合方式，



图5 不同形态的糙木座椅



图6 糙木家具材料的生态美

将自然环境中的劣势材通过巧妙的生态、绿色加工方式制作成便捷、低能耗、少污染、且易于降解的生态环保型家具，如图6。其环境友好性是企业进行批量家具生产无法媲美的，整个制作过程充分将木材的缺点转化为优势和特色，极大程度的提高了枝桠材、小径级间伐材、废弃木料的综合利用率。

### 2.3 技术美

存在于技术品当中的美或技术品中抽象概括的美叫技术美。技术美是人工造物的美，是人们在使用美的产品时使劳动变的轻松、愉快、生活变得舒适，从而感受到生活的美。







随着人类环保意识的增强，对家具的要求已经不简简单单的是使用功能，人们希望通过家具使整个居住环境更加温馨、舒适、绿色、环保、自然。这样技术美有新的标准和趣味。日本当代美术学家称物质产品的美为“技术美”，而物质产品是以实用价值为自身存在的前提，因此，技术美必须依附于使用价值。糙木家具的技术美主要体现在技术、功能、形式要素三方面。

在进行糙木家具设计前，设计师必须对材料的材性（优缺点、物理力学性能、含水率等因素）、加工工艺与生产方式等技术知识有深入的了解。例如，家具部件的弯曲部件，我们应采取干湿适宜、柔润性能好，力学性能强、易加工的材料，通过蒸煮、烫熏、加压等相关方法制成。只有掌握这些技术手段，设计者才能懂得如何选材，并将材料以一定的结构和形式组合起来，制作出具有相应功能的产品。因此技术是技术美的灵魂。

糙木家具技术美的实质是功能美。糙木家具是设计者对材料、结构、形式、色彩、符号等的理解，运用一定的

技术手段制作而成的不同于普通家具造型的艺术型家具。之所以称之为家具是因为它属于物质产品，物质产品区别于艺术品最大的特征在于前者具有一定的实用功能。除此之外由于糙木自身材料和加工工艺的特点使得它自身还具有倡导人类绿色生态理念的精神功能。虽然功能不是美，但是功能的完善能服务于人的需要，满足人的实用效能，所以功能也体现着美的特征。

产品设计要有形式，没有形式的产品实际上不存在。产品的功能既有其形式，又有着设计的高低美丑的差别。我们要求在解决功能美的同时，更多地还需关心形式美。糙木家具在形式上总体追求家具功能美的同时，通过材料的造型以及加工结合方式使得糙木家具展现出不同于普通家具的形式美，使得功能与形式的关系和谐、统一。这就是糙木家具的技术美的内涵所在。

糙木家具的技术美是一个发展的观念，它有着时代的特征。正是由于人们环保意识的增强，再加上糙木家具追随时代的技术美特性，才使得糙木家具慢慢得以盛行。这是普通家具所无法媲美的。

## 2.4 艺术美

什么是艺术美？即人所创造的艺术品或工艺品所具有的美丽，它有自己的色彩与形式，具有自己的媒介方式与语言职能，艺术美与人类的生命活动密切相关，即从艺术品中可以体验到人所创造的审美的快乐。

糙木家具区别于艺术品的最大特征在于它具有使用功能，也就是我们通常所说的家具的物质性。在追求高度艺术化的现代社会里，我们通常所说的艺术品只具有精神功能，它更多带给人类的是一种对美的认知、感观和享受。糙木家具是集艺术品特征和家具使用功能于一体的具有独特艺术美的家具类型。

糙木家具在满足使用功能的前提下，不加修饰，保持其天然的原始形态，使得每件糙木家具产品摆脱了大批量定制产品的造型一致、缺乏创新性。整个糙木产品制作过程中，都不像普通实木或板式家具附带预先设计好的图纸，通常是制作者根据自身经验以及对材料的理解加以整合而成。制作者会随着糙木材料形态、大小、纹路、受力等因素不同而不断变化自身思维。只有在

糙木家具产品制作完工时，其家具式样才算成形，如图7。

由于自然界的每一棵树、枝桠、废料在不经人为加工的前提下都保持其独一无二的造型形态，使得运用这些独特造型的原材料制作而成的家居产品显然是人类智慧和自然的结晶体。独特的材料特性、随意的组合构件、巧妙的制作工艺，摆脱传统家具的造型形态，以一种大相径庭的造型形态展现出自己独有的艺术美。通过它可以使我们体验出无限的人类智慧与生命艺术结合的独特心灵创造，感受人与自然融合的浑然天成。



图7 整体卧室糙木家具



## 3. 小结

一般说来，家具审美包括功能美、艺术美和大众审美三个基本方面。糙木家具与普通家具相比，在以人为本满足人们的使用功能的同时，更注重体现自身的自然美、生态美、技术美、艺术美。

糙木家具的自然美主要体现在自然材料的美。树木的绿色象征生命，年轮象征象征岁月的流逝，腐朽虫蛀象征苍老。糙木材料具有独到的魅力，丰富的

材质肌理、万千百态的艺术造型做出了对大自然完美诠释。

糙木家具的生态美主要是指制作材料不拘泥大小、造型、好坏，制作工艺讲求便捷、低能耗、少污染。从材料选取到制作完成，整个过程讲求从自然中来，到自然中去的环保生态理念。

糙木家具的技术美主要是制作者通过一定的技术手段，将原本自然随性的木料组合成与人们日常生活息息相关的

家具产品，当人们在使用它时，会产生一种轻松、舒适、自然的心情，从而感受到一种生活的美。其技术美主要包括技术、功能、形式三要素。

糙木家具的艺术美主要是指糙木家具是家具与艺术的融合体。件件家具融合了自身天然、另类独特的造型和创作元素，将自然之美在家具造型中无限放大，人们看待它犹如浑然天成的艺术品。具有独一无二、匠心独运之妙，是智慧与自然的结晶艺术体。

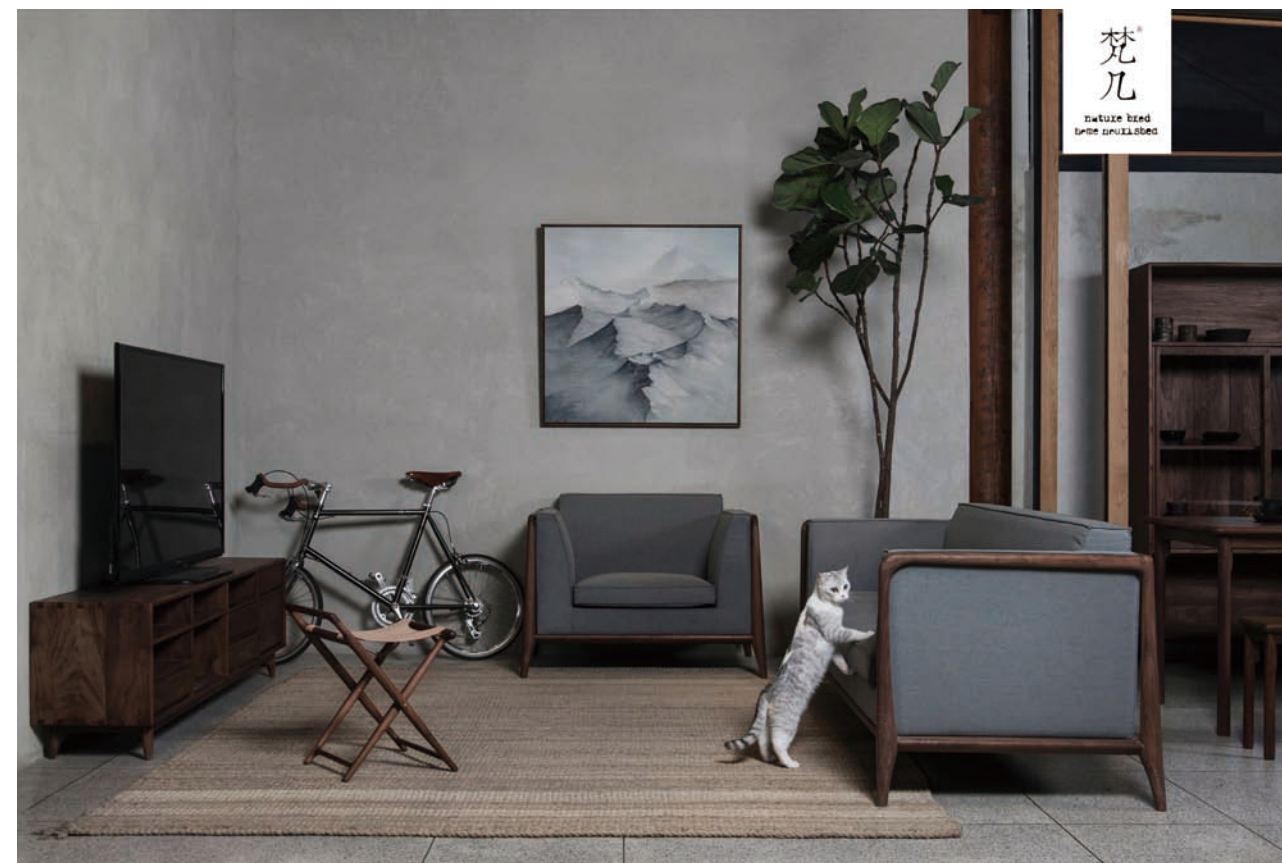


# 生长于野，安于室

——介绍独立家具设计品牌梵几

Introduction of “FanJi”, a brand of an independent furniture design

■ 文 《中国家具》



“生长于野，安于室”是梵几所追求的精神哲学，意在表达所设计的每一件家具置于人们家中都如草木于天地中一般自然而然，寻求一种自然与功能间的平衡。2015年梵几新品系列，更注重家具的使用功能及搭配，并进一步提升家具设计的完整性，新品涵盖梵几近年来逐渐形成的两个系列——“禅意系列”和“极简系列”。“平衡”，是2016年新品想要诠释的主题。“衣食住行之中见进退，举手投足之间成方圆。”当下国人的生活受到中国传统和西方的双重影响，梵几从当下中国人不同阶段的生活方式反思家具设计的意义，思考传承的多元可能，不断探索国人未来的生活美学，力求在中式和西化间找寻符合当下的平衡点。

梵几由设计师高古奇成立于2010年。做实用，坚固，耐用且美，并自然融合在生活当中的家具是梵几自始自终追求的品牌理念，希望重返当代中国人的日常生活，以家具设计为起点，创造多一种生活方式的可能，藉此影响至生活更多层面的审美情趣。

“禅意系列”家具很好地诠释了“平衡”这一主题，极具现代特色的软包材质结合传统实木结构，不失中式禅意的气质，符合人们中西结合的审美与生活习性。“极简系列”是对年轻人的

生活方式及小户型的关注，体型轻巧且富含性价比的产品，适合青年人添置相对轻便又美观的实木家具，经营生活的点点滴滴。即使不是自己的“房子”，也可以拥有属于自己的“家”。它们各自带着现代当下生活里人们需求的功用，却存留“生野安室”的基因，平衡了我们中西化结合的生活模式。

除家具外，2014年，梵几开设了自己的杂货品牌“生野安室”、梵几咖啡馆以及线上画廊，2015年，梵几在北京国子监客厅定期举办艺术展。提及为什么在品牌上做了这么多的延伸，创始人高古奇说：“设计师一定会有瓶颈期，经营品牌也是，可能会存在企业思维老龄化，如果我自己没有更多的动力、不断地刺激自己，大家只会看到一个陈旧而停滞不前的梵几。”

梵几在北京、杭州和西安皆设有展厅，是梵几品牌的综合展示空间及生活美学集合店，始终秉承“来者为客，交者为友”的待客之道，使来客在生活空间中得以分享乐趣与好设计。与此同时，梵几官方网站www.fnji.com集合了家具、杂货及艺术品，希望借此将梵几认可并推崇的生活美学更加完整地传达出来，分享更多日常实用之物，将我们喜爱的和家居相关的一切推荐给更多的人。



[设计师介绍]

高古奇——“梵几”创始人，主设计师。北方长大，南方求学，工业设计专业毕业。生活过很多城市，搬过二十几次家，但一直没有放弃对理想的家的追求。2009年开始从事室内设计，同时开始积累家具设计，2010年成立“梵几”家具品牌。生活中喜欢留意和收集中国传统的及国外的简洁质朴设计，不断反思“这个时代的中国家具是什么样的”。







## 找啊找啊找朋友

——“无有匠造”设计师张器安的“找凳子”

Designer Zhang Qian's "stool-searching"

■ 文 《中国家具》



由于采用了黑胡桃实木与全榫卯结构，使家具的甲醛含量几乎为零  
The adoption of black walnut real wood and full mortise and tenon structure, make furniture formaldehyde content is almost zero



建筑师做家具，其实是自然而然的事情，中国古代家具和建筑不分家，一个叫“大木作”，一个叫“小木作”，由同一班手艺人“木匠”来做。家具其实就是一个“微缩”的建筑，而建筑其实也是一个“放大”版的建筑，他们都在生活中与人发生最紧密的关系，只不过一个是大尺度一个小尺度。而且有趣的是历史上伟大的家具设计师往往本身就是建筑师，比如密斯的密斯椅、柯布西耶的皮质沙发，还有阿尔托……

张器安，80后，原中国建筑设计研究院建筑师，日复一日的加班修改方案与停留在纸面上的“未完成感”让自己总有一种“不过瘾”的感觉，遂利用业余时间捣捣点传统的木匠活儿，企图寻找点设计室之外“自造己作”的小小快乐。最开始只是自娱自乐式的小打小闹，渐渐随着对传统木工工艺的理解与掌握，便一点点的开始了自己创作家具的“造物”之旅，所以便有了“拼凳”等一些列原创家具。







“拼凳”算是比较活泼可爱的东西了，最早是为了恭喜侄女的诞生给她设计的小椅子，这是一个有正负极口的小凳子，存在着无限的可拼接可能，也鼓励小朋友们用自己坐的小凳子，去寻找一个另外坐着小凳子的小朋友做小伙伴。

我们这一代大部分都是独生子女，一个小孩在童年时期没有兄弟姐妹陪着成长和玩耍其实是件挺孤独的事情，所以这个椅子其实是鼓励现在的小朋友在幼儿园之类的地方互相之间更快认识和融入到一起的，这个椅子很简单，大家一看到立即就会明白。这个椅子可拼可拆，亦可以拼成长板凳和小矮桌使用，实现多功能和趣味性。这个凳子其实也不算是完全的设计，只是在一般的小凳子上做了一个小小的改动，希望这个小小的改动能让一个司空见惯的东西立即变得有趣起来，进而引发小朋友们的喜爱和促成他们更方便的交到小伙伴。

材料上全部选用北美进口的FAS级黑胡桃木，为了环保尽量不采用油漆工艺而改用免漆的德国进口植物提取的木蜡油来涂饰家具表面，由于所有材料都是实木再加上免漆工艺，所以基本没有任何甲醛。制作上，为了保证中国传统木作的精髓“榫卯”，基本全部采用传统榫卯搭接方式，不使用一根螺丝来做木构连接。





## 爱巢，两个人共同的家

——“东术创造”爱巢系列沙发设计

“Ai Chao”series sofa design

■ 文 《中国家具》



沙发逐渐变为国人离不开的生活方式，新一代的年轻人对于空间的需求不断增强，沙发也不再单一，它还可以变化为床、榻、休闲区等。近日，著名原创家具品牌圣豪庭旗下全新原创设计品牌“东术创造”发布了他们的首款作品——爱巢系列沙发，突破性地将六边形用于沙发的组合设计，功能性多变的同时，让空间变得更加丰富。这套“创”意十足又“造”做精良的沙发是首席设计师、德国红点至尊奖得主张博航先生历经3年打磨而出的诚意之作，从设计到做工，爱巢系列沙发无处不彰显着东术“创造精彩生活”的核心理念。

### “创”——源于自然，基于生活

爱巢系列沙发最初的设计灵感来自于蜂巢。众所周知，蜜蜂是自然界中卓越的建筑大师。它们铸造的蜂房设计精巧，美观实用。每个蜂房都是大小相等的六棱柱体，每排蜂房互相平行排列并相互嵌接，用最少的材料组成了容积最大的精密几何结构。设计师张博航以蜂巢为原型，独创性地把多边形结构融入到沙发设计中，设计出了从四边、五边、六边直到八边的多种沙发单体。单个或多个组合增加了空间的灵活性，靠背可随意插放，亦可通过材质面料的变

换或体量的大小匹配相应的空间场所。似拼图、似积木，在拾取中为体验者提供更为丰富多彩的生活方式。

除了别具匠心的外观，张博航一直主张好的设计作品不应该是“美而无用”的展台产物，而应该真正走进生活，为使用者提供完美的解决方案。因此，在“爱巢”系列沙发设计之初，实用性就被放在和艺术性同等重要的位置进行考量。为了最大效率地利用空间，每一个沙发单体都







提供高达115升的储物空间，很好地解决了在提高客厅空间丰富性的同时满足家庭日常起居收纳的难题。

**“造”——精于工艺，忠于品质**

“设计创意与制造工艺并重”一直是“东术创造”的核心价值观。“爱巢”系列沙发从设计完成到真正实体化经历了整整一年的时间。在这一年的时间里，东术团队对多达200种的面料和几十种制作工艺进行了考察实验，最终选择使用免漆实木作为箱体材料，不仅自然环保，单体结构支撑具有高达300kg以上的承重能力。这也是世界首款全实木箱体储物、靠背及扶手可拆卸变化的软包组合沙发，产品已经申请外观和结构新型专利。

除了制造工艺，张博航和他的团队对“爱巢”沙发的面料也进行了严格的筛选比对。他们将高回弹海绵和天然羽绒按照一定比例混合作为坐垫和靠背的填充，使沙发柔软舒适又经久耐用。同时，沙发表面的多种天然材质面料，不仅透气亲肤，而且达到了360度随心拆装，方便清洗。



作为“东术创造”的首发新品，“爱巢”系列沙发一经推出就备受瞩目，好评如潮。目前“东术创造”已在淘宝的极有家设有直营店，同时在北京红星美凯龙（朝阳路店）设有200多平米线下体验馆。这也从一个侧面显示出了中国消费者对本土品牌从创意到创造，从线下到线上互动式消费体验的新需求。（本产品参与2016年摩登上海时尚家居展的展出）





# 儿童餐椅的设计分析与定位

Design analysis and positioning of dining chairs for the kids

文 于惠玲



**随**着经济的不断发展，生活水平的不断提高，人们对儿童的教育越来越重视。家长们都在不停地为宝宝的教育问题而忙碌。儿童的教育都是从最简单的喂食开始，而儿童餐椅是养成儿童良好就餐行为的重要工具。它不仅仅是儿童成长的伙伴，还是家长照顾宝宝的好帮手。对于儿童教育越来越重视的父母们，在工作繁忙的当今社会中，拥有一个儿童餐椅是每个家庭都急需的产品。因此，儿童餐椅市场竞争一定会越来越激烈。

在家里，孩子从小就要接受家长有形无形的餐桌饮食习惯教育，在学校老师也会经常教育儿童的学习坐姿，目的就是帮孩子养成良好的行为习惯。那么拥有一套儿童自己的餐椅，去帮助孩子积极主动的自学习用餐，这也是每个家长的愿望。



## 1. 现有儿童餐椅的优缺点分析

如今市场上的儿童餐椅形式多种多样，像仿生青蛙餐椅、仿生花餐椅，这些设计都大大丰富了儿童餐椅的外观，让儿童对餐椅有了更多的选择。儿童餐椅相对于普通餐椅有很多优点，首先，儿童餐椅色彩缤纷，活泼的风格和艳丽的色彩是儿童餐椅的主要特色，能够提高儿童的想象力，促进儿童的智力发育；其次，儿童餐椅造型组合众多，新奇、精巧、可爱的造型可激发儿童的创造思维，另外具有组合功能的餐椅能够给孩子营造一个快乐的环境，让孩子在使用中充分发挥他们的奇思妙想，对他们的学习成长有很大的帮助，还可以开发他们的智力。

虽然现有儿童餐椅发展迅速，设计类型也非常丰富，但是依然存在一些弊端和局限性。当前大部分的儿童餐椅仅能适用于儿童，其他人都不能使用这些儿童餐椅。这增加了生产资金，不能让大部分的人使用，具有一定的局限性。例如，部分儿童餐椅只注重外观上的设计，忽略了儿童餐椅的基本功能，不能满足儿童就餐需求；另外一些儿童餐椅子在造型和功能设计的时候，忽略了产品本该有的安全性。这些缺点致使部分儿童餐椅的设计只是好看却不实用，失去了设计的本身意义。

## 2. 设计分析

由于儿童处于成长的特殊时期，所以和成年人相比，身体、智力等发育还不够健全，缺乏自我的保护能力。因此，儿童餐椅的基础设计是要优先考虑人性化。所谓人性化设计，就是指在设计的过程当中，根据人的思维方式、行为习惯以及人体的生理结构和人的心理







情况等，对人们衣、食、住、行以及一切生活、生产活动进行综合分析来设计。人性化设计是科学和艺术、技术与人性的结合，科学技术给设计以坚实的基础，而艺术和人性使设计富于美感，充满情趣和活力。

(1) 儿童心理分析。在儿童阶段，儿童对于色彩感知的感知是最敏感的，色彩鲜明的东西很容易吸引儿童。餐椅还要具有趣味性才能吸引儿童的注意。对材质也需要有所注意，要选用舒适的材质。有些儿童餐椅在色彩和造型上吸引了儿童的注意，但是没有良好的舒适性，很难得到消费者的信赖。儿童有好动的特性，如果添加了坐垫不是很方便，不加又不舒适。因此餐椅的座椅设计要宽敞一些。

(2) 家长心理分析。儿童餐椅的使用者虽然是儿童，但购买儿童餐椅的人是宝宝的父母，所以父母也是消费者的一部分，父母为孩子选择儿童餐椅时主要会考虑到餐椅的安全性和实用性，所以要选择强度高的材质以保证使用安全。具有实用性的功能，如可折叠可调节高度。

(3) 功能分析。儿童餐椅设计首先要满足餐椅就餐的功能，安全是第一位，儿童餐椅的设计在结构上一定要安全稳定，因为儿童天性好动，餐椅结构一定要能承受的住不断地摇晃。另外



材料纹理不能粗糙，造型不能有尖利的棱角，线条应圆滑流畅、边角应光滑处理，不使用大块玻璃或镜子做装饰品以免伤到孩子，设计时可考虑使用有机玻璃或阳光板代替。

综上所述，要设计一款色彩鲜艳、安全、轻便、造型美观、使用舒适的多功能儿童餐椅，才能满足现代生活中人们对儿童餐椅的使用要求。

### 3. 设计定位

根据以上设计分析，对多功能餐椅进行以下方面的设计定位：

(1) 功能定位。对儿童餐椅进行模块化设计，这样既能方便在儿童房中集中摆放，还可以有更多的空间供他们玩耍，并可适用于不同年龄的儿童。儿童餐椅最重要的功能是就餐功能，但是只满足“做什么”的功能是不够的，儿童餐椅还应该具备启发儿童要“怎么做”的功能，比如增加mp3功能、震动按摩功能、摇椅功能。

(2) 材料定位。儿童餐椅要考虑其环保性，所以可选择材料有皮革、ABS塑料、木质、等材质，这里我们选择实木作为儿童餐椅的主要材料。

(3) 造型定位。除了趣味性的造型以外，还有考虑其可折叠性，这样既不占空间，妈妈去哪里就可以轻松把宝宝带到哪里。

通过对儿童餐椅的设计研究，对现有儿童餐椅进行设计分析，并且做出设计定位，藉此指导设计出更符合儿童身心成长和认知发展需求的餐椅产品，帮助他们更好的参与生活，建立平等独立的健康心理和健全的人格。





# 浅谈3D打印在家具产品中的应用

Application of 3D printing in furniture products

文 周阳峰 张仲凤



对于家具产品而言，目前国外已有设计师尝试利用3D打印技术制作各种等比例家具模型用于前期的概念评估，用此技术制作的具有复杂有机形态的塑料和金属家具也已出现。3D打印技术与传统材料的结合设计也有诸多尝试，同时，由于3D打印是逆向工程技术，所以在家具修复工程领域也具有很大的潜力。随着各种复合材料的出现和应用，3D打印技术在家具行业的应用会越来越多。



## 1. 3D打印加工原理

3D打印技术(Three-Dimensional Printing Technology)是三维立体快速打印技术的一种，是增材制造的主要实现形式，制造过程不需要原坯和模具，直接依托计算机图形数据，通过一系列的横截面切片进行材料叠加以生成任何形状的物体。最为主流的三种技术类型为：用热塑性塑料熔融沉积快速成型技术的熔融堆积(FDM)技术，使用激光在材质盆中硬化液态树脂的光固化(SLA)技术，以及利用激光对粉末状金属、塑料、陶瓷材料进行高温熔融并层层堆积的激光烧结(SLS)技术。与传统的机械加工与模具加工方式相比，3D打印技术具备材料损耗小、简化制造程序、实现复杂设计、缩短研发周期、降低研发成本及风险、提升创新效率、降低生产成本、提升产品丰富度等优势，这些都成为推动设计创新的重要因素，为设计的可行性提供技术保障。

## 2. 3D打印在家具产品中的应用

(1) 3D打印优化产品开发的流程

家具设计属于工业设计范畴，因而与大多数工业产品一样，家具产品的开发同样需要经历以下6个过程：规划、概念设计、整体系统设计、细部设计、测试与验证、量产。利用3D打印技术可以解决和提高整个产品开发环节的工作效率及效果。

传统的产品开发是二维(图纸)→三维(模型或样机)→二维(图纸)→三维(量产成品)，即图纸设计→打

样验证→修改完善→规模生产的一个复杂循环过程，不仅耗时耗工，也需要多部门全方位配合才能达到一个很好的效果在这一过程中非常需要一种有效的媒介及创意平台，而三维打印恰好可以实现这一功能。三维打印的一个主要技术特征是成型的快速性，通过三维打印，可以在产品概念设计阶段就快速生成三维概念模型，通过比例模型的制作可以弥补图纸或效果图等二维平面表现形式带来的单一效果，从而从三维立体的角度更加真实地展现出设计的整体效果，并且设计师在制作过程中直接触及到真实的材料和结构，更易把握住设计的尺度、形态和工艺，并进一步启发和完善已有的设计，从而减少设计流程中不必要的反馈，让设计过程中的信息流更加的集中。

利用三维打印，在加工过程中无需使用任何工具或模具，从而大大降低了制造的成本，这在前期的概念设计阶段尤其具有优势。设计师不必担心成本的问题，从而利用三维打印制作出各种形态和功能的概念模型，充分展开头脑风暴并加速形成最终的设计方案。此外，灵活易用的操作方式也使得这项技术特别适合用于个人桌面制造系统(Desktop System)，便于这项技术的普及应用。

(2) 3D打印改变家具产品设计的思路

随着3D打印技术的快速兴起，很多设计师开始尝试把3D打印技术与传统的材料结合起来，转换设计思路，寻求新的设计突破点。“晒上海5-虚构

impossible”的主题展中，18位上海设计师将3D打印技术与传统材料竹子相结合，设计了20余件作品。探讨“新技术”与传统制造、传统材料之间的辩证关系。如图1所示。



图1 《虚实凳》(设计 徐公伟)

利用3D打印出来的家具连接件，像是为家具的部件量身定做一样合适。由设计师Tomas Rojczik开发的塑料打印家具连接件如图2所示，不仅使得家具便于拆卸和组装，也增加家具的科技感和现代感。



图2 塑料打印家具连接件  
(设计Tomas Rojczik)

由笔者开发的镀漆塑料(仿黄铜)打印家具连接件(如图3所示)，使得黑竹的质朴和黄铜的高贵相得益彰。



图3 镀漆塑料打印家具连接件





### 3. 3D打印为家具产品修复提供新的思路

在传统的家具修复工作中，一件传统家具的修复方案往往是依靠高级师傅的经验，比如一个顾客拿来修复的，只剩下约一米长的孤零零的四条腿，但不知道是什么家具的腿儿，这就必须有经验丰富的老师傅先判断出这件家具的原型，然后在根据顾客的需要制定修复方案。这个过程是图纸与现实部件进行反复匹配的过程，其中还包括挑选修复材料的种类、纹理等。过程繁琐复杂，同时可能因为手工艺的限制，修复之后的家具与所遗留部件达不到完美契合。而把3D打印技术引进家具修复工作过程后，分两个步骤进行：信息采集和模型的建立。先用3D扫描仪对现有残余部件进行扫描，完成原始信息的采集，之后转换为3D模型，运用3D建模软件对产品模型进行修补或者再设计，得到最优的产品修补方案。这个过程不仅要求对产品外观的形状进行修补，也要求对材料的纹理方向、颜色、质感进行设计。最后运用3D打印技术将所缺失部位打印出来，配合传统家具修复工艺，完成家具产品的最大程度修复。同时，随着桌面级3D打印机的出现，普通家庭用户的家具修复成为可能，未来家中某个家具的零部件坏了，利用3D打印技术打印一个新部件代替旧部件，既增加了家具的使用寿命，也使得设计更加“社会化”和



“协同化”。

### 4. 家具产品引入3D打印亟需解决的问题

3D打印技术作为一项先进的制造技术，可以为我们的家具产品开发和修复带来很大的便利，但是仍有很多问题亟需解决。

#### (1) 材料的多样性和可控性

理论上来说，三维打印所选的材料范围可以非常广泛，但从目前实际的应用情况看，还时主要集中在塑料、树脂、陶瓷等材料中，而在家具产品中，我们最常用的木质材料还不是3D打印材

料的常客。另外，就目前来说，将材料按照我们所设计的路线进行打印的技术也不是很成熟，如何打印出与原始部件纹理一致的材料，这就需要我们进一步的探索和研究。

#### (2) 打印产品的精度不够

三维打印主要以粉末、颗粒和胶状材料，加以逐层扫描叠摞而成，精度显然不够。家具作为一种兼具文化性和实用功能的产品，在美观性的层面上是具有一定要求的。同时家具表面的装饰性历来也是设计师设计突破的一个重要切入点。如何使3D打印的家具产品直接作为商品进行售卖，在未来还是一

个很大的挑战和突破难点。

3D打印可以优化家具产品的开发流程，解决和提高整个产品开发的环节和工作效率，改变家具设计的设计思路。我们不仅可以将传统材料与先进制造技术进行结合设计，寻找传统和现代的平衡点，也可以为家具产品量身定做连接件。同时3D打印为家具修复提供了新的思路，对增加家具产品的使用寿命和环境友好具有重要的意义。尽管3D打印引入家具产品领域也存在诸多亟需解决的问题，但随着科技的不断进步，3D打印在家具产品领域中的应用将会越来越广，技术也会越来越成熟。





# 板式厨房家具的包装方法和工艺

Packaging methods and technology for the panel type kitchen furniture

文 李杨 易欣 刘璐

包装可以为家具产品提供适度保护，为家具产品设计、生产、销售的品牌化服务，并保证产品的消费者获得更好更安全的产品。在板式厨房家具迅速发展的今天，研究厨房家具的包装对于降低企业在厨房家具运输和销售环节的损失、缩短产品的交付周期、提高购买者的满意度有一定帮助。



## 1. 厨房家具及板式厨房家具包装现状

厨房家具可以分为地柜、吊柜和高柜，统称厨柜。一般而言厨房家具企业都是在一个城市设置生产厂区，在多个城市设立销售和安装分公司生产进行生产和销售的。它区别于一次生产成型即可投入使用的工业产品，厨房家具在部件生产完毕后往往要从生产地几经辗转运送到异地客户家中，再由安装工人在客户家现场组装成橱柜。若因包装不合理而发生厨柜零部件损坏等问题往往不能及时发现，需要等货品进行安装时才能确定零部件损坏情况。发生损毁则由安装工人将零部件缺损信息反馈给生产部门，生产部门按照“生产订单补充订单”（简称“补单”）进行生产并按流程补发缺损的货品。

从生产地补发零部件不仅耗用大量的时间，还常因后补订单原材料批次与原单不匹配而带来产品色差等问题。这不仅会给企业带来生产、运输等方面的损失，同时影响产品的交付进度，并给客户带来了不便和不良的体验。此外，运输到现场的厨房家具

产品往往要在库保存或在现场储存一段时间，在厨柜板件边角接缝处没有闭合的情况下，会留下因板材受潮等原因引起的柜体霉变隐患。因此，研究厨房家具的包装十分重要。

## 2. 板式厨房家具包装的分类

### 2.1 按包装材料分类

#### 2.1.1 瓦楞纸厨房家具包装

当前，中国的厨房家具和其他家具产品一样，普遍采用瓦楞纸作为包装材料。瓦楞纸具有图1-a所示的结构，因而其具有质量轻、价格低、制作工艺简单的特点。正是因为这些特点，瓦楞纸作为包装材料被家具企业广泛运用。瓦楞纸的种类很多，一般可根据具体需要进行选择。瓦楞纸包装可以分为瓦楞纸板和瓦楞纸箱两类，瓦楞纸箱的边角部抗压强度比瓦楞纸板要高，瓦楞纸板比瓦楞纸箱包装要更灵活。常在规则的厨房家具产品中采用瓦楞纸箱包装，而在不规则、零散或超大超长的厨房家具零部件包装时采用瓦楞纸板包装。

#### 2.1.2 蜂窝纸箱厨柜包装

蜂窝纸板是一种节省能源、保护生态环境、成本低廉的新型绿色包装材料。它以再生原纸为原料，利用现代仿生学原理，通过专用设备制成类似蜂窝状的网芯，并在其两面粘面纸制成。是一种可以用于取代木材和发泡胶的新型纸制板材。如图2所示，蜂窝纸这种新型包装箱用材与瓦楞纸相比，重量轻，表面平整，能节约木材资源，制成的蜂窝纸箱厨柜包装比瓦楞纸箱包装具有更强的抗压、抗折能力。能够更好的保护厨柜产品。

#### 2.1.3 PE膜厨柜包装

PE缠绕膜是工业用装膜制品，具有拉伸强度高、延伸率大、自粘性好、透明度高等特点。用于手工缠绕膜，也可用于机用缠绕膜，可广泛应用于各种货物的集中包装。PE缠绕膜主要由几种不同牌号的聚烯烃树脂混合挤出而成，具有抗穿刺，超强度高性能，对堆放在托板上的货物进行缠绕包装，使包装物更加稳固整洁，更超强防水作用，被广泛

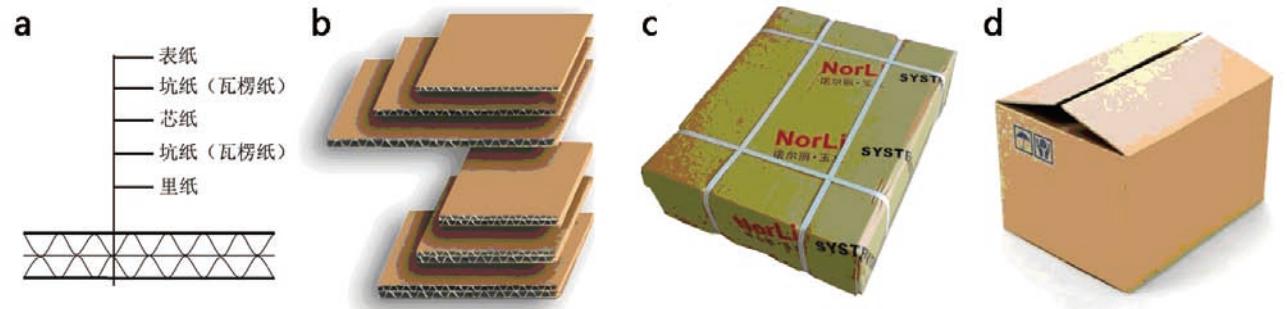


图1 瓦楞纸结构及其包装效果图

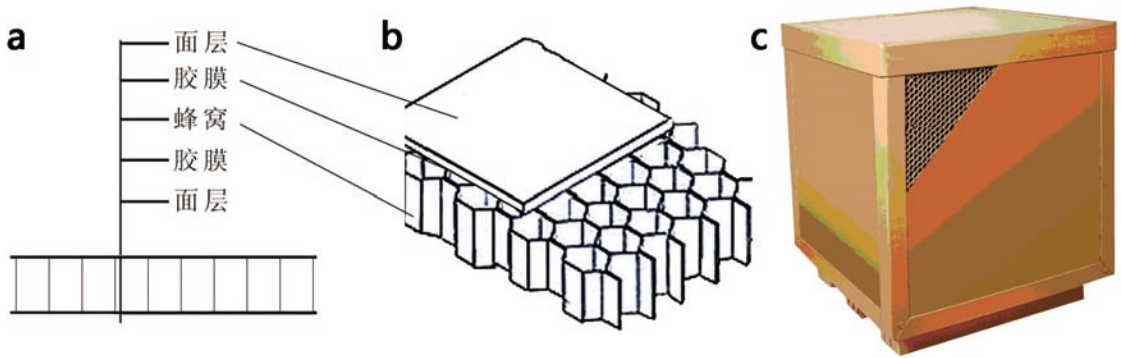


图2 蜂窝纸板结构及蜂窝纸箱包装图



使用于家具产品的内包装。最近，在家具的外包装上也开始从其他工业产品包装领域引入一种新的PE膜包装技术。外包装主要使用一种能遇热收缩的“PE热收缩膜”，PE热收缩膜包装有专用的包装设备，此类设备均采用机械、电气、气动联合工作系统。如图3所示，可在产品放入设备的横向输送线后，自动完成送料、PE膜包装、封口、分切到PE膜收缩、冷却等一系列过程。

## 2.2 按包装内容分类

板式厨房家具的主要组成部分如下图4所示，按类容来划分可以大致分为柜体包装、板件包装、线板包装、台面包装、五金配件包装和电器包装等几个主要类别。几个类别的部件各有自己

的特点。

厨柜柜身形体大部分外形比较规则，适合装箱。一般以护边护角材料配合珍珠棉包裹，再用瓦楞纸制成外包装纸箱包装即可。门板、旁板以及以未组装成柜体的山板、隔板等的包装，都可以称为板件包装。因为有很多厨柜旁板是等规格的（排孔有区别），故而包装时可以将同一类板件一起包装。各种不同长度的地脚线和眉线等细长零部件，一般用瓦楞纸根据线板的长度灵活制作包装。或用外侧封式纸箱来包装细长类的家具零部件。

台面是厨房家具的重要成部分，与其他部件相比体积和质量均较大，需要单独包装。

五金件多采用对口式纸箱包装，一

套橱柜一般有一个专用的五金包装箱即可。

## 3. 厨房家具包装工艺

影响厨房家具产品的包装工艺的因素包括：厨柜的造型、结构，包装箱的结构以及包装的自动化程度等。

### 3.1 柜体包装工艺

厨房家具的柜体多用瓦楞纸箱包装。它是厨房家具包装最重要的部分之一，也是厨房家具包装中工作量最大的一个部分。一般而言，厨房家具柜体的包装可以分为整柜包装、散柜包装、门板包装三类。

#### 3.1.1 整柜包装工艺

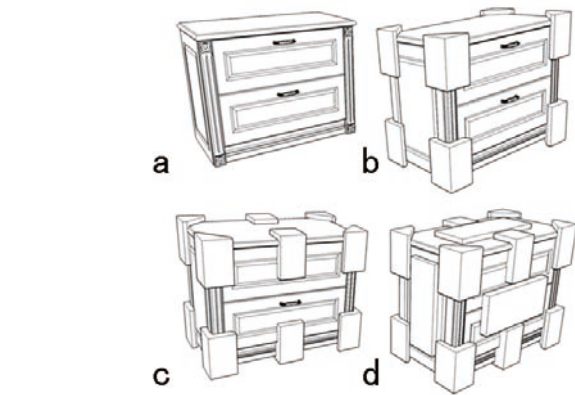


图5 厨房家具整柜包装示意图

整柜包装时可用0.5毫米厚珍珠棉做整体内包装。可用对口型纸箱（又称上下摇盖式纸箱）包装柜身，这种纸箱顶面和底面各有四个盖，即两个宽页盖，两个窄页盖。包装时首先用骑马钉封合纸箱侧边封口处，顶面用胶带封合。在整柜的棱角处和边缘处依次安装护边护角的材料（如图5所示）。为防箱钉划损厨柜，护角用可用三层纸板。纸箱尺寸依据厨柜的尺寸而定。将纸箱地面敞口垂直套上整柜，翻倒该纸箱。最后封纸箱底面。封好纸箱底部之后视具体情况，对部分整柜包装加打包带捆扎。捆扎时可采取“两横两纵”的方式。

#### 3.1.2 散柜包装工艺

随家具出口量的增长，需长距离运输的家具越发需要运输考虑成本问题。且不论搬运的便利性与成本的关系，仅整柜占用集装箱空间一项就可使运输成本居高不下。散柜包装却可以节省空间，因此使用越来越多。板式厨房家具柜身一般以三聚氰胺贴面刨花板为材料，主要起分隔空间和支撑搁置物品的作用，板材装饰性弱但表面坚固耐磨。这就为板材堆叠包装创造了条件，可以将相同尺寸的板件尽量打在一个包装内。

包装时可将相同尺寸的散柜（可用于组成柜体的板件）分类，叠放在一起。根据各类柜子的尺寸放入合适的侧封式纸箱，将胶带封住纸箱。

#### 3.1.3 门板包装工艺

厨房家具的门板包装应用侧封式纸箱包装，首先将产品放在纸箱上，在侧

边分口处用骑马钉封合。这类纸箱主要用于包装扁平类家具，如镜子，隔板，玻璃，床等。

门板是厨房家具的重要组成部分，有些厨柜的门板表面与厨柜本身并非是同一种材料，大多数柜门板比柜身加工更为复杂、成本更高。门板是体现家具华丽与否的重要标准。因此在包装门板的过程中，要注意以下几点：

A、门板必须单独包装，因为有些门板是烤漆的，如果和厨柜包装在一起，就会刮蹭门板，造成巨大损失。B、包装前，先仔细检查门板，然后将合适的泡沫板安装在门板的四周。检查安装是否牢固。C、将门板放入合适侧封式纸箱，用胶带将纸箱四周封好。

## 3.2 辅料包装工艺

辅料包装在厨房家具包装中也是很重要的内容。可以分为超长零部件包装、易碎零部件包装、细小零部件包装和大型厨房电器包装四类。

### 3.2.1 超长零部件包装

厨房家具中会使用到一些超长零部件，如地脚线、吊柜上部造型眉线、吊柜下部造型眉线等。这些部件在包装时需尽量做到多根细长部件集中包装，个别容易划伤的部位需要加包一层珍珠棉后再用瓦楞纸包装。瓦楞纸外使用有一定硬度的直角纸角进行保护。最后每隔40mm左右使用捆扎带或者透明胶进行捆扎，保证包装不散落。两端要密封，防止较短部件从包装中滑落。

#### 3.2.2 易碎零部件包装

易碎零部件的种类很多，最主要的是人造石和玻璃面板和玻璃门板。由于人造石台面是整体一次成型的，一般不将其分割运输。其具有体积大质量大的特点，搬运较为不便。人造石台面具有一定的性脆，怕尖锐物体磕碰。故人造石包装多用天地盖式纸箱，并在包装外加木质框架加固。常使用很厚的海绵垫作为木框架和纸箱之间的缓冲。

玻璃面板和玻璃门板需要按玻璃的面积选用木箱。在花格箱中，垫好衬垫物，装入玻璃。装入玻璃时注意保持玻璃的装入方向与箱长平行。玻璃的边部要整齐；需衬垫纸的玻璃应及时按规定铺放，衬垫物填充完毕后封盖，箱的四角用钢带加固打紧、钉实。在组合箱包装中，需在堵头上放适量的海绵条或其他缓冲性能较好的衬垫物。装入玻璃靠严，再扣上箱底和箱盖，当底（盖）帮板与堵头帮板快靠严时打钢带，钉带要打紧、打牢。最后，在玻璃制品的包装箱上需按GB191—2000《标准储运图示标志》的规定印上小心轻放、怕湿、由此吊起等图样。

#### 3.2.3 细小部件和大型电器包装

厨房家具的防尘角、层板托、防撞垫、木螺钉、铁钉等细小部件每一种都需要用单独的小袋包装，这些小袋都可以置于五金纸箱内。除此之外还有铰链、烤漆拉手、阻尼闭门器等工艺较复杂的五金件。这种较为复杂的五金件都有自己的独立内包装。电器属于厨房家具的外协外购件，一般由电器厂家加工，有自己的专用包装，此处不再赘述。

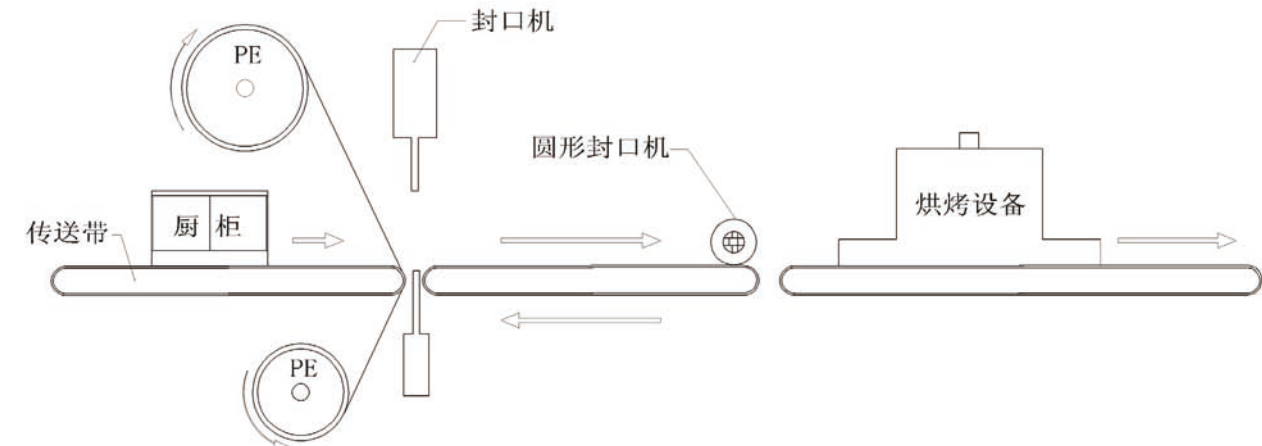


图3 PE热收缩膜厨柜包装原理图

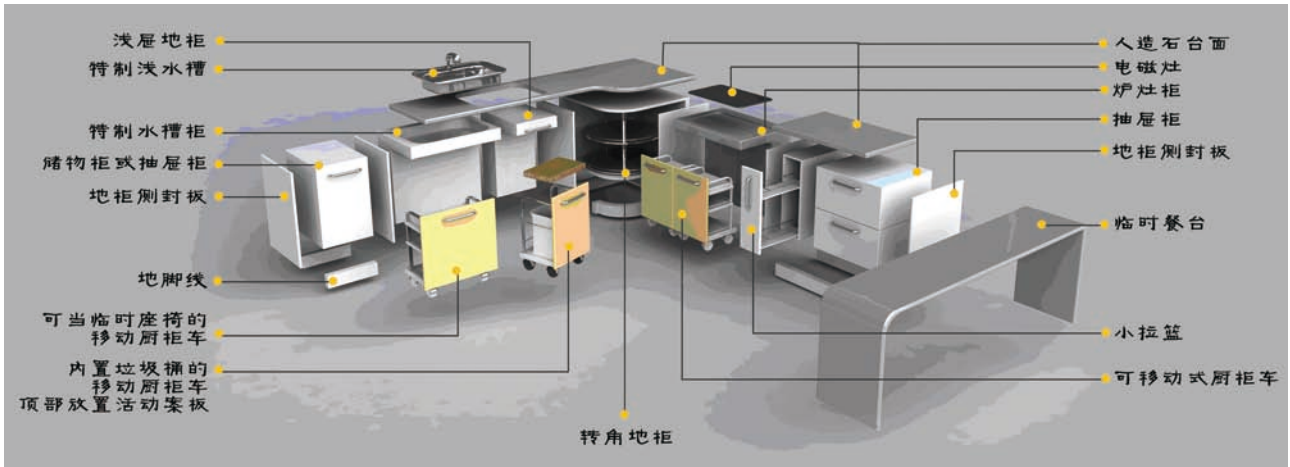


图4 厨房家具的部件拆分图

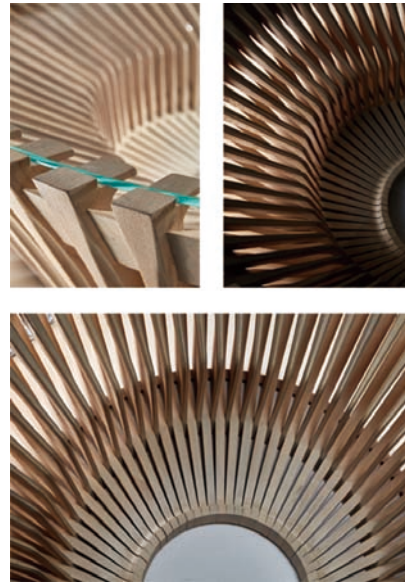


# 2016米兰 设计周上的“中国印象”

“China Impressions” in the Milan Design Week 2016

■ 文 家具在线网

2016年米兰国际家具展已落幕，而2016年题为“站出来”的展览首次出动了京派、粤派的大牌家具企业组成“集团军”出征米兰，以中国原创家具的风格在世界家具设计舞台上独树一帜。今年在米兰展上大概是我们见到中国设计师最多的一年，他们带着优良上乘的作品征战米兰，设计师们期望让西方认识中国设计，而这些充满诚意又实力的作品已经惊艳西方，注定可以被纳入中国家具设计史册。



据了解，从2012年开始，以红星美凯龙为主要推手，中国优秀设计师开始组团进军意大利米兰，以独立展览“挑衅”一直将中国人拒之门外的米兰家具展。其中以“坐下来”系列最为人知，而今年题为“站出来”的展览则以中国原创家具的风格在世界家具设计舞台上独树一帜。

“站出来”，让世界看到当代中国的生活哲学。“站出来”，既是上次展览主题“坐下”的延续，更是继承后的突破。

## 传承·站出来

以“传承·站出来”为主题的“2016米兰设计周——当代中国的生活哲学展”，在米兰Via Tortona27 举办了开幕酒会。这是一个让人期待已久的夜晚，由红星美凯龙牵手创基金10位设计师，再联合10位搭档，配对10个原创家居品牌，以1+1+1的形式，创造出了一系列涵盖东方基因，诠释中国人生活理念的作品。当设计师们带着自己的作品亮相米兰时，从中国来的粉丝和欧洲品牌、设计师已经蜂拥而至。

创基金各位理事邱德光、林学明、梁景华、梁志天、梁建国、陈耀光、姜峰、戴昆、孙建华、琚宾各自分享了为这次展览酝酿了许久的新作。由梁建国和周宸宸带来的《首领》印章，是由中国人祖辈传下来的记忆密码，根植入血液的不朽文化。“首领”元素源于一枚中国古代西夏的九叠篆印章，与当代设



计语言反复融合营造出一个动与静之间的绝佳状态。

由梁志天和卢志荣带来的《扇》，以团扇的端庄美态突出风雅的生活态度。而咖啡桌以 124 支木结构组成呈现出来的长度和弧度皆不一样，工艺结构精细，则展现东方的雅致气韵。梁景华和何宗宪带来的《珠玑》、《盘龙座》将算盘作为设计原型，融入到家居设计当中去传承和创新，发挥了不同作用，彰显了中国设计力量一直所坚持的信念，以及中国文化价值观与家居品格。

## 米兰国际三年展“心+设计学社”

米兰三年展是一个非营利的文化基

金会，成立于1923 年，与佛罗伦萨国际当代艺术双年展、威尼斯双年展并称意大利三大艺术展。第21届米兰三年展在停办了二十余年后，于2016年4月2日至9月12日在意大利米兰举行，本次展会的主题定义为“21st century. Design after Design ”。12位华人设计师赵牧恒、邱春瑞、柯尚达、赖建安、赖连取、连自成、凌子达、孙建亚、林琮然、曾传杰、杜柏均和颜呈勋创立了联合学社的“心+设计学社”，此次一同征战米兰。设计师带着自己对东方艺术的理解，汇聚于主题为“冥想空间”的一系列作品亮相。

连自成的作品为了体现人与自然的





一切后静待波声回合树苍苍……12位设计师的作品都充分表现出对于“冥想”的理解。

柯尚达的“东方冥想”，是以东方人对于“气”的哲学思想。赖连取的梵音：78个风铃围绕的冥想空间等，这些设计注入了鲜活的文化元素，展现东方美学，诠释出了独具文化底蕴的哲学思维。

参观者欣赏到这几位中国设计师的展品，也将见识并分享，走在“中国创造”之路上的中国设计理念与思想。设计师们说：“将东方美学传递到欧洲是每个设计师的责任与义务。然而他们更期望自己的作品有所突破陈规，所以东方元素被隐藏在设计之中，接受来自世界的检阅。

#### Neri & Hu 如恩设计在米兰

百年欧洲家具品牌Poltrona Frau是米兰设计周的焦点之一，其产品以精妙的手工技法和无可挑剔的细节著称。今年如恩设计与Poltrona Frau这样一个拥有悠久历史的品牌合作，推出新产品“REN”。

David Chipperfield自去年始担任意大利品牌Driade的创意指导，邀请如恩为Driade设计的Balance Candleholder呈现了木端两头“轻”与“重”的平衡，金属与木材的平衡，装饰性蜡烛与另一端置物盘中“实用之物”的平衡。



融合，将“大世界”放入“小空间”的概念是设计的出发点。空间以动静结合的方式呈现，位于中间是禅坐的品台，被水环绕，静态水景的柔和，体现中式文化的柔和静穆，也是配合心静如水的冥想境界。四周墙体嵌入透明雕刻金刚经，是东方细腻、含蓄精神的体现。空间中心的金属球体，集合了空间所有的画面，是所有能量集合的中心。

孙建亚的“天地入”定吊床，概念是中国古时对大地为天地合一的说

法，参禅入定时需圆融的空间气场。天地悬浮的设计不仅让视觉有冲击力，并且能让人放松进入冥想状态。四周使用直径35mm木珠帘为吊床结构装饰，并使用天然麻布为顶和地的材质。

林琮然的“对弈者”，摆脱俗世名利之纷扰，在棋局中冥想过往与当下。空间装置用多层次的片段具象展示了下棋者情绪的不同境界；材料表面上则布满书法古字，如环绕心间的古训随思绪渺远；展区中央透明的棋盘，仿佛看空

如恩设计的此款衣架秉承了瑞典家具品牌OFFECCT一贯对可持续性和功能性的重视。衣架采用简洁现代的形式，表达出对朴素而平凡的多功能家具的敬意。这些家具就像“保姆”一样，不企求受人注意，但通过发挥本身的作用为人们带来优雅、美丽和实用的居家生活。另外，再度受西班牙地毯品牌Nanimarquina之邀，如恩设计了一款地毯，取名为“街 JIE”，已于2016米兰展上展出。

#### 卫星展上的中国设计

作为设计领域培养年轻设计师的熔炉，每一年在米兰设计周期间举办的卫星展（SaloneSatellite）都受到极高关注，2016年的卫星展又推出了哪些中国设计新锐的作品呢？

2016年卫星展的颁奖礼请来意大利总理Matteo Renzi作为颁奖嘉宾并致辞，令人激动的是，中国设计师周宸宸荣获了今年卫星展的Special Mention奖，周宸宸在这次卫星展上带来了具有东方艺术感的Oriental系列以及全新的Suit系列和Bold系列。Suit系列运用贴近时装感的造型手法及材料搭配，从细节处展现出“高定时装”般的质感与气质。

在2015年的卫星展上，由设计师马子聪创立的品牌“极致盛放”以“盛·唐”为主题呈现了一系列惊人的3D打印作品，并荣获卫星展最高奖。今年“极致盛放”再次来到卫星展，带来了以蝴蝶为灵感的一系列作品，蝴蝶振翅的设计元素贯穿到每一件作品中，除了有小件家具外，珠宝系列也受到众多关注，而与Yi Design合作的高端定制瓷器系列Lunamoth，可谓诠释出智能制造时代的匠人精神。另外，由极致盛放所指导的广州美术学院家具毕业设计作品也一同入围今年的卫星展，是国内首批3D打印家具设计，也是家具设计第一次全部都用3D打印呈现。

来自苏州的Yanding在本届卫星展上带来了缙丝家具与灯具、缙丝包袋、缙丝披肩以及缙丝装饰品。“缙”是一种流传千年的人类非物质文化遗产织造技艺，新的技术让这种古老工艺重新焕发光彩。设计师范炜炎向我们解说，在很难超越古人织造技艺表达的情况下，通过新材料与当代技术革新，亦能用设计让这门古老的手艺绽放出新的魅力。展出作品中，无论是用强度极高的单丝还



原中国水墨意境；还是自主研发超细金属线，发明带“记忆”的面料并制作成造型不一的吊灯，都十分亮眼。

北京林业大学家居设计与工程系的D.C.R.设计工作室首次携作品来到卫星展，呼应今年卫星展“新材料，新设计”的主题，依托材料科学与技术学院的研究成果，探索了改性速生材的高效利用，并推出“山石”与“小小明”两个系列作品，诠释出中式元素与新材料的融合。“山石”系列灵感来自于山水画中的“叠山”，以“山”为元素，勾勒出简单优美的线条，呈现出自然而深邃的意境。而“小小明”则以明式家具为原型，基于改性速生杨的原木色，搭配明亮配色，用现在设计语言体现中式味道，值得玩味。

来自广东的PIY品牌带来了一系列灵感来自“乐高”玩具的家具，正如PIY的名字所传递出的信息：“Play it yourself”，PIY希望品牌生产出的家具简单好玩又实在。PIY选用了性价比高的白椿木作为原材料，颜色淡雅，纹理清晰，也符合品牌所传递出的极简主义。

本届卫星展上，中国教育国际交流协会、米兰设计周组委会和同济大学联合举办了“中国高等院校设计学科师生优秀作品展”，为相关院校师生提供一个展示与交流的国际性舞台。这次展出从200余所参赛院校递交的2300多件作品中选出最具代表性的23件作品，真实反映当下中国设计学科地教育水平现状与教学成果。

除了卫星展，还发现卢志荣的两大品牌DIMENSION CHI WING LO Italia和一方



1Ness也入驻本米米兰家具展的主展场，发布了最新的系列家具和物品创作。卢志荣活跃在意大利设计领域二十多年，DIMENSION CHI WING LO正是在他的监督下诞生于意大利的家具品牌，配以一方1ness融汇古今智慧与感悟，以家具结合物品重申永恒、简介和本质之道。

#### 来自中国原创家具品牌企业的声音

在所有人都聚焦于此次的米兰家具展中国展方的准备时，曲美家居与其合作设计师竟脱口要以2把扇子征服4月的米兰展。

扇子与家具有何关联？设计大咖梁志天回应说：此次的参展作品以现代的方式在家具上重新演绎扇的元素，以此展现出一种富有人文雅趣的生活方式。扶手椅从团扇获得灵感，以其团圆如月的形状暗合中国人崇尚合欢吉祥的寓意。中部镂空，透过皮革面与木结构的工学结合，倒角部分全部手工制作，皮革面部分辅以钢筋龙骨进行支撑，以团扇的端庄美态突显出风雅的生活态度。咖啡桌以124支木结构组成，每支木元素所呈现出来的长度和弧度皆不一样，所需元素均需工人师傅手工打磨，并使用水性漆保持木本色。曲美的工人师傅还专门为这124支木结构单独打造模板，保证工艺结构的精细，“咖啡桌与扇子呼应，意在表现扇子骨摆开的叠加效果，非常漂亮、非常有诗意”，展现了东方的雅致气韵。

华日家居第一次参加米兰展，带去的是以祥云主设计元素的两款具有明式圈椅风格的现代时尚座椅，一名



## 展览与市场 EXHIBITION & MARKET

“祥云”，一名“梦云”。梦云椅则寓意“坐看云起，梦想的起点”，将变化万千的祥云以不锈钢材质化成3D造型，制成整个椅背，中间又穿插一弯烤漆红漆的钢管，如龙腾跃其中。“隽永明式家具时尚化”是祥云椅的设计理念，有着祥云曲线的椅身，将实木的主体椅身与亮色调的绒布坐面结合，将圈椅的造型与马卡龙跨时代碰撞，如穿越时空般惹人遐想。椅子的靠背扶手却是祥云的曲线造型，如云的流畅感一气呵成。

一把祥云椅融合了明式家具特色、祥云的传统文化寓意与时尚的马卡龙，渊源共生，和谐共融。既表达了中式文化又展示了现代时尚风采。

柏森林富源联合林学明和石雅文，三人精诚合作，推出了融合金属以及木材、皮革的混搭质感作品“明馨”，其中令人印象深刻的是点睛之笔的金属选材。

“明馨”，是以在当下的明式诠释，馨字有美石之说，可发出悦耳之音，木质家具本不发音，介入铜材之后就可。产品有明式家具的内涵，在材料结构等方面运用了一种新的解构方式，体现的是一种文化和新生活方式的传承与结合。林学明表示，“通过这款产品的制作，我们想改变国内对实木过度消费的一种错误认识。这次用了不同于传统材料的金属来与实木做搭配，表达的是现代中国人的审美情趣以及对环保的态度。”设计原型来自汉族民间传统玩具，因其轮内空心而有竹笛，故名“空竹”。石雅文也希望作品可以令人感到舒适惬意，并能表达追求自由的生活理念。“在雅文提出以来‘空竹’作为出发点时，我一下子就感受到了年轻人对待生活活泼积极的态度。”林学明也说到。

锐驰携手设计师琚宾、陈大瑞，以自己的节奏，打算去米兰谈一场快乐的“恋爱”——伴。“伴”的设计理念是一坐一躺，相依相伴，一旦陪伴，便是长久；半圆凹弧贴合肌理，可倚、可依，能靠、能躺，侧装托盘，便于使用，高挑椅腿体现悬空、轻盈之态。这次的“站出来”，琚宾希望传达的讯息是东方理念，是这片土地当下的多元价值观，当然还有回望传统文化和生活的当代转换与思考。椅身曲线流畅，形体圆润活泼，面料采用麂皮，触感柔软，色泽明快。对于此次合作的产品，陈大瑞概括为：“设计有时就是生活的发现。”对于“站出来”，陈大瑞认为，



必须用创新来改变民族的状态，只有通过创新才可以解决问题。

百强家具这次在“站出来”活动中联合的是青年设计师 喜和孙建华。长期浸润在苏州的 喜对中国人的生活方式有着独到的见解，孙建华则有着国外学习的经历，却对中国文化有着深深的眷恋，更加明白西方人如何看待东方文化。孙建华认为，在日常生活中，人与人交流的视觉中心往往集中在客厅中间即茶几，是生活方式的文化体现。桌子就星球体的切片；桌子下面的球体，正好能够达到重力均衡；层层叠叠样式的山形拉手与桌面的太湖石相呼应，正是对东方文化的演绎，与中国人的生活方式相契合。

伴榻对坐，看袅袅茶烟随风去。可拆卸的茶几，格子式的围栏，藤条的座位，“设计作品从最初的两张椅子加一张桌子，演变成两个合在一起，最后以眼前这种形式出现，只是为了更加符合当代人的生活方式。”设计师 喜认为，两人盘腿对坐或侧坐在榻上喝茶的体验感是用来

表现中国元素最好的方式。

联邦集团掌舵人杜泽桦联合国际著名设计师梁景华、香港著名设计师何宗宪打起了算盘的主意，带来茶几和椅子家具。

在某次的观看电影过程中，梁景华被电影中打算盘的一幕镜头所触动，此后就有了用“算盘”做出战米兰展作品的创作念头。算盘是我们祖先发明的古代版计算机，有着悠久的历史。在梁景华看来，算盘上的珠子很有力量，它不仅可以算数还可以按摩。

何宗宪设计的作品强调一种空间与人体互动的触感。“算盘上的珠子，坐上去时身体每碰到一颗珠子都可以刺激不同的穴位，从而产生不同的触碰感觉。希望通过作品从另外一个角度展现东方文化。”

左右沙发用一件极具中国传统文化特色的器物围棋，为米兰国际家具展做了一个令人意外的“局”。围棋是中国传统文化的典型器物，黑白色的围棋与纵横交错的棋谱在方寸之间创造出千变

万化的棋局，虚实、阴阳、黑白，是围棋对东方文化最简单和直白的诠释，这也正是知名设计师陈耀光为左右沙发所设计的作品“局”的源头所在。

在作品中，设计师陈耀光将围棋这一元素具象化为座具，形状设计似蒲团，再辅之以屏风，在灯光的照射下，沙发如同一颗颗待执的棋子，在屏风所投射的光影下形成一盘棋局。坐立其中，仿佛置身于一盘未解的迷局，更像穿越千年之前，在与智者坐而论道，反思自我、参悟人生。而将一个个似棋子的沙发单独拿出，则又衍生出更多可能，可组合，也可单体，可坐，可倚，可垫，使用的空间区域也不再限定，每个人都可赋予其不同的使用意义。据陈耀光自己透露，他在过去20多年的时间里收藏了上百副来自中日不同国家、不同朝代的围棋，“棋子与棋盘的形状传承了中国文化的‘天圆地方’，颜色也与易经中的八卦相同，黑白交替，双方博弈，皆为儒雅的中国元素，”出于这样的认识，陈耀光先生将围棋中的元素进行抽象化思考和升华，形成原创设计的灵感来源并应用到家具设计中，创造出了“局”这一作品。这一次，左右沙发与设计师陈耀光合作的“局”，将围棋这一体现东方智慧的元素融于家具当中，无疑将让世界更好的理解中国原创设计，从而真正让中国设计“站出来”。

局中有“局”，则是左右沙发的“格局”。左右沙发作为国内软体家具的领导者，在传递幸福生活的同时更希望中国原创设计在国际范围内受到尊重，因此才有了著名设计师陈耀光与左右沙发的这次经典合作。正如左右沙发董事长黄华坤所说，“中国的家具无论怎么复制欧式美式，都不可能超越它们，而找到自己的特色，赋予创新



才能把它激活，让传统文化再放异彩。通过米兰展要让世界刮目相看，重新认识中国家具，中国文化。”实际上，以少数几个品牌之力将中国原创设计推向世界，对于企业自身来说短期内或许不会带来巨大的经济效益，但“智者虑远”，只有中国的原创家具设计在国际上发出自己的声音，让原创设计师们看到设计的希望，也让消费者看到中国原创设计的力量，中国的家具行业才会有更长远的未来，作为家居业的其中一员，左右沙发才可能走的更远，这或许就是左右沙发在做的更大的“局”。

本次米兰展设计周也是荣麟家居参展作品“首领”系列的首次公开完整亮相，以中国古代西夏九叠篆“首领”印章为设计灵感的“首领”系列也为本次米兰展设计周烙上了中国印。

“首领”边柜由梁建国亲自操刀设计，繁而不乱的柜体线条取自西夏首领印，每个柜体既可单独摆放又可灵活组合，具有书架与空间隔断的双重功能，风格自然，秉承了闲适简约的氛围，是观赏性与功能性的悠然结合。“首领”条案与长凳则出自设计师周宸宸之手。案几形制抽离自印章钮柄轮廓，润且坚，线条流畅，简约不简单，凝练不乏柔美，最为引人注目是条案与长凳的颜色，据周宸宸介绍，颜色是“从印章本体颜色提炼了一个颜色，并有自己的解读和变化”。

本次展览，来自中国的十位顶尖设计师围绕“传承站出来”为主题展开创作，荣麟家居带来的“首领”系列能在米兰展这样的世界舞台上代表中国原

创家具“站出来”是挑战更是机遇。荣麟家居总裁戚麟对此次中国品牌以“站出来”为主题概念亮相米兰展有中自己的见解：“站出来，是要把我们当下的生活方式表现出来，还有就是我们在世界的舞台上要有自己的位置。”与大师的合作也是荣麟家居坚持原创、致敬匠心、走向世界舞台的一个契机。受邀与荣麟家居合作的中国传统文化设计大师梁建国表示：“这次活动主线是创新，我们解读自己的生活并呈献给世界，荣麟家居作为生活探索者，代表新亚洲的风格，有着个性的DNA。”中国创意在米兰“站出来”

米兰，不仅是时尚之都，亦是设计之都。创办于1961年的米兰国际家具展 Salone del Mobile Milano凭借庞大的规模、出色的策划，历时55年，已成为行业风向标，稳坐世界三大家具展览之首。

中国，已然成为全球的第二大经济体，作为全球经济增长的新动力，全球家居设计都将关注焦点集中在了这片热土。正是出于这样的背景，国内领先的原创家具品牌企业一直在思考——“2016米兰，我们带来了什么？又能带走什么？”，因此，协同中国顶尖的设计公益基金“创新设计联盟”与中国家居业第一流平台“红星·美凯龙”，在举世瞩目的米兰设计周期间举办了设计师论坛，与会者包括意大利政要、社交名流以及意大利知名设计师等，各路精英各抒己见，最终一直认可“站出来，方能脱颖而出”。

是时候站出来，让世界知道我们，让消费者认可我们！



## 亚洲设计 · 亚洲制造

第二十一届美国阔叶木东南亚及大中华区年会  
将在重庆举行

The American Hardwood Export Council's 21st Southeast Asia & Greater China Convention to be held in Chongqing

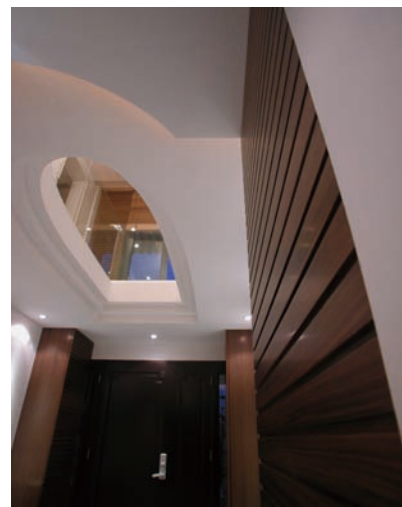
■ 文 《中国家具》



据美国阔叶木外销委员会（AHEC）对外宣布，第二十一届美国阔叶木东南亚及大中华区年会将在重庆举行。重庆是我国四大中央直辖市之一，位于中国西南地区长江上游，拥有3600万人口，以桥梁和连绵的山脉闻名。重庆一向是中国西南地区的政治、经济、文化中心，连接中游城市武汉和下游另一大的商业自治区直辖市——上海。重庆市地理位置优越，凭借其完善的运输系统及成本较低的水路运输的优势，大有潜力发展为西南地区最大的木材集散中心，以满足该区6.5亿人口对木材日益增长的需求。另外，重庆跟毗成都相距只300公里，各自互补彼此于经济和其特性之不足。

随着重庆市商业及房地产蓬勃发展，创造了对美国阔叶木的潜在需求。当地已有超过500家木制品企业，其中包括家具生产商、地板或木门制造商和小型木工制品来满足当地以及西南地区急速发展的需求。

为期两天的会议，预计将吸引超过350名代表，当中包括美国阔叶木外销委员会成员，以及来自美国、中国以至东南亚地区的木材加工行业界和设计界的领导出席，为木材加工行业提供商贸平



台以及交换市场信息的黄金机会。

美国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺表示，过去的二十年见证了中国经济的急速增长，以及中美之间日益密切的商业贸易活动，现今中国已成为全球最大入口美国阔叶木产品之国家。2015年美国阔叶木产品出口至中国及东南亚总值分别为13亿美元和3亿美元。年会目的不仅于东南亚及大中华区推广及加强阔叶木产品应用，更促进不同木材相关行业的商贸联系如木材加工行业、建筑师、设计界和分销商等。

美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长陈席镇先生认为，尽管中国经济增长放缓，但中国经济仍处于增长轨道上。据中国工业和信息化部

报告，在2016年的经济增长将会保持6.5%至7%，如何刺激内需将成为中国经济增长的重要策略，对经济复苏起了非常关键的作用，借此有助抵消未来疲弱的出口市场。他介绍说：“今年的年会目的一如既往，旨在进一步推广美国阔叶木于家具、木门、地板和细木工方面的制造和设计应用。今年获邀的6位主题演讲嘉宾将因应美国阔叶木可持续发展的特色，展开有关美国阔叶木采购和应用的各方面演讲。另外，年会期间将设有一个迷你贸易展，为美国阔叶木外销委员会成员提供平台与当地的贸易商、经销商、制造商等交流行业信息。”（本文配图运用美国阔叶木木材装修的样板房实景）



E 展览与市场  
XHIBITION & MARKET

| 会议议程  |                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日期:   | 2016年6月23日 (星期四)- 新闻发布会及市场讨论会议 (只限美国阔叶木外销委员会会员及媒体参与)<br>2016年6月24日 (星期五)- 全天会议及迷你贸易展         |
| 地点:   | 中国重庆解放碑威斯汀酒店<br>中国重庆渝中区新华路222号, 邮政编码400010<br>电话: (86 23) 6380 6666<br>传真: (86 23) 6355 5555 |
| 联席主席: | - 上海同济大学建筑系教授来增祥先生<br>- 新加坡家具工业理事会名誉会长顾问及新加坡优罗莎家具有限公司董事长林冲沅先生                                |

| 会议日程          |                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016年6月24日    |                                                                                       |
| 08:30 - 09:00 | 会议登记                                                                                  |
| 09:00 - 09:20 | 开幕致词<br>- 美国阔叶木外销委员会会长戴夫·布拉姆利奇先生<br>- 重庆家具行业协会理事长曹选利先生<br>- 美国阔叶木外销委员会东南亚及大中华区处长陈席镇先生 |
| 09:20 - 10:00 | 全球的美国阔叶木<br>- 美国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺先生 (美国)                                              |
| 10:00 - 10:40 | 美国阔叶木的资源及其可持续发展的特性<br>- 美国威斯康辛大学森林及野生动植物生态系教授及木制品专家斯科特·鲍威博士 (美国)                      |
| 10:40 - 11:00 | 会间休息                                                                                  |
| 11:00 - 11:40 | 北美硬木市场概况及未来供应<br>- 《硬木市场报告》总编辑贾德·约翰逊先生 (美国)                                           |
| 11:40 - 12:20 | 美国阔叶木的室内应用<br>- PAL设计事务所有限公司创办人及首席设计师梁景华博士 (香港)                                       |
| 12:20 - 12:30 | 提问及解答                                                                                 |
| 12:30 - 13:30 | 午餐                                                                                    |
| 13:30 - 14:10 | 美国阔叶木外观和结构用法的新机遇<br>- 美国阔叶木外销委员会技术顾问尼尔·萨默斯先生(英国)                                      |
| 14:10 - 15:20 | 美国阔叶木板材分等介绍<br>- 北美硬木板材协会首席检测员达纳·施佩塞特先生 (美国)                                          |
| 15:20 - 15:30 | 提问及解答与总结陈词<br>- 美国阔叶木外销委员会行政总监麦克·斯诺先生                                                 |
| 15:30 - 18:00 | 美国阔叶木展团展览 / 会后交流及鸡尾酒会                                                                 |





## 原创的魅力 品牌的张力

——2016年第二十二届中国国际家具展览会  
部分展品预览（二）

Show preview of partial exhibits to be displayed  
at Furniture China 2016 (II)

■ 文 《中国家具》



### 风之翼客厅

“几时舒羽翼，万里取长风”，收敛起了振翅冲天的跋扈，却藏不住他蓄势待发的能量。风之翼系列的设计核心来源于主打产品沙发上的抽象翅膀造型，完美的弧度更增添了舒适的使用体验。设计原本就不是创造，而是发现和实现的过程。

## [ACF HOME]

### “国际化设计”为品牌的核心竞争力

acf:home

ACF原创设计家具品牌成立于2000年，致力于设计、生产、销售创新现代家具。北京为公司运营总部，40000平米的生产基地及深圳入股合资生产基地，并在上海、广州等地建立了分支机构和零售店面。

ACF自创立开始，始终以“国际化设计”为品牌的核心竞争力，致力于用国际化视，整合国际设计资源，为中国客户提供具有国际化设计现代家具。经

过多年来的发展，ACF的家具产品因杰出的设计感和精致的做工，赢得众多客户青睐，被广泛应用于中国各地的商业及住宅项目中。

ACF于2007年将开发原创设计产品确立为品牌的核心竞争力，致力于打造一个开放、多元的设计平台，将设计师的原创设计转化为实际产品。近十年来，ACF签约、合作了众多国内外知名设计师，同时更发掘培养了一

批新锐设计人才，逐步形成了以：Master、跨界、新锐，不同设计师类型划分产品归属的新产品体系模式，突出了从“中国制造”到“中国创造”战略转型。

ACF HOME 是ACF设计产业集团旗下的生活方式品牌，致力于探索和发现适合当代人的生活方式，用家具、家居生活用品打造有文化意蕴的高品质生活。





#### ▲木影隔断

晚霞夕照，幕帘垂落，有酒盈樽，相言甚欢。云幕餐厅系列用抽象写意的设计手法实现了自然包裹状态的就餐环境与放松融洽的家庭氛围两者之间的平衡。主体云幕餐桌以胡桃木实木和红铜金属结合，沉稳大气；餐椅软硬结合，舒适自在。而胡桃木与页岩饰面搭配的木影隔断，如同若隐若现的“小山重叠”，通透却不失遮挡的美感。

#### ▼宛水长条几

圆润的桌腿，看起来更加结实耐用，桌面采用页岩材质，质感朴素，而且耐脏防水，木石相抱，别有韵味。条几还配有收纳功能，实用性非常强。

#### ▲俏花枝客厅

“风雨送春归，飞雪迎春到。已是悬崖百丈冰，犹有花枝俏。”最难得历经风雨后的豁然，最可贵大开大阖间的从容。俏花枝系列的沙发单品从创意之初便聚焦在打造家居中顶级的舒适港湾。花枝般的底座包裹着柔软，无论从立意还是设计上，呵护着每一份心情。

#### ►云缈餐厅

晚霞夕照，幕帘垂落，有酒盈樽，相言甚欢。云幕餐厅系列用抽象写意的设计手法实现了自然包裹状态的就餐环境与放松融洽的家庭氛围两者之间的平衡。主体云幕餐桌以胡桃木实木和红铜金属结合，沉稳大气；餐椅软硬结合，舒适自在。而胡桃木与页岩饰面搭配的木影隔断，如同若隐若现的“小山重叠”，通透却不失遮挡的美感。





## [HC28] 演绎具有 东方文化精髓的 现代生活方式

HC28秉承和坚持“东西合璧”的理念，以优雅现代的风格和国际化的品质，创造出独树一帜的高端家具品牌。HC28 结合中国上乘的手工艺传统和国际领先的创新设计，深度演绎了具有东方文化精髓的现代生活方式。国际设计大师Francois Champsaur、Christophe Delcourt、Luca Scacchetti、Masayuki Kurokawa、Steve Leung 和Pascal Allaman等纷纷加入HC28，共同把东方的诗情画意、圆润、柔美、意向与禅境融入现代风格，创造了众多优秀的产品和经典，并适应全球各地的文化背景，展现出非凡的活力。发展至今，HC28 的品牌已经树立了风格独特、内涵丰富、质量绝佳和高性价比的核心品质，并以成熟和进化的生命力，形成了持续开放的系统，不断做到极致。



### ▲IHOME艾玛系列

IHOME艾玛沙发框架好像一个深深的拥抱，高级而阳光的木质纹理带给沙发一席华丽的外衣，精细的软包嵌入框架内部，并以提神的滚边收头。IHOME艾玛系列有一种让时间停顿的魔力，让人坐下来静静的享受。

### ◀桃园系列

意大利旗帜设计师Luca Scacchetti 设计的TEATRO 桃源沙发系列，实木框架低空横陈，宽扶手延展疆界，窄扶手优雅精致，以清朗的形态将安适生活的愿望物化，器度舒展而从容。

HC28  
东西合璧



### ▲OYA系列

OYA 欧亚餐桌的概念从一根经典的圆木棍开始，却不再停留在符号化的圈椅上，而是延伸出一个完整的餐厅系列。餐桌保持了简洁轻盈和耐久耐看两种特质，并和围座式餐椅舒适配套。桌面周围微切的实木边，让桌面充满实木感，整体更有诗意。餐桌支柱上细下粗，尽显优美的圆木线和粗细交织的框架。OYA 欧亚餐桌设计清新风雅，还兼备现代化生产和运输的全拆解功能，是一款集设计，功能和品质具足的原创作品。

### ▶PIANPIAN

此款餐桌设计极简，但却依然拥有PIANPIAN系列不对称和细节丰富的特点，木质与烤漆结合的比例恰到好处，桌面分色处毫无误差，展现高超的工艺。此外，在使用过程中则会更加体现此款餐桌对于生活美学的思考，烤漆部分可以做陈设，男女主人位的区分在家庭宴请时体现的细致入微。







◀ 低靠咖啡椅系列3件套

低靠背咖啡椅系列是蒋家专利产品，2000年设计，法式洛可可风格，以顺畅的线条装饰椅面，缀以茛苕叶、贝壳以及波斯菊等，象征快乐自在。优美的芭蕾舞鞋脚支撑起椅面，看似细巧却有力量。坐在手工扎簧并包以进口牛皮椅面上，及腰的设计恰好托住背，舒适自在。



▼ 四脚壁桌

专利产品，2007年设计，法式洛可可风格。饰以抽象化的贝壳以及垂落的叶片，整体效果简洁大方。靠墙放，或用作玄关，或置于走廊尽头，上置佛像、插花、油画等，都有很好的效果。



◀ 法式柜

专利产品，2003年设计，法式洛可可风格。用作玄关或墙边柜，有两个大抽屉用作收纳，桌面上可置插花或收藏品。无论从哪儿，看到的都是曲面、曲线。饰以抽象的贝壳、自然流畅的线条。牙板上的茛苕叶自然舒展，犹如海中翻滚的波浪，衬托着抽屉上的贝壳。不再饰以写实的花草，作者自然流淌出对于洛可可家具的理解。选用意大利纯铜拉手，弧度自然粗犷，用久了颜色会变暗，慢慢地与家具融为一体。

**[海上蒋家]**  
**寻找中西方文化的平衡点**



海上蒋家，前身浦东蒋家，由蒋中庆先生于2010年创立于上海，专注于法式家具的设计与生产17年，致力于寻找中西方文化的平衡点，重新诠释当代古典家具。以法式洛可可家具为主，材质为稀有交趾黄檀，依旧保留传统手工雕刻，以及55道古法髹漆工艺。除了系列化产品，还为客人提供私人定制服务，保证家具的独一无二。目前已有13件外观专利产品。



◀ 半圆酒柜

2000年设计，新古典极简风格。标准半圆，帽头饰以椭圆纹饰，通体饰直线条，简洁利落，配以意大利纯铜拉手。实用性强，柜体四层设计，下设拉门、抽屉。若配以强烈的灯光，整面镜子、玻璃、髹漆漆面与红酒、水晶杯相互映衬，反射出绚烂的光。

▶ 烛影梳妆台系列

2015年新品，法式洛可可风格，精致细巧。内敛的S型弯腿设计，抽屉部分的纹饰疏密有致，连绵的卷草纹、抽象的雏菊、羊皮卷饰、贝壳饰、以及编织物饰，缀于正侧面。台面设计为腰果型，兼具美感与实用。并用围栏围住，防止物品掉落。或是置于卧房，可靠墙放，或置于角落，占地极小。



▲ 绕架蔷薇沙发系列

2014年设计，法式洛可可风格，主要元素为法国蔷薇，辅以贝壳、茛苕叶。覆以巴西头层牛皮，采用老上海手工扎簧工艺，坐上去柔软有弹性。现有狮头改良款。

▶ 夜上海套房系列

专利产品，老上海风格。床采用独特的弯头设计，饰以贝壳、石榴、花果等，象征多子多福。床头包以巴西头层牛皮，舒适柔软。还有配套床头柜、大橱、电视柜以及梳妆台。该套房系列为蒋家最受欢迎的卧室系列。







## [ROOY如翌] 属于当下生活的中国传统文化精神

ROOY如翌是由设计师袁媛创立的家居品牌，在2015米兰国际设计周上全球首发。如翌品牌定位于典雅、自然、轻松，富于美学品味，旨在提供一种全新的优雅细腻又不失文化沉淀的生活视角和使用体验。

翌，本意为新的一天，如翌寓意“如若明天”。包含了关于“明日”的畅想和愉悦。最初创作ROOY如翌正是为了提出一种轻松的自由的当代的设计语言来诠释中国文化。把设计师对中国文化的某种气质的理解加入到当代的家具设计的创造当中。创造一

种属于当下生活，又有中国传统文化精神的家具。

ROOY如翌的每一件产品都融入中国的传统文化精神。努力探寻中国传统的哲学与美学理念。比如收藏和观赏天然形成的形态各异的石头是中国一种文化传统。

ROOY如翌的设计风格 and 工艺标准面向全球。自2015米兰国际设计周以来，在国内外均获得良好的口碑和赞誉，ROOY如翌将持续用心打造，植根于当代生活方式，又体现中国文化内涵的国际化设计品牌。



### “风扇”椅

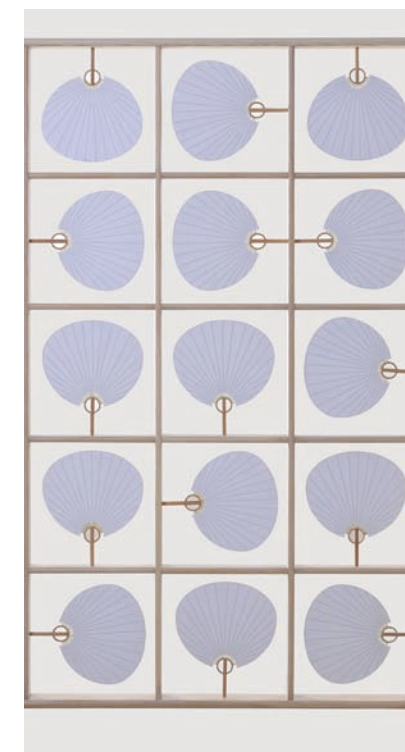
折扇，以其简洁优雅形态成为了集中体现中国古代文人修养和品味的文化符号。风扇椅的设计灵感正源于这种典雅的文化传统。作品以其圆润端庄的形态体现了儒家文化端正温和的哲学内涵，同时也实现了舒服的坐感，适合体现优雅舒适的坐姿。

### “观石”沙发

收藏和观赏天然形成的形态各异的石头是中国一种文化传统。观石沙发把这种优雅的美学与人体工程学结合起来，让产品饱满的造型与人体的曲线相贴合，兼顾了舒适与自然之美。

### “轻扇”屏风

收藏和观赏天然形成的形态各异的石头是中国一种文化传统。观石沙发把这种优雅的美学与人体工程学结合起来，让产品饱满的造型与人体的曲线相贴合，兼顾了舒适与自然之美。







## 「一念间」 致力民族文化艺术的回归与复兴

“一念间”原创家居品牌是中国著名设计师觉物先生一手创办及亲自主笔设计，品牌的信仰是“传承民族文化，传播中华美学”，致力民族文化艺术的回归与复兴，通过对传统文化的重新认知和演绎，将传统元素和当代审美，东西文化的有机结合，从而形成一念间旗下四种独特的家居风格，满足四种不同层次的消费群体。以中西混血的全球融合衍生的无界系列，以国际东方的设计思潮衍生的无为系列，以摩登宫廷的奢华角度衍生的

的为无奢系列，以静心养慧的悟道禅修衍生的无禅系列。世间万物，转瞬即逝，凡是来着，皆有缘分，趣舍万殊，不过一念间。

继一念间无界中美混血的系列，本次展会重点推出一念间“无为”国际东方系列，其设计的核心为绅士的气度，雅士的内涵双面价值体系，国际形体的美感，东方文化的意境，精选高端酸枝，花梨红木材料，配以拉丝金属，天然大理石，全进口牛皮，以全新原创设计姿态绽放。



### 无为’ 无极装饰斗柜

一切万物源于无极，源于空，我们阐述佛道精神的设计思维，在造型上依据‘天圆地方’之说赋予产品的表现形式，展现‘无极’为道，‘空’为色，一‘气’呵成，酸枝与花梨的完美结合加以柜身金属装饰点缀，提升价值与美观性的同时体现出高贵的仰慕气质，同时不失当下时代美感。

### 无为’ 大观装饰架

会当凌绝顶，一览众山小，装饰架造型精简，却有名山大川的磅礴气势，装饰架的设计思维亦是遵循于此，采用镂空格局，秉承了东方古文化的表现方式，将产品一览无遗，在造型上看似架构错落，实则相互关联、相互依赖，整体架构简单大气，配以金属环扣，不仅起到稳固架构的作用，更使整体增加了时尚感，可谓是美的有内涵。

### 无为’ 善念椅子

上善若水，厚德载物，椅背取扇形，赋予‘善’意，椅面如水面般波澜不惊，承载万物，更是引用‘水善利万物而不争’的精神，书椅腿与扶手都无过多修饰，仅采用流畅的线条，虽是交叉错落，却又相互支撑，处于平和的状态，如人之善念，万事归于“和”。

### 无为’ 浮尘玄关+镜

镜面造型引用葫芦型，与‘福’同义，意旨如意吉祥，下方玄关如大地般将“福”托起，而大地承载万物，故取其尘埃以固之，玄关造型上大小，摒弃传统的造型表现手法，将点化为面来起到支撑稳固的作用，虽底面小但承重点并未减少，并且将整体的重量从玄关腿上分散到底面的平面上，不但造型新颖时尚，同时也使得玄关更加稳固。





## [CHIC CASA 希可家居] 极具魅力的艺术境界和衍生的精神感知



CHIC CASA犹如一个时尚家居王国，以其令人惊艳的设计、卓越的工艺成为先锋时尚气息的引领者，赢得了众多追求时尚、对家居文化品位有着更高要求的成功人士的偏爱和推崇。

在CHIC CASA的世界里，时尚优雅不只是一种气质，更是一种生活方式。主张从生活中汲取灵感，以自然纯粹的设计语言，传递时尚优雅的生活理念。

后现代主义的品牌风格，不拘一格的设计理念，溶感性与理性、集传统与现代的视觉形象，诠释了新贵一族的审美品位。追求完美的细节考量，探索各种材料的物理性能和装饰美感，在设计中注入丰富的文化内涵和人性关怀。强调产品的空间装饰感，创造人与空间的互动交流。

CHIC CASA怀着对艺术设计的无比狂热，以其独到的艺术眼光和精湛的工艺将

符合时代特征的设计手法与艺术完美结合，并在审美与功能之间求得平衡。设计师和工匠们精雕细琢，使得每件产品有着优雅时尚、简约大气、精巧实用的特点，并充满艺术美感和生命力，可轻松融入各种商业空间或家居空间。硬朗或流动的造型、经典的材质及色彩搭配、精致的雕刻、流畅的切割等耐人寻味的细节，悄然流露出睿智与优雅。

### 桌椅系列

CHIC CASA桌椅系列多种材质的组合颠覆传统，时尚而优雅。既有钢质重金属的气息，又有实木框架恬静，满足你各种想象，彰显出现代派的独特品位造型多样。不拘泥于传统的逻辑思维方式，在精致与简洁中，透露出与众不同的个性风采，看似结构简单的餐椅，却浓缩了精湛的制作工艺，韵味十足，光洁桌面，让每一次用餐变得时尚诱人。家具，亦是设计师与消费者对话的媒介。CHIC CASA坚持用时尚精典的设计去传递，用优雅大气的态度去感染。懂得韵味和格调的物质体都有自我的情感，沉迷于艺术底蕴的偏执，木不再是木，只选用两条路铺设自己的器局，不去艺术博物馆，即去CHIC CASA家居。



### 沙发系列

CHIC CASA沙发的材质和色彩搭配独树一帜，赋予时尚、优雅全新的定义。饱满圆润的体型和优美的曲线更是匠心独具，满足了东方人对弧形的情有独钟。她用前瞻性的艺术眼光、不拘一格的创意设计和精湛的制作工艺，对物质进行拆分、构成、创造，形成了CHIC CASA对美的独特诠释。

### 床系列

集低调优雅与精致舒适于一身CHIC CASA床系列，不断探索艺术与生活的全新表达方式，以简练的设计传达时尚、现代、优雅的生活追求，尽可能将抽象美转化为具象的，完美的线条勾勒，精致内敛的细节雕琢，将整个卧室瞬间点亮。

### 茶几系列

是极简主义的极致概括，以生活中最熟悉的物质形态作为设计灵感，用简洁艺术的形式凝结生活的感动，给予人们更广阔的臆想空间，简约大气、精致时尚，陈设感十足，既充分节省有限的客厅空间，又体现了现代家居布局理念。

### 柜体系列

家具如同时装一样，百变创新的同时更需要懂得玩味经典不失时尚的现代感，让人怦然心动。CHIC CASA柜体系列线条硬朗、造型简约时尚，给予空间强烈的装饰感，瞬间吸引众人的目光。优雅的边角弧度经手工抛光配合机器打磨而成，其工艺和质感让人折服。







#### 艾瑞斯沙发

其外形建立在弧度造型的基础上，每一个部分和角度都经过反复的论证和实验，其宽阔而高大的靠背，柔美而明快的线条，无论从哪一个角度去看，她都拥有自然而优雅的淑女气质。艾瑞斯沙发做工讲究，每一条工艺线都严格遵循人体工程学的原理，精心选取日本爱克塞纳高级面料，柔软爽滑、舒适自如，更有高密度，透气而不透水的特性，易打理，防污染。

## [Limitless 利米缇思] 属于东方时尚的国际风格



Limitless是20世纪80年代在荷兰面世的创意家居品牌，设计工作室最初只针对于高端消费人群的家居设计和定制，经过三十多年品牌历练和工艺整合，与AMA-D SOULFUL DESIGN携手从一个定制家具发展成国际顶端的家居品牌。

Limitless设在荷兰总部的品牌和设计研发中心，由荷兰、德国、意大利、中国等才华横溢的设计师组成，他们有着多元化的文化背景和国际化的工作视野，一直潜心致力于新产品的设计、新

材料的研发和人体工学的分析，在工艺上与意大利、德国的专业机构保持密切的技术合作，已在欧盟、美国共获得两百多项专利，不同的文化与工作背景使得我们在设计和工艺上具有与众不同的气质，融会贯通。以Maxwell LEE为首的设计团队，更着力于东方哲学与现代技术融合创新，创造出一种富有自身特点、属于东方时尚的国际风格：“低调奢华、知性优雅”，散发出含蓄却不容忽视的光芒。



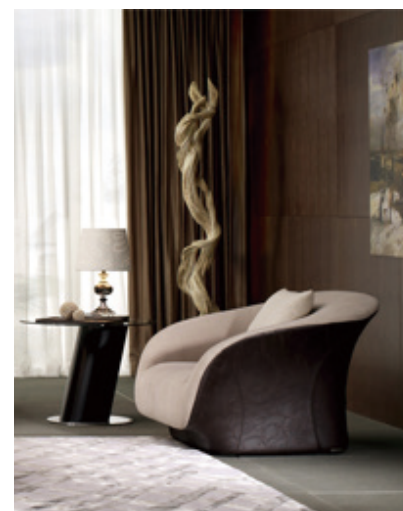
#### 迪伦吧椅

设计灵感来自于飘浮在大海中的一片树叶，中文意思就是“大海中的波浪”。吧椅将皮与钢完美结合，造型完美工艺先进，整张椅子看不到一颗螺丝钉，细节无任何接缝、无痕迹、无瑕疵。迪伦吧椅得到红点标志，这个产品被国际权威评委认可，足以证明是一款完美无虞的吧椅。



#### G沙发

G沙发是Limitless一款以大气、时尚、艺术著称的经典沙发。造型延续了G字型的简约优雅，呈现出生活至上的设计理念。沙发内部选用防锈处理的金属架，进口美国高回弹阻燃的海绵，加之可随意调节的贴心靠背，高端的品质决定了G沙发的不凡脱俗。从整体布局到细节设计，从外到内的视觉感受，工艺中融入了现代家具的创新科技，完美演绎了“低调奢华，知性优雅”的生活方式。



#### 飘沙发

飘系列，整体厚重磅礴，细节灵动轻盈，完美演绎王室御用家居的尊崇与高贵。采用澳洲羊毛面料，亲和舒适，高雅大气，在触觉与视觉上带来顶级享受。两种不同色调不同质地的顶级材质拼接，黄金比例分割的运用，五一不彰显了皇室御用家居的尊贵与矜持的气度。

#### 海豚椅

海豚系列的创意不仅在于产品的造型，而是反复推敲每一处细节，使得产品呈现出独有的生命力，使知性优雅的风格进行到底。

#### 海豚床

大海豚系列的设计运用活泼可爱的造型，营造出充满童真与乐趣的生活氛围。融入清新自然的饰品摆设，配合木质地板，给人一种自然舒适的家居享受。





### 埃特写字桌

灰色仿珍珠鱼皮抽屉面板与白栎木薄片形成了材质上的对比，这就是“埃特写字桌”，台面使用舍伍德自然色涂饰和金属边框底座。



## [Brentwood 布伦特伍德] 运用传统制作工艺传递当代美式设计

Brentwood系列包含40多件作品的“Brentwood布伦特屋”系列通过精巧的设计、精湛的工艺、精选的材质、精致的纹理，精妙的细节，诠释当代美式设计风格中设计与宜居的完美平衡。

独特的，低光度涂装工艺，配以径切直纹和弦切山纹白栎木薄片，采用传统的制作工艺，但效果似乎回到当时

直接使用实木制作的年代，却又保证品质。率性表达当代美国现代风格的设计理念，传统与现代的结合。月桂树，卡姆登黑，仿古银，仿古白，舍伍德自然色，银石灰，黑色、银色、薄雾蓝等多次出现，采用了白色卡拉拉大理石和银灰洞石以及仿珍珠鱼皮，包括了银箔等混合材质和涂装工艺的搭配使用。设计

师定制五金件采用了球形水晶搭配星形底座把手，精心处理的球形水晶透射着耀眼的光芒。定制五金件还包括：采用拉丝金属色环形泪滴状把手，金属水晶双色对比球形把手，精致的细节造型，委婉的表达低调的奢华，宛若女主人精美的顶级首饰，用纯熟的工艺表达美国高档现代家具的设计风格。



### 派珀餐边柜

精心挑选的银色石灰石带有自然的垂直纹理，四扇柜门采用直线镶嵌工艺的细节进行装饰，整个木制边框采用仿古白涂饰，造型独特的卡普里奥弯腿柜脚，采用浅银色涂饰，作为反差的效果。

### 爱丽莎多功能柜

这款“爱丽莎多功能柜”不仅是可收纳首饰，而且还是一款小小的酒吧柜。采用舍伍德自然色，柜子的正面经过精妙的设计，可以向前打开成为托板桌，而在其内部采用了“薄雾蓝”涂装工艺。

### 莱威鸡尾酒桌

这款“莱威鸡尾酒桌”的设计亮点在于两个充满现代设计元素大小的长方形架子仿佛悬空而成，而这两个架子又分别带有一个抽屉，不仅美观，也兼具功能性。采用银灰石径切直纹白栎木薄片配以浅灰色金属支脚。金属底座。

### 特莎主人柜

蕴含多种功能的“特莎主人柜”采用“薄雾蓝”涂装工艺，配以优雅的设计师定制拉丝金属色环形泪滴状把手，为每个房间平添一份跳跃的色彩。

### 卡森平靠床

这款“卡森平靠床”采用灰色金属装饰条装饰边框，床头及床尾采用月桂树色的径切直纹及弦切山纹白栎木拼接，设计师希望能够获得当时制造家具的手工拼接的自然效果，同时又采用了金属涂饰的底座和床脚进行装饰，形成对比。

### 雷伊软靠床

采用带有凹槽的装饰柱配以弧度靠背，浅灰色丝绒面料软装饰包床头及床尾，保留美式传统风格的经典造型。采用“Wynstone Gray银石灰”涂装工艺。







#### 妮可装饰餐桌

在与配套的维多利亚餐椅一起使用时，“妮可装饰餐桌”可以极大的提升空间的使用率，这款餐桌采用仿古白涂饰。

#### 米拉圆餐桌

采用了舍伍德自然色涂装工艺，底座设计灵感来自花枝招展的郁金香，餐桌脚尖采用浅银色金属装饰，体现优雅。

#### 米拉餐椅

采用木制框架及软包的工艺结构，略带弧度的餐椅靠背配以装饰线条，传递着浓浓的“中世纪流行”设计风格。

#### 罗密陈列柜

采用卡姆登黑配以月桂树色背板，采用了两扇金属边框柜门，而柜门玻璃又巧妙的使用了透明玻璃和仿古镜面玻璃进行搭配，形成反差，不仅美观，同时满足客人对于部分储藏私人物品的需求。

#### 穆雷餐边柜

采用了金属边缘装饰条，加强了月桂树色台面与卡姆登黑色整体的对比性。整体结构有三个抽屉，搭配拉丝金属色环形泪滴状把手。

#### 瑞恩双基座餐桌

采用月桂树色涂装工艺，厚重的台面，边缘带有双层装饰条，增加立体感，配以带有过渡时期风格的卷叶纹装饰的桌腿采用双基座结构，美观且具有稳定性。



#### 坎布里奥多功能架

为了能让客人有更多的选择性，“坎布里奥多功能架”提供了丰富的组合选择。多功能架本体采用了月桂树色涂装配以灰色金属装饰，考虑到需要放置55寸平板电视，我们推荐使用两组层板或抽屉的配置组合。

#### 法隆中厅圆桌

具有光亮的白色卡拉拉大理石台面，配以卡姆登黑色圆形底座，在圆桌周围的裙边却又参考传统建筑元素的凹槽装饰，圆桌底座也采用了小圆脚设计造型。

#### 菲比圆角几

采用了圆形的珍珠鱼皮台面，并且带有一个抽屉，浅灰色金属底座充满了现代、建筑的设计感。仿珍珠鱼皮包裹台面，金属底座。



## 以生活方式为主线 呈现商业与设计完美融合

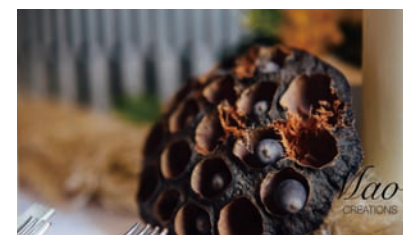
——Maison Shanghai摩登上海时尚家居展靓品集锦

Collection of deluxe products to be exhibited  
at Maison Shanghai 2016

文 《中国家具》



将于2016年9月8-11日在上海世博展览馆举办的“Maison Shanghai摩登上海时尚家居展”是一个全面展示家居装饰趋势的新窗口，是引领亚洲居家、装饰和设计领域的风向标和战略引擎，在东方与国际之间呈现不凡的品味。展会将汇集家居时尚创意，展现国际家居装饰界的最新动态，发布家居流行趋势和设计风格的变化，独家提供高端设计作品的机会。



### Mao Creations

用视觉艺术的形式传达客户需求，将餐桌艺术与产品DNA相融汇，忠实诠释客户产品的深层内涵。洞悉品牌内核，把产品精髓用更为巧妙的方式放大，运用高端家居产品来衬托宣传“主体”，将品牌文化以艺术的形式再现，贯穿哲学、社会学思考，以极强的故事性将有美学的创意设计娓娓道来。







#### 极有家

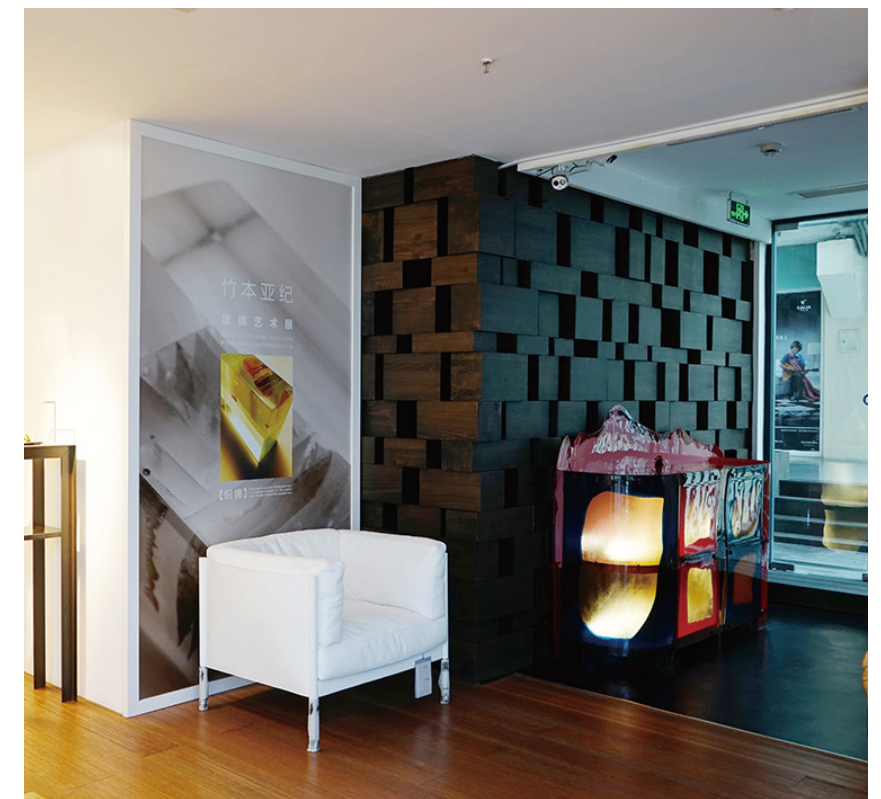
是集家装设计、装修服务、家居商品购买的一站式家居垂直市场，以“家”为中心，提供全阶段的贴身服务及商品选购。在极有家平台上，消费者可以探索装修灵感、挑选设计师和装修公司，也可以搭配购买家具、家纺、家饰，补充生活百货，是体验和购买相结合的一种模式。



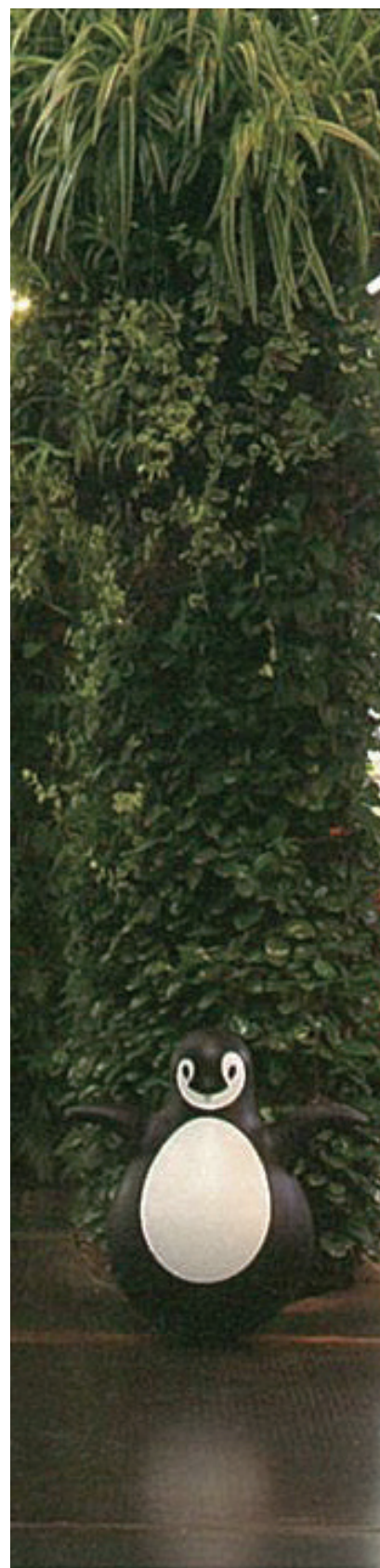


#### 法视界

倡导后奢华的生活方式，萃取欧洲时尚艺术之精粹，隐细藏致，化繁为简，去伪存真。将东方禅意韵味与现代国际元素相融合，创造高品质、轻松舒适的生活方式，更重要的是能够与您收藏的名家字画、文房四宝、诗书茶艺一起共同唤起属于私人的当代的东方意境。



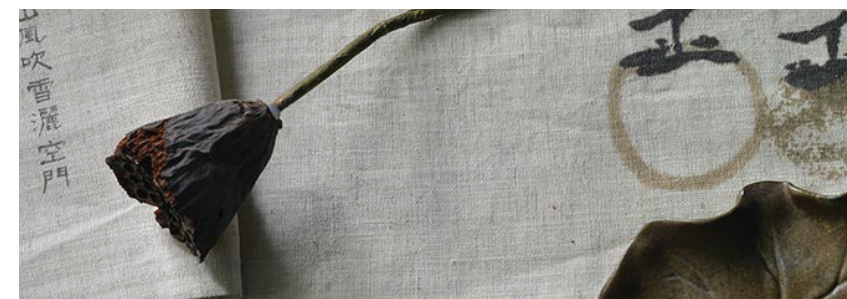
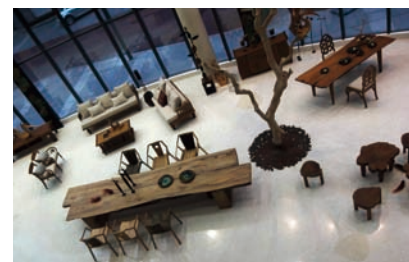




### 巴厘风情

茶空间系列尝试将古代文人墨客的禅茶之道以时尚、简约的形式进入现代人的生活，当天然的竹、木、草、石与极简的造型相结合，没有雕琢的痕迹，一切都显得如此真实自然。其中的“宋院南禅”系列是安静的，不夸张，不热闹，然而你总会被其中蕴含的禅意所感动。这一系列的家具将亚洲那种克制和中庸的审美传统，跟西方的极简主义结合，带着浓郁的东方色彩，泡一杯清茶，落两粒棋子，给自己建造一室宁静。





#### 溯本禅境

专注东方禅文化价值整合传播，艺术空间设计，产品开发，纯自然装饰材料及禅品智造加工，低碳环保特种印艺新技术应用开发。造禅景、制禅画、做禅品、入禅境，专耕纯自然生态画意超凡印艺，着意境纯粹居所，还原品味生活。











**张祥镐**

领军的设计团队善用复合媒材的设计手法，打造一种感性又不失理性居家风格。从玄关延续复合媒材运用，以铁件支撑收纳柜体营造悬空感，结构美学的妙用在此表露无遗。设计师以复合媒材创造活泼的视觉效果以及空间层次感，将工艺美术融入生活品味，从不同视野与旅行经验撞击出创意火花，展现一项具象的实体复合媒材设计之作，更是人性与心灵交流出来的一个美好意境。







#### 郑仕梁

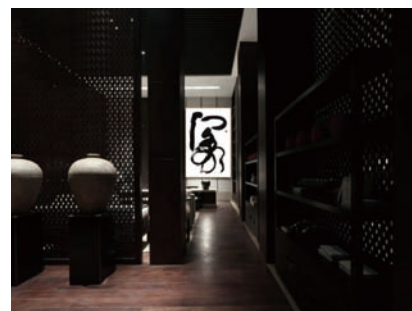
先生深受中西方文化的熏陶，有着丰富舞台设计背景的他酷爱新古典主义，在其擅长的18世纪欧式设计风格中融入新的设计元素，以自己独特的视觉和新颖的构思在其设计领域中不断创造出一系列优秀作品，以其恒久的魅力和多年形成的个性思维在他的设计生涯中锲而不舍，创新无限。他的设计理念是以专业实践铸造经典永恒的设计作品，精心缔造标新立异的生活空间，创建奢华美妙的居所氛围。











#### 飞鸟谈

飞鸟谈说：“书法是深入中国艺术与文化精髓的一个关键入口，可惜在当下，它要么被‘传统’禁锢，要么被弃之一旁，在中国当代艺术中，处于颇为尴尬的边缘境地。每个时代要有每个时代之艺术，否则在将来的艺术史里，没有自己风格的年代，留下的只会是一片空白。因此，我认为，只有‘创新’才是真正的‘传承’，艺术如是，书法亦如是。”





### 智能家居市场普遍处于观望

2015 年年底开始, 家电企业与互联网企业之间的强强联合已经展开, 海尔、小米、格力等家电巨头均已进军智能家居领域。其中, 小米以 12.66 亿元战略入股美的, 双方联手布局智能家居。刚刚与阿里巴巴换股进行战略合作的苏宁日前宣布, 预计总投入 10656.19 万元进行智能家居项目研发。这次联络互动与海尔智能的合作已进入资本层面, 合资公司初始启动资本为 2.968 亿元人民币, 其中联络互动持有合资公司 54% 的股权, 海尔持有 36%, 其余为管理层持有。

2015 年以来一直热炒的智能家居概念也使得相关板块受益匪浅。在已经公布业绩和业绩预期的家电企业中, 多数业绩向好。而智能家居概念的拓维信息 (253.14%)、联络互动 (146.27%) 等 2 家公司净利润同比增长幅度均超过 100%, 而这 2 家公司同时预计 2016 年前三个季度业绩将实现同比翻番。

家电企业做智能家居入口的优势很明显, 比如海尔凭借在家电行业的多年经营, 形成了完善的供应链和销售渠道, 售后服务可以扩展到各个乡镇, 拉拢一批小型智能家居制造商, 从而搭建统一的开放平台, 提供相应的技术支持, 智能家居的入口级战略也就水到渠成。但智能硬件行业需要软件、硬件、服务和运营等多方面协调, 目前智能家居最难的地方在于用同一个标准与所有家用电器产品链接。

智能家居开放平台只有硬件也是远远不够的, 家电企业的缺点在于缺少软件开发和提供云服务的能力, 几乎所有的家电巨头都想要做自己的智能家居平台, 后果可能就是做成一个只有自家产品的伪入口。

智能家居行业空间巨大, 目前受到各方资本关注。据奥维统计数据显示, 智能家居生态产值在 2010 年为 50 亿元, 到 2014 年就急速拉升至 1600 亿元, 2015 年产值达 2300 亿元, 而到 2020 年整个智能家居产值将破万亿元, 届时全球联网设备将达 2500 亿部。但尽管智能家居概念的投资持续升温, 但各大标准不统一, 厂商普遍处于观望态度, 只有加强各方合作才能分得更多的利益。



### 定制家具市场 5 年内规模或超 1600 亿元

2016 第六届中国广州衣柜展日前落幕, 定制、全屋定制成为本届展会热议话题。据业内专家分析, 随着定制家具在商品房及二手房装修渗透率的提升, 定制家具将成为家具行业中的细分成长性子行业, 未来每年有望保持 18% 以上的增速。至

2020 年, 我国定制家具市场规模有望达到 1606 亿元。

业内人士分析, 得益于楼市回暖, 定制家具未来成长空间巨大。2015 年, 房地产市场持续复苏, 全年累计商品房销售面积增速达 6.50%, 定制家具市场则充分受益于一、二线城市的回暖及二手房占比的提升。一方面, 新房装修尤其是在毛坯阶段装修需求使定制家具优势加大, 二手房占比提升更加有利于定制家居市场; 另一方面, 目前定制家具市场主要集中在一、二线城市, 三、四线城市还有没定制家具概念, 因此一、二线城市地产市场的结构性回暖将对定制家具更加有利。

而全屋定制是定制家具未来发展新方向, 是指家具企业在大规模生产的基础上, 根据消费者的设计要求来制造消费者的专属家具。定制家具的兴起, 最初主要集中在定制橱柜、定制衣柜等领域, 主要由于国外流行的整体厨房、壁柜移门的传入, 以及厨房、衣柜对房屋空间利用的要求相对严格等原因形成的, 随着家具企业生产技术的提高和我国居民对家具消费理念的成熟, 定制家具逐步拓展到卧室、书房、客厅、餐厅以及厨房等全屋家具领域。全屋定制是定制家具行业的发展方向, 虽然年轻, 但已经展示出了气蓬勃的发展实力, 在不久的将来, 全屋定制将在中国的整体家具市场, 必然会成为主流。

### 家具企业踏进床垫领域专业化是大方向

随着近些年国内外床垫市场对“健康睡眠”概念的不断更新, 消费者开始重视床垫质量与身体健康的密切关联。终端市场的反馈信息显示, 35 岁左右的消费者, 最关注“健康睡眠”。据了解, 不止是某个年龄阶段的人关注睡眠质量, 随着人们年龄的变化, 不同年龄阶段的用户对床垫的要求均有独特需求。其中, 男性和女性对床垫的需求又各有不同, 一著名寝具品牌的床垫就推出过“情侣款”, 针对男性和女性的体重和骨骼不同, 进行与之相关的舒适度的设计。所以, 随着不同人群对床垫的“各有所需”, 床垫的更新和消耗随之增长, 床垫市场的商机随之而来。此外, 为床垫随着使用年限加长, 导致回弹和支撑力减弱, 也带来了消耗量的增加。据悉, 一般床垫使用年限在 10—25 年, 曾有媒体报道称, “发达国家的居民一般 2—3 年就会换床垫, 最多用 5 年”。所以, 对重视睡眠质量的消费者来说, 床垫的更新速度也会随之加快。

尽管家具企业踏进床垫领域有一定优势, 但针对床垫市场的“专业化”趋势, 业界观点不一。一位专注床垫生产的企业人士这样告诉笔者, 真正对提升消费者睡眠质量有帮助的床垫生产其实很复杂, 它需要系统研究, 没有一定的研发和积累, 很难真正做到“提升睡眠质量”。据业内人士介绍, 十年前, 进入床垫行业的门槛的确很低, 基本就是靠“海绵+弹簧”, 但是随着市场发展的逐渐成熟、消费需求的细分, 专业床垫生产企业开始对寝具生产进行系统化研究, 床垫的准入门槛就没那么低了。每个人在睡眠中对软硬度的需求不尽相同, 如果真的是专注睡眠质量的用户, 会根据身体状况严格挑选床垫。比如, 有的专业寝具品牌可提供专业的测试系统, 根据使用者的体重、性别、骨骼曲线, 来量身定制所需产品, 这种产品所涉及的材料、形状、结构均为客户独特定制, 与此相关的床架、填充物、表面面料等整个体系被称为“睡眠系统”, 非常复杂。所以, 床垫的生产会随消费需求趋向专业化发展, 门槛也会随之提高。

### 力克助力沙发企业“智”造家居

法国力克公司近日在上海举办了一场题为“‘智’造家居, 力克鼎力相助”的软体家具客户会议, 旨在通过分享软体家具行业的前沿趋势和力克公司最新技术, 帮助制造商实现业务模式变革, 打造更精益的开发和生产流程, 以应对日新月异的市场需求和日益严峻的行业挑战。会议期间力克还邀请了色彩专家和知名家具品牌的技术专家, 为与会嘉宾介绍消费者需求趋势和业务实践经验。

来自普元文化艺术有限公司的色彩专家张昕婕女士解读了家居环境色彩心理和客户定位, 揭示了消费者需求变化对软体家具行业的影响。“软体家具已成为时尚家居的重要组成部分, 消费者期望家具能体现自己的生活理念和品味, 今后的家具产品设计和开发必然受到时尚趋势和风格的影响。”张昕婕女士指出, “软体家具的设计必须紧跟时尚家居的流行趋势, 才能使产品满足市场需求, 被最广泛的消费群体所接收。”

会上, 力克分享了家具企业如何从产品的设计、开发和生产等各个环节推行精益制造的建议和解决方案, 展示了用其 DesignConcept Furniture 来开发一款沙发的全过程, 这是力克为全球软体家具行业量身定做的产品设计和开发的创新解决方案。在整个产品开发过程中, 所有可视化设计和优化都可在 DesignConcept Furniture 打造的 3D 虚拟模型上完成, 显著地节省了新产品设计与决策时间, 并且在产品开发前期精确控制产品利润, 确保软体家具制造的可行性和高质量。在上海的力克国际先进科技中心内, 力克专家进而介绍了力克专为家具行业提供的解决方案开展面料和皮革裁剪的流程, 并现场演示了 Vector 和 Versalis 解决方案。此外, 力克还建议中国家具企业推行精益制造的管理方法和工具, 以确保软体家具制造的可行性、高质量和盈利性。“中国软体家具制造业正处于剧烈的变革中, 企业必须找到满足行业发展需要的业务模式, 才能保持竞争优势,” 力克大中华区总经理 Andreas Kim 表示, “力克致力于成为中国软体家具行业的可靠合作伙伴。凭借全球化的行业实践经验、创新技术及专业知识, 我们可根据客户需求提供最适合的解决方案, 帮助中国软体家具制造商实现卓越运营。”

### MIFF 贸易创新高并开展 O2O 的商贸体验

2016 年马来西亚国际家具展 (MIFF) 创下 9.08 亿美元的销售记录, 并吸引了更多的买家, 其中国际买家增加了 3%, 达 5,340 人, 其中 30% 是首次到访的, 为 2016 亚洲采购季掀开序幕。

2016 年 MIFF 共有 500 家来自 15 个国家和地区的企业参展, 同时吸引了近 20,000 名专业买家, 凸显了此年度展会作为东南亚首要家具商贸展的领头羊地位。主办机构马来西亚博闻 (UBM Malaysia) 表示, 该展会的访客来自 130 个国家和地区, 其中来自欧洲、北美洲、远东和大洋洲的访客明显增加, 来自邻近东盟国家的访客的人数也维持稳定。

2016 年的展会充满了乐观及正面的氛围, 销售订单增加了 5%, 超越去年 8.65 亿美元的销售额和 2014 年 8.92 亿美元的销售记录。

另悉, MIFF2016 是博闻与阿里巴 B2B 两大企业战略性联盟的首个开跑项目, 启动了新一代线上线下 (O2O) 的商贸体验,

使买家能够全年不间断地在 Alibaba.com 平台采购家具, 并首度于中国境外推出阿里巴巴信保计划惠及买家和参展商。 MIFF 是此项联盟在中国大陆及香港以外唯一合作的商展。

MIFF2017 将于 2018 年 3 月 8 日至 11 日在同样的展场举行。而 2018 年, MIFF 将在新落成的马来西亚国际贸易及会展中心 (MITEC) 和吉隆坡太子世界贸易中心 (PWTC) 举行, 预计规模将扩大 25%, 总面积可达 10 万平方米。MIFF 总经理魏素诗女士表示: “参展商对于此次展会有非常好的意见反馈。今年的展会由许多新产品、更多的访客和新买家, 使展会充满了强劲的业务协同效应。这是一个很好的现象, 有助于我们为 2018 年展会扩大做好准备。我们一定会更加努力吸引更多的新买家, 并让我们的老客户持续回访。”



### 亚振家具上市首发申请获通过

2016 年 4 月 20 日, 证监会宣布亚振家具股份有限公司 (下称“亚振家具”) 首发申请获通过, 这是继顾家家居与恒康家居之后, 第三家首发申请获通过的家具企业, 意味着亚振家具上市已经扫清障碍。

亚振家具股份有限公司首次公开发行股票招股说明书显示, 2014 年, 该公司营业收入约为 5.63 亿元, 营业利润为 9705.55 万元; 2015 年 1—6 月, 该公司营业收入约为 2.71 亿元, 营业利润为 4144.68 万元。

据了解, 亚振家具 (A—Zenith) 始于 1985 年, 成立于 1992 年, 主要从事中高端木家具产品的生产与销售。亚振家具采用“直营+经销”的销售模式, 截至 2015 年 6 月 30 日, 该公司已在北京、上海、南京、沈阳、哈尔滨、大连、杭州、苏州、成都、武汉等城市拥有 26 家品牌旗舰店, 在广州、乌鲁木齐、天津、济南、深圳、重庆等 80 余个经济发达城市拥有 151 家品牌形象店, 初步建立了覆盖全国经济发达城市的营销网络。

亚振家具控股股东为亚振投资, 现持有 85.50% 的股权。亚振投资成立于 2011 年 12 月 16 日, 法定代表人为高伟, 除持有发行人 85.50% 的股权外, 未持有其他公司股权。截至本招股说明书签署日, 高伟与妻子户美云、女儿高银楠分别持有亚振投资 60%、20% 和 20% 的股权, 为亚振家具实际控制人。





## 十六年励精图治 十六年倾情专注

联通创业16年，矢志专注于家具配件的研发与制造，与中国家具企业风雨同行，共同感受中国家具业的跌宕起伏。在这难以忘怀的16年历程中，我们与中国家具界同仁建立了良好的沟通与协作。正是如此，才有了联通企业今天在业界的口碑和成绩。  
面对同行业激烈的竞争，我们深知只有不断创新，才能超越自我，再创未来新辉煌。  
联通人，诚挚携手中国家具业，同发展，共辉煌！

### 品质 联通 未来

#### 全国各办事处联系电话

北京:010-67375288 / 上海:021-62458811 / 青岛:0532-86727209 / 沈阳:024-85900855 / 武汉:027-83945227 / 成都:028-87573560  
西安:029-88367816 / 石家庄:0311-86815651 / 大连:0411-84492426 / 哈尔滨:0451-84027499 / 常州:0519-85351999 / 济南:0531-85806800  
杭州:0571-8645-7836 / 福州:0591-83643337 / 深圳:0755-28252287 / 佛山:0757-23879620 / 中山:0760-88610772 / 东莞:0769-85915610  
郑州:0371-67397030

浙江联通家具配件有限公司 ZHEJIANG LLTT FURNITURE FITTINGS CO., LTD.

地址:温州市经济技术开发区中片天台山路16号 Tiantaishan road 16 economic development zone Wenzhou city  
Tel:0086-577-86555511 86555518 Fax:0086-577-86555500 PC:325011 E-mail:info@zjlantong.com http://www.zjltp.com

小配件 大不同 小产品 大事业



Provide Best Woodworking Machinery and Furniture Raw Materials  
for Furniture Production, Decoration and Engineering Fields  
为家具生产、装饰装潢、工程应用领域提供精良装备和材料的优质平台



# FMC CHINA 2016

## 第二十二届中国国际 家具生产设备及原辅材料展览会

2016年9月8日-11日 8-11 Sep 2016

上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Center

# 2016 我们搬家了 上海新国际见



微信号 mugongzhan

**fmcgle.com** 家具制造在线  
木工机械及装饰工程专业采购平台



Concurrently with 同期举办  
Furniture China 2016  
第二十二届中国国际家具展览会

Tel: +86-21-64371178 Fax: +86-21-33275105

Email: fmc@ubmsinoexpo.com

**www.fmcchina.com.cn**





MAISON  
—Shanghai—



# MAISON SHANGHAI

## 摩登上海时尚家居展

1号馆时尚东方 · 2号馆家居生活 · 3号馆舒适空间 创客未来



扫一扫 免费索票

展会时间：2016年9月8日-11日

展会地点：上海世博展览馆